

证券代码：605277

证券简称：新亚电子

新亚电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师调研
	<input type="checkbox"/> 媒体采访	<input type="checkbox"/> 业绩说明会
	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演
	<input checked="" type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 其他_____
时间	2024年12月27日—2025年1月10日	
地点	浙江省温州市乐清市北白象镇赖宅智能产业园新亚电子股份有限公司+线上	
参与单位/个人 名称	太平养老：赵琦 中信建投：樊文辉	
上市公司 接待人员姓名	新亚电子董事长、总经理	赵战兵
	新亚电子董事、副总经理	石刘建
	新亚电子董事会秘书、副总经理	HUANG JUAN(黄娟)
	新亚电子证券事务代表	陈静

<p>投资者关系活动内容记录</p>	<p>问题 1：拆分下公司的产品分类？</p> <p>回答：截至 2024 年半年报，公司主要产品为消费电子及工业控制线材、通信线缆及数据线材、新能源系列线缆及组件、汽车线缆等，占营业收入的比重分别约为 41%、37%、14%、4%。</p> <p>问题 2：公司产品对应什么应用场景？</p> <p>回答：公司消费电子及工业控制线材，主要应用于智能家用电器、计算机、智能化办公、工业控制设备、医疗设备等领域；</p> <p>公司通信线缆及数据线材，其中通信线缆包括各类阻燃耐火软电缆、5G 光电混合缆等产品，主要应用于通信基站、机房，大型城市综合体、机场、轨道交通等领域，高频高速数据线材主要应用于 AI 人工智能服务器、数据中心等领域；</p> <p>新能源系列线缆及组件，包括光伏线缆和新能源系列组件，主要应用于光伏、储能、逆变器等新能源领域，以及新能源生产设备、储蓄设备以及锂电池检测设备制造等领域；</p> <p>汽车线缆主要应用于传统及新能源汽车周边、照明、音响、高压部件等，及新能源汽车电池周边用线等领域。</p> <p>问题 3：公司消费电子及工业控制线材主要客户是？</p> <p>回答：公司消费电子及工业控制线材的终端客户主要为海信、美的、小米、佳能、三菱、松下、西门子、三花智控、欧姆龙、奕瑞科技等。</p> <p>问题 4：公司汽车线材增长？</p> <p>回答：截至公司 2024 年半年度报告，公司汽车线缆实现营业收入 6659.09 万元，同比增长 168.56%，主要系公司前期扩展的汽车线束客户及汽车终端应用客户的审核或认证通过，产品开始批量供应。</p>
--------------------	---

问题 5：公司给安费诺供应什么线材？

回答：公司已服务厦门安费诺电子装配有限公司（AST）已经二十多年，安费诺是公司重要客户。公司主要向安费诺提供高频高速数据线材及配套的消费电子及工业控制线材，高频高速数据线材主要应用于服务器内部系统连接，配套的消费电子及工业控制线材主要用于服务器传输弱电及信号。

问题 6：公司目前做的内部线的型号？

回答：公司目前主要供应 PCIe5.0、6.0，在研项目是 PCIe7.0。

问题 7：公司有做 112G、224G 的线吗？

回答：公司在精细电子线材等电线电缆细分行业已深耕三十多年，积累了丰富的专业知识、技术底蕴与生产诀窍等，公司致力于加强并深化与客户的沟通交流，持续技术研发投入，拓展技术储备的广度和深度，以提高公司核心竞争力，目前公司暂无生产 112G、224G 线材。

问题 8：公司消费电子线今年增长？

回答：公司消费电子线材主要应用于智能家用电器、计算机、智能化办公、工业控制设备、医疗设备等领域，该业务是公司核心领域，是公司稳固的基本盘，截止 2024 半年度整体业务量向上回暖。

问题 9：公司的全球布局？

回答：公司通过实施内生式增长和外延式扩张的发展模式，在浙江、广东、江苏等国内地域，以及泰国、日本、香港、墨西哥、匈牙利和巴拿马等国家和地区，拥有 12 家子公司及附属公司，

	<p>其中在中国东莞、泰国、墨西哥设有生产基地，在日本设立研发中心，与终端客户保持密切联系。</p> <p>问题 10：公司后续的发展？</p> <p>回答：公司产品消费电子及工业控制线材、通信线缆及数据线材、新能源系列线缆及组件、汽车线缆等产品，广泛应用于国民经济的各行各业，包括消费电子、智能互联、通信基站、AI 大数据服务器、新能源以及医疗健康等。公司会在稳固发展基本盘业务的基础上，紧跟产业科技发展趋势，加强与重点客户的密切配合，不断寻求新的业务增长点，以实现公司稳健可持续发展。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>截至 2025 年 1 月 10 日</p>