

证券代码：000425

证券简称：徐工机械

徐工集团工程机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-03

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	信银投资 李一山，浙商证券 何家恺
时间	2025年1月9日 14:30-16:30
地点	公司 612 会议室
上市公司接待人员姓名	李栋、袁晓楠
交流内容及具体问答记录	<p>（一）海外市场预计？</p> <p>答：公司预计海外市场继续保持良好态势，国际化收入依然能保持较好的增长。首先，对国产品牌来说海外市场具有成长性特征，海外市场需求持续释放；其次，随着国产产品品质的不断提升，国内企业在海外的渠道布局的日趋完善，服务后市场建设的提速，国产品牌综合竞争力在提升，海外市场渗透率在提高；再次，从在主要区域市场占比情况看，大部分产品仍有很大的提升空间；最后，国内重点企业纷纷调整全球产能规划，落地本地化战略，加速全球化布局。总体来说，十四五期间，国产品牌行业海外市场销量有望保持增长趋势，是工程机械行业的重要增长点。</p> <p>（二）出口主要区域？</p> <p>答：公司有完善的全球布局与强大的国际化拓展能力，公司营销网络覆盖全球 190 余个国家和地区，可为全球客户提供全方位产品营销服务、全价值链</p>

	<p>服务及整体解决方案。目前主要出口区域有东南亚、中亚、非洲、南美、欧洲、北美、西亚北非、中美洲、大洋洲等。公司国际化收入 2024 年前三季度占比 46.7%。</p> <p>（三）海外的最新战略布局和重点开拓区域？</p> <p>答：公司在海外的战略布局坚持“总部抓总，区域主战，产品组建”的核心指导思想，针对各大区，制定“一区一策”的发展策略。未来重点开拓区域包括拉美、亚洲市场，同时继续重点聚焦欧美澳高端市场。</p> <p>（四）出口收入主要产品结构？</p> <p>答：2024 年上半年，公司出口产品及占比主要为：土方机械占比 38%；起重机械占比 26%；矿山机械占比 8%；道路机械占比 7%；以及其他工程机械产品等。</p> <p>（五）国内市场预计？</p> <p>答：公司认为目前行业内销已经出现一些积极迹象，特别是土石方机械连续多月实现转正。万亿元增发国债项目、“大规模设备更新”政策，特别是近期连续出台的“增量政策”都可能助力行业企稳并复苏。长期来看，国家提出的“两步走”战略，目前还是第二个战略步骤的起步阶段，我们要对经济保持乐观心态、对工程机械产业抱有强烈信心。主要因：（1）国家城市化发展不均衡，还有发展空间；（2）投资增长有显著的内在动力；（3）新能源产业发展；（4）设备自然更新需求；（5）细分领域的产品还有增长空间。公司认为行业将逐步迎来前一个周期的上行期。另外海外市场体量巨大，加上中国企业经过几十年的积累，已经具备了海外拓展能力，未来海外也是所有中资品牌重点布局的广阔天地。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 1 月 9 日