

证券代码：301025

证券简称：读客文化

## 读客文化股份有限公司

### 2025年1月9日投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	鹏华基金 巫锡超 国泰君安证券 李芋漪
时间	2025年1月9日
地点	上海市闵行区申长路1588弄16号
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 刘保瑞 证券事务代表 王琨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司成立于2009年，成立以来一直坚持推进“创意工业化”，持续效率提升，以“激发个人成长”为宗旨，整合文艺、社科以及少儿等领域的优质版权，综合多种载体形式为大众提供以图书为主体的精品内容。公司目前的业务主要包括：纸质图书业务、数字内容业务、版权运营业务和新媒体业务。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、公司增长的驱动因素是什么？</p> <p>公司将持续深入研究和使用的读客方法，发挥读客方法优势，出品优质版权，提升营销投入产出比。公司2024年已经推出了余华先生创作的《十八岁出门远行》、《河边的错误》、《我胆小如鼠》和《女人的胜利》四部作品，村上春树先生的新作《小城与不确定性的墙》和莫言先生的新作《不被大风吹倒》。接下来公司将继续优化销售渠道，加大人才培养力度，将5S管理与日常工作进行结合，提高整体经营效率。</p> <p>2、针对存货跌价准备的提升，公司有哪些具体的措施来减轻这一负担？</p> <p>公司将现有的信息化系统同业务流进行一体化整合，向上游版权端进行更深度的信息挖掘，通过已出版版权信息数据收集、可签约版权信息采集、已签约项目进度跟踪等维度获取有价值的决策数据参考，提升公司对市场变化的敏感度和图书选题的质量；向下游仓储、物流、销售平台端进行更精准的数据管理，进一步掌握各地区、各渠道的销售数据，控制物流费用、降低备货风险、提升周转效率。</p> <p>3、请问公司对经典的公版书有什么动作？</p> <p>公司从2018年开始出品“三个圈”系列经典图书，发掘市场上已有的、有巨大销售潜力的经典作品，再基于公司对产品的深刻理解，结</p>

	合对读者阅读需求和消费习惯的精准把握，对这些有销售潜力的经典作品进行重新定位和设计，高效传达出作品核心亮点，直击目标受众心理，再次引爆优质内容。
附件清单	无
日期	2025 年 1 月 9 日