

证券代码：300616

证券简称：尚品宅配

广州尚品宅配家居股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位	长江证券、光大保德信基金、中海基金、西藏东财基金、天治基金、德邦基金、融通基金、方正富邦、中银资管、煜德投资、明河投资、玄卜投资、锐方私募、混沌投资、正圆投资、恒邦兆丰、五地、东莞证券资管、中信建投资管、山西证券资管、兴证资管、中邮证券、长证国际、国华兴益
时间	2025年1月13日 10:00
地点	长江证券电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何裕炳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、主要问题及回答：</p> <p>问：对2025年家装补贴政策的预期？</p> <p>答：2024年四季度“以旧换新”家装补贴政策在多地的有序开展，不仅为广大消费者带来了诸多实惠，更对稳定市场信心、激活家居市场具有非常积极的作用，点燃了众多消费者的消费热情。前几天，国家发展改革委、财政部发布了《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，文中提到2025年“积极支持家装消费品换新。加大对个人消费者在开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造过程中购置所用物品和材料的补贴力度，积极促进智</p>

能家居消费等。补贴品类、标准、限额和实施方式由有关部门指导各地区结合实际合理确定。”我们看到了 2025 年政府对于提振家装消费的决心，但各地落实需时且今年过年较早，我们期待后续政策的持续发力和各地细则的具体落实，我们已做好了充分的准备，积极参与，把握市场机遇。

问：今年的招商计划？

答：今年招商依旧会是我们的重点工作，继续开拓空白城市和三、四、五线城市市场，完善全国渠道布局。后续也会积极推动招商后的门店尽快落地，并充分运用 AI 设计工厂作为抓手来帮助新商，通过降低新商前期对于设计服务能力的获取难度，来提高前期运营确定性。此外，面对存量房市场，公司也积极尝试在招商上探索一些新的合作伙伴。

问：最近看到公司高管增持了公司股份，本次增持的目的是？

答：公司部分高管基于对公司未来持续发展前景的信心以及对公司投资价值的认同，实施了本次增持行为。

问：近两年零售渠道流量的变化？

答：在新形势下原有渠道流量发生了较大变化，例如：拎包渠道成为获取精装房客户一个非常重要、性价比很高的一个渠道；新房中毛坯房比例的提升以及二手房的再装需求，使整装成为重要的获客渠道，有越来越多装修背景的投资人加盟定制；在流量碎片化的时代，老介新（老客户介绍新客户）的性价比提升，成为了一种更为有效且成本较低的获客方式。公司也将持续开拓各类多元渠道合作，以及时适应市场变化。

附件清单（如有）	无
----------	---