

证券代码：002965

证券简称：祥鑫科技

祥鑫科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	天风证券、东北证券、东方财富、华西证券、国泰君安、博时基金、国联基金、鹏华基金、西部利得、摩根士丹利、红土创新、东方阿尔法基金、申万菱信、万家基金、平安基金等 63 家机构和个人投资者。
时间	2025 年 01 月 14 日-2025 年 01 月 16 日
地点	参会平台：腾讯会议 现场参观：广东省东莞市长安镇长安建安路 893 号祥鑫科技股份有限公司
上市公司人员姓名	董事、副总经理兼董事会秘书：陈振海先生 投资者关系负责人：曹家绮女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>2025 年，公司将继续以新能源赛道为基本盘发展新能源汽车、动力电池和光伏储能等业务板块的客户，加快新能源相关产品的开发，同时坚持以技术创新为驱动，不断扩大精密冲压模具技术的领先优势，以精密冲压模具为切入点，结合金属结构件批量化、自动化及精益化的生产管理优势，进一步优化公司产业布局，丰富公司的产品类型，促进业务快速增长。公司认为未来能够增速的原因如下：</p> <p>（一）公司新能源汽车结构件的覆盖了市场主流车企，比如广汽集团、吉利汽车、比亚迪、小鹏汽车、蔚来汽车、零跑汽车、理想汽车（Tier 2 座椅骨架）、长城汽车（Tier 2 座椅骨架）、T 客户（Tier 2 座椅骨架）等。</p> <p>（二）公司的动力电池业务增长。公司与出货量排名前 10 的国内动力电池厂商均有合作，新接了许多热门车型的产品订单，比如 2024 年</p>

交付的理想、吉利极氪、极星、银河、阿维塔、长安深蓝、启源、长城坦克、赛力斯问界等热卖增量车型。

(三) 光伏逆变器和储能业务板块的业务增长。

(四) 未来公司将围绕新质生产力的发展，进行产业布局规划，将逐步扩展低空经济、液冷服务器、人形机器人等领域的业务，目前已与相关业务板块的客户进行了接洽。

二、提问环节

Q1: 请公司介绍一下的冷媒直冷技术以及下游的应用领域?

冷媒直冷比水冷传热系数提高 1-2 个数量级。当局部电池发生热失控时，系统将调用全车冷媒存储量，释放大量冷媒，同时在废液处理处阀口打开释压，保持五分钟内持续吸收大量热量，可以解决紧急情况下电池释放大热量热控难题。大量冷媒流经高热流密度热源时易形成汽膜阻碍，新原理技术(导流冲击/吸附流动双驱动结构)可抑制气膜产生，是满足 GB38031 高安全性要求的最佳方案之一，真正实现新能源汽车高安全性的革命性保障。公司未来会向下游的客户进行推广并根据客户的需求提供多样化的解决方案。该技术的应用领域十分广泛，在新能源汽车动力电池、电机电控系统、储能电池、算力服务器、低空无人飞行器等产品的冷却方面都有巨大的发展潜力。

Q2: 请问冷媒直冷技术的液冷板有和哪些客户进行沟通?

公司目前已为 C 客户、B 客户、国轩高科、亿纬锂能、孚能科技、欣旺达、远景动力、威睿(吉利汽车)、蜂巢、瑞浦兰钧、因湃电池等知名厂商供应汽车动力电池金属结构件。公司的冷媒直冷新技术未来会向下游的客户进行推广并根据客户的需求提供多样化的解决方案。

Q3: 请问公司目前的产能利用情况?

公司在东莞、广州、长沙、苏州、天津、宁波、杭州、宜宾、重庆等地以及国外墨西哥布局了生产基地，产品覆盖了珠三角、长三角和京津冀产业集群，也为北美地区的客户就近配套，目前产能可以满足公司未来的规划，并且能够根据客户的需求增加对应的产能。

Q4: 公司未来的规划情况?

	<p>未来公司将围绕新质生产力的发展，进行产业布局规划，将逐步扩展低空经济、液冷服务器、人形机器人等领域的业务，目前已与相关业务板块的客户进行了接洽。</p> <p>Q5：请问公司在人形机器人方面有什么布局？</p> <p>人形机器人是公司未来重要的战略布局方向之一。公司能够根据不同客户的需求，为客户提供从模具到结构件的产品整体解决方案。同时，公司致力于围绕客户需求进行产业配套，并在项目初期就与客户共同开发，提供全面的技术解决方案以满足客户需求。此外，机器人产业链与电动车零部件产业链在技术上有较高的重叠度，公司的部分客户已涉足机器人业务，公司也在密切关注机器人行业的发展趋势和市场情况，并提前进行战略布局，以满足客户的多样化需求。</p> <p>Q6：公司基本的业务情况怎么样？</p> <p>2024 年前三季度公司的营收为 48.78 亿元，同比去年增长了 24.88%；净利润为 2.69 亿元。公司的主要下游客户有广汽集团、B 客户、小鹏、H 客户、吉利汽车、C 客户、亿纬锂能、锦浪科技、ENPHASE 等。公司还加快全球化布局的步伐，围绕墨西哥工厂加速对北美汽车产业链的渗透，并且规划在泰国建设工厂，对东南亚汽车链进行渗透。与此同时公司也对新兴产业进行规划，公司也在与机器人、飞行汽车的头部企业进行紧密的接洽。</p> <p>Q7：请问机器人业务的下游客户有哪些？进度怎么样？</p> <p>目前公司与下游开展了机器人业务的客户均在沟通接触中，具体客户以及业务的情况和进展由于保密协议的原因，公司不方便透露。</p> <p>Q8：请问公司给 H 客户供应哪些产品？</p> <p>公司为该客户配套供应通信、数据中心、智能汽车、液冷超充、光伏逆变器及储能等产品。未来，公司也会进一步拓展其他业务板块，持续提高技术研发能力，提升核心竞争力，进一步扩大市场份额。</p> <p>本次调研过程中，公司严格依照《深圳证券交易所股票上市规则》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单 (如有)	无