



证券代码：600664

证券简称：哈药股份

哈药集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	大成基金管理有限公司、博时基金管理有限公司
时间	2025年1月7日 9:30-10:30 2025年1月8日 9:30-11:30
地点	电话会议、现场会议
上市公司接待人员姓名	董事长：胡晓萍女士 副总裁、财务负责人、董事会秘书：孟晓东先生 证券事务代表：马昆宇先生
投资关系活动主要内容介绍	<p>公司董事长及副总裁、财务负责人、董事会秘书与投资者关于公司2024年经营情况进行深入交流，主要内容涉及公司研发、生产及营销等方面，主要交流内容如下：</p> <p>1. 2024年公司在经营管理方面主要采取了哪些措施？</p> <p>答：2024年，公司密切关注国家及医药行业相关政策，根据政策要求及市场变化，积极发挥创新主体作用，及时调整公司营销模式与策略，保证公司长期、健康的发展。</p> <p>研发方面，公司不断加大研发投入，重新规划研发体系，打造专精化技术平台，全面推进研发项目进展。其中，公司搭建了包衣掩味技术、缓控释制剂技术、化药原料连续流研发技术等技术平台，持续促进科技创新，提升企业核心竞争力。</p> <p>生产方面，根据公司战略规划，公司统一对产品批文进行详细梳理，推进老产品二次开发项目及所属企业产线、车间等自动化升级项目建设，包括三精制药口服液车间的数字化升级、中药公司颗粒剂产线、三精大庆玻璃工业园检验工序自动化升级等项目，有效提高了公司整</p>



体自动化水平，大幅提升产品的生产效率，降低生产成本。

营销方面，公司根据市场情况，积极调整战略方向，优化业务模式由重分销模式向重终端推广模式转型，同时紧密跟踪市场动态，重塑产品定位并优化资源配置，结合市场环境 with 行业趋势制定营销策略，增强产品市场竞争力。同时，公司不断加强营销体系建设，根据市场发展情况，结合产品属性，完善、优化对应事业部及销售团队。

企业文化建设方面，公司通过开展多种形式的企业文化宣传活动，使其深入员工意识，增强了员工对企业文化的认同感；并进一步完善公司表彰激励等制度，提高员工年终福利水平，使员工共享企业发展成果，提高员工满意度与归属感。

2. 公司 2024 年全年经营情况预期？

答：公司 2024 年前三季度，实现营业收入 1,225,644 万元，归属于上市公司股东的净利润 50,828.64 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 47,012.69 万元。四季度，为了保证公司稳定可持续增长，保持良性的营销状态，公司对产品销售结构进行了调整，并进一步加大终端动销的力度，积极开展线下商演活动。同时进一步加大研发投入，推动项目立项等工作。未来，公司将以公司经营目标为导向，继续加大终端销售力度，进行产品复产研究，丰富公司产品矩阵，并持续进行研发创新，加强期间费用精细化管理，进而推动公司持续发展。

3. 公司产品布局？

答：公司经过多年的发展，形成了从化学原料药到化学制剂、中成药、生物制药的全产业链布局，提供以患者为中心的多元化产品，形成公司的核心竞争优势。公司产品管线丰富，具有行业领先优势。在消化类、呼吸类、抗感染类、心脑血管类、抗肿瘤类五大领域以及老年人用药、儿童用药及大健康产品三大方向上形成了比较完善的产品布局。

4. 公司所属企业哈药集团营销有限公司、哈药健康科技(海南)有限公司销售业务如何区分？

答：子公司哈药集团营销有限公司为公司主要负责线下渠道运营的销售公司，主要销售公司所属分子公司产品，包括哈药集团三精制药有限公司生产的复方葡萄糖酸钙口服溶液、葡萄糖酸锌口服溶液；哈药集团制药总厂生产的阿莫西林胶囊、注射用头孢曲松钠等产品。子公司健康科技为公司主要负责线上渠道运营的销售公司，主要销售公司所属分子公司产品，包括哈药集团三精制药有限公司生产的哈药牌钙



铁锌口服液、朴雪牌铁维生素 B12 口服液等产品。

5. 公司线上业务的销售渠道？

答：公司线上销售业务主要为子公司哈药健康科技（海南）有限公司与 Harbin Pharmaceutical Hong Kong II Limited 的销售业务。子公司哈药健康科技（海南）有限公司为公司主要负责线上渠道运营的销售公司，主要销售公司所属分子公司产品，包括哈药集团三精制药有限公司生产的哈药牌钙铁锌口服液、朴雪牌铁维生素 B12 口服液等产品；Harbin Pharmaceutical Hong Kong II Limited 持有 GNC Hong Kong Limited 65% 的股权，GNC Hong Kong Limited 作为跨境电商平台，主要销售健安喜 Vitapak、鱼油软胶囊、健安喜儿童液体钙镁锌等产品。

6. 如何改善分公司哈药集团制药总厂（以下简称“哈药总厂”）的经营情况？

答：哈药总厂为公司抗生素原料与制剂生产基地，为了改善分公司经营状况，公司对其现有产品的销售政策进行了调整，加大了销售投入，并拓展产品线，补充新的品种。同时，公司联合七台河城投建设集团有限公司成立合资公司进行发酵项目建设，拟实现公司原料制剂一体化，从而有效控制产品成本，提高产品竞争力，进而不断改善哈药总厂经营环境，提高公司盈利能力。

7. 公司现有管理团队情况？

答：公司现由胡晓萍女士担任第十届董事会董事长，公司管理层由总裁芦传有先生、副总裁、财务负责人兼董事会秘书孟晓东先生、副总裁姜海涛先生、副总裁李邦东先生、副总裁夏继成先生组成。

公司核心管理团队执行力强、从业经验丰富，对行业的发展趋势及产品研发方向有着敏锐的认知，深刻了解公司经营发展情况，形成了高效规范的经营管理体系，有助于全面推进落实公司五年战略规划与行动计划，推动公司进入健康平稳发展轨道。

8. 公司现有的股权结构？

答：截至 2024 年 9 月末，公司前十名股东分别为哈药集团有限公司、香港中央结算有限公司、中国证券投资者保护基金有限责任公司、浙江浙财资本管理有限公司、夏重阳、余宏标、中国银行股份有限公司—博时医疗保健行业混合型证券投资基金、中国建设银行股份有限公司—信澳健康中国灵活配置混合型证券投资基金、哈尔滨天翔伟业投资有限公司及招商银行股份有限公司—信澳优享生活混合型证券投资



	基金。其中，哈药集团有限公司为公司控股股东。
附件清单	