

桂林三金药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	华创证券医药 红土基金 5 人 桂林三金董秘 李春 桂林三金证代 朱烨	
时间	2025 年 01 月 09 日	
地点	会议室	
形式	线下交流	
交流内容及具体问答记录	<p>1、上半年上海白帆和宝船目前减亏情况怎样？</p> <p>生物制药为公司一体两翼战略的重要组成部分，目前行业处于遇冷时期，白帆虽然还有一定数量的订单，但是要落地还需要一定时间。公司对宝船和白帆最大限度控制成本和费用，优化人员结构，并聘请了专业咨询公司进行专项治理，尽量减少亏损。除此之外，公司对研发管线也进行了一定程度优化，一些临床数据较好、发展前景较为广阔的项目会重点突破，生物制药块面现在也仍在积极寻求合作伙伴。</p> <p>2、公司分红率很高，今年会延续利润分配政策吗？</p> <p>公司一直以来致力于为广大投资者创造良好、稳定的投资回报，上市以来持续实施现金分红政策。同时，公司充分考虑实际经营情况和可持续发展能力，一直保持稳定的经营性现金流，确保有充足的现金支撑企业的日常运营及发展。一般情况下，除非有特殊的资金需求，公司的分红政策不变。</p> <p>3、员工持股计划还会继续推出吗？</p> <p>公司第一期员工持股计划为公司提高员工凝聚力和整体竞争力，调动员工的积极性和创造性并促进公司快速发展起到了较好的作用。公司将积极总结本次员工持股计划经验和不足，不断完善绩效考核机制，提升激励效果。同时，公司也不仅仅只有员工持股计划这个激励手段，还会通过如薪酬调整、企业年金、竞聘上岗等其他激励方式。未来，公司将根据阶段发展实际情况，结合各项考核激励机制，择机选择合适的激励方案。</p>	

	<p>4、公司目前动销情况怎么样？</p> <p>公司通过积极的促销活动，拉动终端消费，目前无论是公司本身的库存，还是渠道端、终端库存，都处于正常水平，甚至比往年同期还要偏低一些，维持在一个半月到两个月的库存。</p> <p>5、公司 2024 年全年业绩怎样，是否可以拆分一下，2025 年度业绩公司如何预期？</p> <p>公司 2024 年业绩尚未披露，具体情况请关注公司拟于 2025 年 4 月底披露的定期报告。从整体上来看，公司个别品规因国家政策调整，在销售进度上受到一定影响，公司采取了一系列针对性的应对措施，如对渠道价格进行梳理，对相关产品品规进行调整、加大销售力度等。2025 年度，公司将继续坚定不移的落实相关政策，积极采取各种措施，努力完成既定目标。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>