

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Blue Moon Group Holdings Limited 藍月亮集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6993)

盈利預警

本公告乃由藍月亮集團控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第13.09(2)條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下的內幕消息條文（定義見上市規則）而作出。

本公司董事會（「董事會」）謹此知會本公司股東（「股東」）及潛在投資者，根據初步資料（包括本集團的未經審核管理賬目）：

- 預期本集團截至2024年12月31日止年度（「2024財政年度」）的收入約8,500百萬港元，與截至2023年12月31日止年度（「2023財政年度」）的收入約7,324百萬港元相比，增加約16%；
- 預期本集團於2024財政年度的毛利率將保持平穩在約61%；及
- 本集團預期於2024財政年度錄得本公司權益持有人應佔綜合虧損約700至750百萬港元。截至2024年6月30日止六個月本公司權益持有人應佔綜合虧損約664百萬港元，而2023財政年度本公司權益持有人應佔綜合溢利約為325百萬港元。

本集團深刻認識到，改變傳統的洗衣認知、提升全民對於高效、便捷的洗衣方式的意識，是推動行業邁向新時代的關鍵。本集團以其至尊系列濃縮型洗衣液推動了洗衣液市場的革新；積極開展洗滌科普，傳播科學洗衣方法，帶動全民學習洗滌知識、解決日常洗滌難題；啟動「科學洗衣中國行」活動，提供疑難洗滌服務；通過線上線下多渠道宣傳，打造智慧財產權，提升品牌聲量。

這些努力收穫了來自消費者的正面回饋，本集團構建的知識行銷矩陣式教學內容，正逐步滲透並深刻影響著消費者的心態，同時促進了銷售行為的轉化。本集團所有產品類別及除直接銷售予大客戶渠道外的所有銷售渠道的銷售額均錄得增長，2024財政年度整體銷售額錄得與2023財政年度相比增長不少於約16%，致使2024財政年度的毛利上升。於2024財政年度，來自新電商渠道所錄得的銷售額與2023財政年度相比增加約2.1倍。2024財政年度銷售活動增加，相應的銷售及分銷開支亦有所增加，包括用於推廣新產品、拓展新電商渠道及品牌建設的費用，導致2024財政年度錄得綜合虧損約700至750百萬港元，但是本集團堅信，其戰略性的投資及努力將深度改變消費者的生活方式，為他們帶來前所未有的便捷與驚喜。

面對消費模式及消費需求不斷改變，本集團已策略性調整電商平台的產品投放及銷售模式，從而更有效地觸達更多的消費者，並提高整體線上管道佈局。2024財政年度增加銷售及分銷開支佈局線上電商平台，有助鞏固於電商平台的市場地位，帶動長遠的銷售增長。2024財政年度的「雙11購物節」，本集團於多個主流電商平台累計銷售額排名第一，持續保持領先地位，這充分證明本集團的策略既具前瞻性，又富有成效。

引領消費者接受一系列的創新產品及洗衣方法，無疑需要時間的積澱、大量的投資以及廣泛的推廣。這是本集團的戰略性投資與抉擇，預示著洗衣新時代的到來與洗衣方式的革新。這一切努力，旨在造福消費者，推動整個行業的升級。本集團堅信，通過持續的知識營銷投入與市場培育，本集團將引領中國洗衣行業步入新紀元。

董事會認為，儘管會出現預期綜合虧損，本集團的整體營運仍然穩健，本集團的財務狀況亦保持穩健。根據初步資料（包括本集團的未經審核管理賬目），於2024年12月31日，本集團之現金及現金等價物約5,300百萬港元。

本公告所載資料僅基於本公司就目前現有資料（包括本集團的未經審核管理賬目，其尚未由其核數師審閱或董事會審核委員會審核或批准）的初步評估。因此，上述資料與本集團2024財政年度的經審核綜合年度業績之間可能存在差異。本公司正在編製及敲定2024財政年度的年度業績，並預計將於2025年3月31日或之前刊發本公司的年度業績公告。

股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
藍月亮集團控股有限公司
主席兼執行董事
潘東

香港，2025年1月10日

於本公告日期，董事會包括執行董事潘東女士、羅秋平先生、羅東女士、潘國樑先生及肖海珊女士；以及獨立非執行董事Bruno Robert MERCIER先生、顏文玲女士及胡野碧先生。