

证券代码：688257

证券简称：新锐股份

苏州新锐合金工具股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	华创机械：胡明柱、於尔东、刘雯；易方达基金：郑涛岳；仁桥资产：张鸿运、李晓青；国海富兰克林：吉晟。 现场会议参会者已签署调研承诺函，但在交流活动中，我公司严格遵守相关规定，保证信息披露真实、准确、及时、公平，没有发生未公开重大信息泄露等情况。
时间	2025年1月7日 14:00-15:00； 2025年1月8日 10:00-11:00； 2025年1月10日 10:00-11:00。
地点	公司会议室
公司接待人员	董事、副总裁、董事会秘书：袁艾 证券事务代表：魏瑞瑶
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司硬质合金工具产品出口海外市场，竞争优势是什么？ （1）产品性能方面：公司的牙轮钻头产品在海外具备与其他国际供应商在同等条件下竞争的能力； （2）价格方面：相对于国际其他产品具有性价比优势； （3）服务方面：公司拥有经验丰富的专业团队，能迅速响应客户需求，为其勘探和开采活动提供耗材综合解决方案的“一站式”服务。 2、公司国际市场的销售策略是什么？ 海外市场中，公司在澳洲、南美等主要市场的份额较大，同时积极开拓其他市场，如中东、非洲、欧洲、北美等地区，扩大销售渠道和品牌影响力。 3、矿山开采的开工时长有多久？

矿山开采基本 24 小时全天作业，实行两班倒或者三班倒。

4、公司在海外是否与中资矿企有合作？

目前公司在海外部分地区已有相关销售，未来公司会进一步加大市场拓展和相关合作，扩大公司的市场影响力及提升品牌知名度。

5、收购 Drillco 后与公司业务如何协同？

一是收购完成后，公司将拥有牙轮钻头、顶锤式钻具、潜孔钻具等三大凿岩工具自有品牌，形成完整的凿岩工具产品组合。同时，有助于公司进一步提升南美市场的竞争力，大力推动公司国际化战略的实施，提高公司品牌全球知名度，扩大公司全球业务范围和国际市场影响力。

二是可以实现产品技术互补、增加产品附加值，从而实现业务协同和技术与研发协同，完善公司产品技术体系，进一步增强公司潜孔钻具等凿岩工具产品的技术实力。

三是将直接掌握更多的终端客户资源，深化与客户的关系，深入了解其需求，并根据客户反馈持续优化产品性能。这不仅能提升客户忠诚度和品牌黏性，也将显著增强商务响应能力。

四是公司将规避与 Drillco 竞争，整合双方资源，优化配置。

五是公司将考虑在智利建立牙轮钻头组装线或生产厂房，并在全球范围内销售，进而避免或降低因地缘政治、贸易摩擦等因素对公司业务带来的影响，持续提升公司在全球的竞争力。

6、公司在海外子公司是否有库存储备？

公司在海外子公司有适量库存储备，为减少货运物流周期的影响，保障海外销售能够及时供货，因此有一定产品库存储备。

7、公司募投项目“牙轮钻头建设项目”为什么要终止？

“牙轮钻头建设项目”原计划在武汉新增 2 万只牙轮钻头生产能力，自公司 2021 年 10 月 27 日上市后，因政策规划调整且鼓励公司在苏州扩建厂房，苏州牙轮钻头厂区扩建项目已于 2024 年建成，原位于牙轮钻头厂区的潜孔钻具、扩孔器产线现已搬迁至武汉，厂区可利用面积增多，同时公司通过技术改造、产线整合等方式，已实现新增 1 万只牙轮钻头产能。牙轮钻头产品在苏州具备继续扩产实施条件，

	未来将根据市场变化及业务开展情况，适时再使用自有资金进行投资，预计将再新增 1 万只牙轮钻头产能，鉴于此，已没有必要在武汉继续建设牙轮钻头项目。
日期	2025 年 1 月 7 日-2025 年 1 月 10 日