

深圳华侨城股份有限公司 2024 年 12 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2024 年 12 月销售情况

2024 年 12 月，公司实现合同销售面积 17 万平方米，较 1-11 月月均销售面积增加 19%，环比 11 月减少 25%，同比减少 55%；合同销售金额 29 亿元，较 1-11 月月均销售金额增加 35%，环比 11 月减少 17%，同比减少 58%。

2024 年 1-12 月公司累计实现合同销售面积 173 万平方米，同比减少 24%；合同销售金额 263 亿元，同比减少 42%。

二、2024 年 12 月新增土地情况

2024 年 12 月，公司无新增土地情况。

三、2024 年 12 月旅游综合业务情况

公司推出丰富多样的节庆活动和产品，提升旅游市场热度。天津欢乐谷创新消费场景、提升产品品质，打造冰雪节和烟花秀，为游客提供优质游玩体验。深圳前海华侨城瑞吉酒店 12 月试业，将为社会提供一流的酒店产品服务。

2024 年 12 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 606 万人次，较

1-11 月月均减少 11%，环比 11 月减少 6%，同比减少 5%。2024 年 1-12 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 8081 万人次，同比减少 14%。

注：公司月度主要业务经营情况数据为公司初步统计结果，与定期报告披露的信息可能存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二五年一月十六日