

证券代码：002536

证券简称：飞龙股份

编号：2025-004

飞龙汽车部件股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	长江证券 张永乾 长城财富 胡纪元 太平养老 张浩
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：谢国楼 子公司芜湖飞龙汽车电子技术研究院有限公司总经理：向晓东
地点	子公司郑州飞龙汽车部件有限公司会议室（线上）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、副总经理、董事会秘书谢国楼介绍公司情况。</p> <p>飞龙汽车部件股份有限公司（简称：公司）始建于1952年，至今已有70多年的发展历史，是一家致力于热管理系统方案解决的上市公司。</p> <p>公司发展主要分为两个阶段，第一个阶段是2017年之前，公司着力汽车热管理部件产品的研发、生产和销售，比如机械水泵、排气歧管、涡轮增压器壳体（以下简称“涡壳”）、电子水泵系列产品、温控阀系列产品和热管理温控模块等，目前汽车水泵和涡壳两类产品已荣获国家工信部认定的制造业单项冠军，同时大力开拓海外业务；第二个阶段是2017年至今，公司在发展汽车热管理领域的基础上，重点开拓民用领域客户和市场，助力公司快速转型升级。</p>

目前公司拥有国家级企业技术中心，建立了上海、芜湖、内乡和西峡四个研发中心，其中上海和芜湖为新能源热管理部件产品研发中心，着力开发电子水泵系列和温控阀系列产品，拓展电磁阀、热管理集成模块等产品。产品销售覆盖全国市场，并出口美洲、欧洲、东南亚等地区，已批产国内外客户 200 余家，服务全球超 300 个工厂基地。

二、芜湖飞龙汽车电子技术研究院有限公司总经理向晓东介绍公司民用领域情况

公司自 2017 年开始,在发展汽车新能源热管理领域的同时,应用范围逐步扩展至 5G 基站、通信设备、服务器液冷；IDC 液冷、人工智能液冷；风力和太阳能储能液冷、氢能液冷；电力领域；现代化农业器械、大型机械装备工业液冷等民用热管理领域，同时公司还在不断向其他领域进行拓展，比如低空经济领域、机器人领域等。从技术理论发展层面，需要热管理的场景领域，公司的热管理产品均可以应用。

目前公司民用领域主要客户及样件交流的有国家电投、HP 项目、西安天泰、江苏埃泰斯、亚浩电子、深圳兴奇宏、英维克、英飞源、广州高澜、小米汽车、L 项目、小鹏汽车、宗申航发、沃尔沃、东风派恩等 50 多家，有超 70 个项目正在进行中，部分项目已经量产。

二、投资者互动问题解答

1、公司 2024 年业绩增长主要在哪些方面？未来两年会怎样？

回复：公司 2024 年业绩增长点主要在出口业务和新能源业务。出口业务主要得益于公司涡壳产品产能不断释放、混动汽车销售量逐步增长和国外客户需求量增加。公司近几年一直以新能源热管理部件产品为发展方向，不断开发新产品，新客户，新领域，产能逐步释放，销量不断增加。预计未来两年，涡壳及新能源热管理产品销量还将会有所增长。

2、公司如何应对原材料价格波动问题？

	<p>回复：公司密切关注各种原材料价格走势，对原材料采购实施集中采购和招标采购，制定合理的采购计划，降低采购成本，在原材料价格较低时，适当建立库存。另外通过海外销售合同约定、新材料试验应用以此来应对原材料价格波动风险。</p> <p>3、电子水泵可以应用在燃油车上面吗？</p> <p>回复：目前电子水泵可以应用在燃油汽车、混动汽车上面。</p> <p>4、公司为服务器液冷领域客户供应哪些产品？</p> <p>回复：目前公司为服务器液冷领域客户主要供应电子水泵和温控阀产品，部分项目已经批量供货。热管理集成模块产品也有项目正在沟通交流中。</p> <p>5、电子油泵产品主要应用在哪些地方？</p> <p>回复：目前电子油泵产品主要应用在汽车发动机油系统、变速器油系统、转向助力系统中。</p> <p>6、公司客户年降情况如何？</p> <p>回复：目前看客户年降在正常范围。</p> <p>7、公司泰国工厂建成后形成多少产能？</p> <p>回复：公司泰国工厂全线投产后，预计会形成年产 150 万只涡壳、100 万只排气歧管、50 万只机械水泵、100 万只电子水泵的生产能力。</p> <p>8、公司未来发展方向是什么？</p> <p>回复：未来公司将继续坚持“坚韧执着 双轮驱动 精耕细做 铸就品牌”发展战略，以电子水泵系列和温控阀系列产品为主攻方向，拓展电磁阀、热管理集成模块等产品，重点拓展民用领域客户和市场。同时依托海外子公司，大力开发和扩展国际市场，致力成为国际一流的热管理系统方案解决商。</p>
附件清单（如有）	
整理日期	2025 年 1 月 14 日