

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

CHINA NEW CONSUMPTION GROUP LIMITED

中國新消費集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：8275)

自願公告 「茶大椰」品牌合作協議

本公告乃由中國新消費集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)自願作出，旨在知會本公司股東(「股東」)及潛在投資者有關本集團的最新業務進展。

茲提述本公司日期為二零二四年十月二十一日之公告(「該公告」)，內容有關(其中包括)飲品品牌「茶大椰」在中國(包括香港、澳門、台灣)、東南亞市場發展市場代理，經營權，運營管理以及供應鏈的管理潛在合作事宜。

董事會欣然宣佈，於二零二五年一月七日，金石國際投資發展有限公司(前稱「金石傳訊有限公司」)(本公司直接全資附屬公司)(「金石國際」)與合作夥伴香港華偉達企業有限公司、Philippine TEADAYE CORP.簽署品牌合作協議，意味著本集團在東南亞茶飲市場的拓展正式啟動。

菲律賓馬尼拉是本集團進軍東南亞的第一站，首期將開設兩個旗艦店，均選址菲律賓最著名的ROBINSONS MALL，預計2025年3月初投入運營。ROBINSONS MALL是菲律賓最大最著名的商業集團之一，優異選址是門店門店經營成功的保證，同時也有助於迅速提升「茶大椰」品牌的知名度。本集團計劃2025年在菲律賓開設20間門店，並陸續在印尼和泰國啟動業務計劃。

據董事會經作出一切合理查詢後所深知、盡悉及確信，合作夥伴及其最終實益擁有人均為獨立第三方，與本公司及其關連人士(定義見香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則(「**GEM上市規則**」))並無關連。

承董事會命
中國新消費集團有限公司
執行董事
廖靜雯

香港，二零二五年一月十日

於本公告日期，董事會包括執行董事廖靜雯女士；及獨立非執行董事賀丁丁先生、陳梓煥女士及吳劍龍先生。

本公告的資料乃遵照**GEM**上市規則而刊載，旨在提供有關本公司的資料；本公司董事願就本公告的資料共同及個別地承擔全部責任。本公司董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏其他事項，足以令致本公告或其所載任何陳述產生誤導。

本公告將由其刊登日起計最少一連七天於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk內之「最新上市公司公告」頁內刊登，並於本公司網站www.irasia.com/listco/hk/chinanewcons內刊登。