

证券代码：001387

证券简称：雪祺电气

合肥雪祺电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	鸿德基金：苏航 长城基金：尹宁 东方基金：吕燕晨 西南证券：龚梦泓 银河基金：陆帅坤 华宝基金：邢瀚文
时间	2025年1月15日 11:00-12:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、财务负责人 徐园生 董事会秘书 刘杰 证券事务代表 陈玉玉
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复如下： 1、请简单介绍一下公司主要产品及客户等？ 答：合肥雪祺电气股份有限公司（以下简称“公司”）是一家主要从事400L以上的大容积冰箱和商用展示柜的研发、生产与销售的高新技术企业，历经多年的行业积累，公司已成为家用冰箱领域内知名的ODM供应商。公司建立了辐射海内外的市场格局，产品销售区域涵盖中国、美国、加拿大、俄罗斯、墨西哥、印度尼西亚、德国等全

球各大洲国家及地区，客户群体包括美的集团、BSH、海信集团、三菱集团、伊莱克斯、太古集团、小米集团等全球知名企业和家电品牌商，公司与行业龙头客户建立了长期稳定的合作关系。

2、公司2025年的整体发展规划？

答：公司自成立以来始终致力于为下游品牌商提供容积400L以上的大冰箱和商用展示柜等产品，2025年公司将继续根据政策导向、市场需求做出产品及技术发展规划，不断加强对现有冰箱产品的技术升级和智能化的研发投入，继续聚焦于大容积冰箱与商用展示柜等产品的研发与迭代，为市场提供具有差异化的、有一定附加值的大容积冰箱与商用展示柜。同时，公司将继续推进募集资金投资项目建设，不断完善生产体系，保持技术竞争优势，通过多种方式进一步开拓国际市场，完善国际化销售网络。

3、公司近期实施股权激励计划的原因？

答：公司近期实施股权激励计划主要为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动员工的积极性和创造力，提高员工的凝聚力和公司竞争力，有效地将股东利益、公司利益和激励对象个人利益结合，促进公司长期、持续、健康发展。

4、请介绍一下公司股权激励方案的具体情况？

答：公司本次激励计划采取的激励工具为限制性股票，股票来源为公司向激励对象定向发行公司A股普通股股票，拟向激励对象授予的限制性股票数量为534.14万股，约占本次激励计划草案公告时公司股本总额17,778.80万股的3.00%，本次激励计划的激励对象总人数为131人，包括公司（含控股子公司）董事、高级管理人员、中层管理人员及核心骨干员工，不包括独立董事、监事、单独或合计持股5%以上的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女，授予价格为7.37元/股，本次激励计划需经公司股东大会审议通过后方可实施。具体情况详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《2025年限制性股票激励计划（草案）》。

5、近期国家发展改革委、财政部印发《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，对公司有何影响？

答：近期印发的《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》提出：“加力支持家电产品以旧换新。继

续支持冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机⁸类家电产品以旧换新，将微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲等⁴类家电产品纳入补贴范围。”公司自成立以来始终致力于为下游品牌商提供容积400L以上的大冰箱和商用展示柜等产品，坚持采用ODM模式，产品直接销售至下游品牌商，后续公司将持续开拓国内外市场、关注相关政策及市场动态，积极把握机遇，努力提升经营业绩，以回报广大投资者。

6、公司目前分红计划以及后续分红的展望？

答：公司始终重视股东回报，近期为了响应《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等文件中关于“推动一年多次分红、预分红、春节前分红”“鼓励上市公司在符合利润分配的条件下增加现金分红频次，稳定投资者分红预期。”等号召，推出《2024年前三季度利润分配方案》，具体方案为“公司以总股本177,788,000股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.8元人民币（含税），共分配现金股利14,223,040元人民币（含税）。”目前《2024年前三季度利润分配方案》已经公司股东大会审议通过，具体实施情况请关注公司后续公告。未来公司也将一如既往重视股东回报，与广大投资者共享公司经营的高质量发展成果，增强投资者获得感。

7、汇率变动对公司的影响如何？

答：公司境外销售业务主要采用美元、欧元等外币进行结算，汇率随着国内外政治经济环境等波动，具有不确定性，会对公司经营成果产生一定影响。针对汇率变动，公司已经建立了外汇套期保值的相关制度，开展包括但不限于远期结售汇、结构性远期、外汇掉期、外汇期权等业务，公司将持续关注汇率变动情况，积极采取措施，尽可能降低汇率变动对公司业绩带来的影响。

8、现在市场上并购重组相对活跃，公司有相关的并购重组计划吗？

答：公司自成立以来始终专注主业，为下游品牌商提供容积400L以上的大冰箱和商用展示柜等产品。公司将持续关注并购重组相关政策、行业及产业链上下游的相关情况等，结合主营业务方向和发展需求综合考虑，如有相关事项，公司会及时做好信息披露工作。

9、公司2024年年度报告什么时候披露？

答：公司计划于2025年4月25日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露《2024年年度报告》，相关信息以公司公

	告为准，欢迎您届时查看报告。
附件清单（如有）	无
日期	2025年1月15日