

证券代码：000988

证券简称：华工科技

华工科技产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-02

日期：1月15日

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	摩根士丹利、华泰资管、新华资产、人保资产、国寿资产、建投基金、长信基金、中信保诚、长江资管、平安资管、中银理财、兴银理财、浙商资管、国君自营、新华养老、汇泉基金、华夏久盈、万家基金、泾溪投资、淡水泉、圆信永丰、杭州银行、国寿安保基金、民生理财、贵诚信托、富安达基金、东吴基金、中荷人寿、长盛基金、润时基金、恒邦兆丰、人保健康险、智合远见、志开投资、融创智富、正圆投资、兆天投资、长城财富、誉辉资本、于翼资产、混沌投资、五地基金、途灵资产、同泰基金、深圳鑫然、三亚鸿盛、三鑫资产、磐厚动量、宁泉投资、君康人寿、九天投资、和基投资、禾升投资、东方睿石、道生投资、道仁资产、创金合信、安诺资产、阿杏投资、Hao Capital、长江证券、广发证券、国信证券、中邮证券、万和证券
时间	2025年1月14日—15日
地点	公司会议室、线上电话会
上市公司接待人员姓名	1、华工科技董事/副总经理/董事会秘书：刘含树； 2、华工科技 证券事务代表：姚永川 3、华工科技 投资者关系主管：陶雪芷
投资者关系活动主要内容介绍	接待过程中，公司接待人员严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	

附件：

投资者交流会议纪要

一、交流问答

1、公司校企改制后呈现高质量发展的原因？业绩对赌兑现情况及后续规划？

答：2021年3月，华工科技按照国家“校企改革”“国企混改”的政策要求，完成了改制，从高校所属上市公司正式转制成为武汉国资控股的高科技上市公司，也树立了校企分离改革的标杆样本。此次改制为公司带来了许多新变化，解决了决策效率问题，建立起经营管理层、核心骨干与股东利益一致的治理架构，公司经营团队及核心骨干员工以事业合伙人身份参与改制成为了公司的股东，极大地激励了大家创新、创业的激情。改制之后，公司进入了系统成长、拓展战略空间的新阶段，公司呈现高质量发展态势，主要有以下五个方面的措施保障：

一是更加重视科技创新，持续加大研发投入，以“创新策源地和创新人才集聚地”为定位高水平建设华工科技中央研究院；

二是加大“高精尖缺”人才、高素质研发人才引进，重视人才队伍建设，高水平建设中研院“智囊”团队，硕博等高素质人才占比快速提升；

三是加强文化认同和价值认同，秉持“长期主义、价值共创、群体奋斗”的企业核心价值观；

四是重视产品力打造，持续推动关键核心技术突破，打造“行业领先、国产替代、专精特新”产品；

五是持续推进全球化经营战略，加速建设海外生产基地，布局海外市场，围绕人才、市场、客户、资本四个维度全面提升公司国际化经营能力和水平。

根据2021—2023年期间的年度业绩情况来看，公司已达成三年业绩对赌条件，润君达将在2025年12月20日前完成9.8亿元基金份额的受让，公司将在今年内逐步推进相关事项的实施落地。

2、公司间接控股股东增持公司股份有何战略意义？

答：公司间接控股股东国投集团于2024年12月6日以自有资金通过深圳证券交易所证券交易系统以集中竞价交易方式增持了华工科技2,684,500股，占公司总股本的0.27%，本次增持基于对公司未来发展前景的信心和公司长期投资价值

值的认可。控股股东增持公司股份，向市场传递出积极信号，增强投资者信心，吸引更多长期资金流入，为公司持续发展营造稳定的资本环境，同时也为公司的战略实施提供有力支撑，增持后控股股东能够更好地协调各方资源，助力公司在技术研发、市场拓展、产业并购等战略方向上稳步前行，推动公司实现长期发展目标。

3、公司光联接业务在海外推进情况如何？

答：光联接业务海外市场方面，公司已在多家头部客户进行 400G、800G 以及 1.6T 产品的测试。800G LPO 产品已获得明确需求，目前在加紧测试，尽快导入，1.6T 产品正加快送样测试，整体进度处于行业第一梯队。公司光联接业务海外工厂已经实现投产条件，正在做好 800G LPO 产品一季度上量的准备。

4、如何展望公司今年数通光模块国内情况？

答：数通光模块国内市场方面，今年将实现明显增长，在主要的互联网及设备厂商中，公司数通产品实现 100G、200G 到 400G、800G 全系列产品的覆盖，今年高速率光模块交付进一步增多，800G 产品也将持续上量。公司联接业务今年的增长是确定的，在部分厂商的优势份额确定性也较强，此外 LPO 全系列产品也将批量交付。

5、公司激光+智能制造业务业绩增长优于行业的原因？

答：公司激光+智能制造业务中智能装备事业群稳步发展，围绕“装备智能化、产线自动化、工厂智慧化”产品体系，发展“激光+AI”，重点突破核心信息化技术，提升智能制造整体解决方案软硬件融合能力。在国内大规模设备换新的背景下，聚焦新能源汽车、船舶制造行业快速拓展，持续加大技术创新力度；精密系统事业群不断拓展战略空间，向行业产品驱动转型，下一步随着 3C、半导体、氢能等行业的持续放量，同时抓住 AI 手机、微纳激光增材智能制造风口，未来将为公司提供更多的经营增长。

6、感知业务 2025 年增量空间？

答：公司感知业务将积极围绕新能源及其上下游产业链布局，构建全能型传感器企业，巩固智能家电领域温度传感器的全球领先地位，提供温度、湿度、压力、光、粉尘、浊度、气体等传感器集成化解决方案；积极围绕新能源汽车及其上下游产业链，布局新能源汽车、动力-储能电池电芯热失控管理、光伏充电站工业智能化控温类传感器，加快创新突破、转型。PTC 热管理业务从单一零件控制能力向系统控制能力拓展，从热管理领域零件供应商向集成供应商发展。同时，国际业务持续开拓，感知业务围绕“走出去”、“走进去”、“走上去”，寻求更大的市场空间和落地机会，随着新能源汽车及家电企业生产基地向东南亚市场进行海外布局，以及欧美市场拓展，未来将加速发展海外业务，实现更大的增长。