

证券代码：301355

证券简称：南王科技

## 福建南王环保科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	前海畅誉、浙矩特资、开源证券、中山证券、同花顺、证道基金、小四喜资产、富农温室、瀚鑫私募、中叶控股、佛山中创上市孵化基地、中创资本、金瑞利数据、长城证券、芙蓉兴基金、无限风光照明、众鑫投资、高胜咨询、优品投资及部分个人投资者
时间	2025年1月10日 15:00-17:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长：陈凯声先生、副总经理：黄国滨先生 财务总监：郑清勇先生、董事会秘书：刘莺莺女士 战略投资部总监：孙悦女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司向来访者介绍了公司基本情况，包括公司发展历程、主营业务、经营情况等方面内容，并与来访人员进行互动交流,主要内容如下：</p> <p><b>1、公司基本情况介绍</b></p> <p>答：公司成立于2010年，产品涵盖环保纸袋和食品纸包装，总资产超20亿元。于2023年设立福建南王新材料科技有限公司、2024年设立安徽布袋王环保科技有限公司，从产品的应用环境及各类配送、运输等使用场景出发，全面开拓收银纸、标签纸、无纺布等产品的研发和制造，致力于为客户提供全品类的包材解决方案。</p> <p><b>2、公司未来是否有考虑导入半导体、芯片等高智能技术及设备的想法？</b></p>

答：目前有在与优秀设备供应商共同尝试通过 AI 植入设备，来为我们的产品赋能。目前公司尚无导入半导体、芯片的规划。

**3、公司的子公司珠海中粤主要生产什么产品？**

答：珠海中粤目前研发、生产和销售纸杯、纸袋、食品包装等。

**4、公司生产基地辐射半径大概是多少？**

答：公司生产基地辐射半径大概一千公里以内。

**5、新厂房自动化对净利润率的改善有多少空间？**

答：自动化会提升人工效率，AGV 和立体库的联合降低了仓库租金和仓库人工成本；随着设备自动化逐步提高，将有助于提高人均产值、减少损耗和费用。

**6、描述公司研发成本占营业总成本比重为多少以及组成是什么？**

答：公司 2024 年前三季度研发费用占比约 3.3%，主要为研发人员薪酬、材料耗用、设备及工艺研发支出。

**7、公司 2024 年前三季度综合毛利率约为 15%，在行业中处于什么水平？**

答：公司 2024 年前三季度毛利率约为 15%，毛利率处于行业中游水平。

**8、公司利润还有多大提升空间？**

答：公司 2024 年前三季度各项费用较高，原因为产能扩张、固定资产折旧增加以及新增控股子公司前期开办费用增加。随着产能逐步释放，将有利于实现规模化效应。

**9、公司位于加拿大的子公司何时可以投产？**

答：预计于 2025 年 2 月份左右投产，目前尚处于安装设备阶段。

**10、公司位于海外子公司大概能创造多少产值？**

答：公司海外子公司 2025 年产能布局约 2-4 个亿。

**11、证监会鼓励市值管理，公司有没有考虑通过并购重组等方式提升公司投资价值？**

答：公司在专注主业的同时也会做好发展实业和提升投资价值的有效结合，以更好地为企业发展赋能。

**12、公司位于海外的子公司未来是否有上市计划？**

答：目前公司海外子公司尚无海外上市的计划。我们认为中国创业板的布局、发展空间都比海外资本市场更好。

**13、公司未来是否有计划收购机器人公司？**

答：公司目前尚无收购机器人公司的规划。

**14、公司头部客户都有哪些？**

答：公司头部客户主要包括百胜餐饮集团（包括其旗下子品牌，如肯德基、必胜客、塔可钟、小肥羊、Lavazza 咖啡等）、华莱士、瑞幸、麦当劳、美团、海底捞等。

**15、南王有观察到其他竞争对手也在尝试做规模化生产吗？**

答：有机会就有竞争，公司的竞争和挑战在于我们在行业中处于领先地位，公司开始进行战略布局的时间比较早，与相关客户也已保持将近十年的合作，公司对于客户的管理体系、客户的需求非常清晰。

**16、公司位于印尼的子公司进程如何？**

答：印尼子公司预计 2025 年 3 月份投产，目前尚处于安装设备阶段。

**17、公司 2024 年前三季度增收不增利的原因是什么？**

答：公司 2024 年前三季度利润同比较低，系因 2024 年对于公司的战略规划和整体发展而言是一个相对特殊的年份。公司近两年进行了较大规模的资本性投入，包括海外的扩张投入、开发费、折旧费等，较往年都有大幅增加且现阶段营收还未随着产能的扩张呈现明显上升。

**18、公司如何寻找头部客户？**

答：公司通常会提前布局，如考察到资本或基金在近期挖掘到某一个品类或者某一个品牌，我们会在客户发展初期就接洽合作。

**19、我们竞争对手是否有在做扩展？**

答：我们也有观察到行业内其他公司在积极地扩展市场规模，我们主要具备三点优势：1、公司具有较强的客户粘性；2、公司现在所

	<p>供应的品类能够满足客户多样化的需求；3、作为上市公司，公司的融资渠道更丰富、知名度更高，在外部监管作用下公司更加注重提升公司的规范运作水平、经营质量和风险防范水平。</p> <p><b>20、特朗普要对加拿大增收 25%的关税，是否会影响海外工厂的利润？</b></p> <p>答：公司加拿大子公司的体量目前在整个公司体量中占比较小，整体上对公司的影响较小。</p> <p><b>21、跟南王对标的上市公司有哪些？</b></p> <p>答：南王的对标公司列举如下：1.上海紫丹食品包装印刷有限公司，纸包装细分行业的龙头企业之一，隶属于上海紫江企业集团股份有限公司（600210），是上市企业子公司。2.厦门吉宏股份（002803），主营业务包装制造行业、互联网及电商板块等。3.合肥恒鑫生活科技股份有限公司，主营业务是以可降解塑料、传统塑料粒子等原材料，研发、生产和销售纸制与塑料餐饮具。</p> <p><b>22、公司目前是否有让客户持股的规划？</b></p> <p>答：公司目前存在客户股东为公司股东的情形，目前华莱士股东为公司股东。</p>
<p><b>附件清单</b> (如有)</p>	
<p><b>注意事项</b></p>	<p>公司严格遵守信披规则进行投资者交流，如涉及公司未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质性承诺，不属于任何投资建议，具体信息请以公司披露的临时公告与定期报告为准。</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2025 年 1 月 10 日</p>