

证券代码：301606

证券简称：绿联科技

公告编号：2025-002

深圳市绿联科技股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市绿联科技股份有限公司（以下简称“公司”）遵循中央政治局和国务院常务会议关于资本市场和上市公司质量提升的指导思想，秉持“以投资者为本”的理念，结合公司的战略规划、经营情况和财务状况，为了更好地保护全体股东的权益，增强投资者信心，促进公司长期稳健发展，制定了“质量回报双提升”行动方案。具体举措如下：

一、稳步推进公司高质量发展

公司作为全球科技消费电子知名品牌企业，秉承“为用户创造价值，提升员工幸福感，为社会发展做贡献”的使命以及“成为一个有价值、有温度的全球性品牌”的愿景，主要从事 3C 消费电子产品的研发、设计、生产及销售，致力于为用户提供全方位数码解决方案，产品主要涵盖传输类、音视频类、充电类、移动周边类、存储类五大系列。公司未来将继续深耕消费电子领域，通过持续的产品创新和市场拓展，真正为股东创造价值，并稳步推进公司的高质量发展。

1、加强技术创新，持续提升公司核心竞争力

公司始终坚持原发技术创新的发展理念，精心打造涵盖移动办公、居家生活、户外出行、车载空间等多场景的智能设备生态闭环，致力于为消费者提供一站式、全方位的数码生活解决方案。公司 90%以上的收入和毛利来源于自主设计的 ID、结构、功能以及软件研发的产品。公司拥有一支经验丰富、创新意识强、创造力高的研发团队，团队核心成员均深耕消费电子行业多年，积累了丰富的研发设计经验，对行业动态与市场需求有着精准的洞察与预判。2024 年前三季度公司研发投入 2.18 亿元，同比增加 41.80%。

公司在稳固现有产品技术优势的同时，还持续增加研发投入，不断推进五大系列产品的技术创新，并重点加大在 NAS 私有云存储、耳机声学、充电续航等产

品及技术领域的研发力度，以灵活应对市场的快速变化。未来，公司将持续巩固现有产品技术优势，增加对战略品类的投入，不断丰富产品矩阵，推动公司实现高质量、可持续的发展，并为股东及社会创造更多价值。

2、注重品牌建设，提升多元化的渠道布局

公司依托“UGREEN 绿联”品牌，布局境内外市场，实现在中国、美国、英国、德国、日本等全球多个国家和地区的销售，并采取了线上与线下相结合的销售模式，实现了海内外市场的均衡发展。

线上方面，公司策略性地布局了多个销售平台，主要通过第三方平台进行管理和运营，实现了天猫、京东、亚马逊、速卖通、Shopee、Lazada 等国内外主流电商平台的全面覆盖，公司在线上渠道运营上积累了较为丰富的经验，并建立了良好的品牌口碑，公司的全球影响力持续提升，目前在线上渠道的销售收入主要以亚马逊、天猫、京东为主，且新平台业务如速卖通、Shopee、Lazada、拼多多、抖音等也保持了较好的增长势头。

线下方面，公司积极拓展线下渠道，通过与经销商、大型商超和专业渠道进行合作，经销网络遍布全球，已成功入驻了山姆、沃尔玛、APPLE PREMIUM 门店等大型商超。同时，公司也积极在海外开展本地化经营，以更好地满足不同地区消费者的差异化需求，目前已在欧洲、美洲等国家和地区取得了一定的进展。

二、强化公司治理，提升规范运作水平

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规和规章要求，依法构建完善的法人治理结构。公司治理结构由股东大会、董事会、监事会和经理层组成，确保了公司治理的规范性和有效性。此外，为了充分发挥独立董事在公司治理中的作用，公司制定了《独立董事工作制度》，为独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询的作用提供便利条件，维护了公司全体股东尤其是中小股东的合法权益。

公司积极安排董事、监事、高级管理人员、证券事务部及财务部等相关人员参加监管机构举办的培训，深入学习最新的法律法规，加强对相关法律法规和规范性文件的认识和理解。

未来，公司将继续优化法人治理结构、完善内部控制体系、强化风险管理，

提升决策水平，实现公司发展的良性循环，为股东的合法权益提供有力保障。同时，公司管理层也将进一步提升经营管理水平，不断增强公司的核心竞争力和全面风险管理能力，以实现可持续的高质量发展。

三、重视投资者回报，共享公司发展成果

利润分配不仅是实现投资者回报的重要途径，也是尊重投资者权益的体现。一个持续、稳定且科学合理的利润分配政策，对公司价值的提升和长远发展至关重要。公司高度重视对投资者的合理回报，致力于为投资者提供持续、稳定的现金分红，持续与投资者分享经营发展成果，增强投资者价值获得感。在 2024 年，公司在确保经营稳健、健康成长的基础上，实施了 2024 年半年度分红，合计派发现金红利人民币 1.24 亿元，占公司 2024 年半年度归属上市公司股东的净利润的 60.15%。

未来，公司将持续严格落实利润分配政策，综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、债务偿还能力以及是否有重大资金支出安排和投资者回报等因素，为投资者提供科学、持续稳定的现金分红回报。

四、提升信息披露质量、重视投资者关系管理

一个规范透明的信息披露机制是维护投资者权益的基石。公司严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，始终以满足投资者需求为核心，不断强化信息披露的有效性和透明度，致力于提升信息披露的质量。

公司高度重视投资者关系管理，遵循相关法规的指导，积极主动地依照“公平、公正、公开”的原则推进投资者关系管理工作，确保对所有投资者一视同仁。公司重视与投资者的双向沟通，设立专人负责投资者专线，确保及时回复投资者的咨询和建议；同时投资者也可以通过公司指定邮箱进行沟通；通过深交所互动易平台，公司与广大投资者进行高效交流互动，使投资者能够及时、准确、平等地了解到公司的经营发展状况。公司品牌营销中心也会定期通过官方网站、公众号等自媒体渠道发布品牌新闻、企业文化及产品信息，确保投资者可以在信披公告和交流外了解到公司的最新动态。

未来，公司将不断优化沟通机制和方法，与各类投资者保持紧密互动，向资本市场传递公司的长期投资价值。

本次“质量回报双提升”行动方案是公司根据当前的经营状况和外部环境制

定的，其实施可能受行业发展、经营环境、市场政策等多种因素的影响，因此存在一定的不确定性。所提及的未来计划、发展战略等前瞻性内容，不构成公司对投资者的承诺。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

深圳市绿联科技股份有限公司董事会

2025年1月10日