

富奥汽车零部件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-01

| | |
|-------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 活动参与人员 | 华夏基金、银华基金、鹏华基金、华泰资产、华商基金、人保养老、中信建投基金、中信建投资管、中信建投证券 |
| 时间 | 2025年1月9日 10:00-11:30 |
| 地点 | 一汽东机工减振器有限公司 |
| 形式 | 参观 |
| 上市公司接待人员姓名 | 富奥汽车零部件股份有限公司 董事会秘书：李延军 研发中心副主任：李伟 证券事务代表：刘岩 一汽东机工减振器有限公司 规划运营部部长：于湧 研发中心设计部长：邓晓旭 长春工厂厂长：王进中 办公室主任：车锦姬 |
| 交流内容及具体问答记录 | <p style="text-align: center;">1、问：请介绍公司未来最具增长潜力的业务板块？</p> <p>答：（1）富赛公司。富赛公司是富奥股份公司的控股子公司，作为公司智能驾舱、自动驾驶和网联技术方面的核心资源，在富赛公司设立之初即强化研发能力建设和市场订单获取，目前已在长春、大连两地完成了研发团队建设，提升了研发能力，并快速获取了红旗、大众、丰田等市场的优质</p> |

订单，在屏幕、仪表、雷达、天线、控制器（智能域控，智能智驾等领域）等产品系列上取得全面突破，实现收入规模快速增长。随着汽车智能化的快速发展，未来有望迎来新的发展机遇。

（2）E-事业部。E-事业部由法雷奥电动公司、电动系统分公司、富奥智慧能源公司和富奥鑫创公司组成。富奥股份公司以大众 MEB 平台逆变器和红旗逆变器项目为载体，建设了国际一流标准的逆变器制造资源（法雷奥电动公司、电动系统分公司），实现了公司在电驱动产品线上的突破；成立富奥智慧能源公司，布局新能源车退役电池回收和梯次利用业务，成为一汽集团整车生产者责任延伸的主体承接单位。2024 年公司谋划了电池材料再生合资公司，进一步完善产业链布局，项目建成后将成为东北地区首个电池材料再生利用工厂；同时与绿色动力基金、亚东投资、工研院公司共同增资富奥智慧能源公司，并首次设置了员工跟投平台，进一步为富奥智慧能源公司发展赋能；设立富奥鑫创新能源公司，生产电池壳体产品，已获取宁德时代多个订单。E-事业部下属各公司主要业务符合汽车电动化的发展方向，随着新设公司陆续度过前期投入阶段，将进一步支撑公司发展。

（3）热系统事业部。热系统事业部下属 4 家合资公司、2 家全资子公司，与电装、法雷奥、翰昂三家全球热系统行业顶级零部件企业合作，拥有空调、冷凝器、热泵系统、电动压缩机等全球先进的产品系列和产业化能力。产品覆盖整车热管理产品，包括前端冷却模块（空调散热器总成）、热管理集成模块、空调箱等。近年来，重点提升自主研发能力，全面建设了自主的研发团队，自主开发的热集成模块产品处于行业领先地位，并以此进行产业化布局。

2、问：请介绍一汽东机工公司技术和市场的情况？

答：一汽东机工公司在传统减振器业务基础上，加快电

| | |
|--|---|
| | <p>控减振器产品研发能力的提升，凭借自主掌控的电控减振器技术，快速抢占市场，实现赛力斯、奇瑞等市场的量产配套，目前已发展成为国内领先的悬架减振系统供应商，收入规模快速提升。在客户结构方面，外部市场开拓不断取得成果，一汽集团外客户占比在 60%以上。</p> <p>3、问：空气弹簧和电控减振器两款产品，主要作用分别是什么？哪种技术难度更高？</p> <p>答：电控减振器能够通过电子控制方式调整阻尼，以适应不同的路况和驾驶需求，提高操作稳定性和舒适性。空气弹簧主要通过高度控制阀等部件来维持设定的高度和压力，其核心技术在于囊皮，囊皮也是空簧成本构成中占比较高的部件。从性能调节的复杂性和技术难度上来说，电控减振器更具技术含量，其主要难度在于匹配和调校，一汽东机工公司有专门的团队，具备行业领先的匹配和调校能力，是公司的核心竞争力所在。</p> <p>4、问：电控减振器与螺旋弹簧、空气弹簧是如何搭配的？</p> <p>答：电控减振器可以搭配螺簧，也可以搭配空气弹簧。螺簧更具成本优势，空簧舒适性更佳。两种搭配方式都有其适用的市场范围，基于成本等因素考虑，预计未来螺簧仍会有一定的市场空间，不会被空簧完全取代。</p> |
| <p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p> | <p>否</p> |
| <p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）</p> | <p>无</p> |