

证券简称：箭牌家居

证券代码：001322

箭牌家居集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）线上会议	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	国投证券 罗乾生 刘夏凡 华泰证券 方晏荷 王玺杰 中信里昂证券 史博一 中信建投证券 叶乐 黄杨璐 东吴证券 房大磊 国海证券 林昕宇 赵兰亭 孙馨竹 六禾投资 石嘉婧 源乐晟资管 张骏 于翼资管 陈竞 国信证券 李晶 平安证券 郑南宏 华创证券 周星宇 中金公司 刘玉雯 柳政甫 方正证券 马萤 西南证券 蔡欣 开源证券 蒋奕峰 国泰君安证券 毛宇翔 中邮证券 杨维维 长江证券 张佩 尹姜子 星樾管理咨询 陆兴 仲春基金 于智伟 中泰证券 孙颖 张潇 邹文婕 农誉 初华资本 李献红 天风证券 张彤 高宇翔 胡冰清 任嘉禹 华安证券 余倩莹 申银万国 黄莎 东方证券 李雪君 谢雨辰 海通证券 吕科佳 国联证券 吴红艳 康璇 民生证券 徐皓亮 华福证券 李宏鹏 西部证券 万静远 谭鹭 东方财富证券 毕先磊 刘雪莹 德邦证券 李陌凡 华西证券 金兵 广发证券 陈伟豪 信达证券 曹馨茗 财通证券 陈琳云 中信证券 杨灵修 国金证券 赵中平 张杨桓 东北证券 唐凯 庄嘉骏 陈渊文	
时间	2025年1月16日	
地点	佛山市顺德区乐从镇创兴一路1号箭牌总部大厦	
形式	线上会议	
公司接待人员	副总经理、董事会秘书 杨伟华	
交流内容及具体问答记录	<p>一、介绍公司2024年度业绩预告情况</p> <p>根据发布的《2024年度业绩预告》，公司2024年度营业收入约71.49亿元，同比下降约6.52%，毛利率约为26.28%，同比下降约2.06%，同时费用率有所上升，从而导致净利润同比下降；第四季度收入降幅环比略有收窄，第四季度毛利率环比以及同比</p>	

	<p>均略有提升。受益于消费品以旧换新政策的实施，第四季度直营电商渠道收入同比增长约 26%；智能马桶全年销售数量有所增长，由于均价有所下滑，销售收入略有下降；其中，第四季度电商渠道方面，智能马桶的销售均价有所提升，销售数量以及收入均有明显增长。</p> <p>二、主要交流内容</p> <p>1、2024 年第四季度直营电商渠道、智能马桶均实现增长的主要驱动因素是什么？</p> <p>2024 年第四季度，以旧换新补贴政策的实施促进了家居家装消费，线上平台因参与补贴政策的相对便利性更快体现了换新消费需求的增长；智能马桶因节能环保、智能化等特性是卫浴品类补贴重点产品之一，补贴政策的实施明显带动了智能马桶的销售，同时也改善了销售结构。</p> <p>2、对于 2025 年行业发展，公司如何判断？</p> <p>目前，部分省份或城市已经发布了 2025 年的补贴政策，为行业的增长也提供了良好的政策背景，同时对电子坐便器等产品实施强制性产品认证（简称“CCC”）管理等行业标准的进一步规范，都将促进行业参与者的规范，有利于进一步提升行业集中度。</p> <p>3、对于 2025 年的国补政策，公司目前有做了哪些准备工作？</p> <p>公司也在持续加大对各地消费品以旧换新政策的关注及利用，积极协同经销商，进一步提升线下门店及网上店铺的参与度，及时跟进并落实相关政策，并不断推出符合节能环保、智能化等标准的新产品，以把握政策带来的发展契机。</p> <p>4、公司 2025 年的重点经营举措</p> <p>2025 年，公司将继续提升产品规划能力，优化产品销售结构，加快新品上市和门店升级，并将加大对消费品以旧换新政策的关注及利用，以把握政策带来的增长机遇，同时加快推进内部管理变革以及降本增效等工作，提升公司的盈利能力。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
----------------------------------	---