

证券代码：002811

证券简称：郑中设计

债券代码：128066

债券简称：亚泰转债

深圳市郑中设计股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	长江建筑：张智杰 创富兆业：余捷涛、刘姝仪 平安证券：窦泽云 博时基金：刘俊诚 贝莱德基金：毕凯
时间	2025年1月13日 15:00-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	王小颖（副总经理、董事会秘书） 梁欢欢（证券事务代表）
投资者关系活动主 要内容介绍	<p>1、请问公司目前订单情况？ 以及如何提升设计师人效？</p> <p>答：公司设计业务发展良好，持续发挥品牌优势，2024年前三季度设计业务新签订单金额为8.67亿元，加上软装订单金额3.13亿元，整体较去年同期的9.36亿元增加26.07%，取得稳步增长。截止2024年第三季度，公司存量订单总额34.24亿元，未来仍然有较好的盈利基础。（2）公司持续加强研发和</p>

	<p>科技应用，借助数字化和信息化手段提升管理效率，公司旗下子公司犀照科技打造的智能物料平台“IDEAFUSION 兆材云库数字化平台”已全面投入使用，可容纳全球优质供应商，为室内设计师提供一站式全流程数字化服务，目前已全面对外开放，为不同的设计单位提供 SaaS 化服务，实现设计行业与上下游链条的数字化转型升级，促进项目高效落地。</p> <p>2、请问设计业务从签订合同到项目完工的周期一般多久？</p> <p>答：设计业务中，不同类型的项目设计周期不同，一般情况下，商业办公项目设计周期不超过 1 年，酒店项目设计周期较长，一般超过 1 年。</p> <p>3、公司的设计订单主要通过什么方式获取，以及筛选项目的标准？</p> <p>答：公司主要依靠自身的品牌优势和积极进行市场拓展来获取业务，公司所承接的业务，均通过招标、邀标等方式取得。公司作为室内设计领域的国际领先企业，从建立之初就将原创设计业务放在公司发展战略首位，并逐渐形成了竞争优势，目前公司已经成长为一家以设计创意为主的企业。公司在筛选项目上，根据客户综合条件，结合公司实际情况审慎选择。同时，公司积极拓展更多领域和类型的客户，包括新能源、科技、金融、消费、学校等更多行业和领域。</p> <p>4、请问目前设计师人数以及未来的变化趋势？</p> <p>答：公司设计师人数近年来不断上升，目前设计师超 1000 人，主要分布在深圳、香港、上海、北京、西安、新加坡及日本。公司非常注重设计品质及人才培养，未来公司将根据业务量情况，相应调整设计师人员规模。</p>
--	---

5、请介绍一下子公司亚泰飞越以及旗下有样熊潮玩系列？

答：（1）公司全资子公司亚泰飞越成立于 2001 年 5 月 8 日，是杰出的科技艺术资源服务平台和创意型先锋专业品牌。作为城市建设、商业文化与生活体验设计的探索者，亚泰飞越汇聚国际视野和专业深耕的精英团队，整合优秀的艺术资源和合作伙伴，积极将科技艺术创新融入专业顾问和创意服务实践，专业服务包括：综合科技艺术设计与咨询顾问，艺术 IP 赋能创新应用，IP 艺术潮玩策划设计与商业运营，环境标识及品牌视觉管理设计与咨询，综合艺术及标识工程整体实施等。（2）YOU YOUNG 有样熊是亚泰飞越推出的首发款原创艺术形象 IP，其艺术原型源于《山海经》上古神话故事，是守护黄帝成长的有熊国武士。“光电”眼镜是 TA 的独特装备，让 TA 拥有探索城中潮流，感知艺术美好的技能，希望大家持续创造不一样的新奇潮流艺术体验。

YOU YOUNG 有样熊坚持独一无二的态度，拥有不拘一格的主张，秉持着持续创造不一 YOUNG 的新奇潮流体验，YOU YOUNG 有样熊在 2023 年度推出经典单色系列、嘉年华系列艺术潮玩产品后，2024 年继续推出了全新的融入东方文化精神图腾想象的“有龙则灵·星曜东方”国风系列、以及“强调真我·风格前沿”探索 ME 系列潮玩产品。

YOU YOUNG 有样熊系列艺术潮玩产品，截至目前已推向市场销售“四种规格、四大主题系列”，将近 20 多款系列艺术潮玩产品及周边衍生品，相继在金茂深圳 JW 万豪酒店、常州九洲武进喜来登酒店、常州万象城等多地开展限时艺术 IP 展以及产品销售。

同时，YOU YOUNG 有样熊也致力于潮流美学发展，与知名品牌合作联合举办了潮流艺术亲子活动，参与深圳市关爱行动公

益基金会·大爱义仓组织的相关慈善公益活动等。在不断开创出独具“我有我样” YOU YOUNG 态度的国潮先锋美学的时候，与多个高端品牌、知名企业联动，参与短剧拍摄，获得了很多有样熊粉丝的喜爱和认可，展现出 YOU YOUNG 艺术潮玩品牌的多 YOUNG 魅力。未来，亚泰飞越将继续探索商业文化与生活体验创新设计实践，打造更多独具态度、更好玩、更有故事的潮流艺术 IP。公司也将根据实际情况积极探索相关领域，不断增强公司的市场竞争力和行业地位。更多详情可关注公众号“ATGBEYOND 亚泰飞越”、或小程序“有样熊”了解。

6、请问公司应收账款及合同资产主要来自哪个业务板块，未来还会大额计提吗？

答：公司合同资产主要来自工程业务及软装业务，应收账款主要来自工程业务、设计业务及软装业务。公司严格按照企业会计准则等要求计提相应的减值准备，已经对相关资产计提了充分的减值准备。自 2020 年-2024 年前三年度，计提应收账款及合同资产准备合计 4.08 亿元。其中，2024 年前三季度，公司计提信用减值损失 4,318.59 万元，转回资产减值损失 5,503.75 万元，合计转回各项资产减值准备 1,185.17 万元。未来在企业经营过程中，公司将根据实际情况判断计提与否。

7、请问公司的核心优势？

答：公司核心竞争力优势主要分为以下几点：（1）公司品牌优势：郑中设计 Cheng Chung Design (CCD) 设计品牌追求专业领先及前瞻性的创新，引领酒店设计的同时，以全产业链运作模式覆盖酒店、企业总部大厦、商业综合体、高端住宅等多业态域。ChengChungDesign (CCD) 在美国专业室内设计杂

	<p>志《室内设计》(InteriorDesign)公布的“2022 全球十佳酒店空间设计榜单”中,排名第一,2019、2020 连续两年被世界品牌实验室(WorldBrandLab)评为“亚洲品牌 500 强”,2020 年荣登《中国 500 最具价值品牌》,均为第一个也是唯一上榜的设计品牌。自创立至今,ChengChungDesign (CCD)获得室内设计界最高荣誉——“GoldKeyAwards (金钥匙奖)”最佳酒店设计奖项在内的 200 余项顶级国际大奖,包括德国红点奖、Fx、A’ Design、IF、IIDA、A&D 奖项等,成为首位囊括全系列酒店设计大奖的华人设计公司。(2) 公司的设计人才优势:公司始终注重设计人员的招聘、培训及发展,通过品牌优势和活力不断吸引人才加入设计团队。公司设计团队汇聚了来自全球的华人精英,他们拥有国际化的创作视野及设计理念,是全球华人创意领域最具活力及远见的团队之一。目前,公司设计人员规模处于亚太区室内设计行业前列,拥有概念设计、方案设计、物料设计、灯光设计、艺术品设计、施工图设计等不同领域和阶段的设计师超过 1000 位。同时,公司在香港、洛杉矶、新加坡、日本、上海、北京、西安等地设立分支机构,通过区域便利的方式以招揽更多设计人才及为客户提供更高效的服务。(3) 科技赋能优势:公司在多年发展过程中,始终坚持科技创新和设计原创性,注重科技应用和创新。通过对设计行业的深度考量,公司子公司犀照科技将数字科技注入设计行业,打造了智能化的设计管理系统“IDEAFUSION 兆材云库数字化平台”,创建全新高效的一体化供应链平台。该平台针对室内设计项目全生命周期而打造,目前该平台集合了来自全球数十万款新材物料供设计师挑选和使用,为设计师提供数字化物料库,在平台上即可向供应商发起索取实物样品,打破设计师索样的地域限制快速选材。此外,平台还提供以图搜图的功能,精准匹配所需项目物料,</p>
--	--

	<p>使设计图纸成功落地为一个个作品。</p> <p>8、请问未来海外业务规划？</p> <p>答：目前，公司正在逐步进行海外业务的拓展，包括东南亚、中东等地区，公司基于国际化发展战略的重要布局，于 2024 年 3 月在新加坡设立全资子公司，于 2024 年 9 月在日本东京设立全资子公司，并以境外子公司为平台，拓展与更多客户的国际合作，有利于整合和吸收境外优秀的人才公司及技术资源，增强公司核心竞争力。未来，公司将继续基于国际化经营的策略，加大海外业务的拓展及合作，增强公司的国际竞争力。</p> <p>9、公司可转债即将到期，有什么打算？</p> <p>答：公司一直努力深耕主业，促进经营业绩提升，不断提升盈利能力和内在价值，积极推动转股。未来公司将持续做好经营管理，以良好业绩回馈投资者，同时为债券偿付做准备。</p> <p>10、公司是否有做股权激励？</p> <p>答：目前公司未实施股权激励计划，公司于 2024 年 2 月 8 日披露了《关于以集中竞价方式回购公司股份方案的公告》，公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购部分公司股份，用于实施股权激励计划或员工持股计划。本次回购股份资金总额不低于人民币 5,000 万元（含），不超过人民币 10,000 万元（含）。截至 2024 年 12 月 31 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份 8,049,798 股，占公司总股本的 2.9589%，成交总金额为人民币 5,000.11 万元。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 1 月 13 日

