## 杭州滨江房产集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 202501

投资者关系活动类	□特定对象调研	□分析师会议
别	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	
	■其他 ( <u>电话会议)</u>	
活动参与人员	投资管理有限公司、德邦管理有限公司、中航基金基金管理有限公司、太平易方达基金管理有限公司、太平易方达基金管理有限公司、上海五地私募基金有限公司、工银瑞信基金投资基金管理有限公司、	
 时间	2025年1月16日	
地点	公司会议室	
形式	电话会议	
交流内容及具体问	一、公司 2024 年销售情	况
答记录	2024 年公司实现销金	售额 1100 亿元以上,首次进入
	克尔瑞全国房企 TOP10,	排名第九位,较 2023 年上升 2
	位,也是前十中唯一一家	民营房企。2024年全年权益回
	笼资金 480 亿元左右。	
	二、公司 2024 年土地获取情况	
	全年合计取得土地 2	23 宗, 其中杭州 22 宗, 南京 1
	宗,继续保持杭州领先地	也位,符合公司聚焦杭州的拿地
	策略。	

三、公司 2024 年底有息负债及平均融资成本情况

截至 2024 年底,公司权益有息负债 305 亿,较年 初下降 55 亿元。平均融资成本也逐年下降,从 2021 年底的 4.9%,2022 年底的 4.6%,2023 年底的 4.2%,下降到 2024 年底的 3.4%,创历史新低。

四、公司 2024 年直接融资情况

2024年公司共发行了 10 笔直接融资,其中短期融资券 36 亿,中期票据 24 亿。截止 2024年底,公司直接融资余额 60 亿元,较 2023年底下降近 20 亿。

五、公司 2025 年主要经营计划

第一是继续稳规模,销售额目标在1000亿左右;稳 名次,继续保持在全国15位以内;稳比例,销售总金额 占全国总销售额的1%以上。

第二个是降,继续降低有息负债水平,在 2024 年底 305 亿元的权益有息负债水平上,降低到 300 亿以内。继续降融资成本,确保 3.3%,争取 3.2%以内。降直接融资比例,继续把直接融资比例控制在 20%以内。降低在不确定的城市拿土地。

第三是升,主要是提升企业的经营管理能力,并继 续提升产品力。

## 关于本次活动是否 涉及应披露重大信 息的说明

不涉及

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)

无