

证券代码：600177

证券简称：雅戈尔

雅戈尔时尚股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：202501003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员	国泰君安证券、磐厚动量（上海）资本、深圳市红筹投资、上海域秀资产、上海仙人掌私募基金、华泰保兴基金、凯石基金、上海人寿保险、上海蓝墨投资、上海途灵资产、财通证券、上海聚鸣投资
时间	2025年1月10日（星期五）16:00-16:30
地点	线上
上市公司接待人员姓名及职务	冯隽女士 董事会秘书 曹雨超先生 证券事务代表 林欣女士 证券事务助理
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流内容主要如下：</p> <p>1、公司在多品牌经营策略方面的规划？ 子品牌 MAYOR、HART MARX、HANP、UNDEFEATED、HELLY HANSEN、CORTHAY 等通过锚定品牌定位，优化产品系列，打造优势品类，稳步推进渠道建设，提升品牌运营能力，实现快速发展。近期公司已完成对法国奢侈童装品牌 BONPOINT（小樱桃）的收购，此次收购标志着公司首次正式进军童装奢侈品领域，亦是公司打造多品牌国际化时尚集团战略中的重要一步。未来公司将伺机收购合适的品牌，进一步完善品牌矩阵，以满足不同消费群体不同场景的需求。</p> <p>2、公司未来在渠道端的规划？ 公司将根据市场环境、销售情况等因素对渠道进行动态调整，把控好开关店的节奏，同时继续深化与各大商业系统“总对总”的建联，加强时尚体验馆的建设，加大对购物中心、奥莱渠道的进驻力度。截至 2024 年末，公司已开设 15 家时尚体验馆。</p> <p>3、终端消费趋势对公司服装业务的影响？ 2024 年受消费疲软影响，公司线下流量下降显著，正装品类（衬衫、西服）销售降幅较大。目前主品牌正装（包括行政商务、婚庆系列）约占七成，休闲系列约占三成。未来公司将继续稳商务盘，拓休闲盘，提升休闲系列、女装及配饰的占比。</p> <p>4、投资板块投资收益的利润来源？ 公司投资板块投资收益的主要来源包括宁波银行以权益法核算的净利润与中信股份等金融资产的分红。</p>

	5、地产板块的规划？ 地产板块的总体战略为“收缩投入、清库存、控风险”，存量项目基本会在 24、25 年集中结转。
附件清单	无
日期	2025 年 1 月 13 日
备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。