

深圳市漫步者科技股份有限公司**关于“质量回报双提升”行动方案的公告**

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市漫步者科技股份有限公司（以下简称“公司”或“漫步者”）为贯彻落实中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，以维护全体股东利益、增强投资者信心、促进公司高质量发展为目标，围绕公司核心竞争力，制定了“质量回报双提升”行动方案。具体措施如下：

一、聚焦主业，持续提高核心竞争力

公司以“秉工匠精神，以声音赋能”为企业使命，始终坚持“发展自有品牌为主”的发展战略，多年来专注于音频技术的研究开发与产品应用，目前已发展成为以音箱、耳机为核心产品，以精湛的电声技术、知名品牌、精细化管理、精良的制造工艺和产品品质而闻名业界的高新技术企业和行业领导品牌，公司拥有从产品创意到工业设计、产品研发、规模化生产、自主营销的专业团队，产品涵盖家用音响、专业音响、汽车音响、耳机及麦克风等若干品类数百种型号。同时，漫步者根植音频行业，不断拓展市场空间，陆续推出了“Xemal 声迈”品牌、“HECATE”品牌、“花再”品牌、“AIRPULSE”品牌以及“STAX SPIRIT”品牌。

公司积极拓展海外市场，以中国自主品牌形象走向世界。如今，“漫步者”及“EDIFIER”商标已经在德国、英国、法国、意大利、美国、加拿大、日本、澳大利亚、俄罗斯、墨西哥等八十多个国家和地区注册了国际商标。公司组建了来自不同国家的产品研发、销售团队，搭建了一个将产品成功销售到全球的营销网络，在此基础上，近年来通过亚马逊等各大国际电商渠道、自建独立站及海外社交媒体运营等多种方式开拓海外市场，持续赋能更广大的消费者群体。

二、践行企业责任，履行社会担当

公司积极响应国家与工信部倡导的工业节能与绿色标准化行动计划，自 2018 年

利用子公司东莞市漫步者科技有限公司的自有厂房屋顶开启分布式光伏发电项目，投资建设约 3091 千瓦分布式光伏发电项目，项目选择发电效率较高的单晶硅光伏组件，占用屋顶面积约 36000 平方米，该项目并网模式采用自发自用，剩余电量返送电网模式，其产品技术和系统安装均符合国家和相关行业标准。三期光伏项目 2023 年 7 月底完成，设计使用寿命 25 年；全部完成后减少了有害物质排放量，减轻环境污染。除了有效改善环境，还降低了企业能耗，缓解用电紧张问题，光伏发电时间与企业用电高峰时段基本一致，真正达到削峰作用，在一定程度上缓解了本地电网供电压力。该项目同时具备隔热降温的效果，光伏电站建设于厂房之上，在一定程度上起到降温的效果，大大改善了员工的工作环境。此次项目不仅让企业达到节能减排的效果，还尽到改善周边环境的社会责任，开展绿色企业文化建设，更是多维度实现了企业的社会责任。

作为国内多媒体音响领导品牌，漫步者一直积极履行社会责任。2007 年建立“天使回声漫步者基金”，用于贫困失聪儿童救助，迄今已捐款逾 900 万元，帮助数十位贫困失聪儿童完成人工耳蜗植入手术，数百名儿童完成术后语言康复训练，重获新“声”。2004 年在北京理工大学设立“漫步者奖学金”，鼓励在校大学生努力学习，刻苦钻研，累计获奖人数超 200 人。除此之外，漫步者相关公益项目还包括成立漫步者音乐家基金等等。付出爱心，回报社会，是企业应尽义务，也是漫步者一直在践行的企业准则。

未来，公司将一如既往地推进企业社会责任工作，做一名合格的企业公民，秉持“让世界更动听”的理念，在创造音频产品的同时，也时刻谨记社会责任，将社会责任渗透、融入到公司发展中去，促进公司与社会的协调、和谐发展。

三、加强规范运作，深化投资者关系管理

公司严格按照《公司法》《证券法》及《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件的要求，贯彻落实公司治理结构的进一步完善，建立了较为健全的法人治理结构和完善的管理制度，近三年公司修订《公司章程》2 次；修订内部治理制度 31 项；制定内部治理制度 18 项，以规范公司的信息披露工作，保护公司、投资者的合法权益。

公司重视与投资者及潜在投资者之间的沟通，为增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平，多维度加强投资者关系管理工作。公司通过业绩说明会、机构及投资者调研、行业政策及市场热点解读等系列工作，增强与行业分析师、投资者、证券媒体等市场主体沟通，实现企业投资者关系管理的有效提升。建立良好的沟通渠道，

使投资者及时获取和准确理解公司信息，定期更新官方网站，将公司概况、法定信息披露资料、投资者关系联系方法、市场新闻等投资者关系的相关信息放置于公司网站。促进投资者对公司的了解与认同，维持与投资者良好的关系，树立公司良好的市场形象。

四、回购股份，维护中小股东权益

基于对公司价值的判断和未来发展的信心，立足公司长期可持续发展和价值增长，增强投资者对公司的投资信心，结合公司发展战略、经营情况和财务状况，2024年公司通过回购股份专用证券账户以集中竞价方式累计回购公司股份 5,100,000 股，成交总额为 60,236,402.00 元（不含交易费用），回购的股份用于实施员工持股计划。未来公司将进一步建立、健全长效激励机制，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展。

五、持续高比例现金分红，回馈公司价值投资者

现金分红机制是公司治理的重要组成部分，根据自身盈利能力和未来发展的现金需求，制定合理的利润分配政策，有助于获得投资者的长期支持及规范公司财务管理，提升公司治理能力。

现金分红方案是公司向外界传递的关于公司财务状况和未来前景的一条重要信息。漫步者 2019-2023 年营业收入复合增长率为 21.33%，归属于上市公司股东的净利润复合增长率为 35.96%，通过持续增长的财务数据以及长期且稳定的现金分红方案，增强公司的股东及潜在的投资者对于公司发展的信心。

公司积极落实“为投资者创造良好回报”的价值理念，始终与投资者共享公司的发展成果：自 2010 年上市以来，每年均会进行现金分红，公司至今已累计实施 16 次现金分红，累计分红约 14.10 亿元。让广大投资者分享漫步者业绩增长的红利，既是漫步者持续高质量发展的体现，也是坚定资本市场和投资者信心的基石。

未来公司将综合考虑所处行业情况、自身经营模式及盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，并按照《公司章程》规定的程序提出差异化的现金分红政策，连续稳定的回馈广大投资者，保护投资者权益。

综上，公司将积极落实“质量回报双提升”行动方案，严格履行上市公司责任和

义务，坚定执行战略发展规划，持续提升核心竞争能力，推动公司实现高质量可持续发展。

本次“质量回报双提升”行动方案是公司基于目前经营情况和外部环境做出的方案，其实施可能受行业发展、经营环境、市场政策等因素的影响，具有一定的不确定性。所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的承诺。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

深圳市漫步者科技股份有限公司

董 事 会

二〇二五年一月十四日