

证券代码：301580

证券简称：爱迪特

爱迪特（秦皇岛）科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	招商证券 张语馨 国泰基金 任一林
时间	2025年1月13日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 郜雨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者问答主要内容：</p> <p>1. 公司如何看待国内的价格竞争？</p> <p>答：</p> <p>在前些年国内确实出现过低价竞争的情况，但从结果来看优质产品是能够被客户认知和认可的。伴随着中国口腔行业发展成熟度越来越高，以及公司通过长期研发投入获得了一定市场和客户的认可与信赖，给客户的技术领先、质量稳定、价格适中的产品成为公司核心竞争力。</p> <p>2. 目前销售氧化锆结构如何变化？</p>

答：

伴随公司市场和客户结构的优化，白盘和单色等基础产品的销售比例在逐步降低，中高端渐变氧化锆比例逐年提升。

3. 客户在选择氧化锆产品时，主要考量因素是什么？

答：

对于氧化锆产品，客户最关注产品的安全稳定性以及功能美学效果。氧化锆材料成本在义齿总成本占比较低，因此对于轻微的价格波动不是客户的首要考量因素。爱迪特能够赢得客户的原因首先在于，公司提供的氧化锆产品质量稳定，能够帮助下游加工厂优化流程、减少人工及返工现象，真正帮助客户实现标准化操作也实现了降本增效；公司产品采用自主技术，能够实现材料的强度、透度和颜色三重无层渐变，在能实现标准化操作的基础上具有极强美学效果受到客户的认可，此外公司产品种类齐全，针对不同适应症都能有合适的修复材料极大满足了客户需求。

4. 公司生产自动化改造的进程及效果（在参观生产现场过程中）？

答：

尽管爱迪特牙科产业园-口腔 CAD/CAM 材料产业化建设项目未完成建设投产，但是公司一直致力于企业内部数字化智能化生产的改造，2024 年公司已通过产线自动化改造来提高效率和产能，从而满足订单交付需求。

未来爱迪特牙科产业园-口腔 CAD/CAM 材料产业化建设项目建成后，会将自动化产线进行集成串联，进一步提升设备效率及人工效率，公司已经顺利摸索出自动化产线的流程，在新厂房中的应用表现值得期待。

5. 公司如何渗透国内公立市场？

答：

公立医院在口腔技术、学术具有一定的引领作用，公司非常重视与公立医院的合作，包括但不限于合作研发、临床验证、共同研究制定新标准、联合举办公益活动等举措，旨在开发出更适合中国患者的产品和解决方案。