

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20250115

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	兴业证券 于鹏亮                      杭银理财 陈兰芳 景领投资 宋玖伟                      华泰自营 汤捷、张端锋、甘力
时 间	2024 年 1 月 15 日 10:00-11:30
地 点	公司办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书助理兼证券事务代表 张欣 投关专员 胡啸
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书助理兼证券事务代表张欣女士简要介绍了公司情况，并针对投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下：</p> <p>1、谈一谈公司 2024 年的生产经营情况以及目前的整体形势。</p> <p>根据中汽协数据，2024 年我国重卡市场销售各类车型 90.17 万辆，同比降幅 1.03%。公司 2024 年的产销情况同比均保持增长，总体好于行业水平。同时，公司产品的市场占有率及整体盈利水平均实现稳步提升。</p> <p>进入 2025 年，根据公司近半个月的排产情况，生产有</p>

	<p>序开展，且保持稳定的态势。</p> <p><b>2、如何看待新能源重卡行业的发展趋势？公司新能源重卡的经营情况怎么样？</b></p> <p>根据第一商用车网数据，2024 年新能源重卡年终销量 8.2 万辆，同比大增 140%。截止到 2024 年 12 月份，新能源重卡已连续 19 个月跑赢行业“大盘”。在政策与市场双轮驱动下，新能源重卡市场处于迅速增长阶段。随着技术的不断进步和市场需求的持续增长，新能源重卡将在更多领域实现替代。</p> <p>公司依托于集团公司强大的研发实力，在新能源领域快速突破，在充电和换电重卡的渗透率稳步提升且增幅明显好于行业。未来，公司将不断优化产品，扩大产品优势，持续提升市场份额。</p> <p><b>3、介绍下公司产品的出口情况如何？</b></p> <p>公司的出口业务主要通过集团旗下的重汽国际公司予以实现，该公司已连续 19 年保持行业第一。2024 年公司产品出口保持良好态势，占总销量的近五成。产品的主要出口区域是非洲、东南亚、中东等市场，同时在战略新兴市场实现突破。</p> <p>未来，公司将持续借助重汽国际公司加大对潜力市场和区域的开发拓展，创造新的增量，从而对公司的销量形成强有力的支撑。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 1 月 15 日