

鹏扬消费主题混合型发起式证券投资基金

2024 年第 4 季度报告

2024 年 12 月 31 日

基金管理人：鹏扬基金管理有限公司

基金托管人：上海浦东发展银行股份有限公司

报告送出日期：2025 年 1 月 21 日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人上海浦东发展银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2025 年 1 月 17 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2024 年 10 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日止。

§ 2 基金产品概况

2.1 基金基本情况

基金简称	鹏扬消费主题混合发起式	
基金主代码	019705	
基金运作方式	契约型开放式	
基金合同生效日	2023 年 12 月 26 日	
报告期末基金份额总额	10,625,148.53 份	
投资目标	本基金在控制风险的前提下，通过积极主动的资产配置，重点投资于本基金界定的消费主题相关的股票，力争实现基金资产的长期稳健增值。	
投资策略	本基金的投资策略包括：类属资产配置策略、股票投资策略、债券投资策略、衍生品投资策略、资产支持证券投资策略、融资业务策略。	
业绩比较基准	中证内地消费主题指数收益率*65%+恒生指数收益率(经汇率调整)*15%+中债综合财富(总值)指数收益率*20%	
风险收益特征	本基金属于混合型基金，风险与收益高于债券型基金与货币市场基金，低于股票型基金。本基金可能投资于港股通标的股票，需承担汇率风险及境外市场的风险。	
基金管理人	鹏扬基金管理有限公司	
基金托管人	上海浦东发展银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	鹏扬消费主题混合发起式 A	鹏扬消费主题混合发起式 C
下属分级基金的交易代码	019705	019706

报告期末下属分级基金的份额总额	10,553,393.09 份	71,755.44 份
-----------------	-----------------	-------------

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位:人民币元

主要财务指标	报告期（2024 年 10 月 1 日—2024 年 12 月 31 日）	
	鹏扬消费主题混合发起式 A	鹏扬消费主题混合发起式 C
1. 本期已实现收益	1,369,221.51	9,470.62
2. 本期利润	-511,799.92	-3,170.72
3. 加权平均基金份额本期利润	-0.0487	-0.0438
4. 期末基金资产净值	11,756,118.57	79,640.98
5. 期末基金份额净值	1.1140	1.1099

注：（1）本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

（2）本报告所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

鹏扬消费主题混合发起式 A

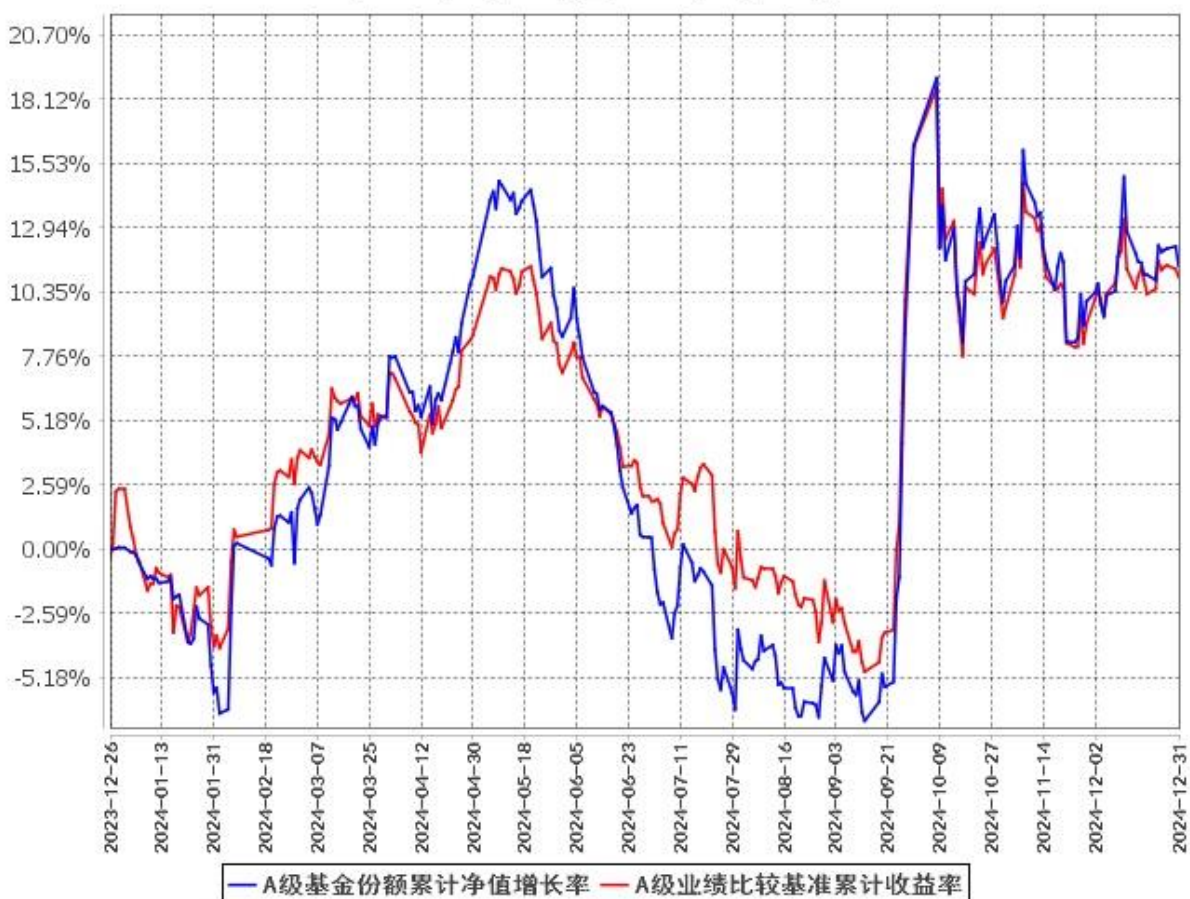
阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	-4.18%	1.41%	-4.51%	1.26%	0.33%	0.15%
过去六个月	10.87%	1.50%	8.62%	1.31%	2.25%	0.19%
过去一年	11.33%	1.26%	8.31%	1.08%	3.02%	0.18%
自基金合同生效起至今	11.40%	1.25%	10.95%	1.08%	0.45%	0.17%

鹏扬消费主题混合发起式 C

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	-4.24%	1.41%	-4.51%	1.26%	0.27%	0.15%
过去六个月	10.68%	1.50%	8.62%	1.31%	2.06%	0.19%
过去一年	10.92%	1.26%	8.31%	1.08%	2.61%	0.18%
自基金合同生效起至今	10.99%	1.25%	10.95%	1.08%	0.04%	0.17%

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

A级基金份额累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图
(2023年12月26日至2024年12月31日)



C级基金份额累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图
(2023年12月26日至2024年12月31日)



注：按基金合同规定，本基金的建仓期为自基金合同生效之日起 6 个月。建仓期结束时，本基金的投资组合比例符合本基金合同的有关规定。

§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
曹敏	本基金基金经理	2023 年 12 月 26 日	-	16	美国伊利诺伊大学工商管理硕士。曾任美国雷曼兄弟亚洲有限公司研究助理，日本野村证券株式会社研究员，上海复星集团有限公司保险集团股票投资执行总经理，银河基金管理有限公司基金经理。现任鹏扬基金管理有限公司公

					司权益投资部基金经理。 2023 年 7 月 11 日至今任鹏扬产业趋势一年持有期混合型证券投资基金基金经理；2023 年 12 月 26 日至今任鹏扬消费主题混合型发起式证券投资基金基金经理；2024 年 12 月 31 日至今任鹏扬消费行业混合型发起式证券投资基金基金经理。
--	--	--	--	--	--

注：（1）此处的“任职日期”和“离任日期”分别为公告确定的聘任日期和解聘日期。

（2）证券从业的含义遵从《证券基金经营机构董事、监事、高级管理人员及从业人员监督管理办法》的相关规定。

4.2 管理人对报告期内本基金运作遵规守信情况的说明

本报告期内，本基金管理人严格遵守《证券投资基金法》等有关法律法规及基金合同、基金招募说明书等有关基金法律文件的规定，以取信于市场、取信于社会投资公众为宗旨，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在控制风险的前提下，为基金份额持有人谋求最大利益。在本报告期内，基金运作合法合规，无损害基金份额持有人利益的行为。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

为保护投资者利益，避免出现不正当关联交易、利益输送等违法违规行为，本基金管理人一贯公平对待旗下管理的所有基金和组合。公司根据《证券投资基金法》、《证券期货经营机构私募资产管理业务管理办法》、《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》等法律法规和公司内部规章，拟定了《鹏扬基金管理有限公司公平交易制度》、《鹏扬基金管理有限公司异常交易监控与报告制度》，对公平对待公司管理的各类资产做了明确具体的规定并重视交易执行环节的公平交易措施。本报告期内，本公司公平交易制度总体执行情况良好。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

报告期内未发现本基金存在异常交易行为。

报告期内，本基金管理人旗下所有投资组合参与的交易所公开竞价交易中，未出现涉及本基金的同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5%的情况。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

2024 年 4 季度，在政策推动下国内经济企稳。内需方面，房地产政策放松带动销售回升，但地

产投资仍旧低迷；财政发力支撑基建增速改善；“两新”政策加速落地带动消费有所改善。外需方面，受益于美国经济韧性、新兴市场经济好、价格优势以及“抢出口”动因，出口保持较高水平。政策方面，多项逆周期政策出台。9 月政治局会议定调房地产要“止跌回稳”；货币政策转向适度宽松，实施有力度的降息；财政政策强度回升，财政支出明显加速。通货膨胀方面，价格总体表现依然偏弱。其中，上游资源品价格依然低迷；中游制造和下游消费品价格有所企稳；GDP 平减指数延续负增长。核心原因是已出台的宏观政策难以在短期内扭转供需失衡的状态。流动性方面，9 月国内降准和降息同时落地，央行持续在公开市场买入国债，并通过买断式回购扩表，金融市场流动性整体充裕。展望未来，政策方向已经出现明显变化，货币、财政与房地产政策从保守转为积极，但力度有待继续加大，方向有待进一步偏向居民部门，从政策发力到基本面持续改善乃至扭转通缩仍需等待。

2024 年 4 季度，A 股市场整体震荡偏强，从风格来看，小盘风格明显跑赢，代表大盘价值风格的上证 50 指数下跌 2.56%，代表中小盘风格的中证 1000 指数上涨 4.36%。从行业板块来看，电子、计算机、商贸零售行业的表现占优。4 季度，与本基金消费主题相关的中证内地消费指数下跌 7.37%。

操作方面，鉴于对促消费补贴政策的预期，本基金本报告期内仓位小幅提升。结构仍以大众食品、家电、两轮车和纺织服装等行业为主，适当增配了受益于补贴政策的汽车和消费电子等内需相关行业。展望 2025 年，我们看好中国经济稳步复苏的主线。中期维度在泛消费领域内，重点捕捉平价消费、品牌出海、具备全球竞争力的优质制造（智驾、机器人）、高股息消费这四类标的投资机会；同时加大对具备“真创新”能力的药企的配置。随着货币和财政政策的不断发力，我们相信中国消费的韧性和持续增长潜力。尤其是线下零售渠道的变革和创新，以及新消费领域中能提供情绪价值以及氛围感消费的子版块值得重视。因此，着眼于中长期，我们将保持较为稳定的持仓结构，持续挖掘板块中的“修复机会”以及“超额机会”。

4.5 报告期内基金的业绩表现

截至本报告期末鹏扬消费主题混合发起式 A 的基金份额净值为 1.1140 元，本报告期基金份额净值增长率为-4.18%；截至本报告期末鹏扬消费主题混合发起式 C 的基金份额净值为 1.1099 元，本报告期基金份额净值增长率为-4.24%；同期业绩比较基准收益率为-4.51%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本基金为发起式基金，自基金合同生效之日起至本报告期末未满三年，不适用。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	10,575,532.80	88.36
	其中：股票	10,575,532.80	88.36
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	708,843.78	5.92
	其中：债券	708,843.78	5.92
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	505,333.63	4.22
8	其他资产	179,548.85	1.50
9	合计	11,969,259.06	100.00

注：本基金报告期末通过港股通交易机制投资的港股公允价值为 1,819,117.60 元，占期末基金资产净值的比例为 15.37%。

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	117,791.00	1.00
B	采矿业	-	-
C	制造业	7,479,554.20	63.19
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	326,988.00	2.76
G	交通运输、仓储和邮政业	288,335.00	2.44
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	-	-
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	120,042.00	1.01
M	科学研究和技术服务业	-	-
N	水利、环境和公共设施管理业	192,375.00	1.63

O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	231,330.00	1.95
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	8,756,415.20	73.98

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

行业类别	公允价值（人民币）	占基金资产净值比例（%）
A 基础材料	-	-
B 消费者非必需品	347,422.43	2.94
C 消费者常用品	231,046.98	1.95
D 能源	-	-
E 金融	-	-
F 医疗保健	397,641.57	3.36
G 工业	-	-
H 信息技术	263,768.60	2.23
I 电信服务	579,238.02	4.89
J 公用事业	-	-
K 房地产	-	-
合计	1,819,117.60	15.37

注：以上行业分类采用全球行业分类标准(GICS)。

5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	000651	格力电器	15,600	709,020.00	5.99
2	600519	贵州茅台	400	609,600.00	5.15
3	00700	腾讯控股	1,500	579,238.02	4.89
4	000729	燕京啤酒	34,800	418,992.00	3.54
5	600809	山西汾酒	1,900	349,999.00	2.96
6	600694	大商股份	12,400	326,988.00	2.76
7	601799	星宇股份	2,200	293,656.00	2.48
8	603193	润本股份	12,500	291,875.00	2.47
9	600298	安琪酵母	8,000	288,400.00	2.44
10	01801	信达生物	8,500	288,091.04	2.43

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

序号	债券品种	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
----	------	---------	--------------

1	国家债券	708,843.78	5.99
2	央行票据	-	-
3	金融债券	-	-
	其中：政策性金融债	-	-
4	企业债券	-	-
5	企业短期融资券	-	-
6	中期票据	-	-
7	可转债（可交换债）	-	-
8	同业存单	-	-
9	其他	-	-
10	合计	708,843.78	5.99

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

序号	债券代码	债券名称	数量（张）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	019740	24 国债 09	7,000	708,843.78	5.99
2	-	-	-	-	-
3	-	-	-	-	-
4	-	-	-	-	-
5	-	-	-	-	-

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金本报告期末未持有贵金属。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

本基金本报告期内未参与股指期货投资。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

本基金本报告期内未参与国债期货投资。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形

本基金投资的前十名证券的发行主体中，北京燕京啤酒股份有限公司在报告编制日前一年内曾受到深圳证券交易所、中国证监会地方监管机构的处罚。大商股份有限公司在报告编制日前一年内曾受到上海证券交易所的处罚。本基金对上述主体发行的相关证券的投资决策程序符合相关法律法规及基金合同的要求。除上述主体外，本基金投资的其他前十名证券的发行主体本期没有出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.11.2 基金投资的前十名股票超出基金合同规定的备选股票库情况的说明

本基金投资的前十名股票未超出基金合同规定的备选股票库。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	10,052.87
2	应收证券清算款	167,874.21
3	应收股利	-
4	应收利息	-
5	应收申购款	1,621.77
6	其他应收款	-
7	其他	-
8	合计	179,548.85

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限情况。

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于四舍五入的原因，各比例的分项之和与合计可能有尾差。

§ 6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	鹏扬消费主题混合发起式 A	鹏扬消费主题混合发起式 C
报告期期初基金份额总额	10,464,310.73	82,291.88
报告期期间基金总申购份额	140,836.93	10,671.66
减：报告期期间基金总赎回份额	51,754.57	21,208.10

报告期期间基金拆分变动份额 (份额减少以“-”填列)	-	-
报告期期末基金份额总额	10,553,393.09	71,755.44

注：总申购份额含红利再投、转换入份额等；总赎回份额含转换出份额等。

§ 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

单位：份

项目	鹏扬消费主题混合发起式 A	鹏扬消费主题混合发起式 C
报告期期初管理人持有的本基金份额	10,000,000.00	-
报告期期间买入/申购总份额	-	-
报告期期间卖出/赎回总份额	-	-
报告期期末管理人持有的本基金份额	10,000,000.00	-
报告期期末持有的本基金份额占基金总份额比例（%）	94.12	-

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

本报告期内基金管理人未有运用固有资金投资本基金的情况。

§ 8 报告期末发起式基金发起资金持有份额情况

项目	持有份额总数	持有份额占基金总份额比例	发起份额总数	发起份额占基金总份额比例	发起份额承诺持有期限
基金管理人固有资金	10,000,000.00	94.12%	10,000,000.00	94.12%	3 年
基金管理人高级管理人员	-	-	-	-	-
基金经理等人员	-	-	-	-	-
基金管理人股东	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-
合计	10,000,000.00	94.12%	10,000,000.00	94.12%	-

§ 9 影响投资者决策的其他重要信息

9.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

投资者类别	报告期内持有基金份额变化情况					报告期末持有基金情况	
	序号	持有基金份额比例达到或者超过 20%的时间区间	期初份额	申购份额	赎回份额	持有份额	份额占比
机构	1	2024 年 10 月 1 日-2024 年 12 月 31 日	10,000,000.00	-	-	10,000,000.00	94.12%
个人	-	-	-	-	-	-	-
产品特有风险							
本基金在报告期内存在单一投资者持有基金份额比例达到或者超过基金总份额 20%的情形，在市场流动性不足的情况下，如遇投资者巨额赎回或集中赎回，基金管理人可能无法以合理的价格及时变现基金资产，有可能对基金净值产生一定的影响，甚至可能引发基金的流动性风险。本基金管理人将审慎确认大额申购与大额赎回，有效防控产品流动性风险，在运作中保持合适的流动性水平，保护持有人利益。							

9.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

§ 10 备查文件目录

10.1 备查文件目录

- 1. 中国证监会核准鹏扬消费主题混合型发起式证券投资基金募集的文件；
- 2. 《鹏扬消费主题混合型发起式证券投资基金基金合同》；
- 3. 《鹏扬消费主题混合型发起式证券投资基金托管协议》；
- 4. 基金管理人业务资格批件和营业执照；
- 5. 基金托管人业务资格批件和营业执照；
- 6. 报告期内基金管理人在指定报刊上披露的各项公告。

10.2 存放地点

备查文件存放于基金管理人和/或基金托管人的住所。

10.3 查阅方式

投资者可到基金管理人和/或基金托管人的住所免费查阅备查文件。在支付工本费后，投资者可在合理时间内取得备查文件的复制件或复印件。

鹏扬基金管理有限公司

2025 年 1 月 21 日