

永辉超市股份有限公司

2024 年年度业绩预亏公告

本公司及董事会全体成员保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 1、本期业绩预告适用情形：净利润为负值。
- 2、永辉超市股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2024 年归属于上市公司股东的净利润-14.0 亿元。
- 3、公司预计 2024 年归属于上市公司股东扣除非经常损益后的净利润-22.1 亿元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

经公司财务部门初步测算，公司 2024 年年度业绩预告情况如下：

- 1、归属于上市公司股东的净利润-14.0 亿元。
- 2、归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润-22.1 亿元。

（三）本次业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）利润总额：-13.6 亿元。归属于上市公司股东的净利润：-13.3 亿元；
归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润：-19.8 亿元。

（二）每股收益：-0.15 元。

三、本期业绩预亏的主要原因

公司 2024 年的经营情况相比 2023 年并未明显改善，一方面受制于零售行业的整体挑战导致公司整体客流和客单持续承压，但更重要的是因为公司在 2024 年下半年开始主动进行的战略和经营模式转型带来的前期阵痛。截至 2024 年底公司共完成了 31 家门店的调改，虽然调改门店迅速大幅提升客流和销售额，但全新的经营模式在前期需要大量的人力物力投入（包括长时间关店改造）以及足够时间的能力迭代；调改同时，公司也快速关闭了尾部门店；以上几个因素导致业绩下滑。

毛利率下滑主要是公司在门店调改过程中主动优化商品结构和采购模式，在淘汰旧品、引入新品的过程中主动推动裸价和控后台的策略，此过程中，公司整体毛利率短期将受到一定的影响，但是从长远看，有利于提高商品采购的透明度，增强商品的议价空间，实现与供应商的互利共赢。

公司将于 2025 年继续门店调改以及配套的战略转型工作，同时还将关闭一些长期亏损的尾部门店；公司根据会计准则的规定对年底持有的长期资产进行减值测试，并计提了减值准备。根据初步测算，本年度公司预计将计提长期资产减值 2 亿元左右（最终金额以审计结果为准）。

四、风险提示

因公司持有的部分股权未经外部评估机构评估，且未经注册会计师审计，其公允价值尚存在不确定性，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2024 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

永辉超市股份有限公司董事会

2025 年 1 月 15 日