

红宝丽集团股份有限公司 2024年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日

2、业绩预告情况： 同向上升

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：5,000 万元 - 6,000 万元	盈利：3,828.35 万元
	比上年增长：30.60%-56.73%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：3,000 万元 - 3,800 万元	盈利：2,278.53 万元
	比上年增长：31.66% -66.77%	
基本每股收益	盈利：0.0680 元/股 - 0.0816 元/股	盈利：0.0521 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据未经会计师事务所审计。但公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所签字注册会计师进行了预沟通，双方在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

本报告期，预计归属于上市公司股东的净利润同比增长，主要原因：

(1) 公司坚持以技术创新支撑，秉承为客户提供价值创造理念，积极开发产品国内外市场，扩大产品销售量。报告期，国内家电冰箱柜行业保持增长态势（注：国家统计局网站显示 1-11 月冰箱产量累计增长 8.1%），公司凭借多年在

行业积累资源与服务优势，以及特种聚醚应用市场开发，使得公司聚醚产品销量增长；异丙醇胺受益于新客户、新应用开发、大客户维护等，产品销量保持增长。尽管产品定价受主原料环氧丙烷市场价格下降影响，但营业收入仍实现同比增长；

（2）公司严控生产成本与期间费用，加上上年度子公司泰兴化学因技改工程拆除的设备和存货等资产计提减值影响上年利润等，使得营业利润较上年增加。

四、风险提示

本次业绩预告数据是公司财务部初步测算，未经会计师事务所审计，公司2024年度实际经营业绩情况和财务数据请以公司后续披露的《2024年度报告》为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

红宝丽集团股份有限公司董事会

2025年 1月16日