

苏州轴承厂股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他（线下调研）

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2025年1月9日

活动地点：苏州轴承厂股份有限公司第一会议室

参会单位及人员：华夏基金管理有限公司、中信证券股份有限公司

上市公司接待人员：公司董事、董事会秘书、财务负责人：沈莺女士

三、 投资者关系活动主要内容

问题 1：公司五年规划进展如何？

回答：公司正积极研讨制定“十五五”发展规划。

问题 2：新能源汽车逐步取代传统燃油汽车后，滚针轴承使用量是否有变化？

回答：新能源汽车相比传统燃油汽车在结构上少了发动机和变速箱，但公司在这两个系统的轴承配套占比不大，因此新能源汽车逐步取代传统燃油汽车对公司滚针轴承使用量影响较小。公司产品主要配套在汽车的转向系统、制动系统、扭矩管理系统、新能

源车电驱系统、智能座椅系统、传动系统、发动机系统、变速箱、空调系统等。

问题 3：公司在下游人形机器人领域的产品研发合作进展？

回答：公司未直接向人形机器人厂商供货，但未知是否间接配套。未来如有人形机器人领域的产品研发合作进展请关注后续在北交所的公告。

问题 4：公司下游产品未来的潜力需求在哪？

回答：为了加快适应新能源汽车发展和自主可控战略推进的趋势，公司未来将加大新能源汽车和国防、航空航天、机器人、工业自动化和高端装备领域的客户开发和产品的研发。

问题 5：目前，公司订单排产情况怎样？

回答：公司排产采取的是以销定产模式。通过营销部门的积极营销和良好的口碑信誉，客户订单量饱和，在确保质量的情况下，生产线满负荷生产，以满足不同客户需求。

问题 6：公司产品是否参与低空领域？

回答：公司未直接向低空领域厂商供货，但未知是否间接配套。未来如有低空领域的产品研发合作进展请关注后续在北交所的公告。

问题 7：公司后续有没有股权激励计划？

回答：公司会严格按照有关法律法规，并结合公司实际情况，选择适当的时候推出股权激励计划。

问题 8：公司在市值管理方面有具体要求吗？

回答：为进一步规范公司的市值管理行为，维护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益，根据《上市公司监管指引第10号——市值管理》、《北京证券交易所股票上市规则（试行）》及其他有关法律法规以及《苏州轴承厂股份有限公司章程》，结合公司实际情况，公司制定了《苏州轴承厂股份有限公司市值管理制度》。公司控股股东创元科技股份有限公司根据最新管理要求正在制定考核指标。

特此公告。

苏州轴承厂股份有限公司

董事会

2025 年 1 月 10 日