

证券代码：001330

证券简称：博纳影业

博纳影业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

2025-001 号

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 券商策略会 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	长城人寿、汇添富基金、华泰柏瑞基金、申万菱信基金、银河基金、摩根基金、工银瑞信基金、汇丰晋信基金、建信养老金、长江养老金、长城财富保险资管、金鹰基金、融通基金、招商基金、国联基金、工银瑞信基金、中邮创业基金、信诚基金、宁波银行理财子、兴业银行理财子、民生理财子、海富通基金、汉宏基金、九泰基金、暖逸欣基金、思加私募证券基金、国泰君安证券、天风证券、东方证券、华泰证券、西部证券、信达证券、太平洋证券、国海证券、国投证券、安信证券、东方财富证券
时间	2024 年 12 月 14 日至 2025 年 01 月 15 日
地点	公司会议室、线下券商策略会、进门财经电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 顾晓江先生 投资者关系 王天玥女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流主要内容：</p> <p>博纳影业是一家全产业链布局的影视内容公司，涉及电影、剧集、短剧、微短剧的内容形态。公司出品的电影作品常常能够基于口碑广泛传播，实现较好的长尾效应。</p> <p>2024 年全市场电影票房 425 亿，较前一年有所下降，主要原因我们分析是：1) 供给内容品质较市场预期有改善空间；2) 消费需求多样化、对视频内容获取方式多元化；3) 消费者不同年龄层次需求不同，对供给端提出更高的要求。</p>

博纳出品的内容：1) 在电影板块，博纳出品代表着精品品质，在主旋律题材及现实主义题材有比较高的壁垒及出品实力；2) 2025年公司主投主控的影片包括：军事战争题材电影《蛟龙行动》已经定档，将于2025年春节档大年初一在全国院线上映、谍战/年代电影《克什米尔公主号》已于2024年12月开机、大型史诗电影《四渡》已于2025年1月开机；3) 公司将顺应当前的国际形势和时代背景筹划新的影视作品，增强中国与世界电影的链接，并寻找做全球版权、全球发行的契机；4) 未来顺应需求端变化，公司将在短剧集、微短剧上发力，拟筹划推出如一集约20分钟左右的短剧，拟策划共100集的季播短剧产品，以及基于AI生成的神话故事微短剧等。公司将持续关注项目质量、商业模式和盈利能力的优化。

在IP衍生领域：最大的IP是博纳影业本身；我们的IP会更考虑电影内的经典形象，如《蛟龙行动》的潜艇、《中国机长》的飞机等；博纳创作的IP更像一个团体IP，核心观众的黏性较强。公司希望能逐步积累，在形成系列化IP宇宙后再进行统一推广。

Q：公司2025年主要涉及哪些电影题材？

A：2025年公司电影作品预计仍将以主旋律商业大片作为主投主控影片的重心，在保持公司一贯的精品制作基础上，也会努力将项目类型更加丰富化，有条不紊的推进多元题材内容生产，以梯队式生产保障档期投放的连续性。

Q：春节档电影《蛟龙行动》的票房预期如何？

A：《蛟龙行动》希望能够为观众呈现高标准、高完成度、有突破性的、好看的影片。公司内部对《蛟龙行动》的市场表现非常期待。《蛟龙行动》作为主旋律大制作军事战争片，在春节档类型独特，其题材有较为稳定的受众群体，前作《红海行动》口碑积累也有望在该部作品票房上进一步释放。目前，公司上下也在全力以赴，为《蛟龙行动》的上

映做好充分准备，为观影人群带来更佳体验。

Q：《蛟龙行动》有什么看点，如何面对春节档的激烈竞争？

A：《蛟龙行动》作为中国首部核潜艇题材的电影，用前所未见的规模和工艺，定义了全球潜艇电影的新标准。为了影片拍摄，片方 1:1 打造了长达 120 米“龙鲸号”潜艇。这部电影拍出中国人自己的未来深海战，让观众见证惊心动魄的军事较量，将是一部非常多干货且又“硬”又“燃”的电影。春节档影片即将进入密集宣传期，我们会通过公司官方账号逐步解密更多关于影片的讯息，欢迎持续关注。

Q：中长期来看，公司有什么战略布局？

A：公司未来将全面推进高质量内容供给。将以电影为龙头，电视剧、剧集、微短剧等多种内容形式多点布局、全面发展。公司收入结构上仍以电影业务收入为主，但顺应需求端变化，公司将会在剧集、微短剧上发力，为不同层次市场提供高质量的影视内容。

Q：《上甘岭》对公司的意义如何，未来剧集业务线有何规划？

A：公司 2024 年在央视、优酷、咪咕等平台上线的战争题材长剧集《上甘岭》一轮播出后，观众规模突破 2 亿，根据国家广电总局中国视听大数据统计（2024 年度），《上甘岭》以 3.315% 的平均收视率创下自 2019 年 12 月以来台播电视剧收视之冠，并在《2024 国剧盛典》荣获“精品国剧”最高荣誉。公司首次试水主旋律电视剧，《上甘岭》的播出成绩给了公司非常大的信心。未来也会继续坚定布局剧集领域，公司将以电影制作能力出品精品剧集，给观众更多的优质内容选择。

Q：公司采用了什么 AI 技术应用于影视制作？后续是否有进一步规划？

A：AI 技术在公司的影视制作中可以提供剧本创作、概念及分镜设计、镜头画面生成、图像到视频转换、视频编辑和媒体内容增强等多方面帮助，大大提升制作效率。公司于 2024 年暑期档与抖音共创发布了

	<p>国内首部 AIGC 连续性叙事科幻短剧《三星堆：未来启示录》。该短剧播出期间全端传播总量超过 1.6 亿次。近期，影片已在纽约国际电影节“AI 电影”单元成功入围，并在日前的首届“繁星闪耀”微短剧年度盛典上获得“年度创新创意微短剧案例”殊荣。目前《三星堆》第二季正在紧锣密鼓地制作中，预计将于 2025 年很快与观众见面。</p> <p>Q：怎么看待 2024 年电影大盘，是否影响会持续，对 2025 年如何展望？</p> <p>A：电影市场需要持续创新，高质量内容百花齐放，才能带动市场热度。2025 开年伊始就有这么多部备受关注的影片上映，2025 年是一个值得期待的年份。公司也非常期待从今年的贺岁/春节档开始，与行业携手共同推动电影行业的复苏与繁荣。</p>
日期	2025 年 1 月 15 日
关于本次 活动是否 涉及应披 露重大信 息的说明	不涉及
活动过程 中所使用 的演示文 稿、提供 的文档等 附件	无