

证券代码：600177

证券简称：雅戈尔

雅戈尔时尚股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：202501002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	招商证券
时间	2025年1月9日（星期四）15:00-16:30
地点	宁波
上市公司接待人员姓名及职务	冯隽女士 董事会秘书 曹雨超先生 证券事务代表 林欣女士 证券事务助理
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流内容主要如下：</p> <p>1、公司后续对户外、潮流等领域的考虑、规划？</p> <p>①2024年度子品牌UND、HH营收实现较快增长，经营质量显著改善；②公司通过运营UND、HH为后续并购整合新品牌积累经验；③UND与HH的品牌力强，可助力公司打通进入高端购物中心等渠道；④公司将聚焦于时尚主业相关的并购、合作。</p> <p>2、渠道端的规划？</p> <p>公司将根据市场环境、销售情况等因素对渠道进行动态调整，把控好开关店的节奏，同时继续深化与各大商业系统“总对总”的建联，加强时尚体验馆的建设，加大对购物中心、奥莱渠道的进驻力度。</p> <p>3、主品牌和子品牌的运营模式和规划？</p> <p>公司旗下各品牌由各事业部独立运营，但共享雅戈尔供应链等资源。主品牌通过全品类的延展、场景化的陈列、营销推广的创新、会员服务的深化以及科技体验的探索等，提升品牌力，覆盖更多客群，实现稳健发展；子品牌MAYOR、HART MARX、HANP、UNDEFEATED、HELLY HANSEN、CORTHAY等通过锚定品牌定位，优化产品系列，打造优势品类，稳步推进渠道建设，提升品牌运营能力，实现快速发展；近期公司已完成对法国奢侈童装品牌BONPOINT（小樱桃）的收购，此次收购标志着公司首次正式进军童装奢侈品领域，亦是公司打造多品牌国际化时尚集团战略中的重要一步。未来公司将伺机收购合适的品牌，进一步完善品牌矩阵，以满足不同消费群体不同场景的需求。</p>

	<p>4、商场网点的数量？ 公司商场网点数量近 800 家，约占门店总数的 40%。</p> <p>5、主品牌客群的年龄？ 目前主品牌客群的平均年龄段在 40 岁左右。主品牌通过“职场第一套西服”、婚庆等场景，以及提升休闲系列产品占比等方式，链接年轻客群，满足年轻客群生活方式和场景需求。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 1 月 13 日
备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。