

证券代码：834058

证券简称：华洋赛车

公告编号：2025-002

浙江华洋赛车股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

√ 特定对象调研

☐ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 1 月 14 日

活动地点：公司会议室线上交流会

参会单位及人员：华源证券、渤海证券、红杉中国、第一创业证券、联储证券、长江证券、华鑫证券、中山证券、财信证券、光大证券、中泰证券、西部证券、广发基金、东兴基金、上海溧海资管、深圳中天汇富基金、泰康资产、北京指南创业资管、上海临信资管、誉辉资管、中国国际金融股份有限公司等 30 余家。

上市公司接待人员：董事会秘书任宇先生

三、 投资者关系活动主要内容

问题 1：从去年前三季报看公司主营收入和净利润增幅都有较大的增幅，尤其是以俄罗斯为代表的远东市场增幅明显，那么公司对远东市场的规划是怎样的？对这个市场 2025 年及以后的展望如何？

答：公司始终依据目标市场的整体布局，系统性规划全球市场，每个目标市场也会根据相应的国际局势、季节性等因素不断调整整体的资源配置比例，从而将市场资源和企业本身的制造、资金等资源的合理配置。

俄罗斯为主的远东市场是公司一直以来非常重视的市场，公司一直以来投入很多的资源在不断培育中。自 2023 年以来，由于地缘冲突的原因，公司抓住部分欧美日的客户离开了俄罗斯市场的契机，及时填补了市场的空白。发挥对以上市场的常年品牌宣传积淀以及适销对路的产品提供等优势，快速覆盖了目标市场，使得订单量快速地增长，在当地形成了一定的领先优势。截至 2024 年前三季度依然保持了快速的增长势头，预计 2025 年还会延续此趋势。

后期公司也会集中优势资源，持续挖掘当地市场潜力，主动加大远东市场的配置比例，将市场潜力发挥更大。

问题 2：从公司的历史情况看，公司的产品毛利率情况还有待提升，对于毛利的提升公司有什么规划？

答：公司对于毛利润的提升一直非常重视。在主营产品层面，公司注重产品研发，依据 1-2 年做一次升级改款，3-4 年一次改全面改型的节奏，不断提升产品的附加值，以此稳步抬升产品的毛利率。在内部经营管理上也不断挖潜，通过技改升级、优化运营流程等操作，不断提升运营效率，降低经营成本，从而提升毛利率。今后公司会持续在上述运营环节深入挖掘潜力，持续提升产品毛利率。

问题 3：看到公司在 2024 年前三季度通过投资并购等方式先后控股两家子公司，请问公司的布局者这两家子公司的规划是怎样的？

答：公司在 2024 年 2 季度控股成立了华锐动能科技（丽水）有限公司，这是公司对既有产品的油改电以及新能源产品领域的战略布局的一个重要步骤。公司通过此操作，快速进入新能源产品领域，加速新能源产品的研发与上市进程，从而拓展公司的市场边界，增加公司的收益。

公司在 24 年 3 季度控股了重庆峻驰摩托车有限公司，在短期内快速通过双

品牌战略，满足长期积淀下来的单一高端品牌无法覆盖的空白市场空间，从更长远的发展规划来看，公司将深度整合重庆得天独厚的摩托车制造资源，不断扩大公司在不同产品线的布局，从而提升公司收益。

后期公司还会不断整合两家子公司的优势资源，将整体优势继续扩大，从而提升公司总体的经营业绩。

浙江华洋赛车股份有限公司

董事会

2025 年 1 月 15 日