

证券代码：003016

证券简称：欣贺股份

欣贺股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	东方财富证券 赵树理；东方财富证券 高博文；平安证券 李峰；西部证券 周密；华夏基金香港 李隆真；长安基金 徐小勇；华泰柏瑞基金 谭笑；太平资产管理 赵洋；上海波克私募基金 沙文静；上海混沌投资 黎晓楠；等 40 余名投资人
时间	2025 年 1 月 16 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼副总经理朱晓峰、品牌公关推广负责人刘陈足嘉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况</p> <p>欣贺股份深耕中高端女装领域 30 余年，专注于国内中高端女装的设计、生产和销售，发展至今已拥有完整的产业链条和显著的品牌优势。目前，欣贺股份拥有 JORYA、JORYA weekend、ANMANI 恩曼琳、Caroline、AIVEI 等多个自主女装品牌，每个品牌拥有各自独立的风格，覆盖了不同年龄、职业、造型风格、搭配场景、消费能力的女性客群。公司目前仍以自营为主，同时在部分城市拓展优质经销商；电子商务业务主要销售渠道仍以天猫、唯品会等头部电商平台为主，持续在抖音、小红书、腾讯智慧零售等新兴渠道发力。</p> <p>二、公司在小红书上有哪些布局？</p> <p>小红书作为公司重要的宣传营销合作方，公司旗下品牌 JORYA、JORYA weekend、ANMANI 恩曼琳、Caroline、AIVEI 等均已入驻，此外，公司 JORYA 全球品牌代言人赵露思的小红书粉丝数量达 1850 万人，JORYA weekend 品牌大使孟子义有百万粉丝，在小红书具有广泛影响力。公司深耕小红书，并与明星合作，持续长期为客户提供服务，为公司的品牌建设及产品营销提供强有力的支持。</p>

	<p>三、小红书对于公司来说定位是怎样的？</p> <p>小红书是公司广宣占比最高渠道,2024年公司在小红书上千万级的投入,小红书已经成为从品牌宣传到种草转化的第一大营销阵地,2025年 JORYA 等品牌将保持对小红书平台的核心投入,捆绑品牌代言人营销,丰富在小红书平台的营销玩法,持续提高品牌知名度与影响力。</p> <p>四、针对于小红书出海,公司有哪些未来规划和布局？</p> <p>近期,小红书上线了海外版“小红书电商小程序”功能。商家只需填写相关信息即可快速开启小红书店铺海外版,这大大降低了商家接入小红书平台的门槛。海外达人的涌入,可以让公司更多的选择,成本更低,通过与小红书达人合作,进行产品种草和推广。达人的推荐可以迅速提升品牌在目标受众中的知名度和信任度。小红书出海为公司提供了新的机遇。通过品牌推广与种草营销、内容创作与社区互动、电商与平台运营等多方面的努力,公司可以在小红书平台上实现品牌建设和销售增长,拓展国际市场。</p>
日期	2025年1月16日