

京东方科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称	易方达基金：鲍昀骁 汇添富基金：韩政沅 国信证券：连欣然
时间	2025年1月21日
地点	京东方核心能力大楼
上市公司接待人员姓名	罗文捷 证券事务代表 李 柰 董事会秘书室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司介绍了2024年业绩预告情况,并回答了投资者提问,主要内容如下:</p> <p>1、公司2024年业绩情况</p> <p>答:根据公司披露的业绩预告,面对复杂多变的外部环境,公司保持半导体显示行业领先优势,2024年预计实现归属于上市公司股东净利润52亿元至55亿元,同比翻倍;其中,2024年第四季度预计实现归属于上市公司股东净利润约19亿元-22亿元,同比大幅增长,环比接近翻倍。</p> <p>2、第四季度业绩环比大幅增长的主要原因?</p>

答：2024 年第四季度，在大陆市场“以旧换新”政策强力刺激和海外市场促销备货拉动下，LCD TV 产品需求火热，产品价格止跌回升，出货量同比环比均实现增长，稳定贡献盈利；柔性 AMOLED 方面，第四季度公司出货量超 4,000 万片，环比成长显著，产品结构持续改善。综合来看，2024 年第四季度公司整体经营业绩大幅增长。

3、公司如何看待 LCD TV 产品价格及产线稼动率情况？

答：根据咨询机构数据，2024 年，全球 TV 面板实现出货量、出货面积双增长。上半年，受海外市场体育赛事需求拉动，第二季度迎来需求高峰；下半年，中国大陆市场受“以旧换新”补贴刺激，重现增长态势，大尺寸化程度再创新高。进入 2025 年，随着中国大陆“以旧换新”政策延续的确定及海外市场需求逐渐恢复，TV 面板需求有望呈现“淡季不淡”。

产品价格方面，根据咨询机构数据，受需求波动影响，2024 年 12 月起，部分大尺寸 LCD TV 产品价格率先开始上涨，2025 年 1 月，主流尺寸全面上涨，部分产品涨幅扩大。

产线稼动率方面，根据咨询机构数据，2024 年三季度 LCD 行业稼动率低于二季度，10 月 LCD 行业稼动率进一步下降，受终端需求逐渐恢复，11 月行业稼动率开始回升，12 月行业稼动率仍保持在 80%以上。

4、公司柔性 AMOLED 业务进展？

答：2024 年全年公司柔性 AMOLED 出货量约 1.4 亿片，同比持续增长，产品结构明显优化，高端占比显著提升。其中，量产交付全球首款三折产品，折叠产品整体出货增长约

40%；Tandem 双层串联智能手机终端方案独供多家品牌旗舰机型，实现量产出货。同时，公司积极布局车载、IT 等中尺寸创新应用，持续强化自身的产品和技术能力，稳步提升公司柔性 AMOLED 业务整体竞争力。

5、公司 2024 年的折旧情况？未来两年的折旧趋势？

答：综合考虑新产线爬坡折旧增加和成熟产线折旧到期影响，公司 2024 年整体折旧略有增加。

后续，随着新项目转固和剩余几条 LCD 高世代线折旧陆续到期，24 年和 25 年公司折旧波动不大，26 年起公司整体折旧金额有望开始下降。

6、公司钙钛矿等新业务进展如何？

答：基于“屏之物联”战略发展体系架构，公司于 2024 年正式提出“第 N 曲线”战略升维理论，实现公司业务的持续增长。

其中，综合考虑新能源行业在未来的良好发展前景和广阔发展空间，结合钙钛矿光伏电池与半导体显示在技术原理、器件结构、制造工艺、材料特性等方面的较高的相似性，公司积极布局钙钛矿光伏电池相关业务。2024 年，公司钙钛矿中试线顺利产出行业首片 2.4m×1.2m 光伏电池样品，转化效率达行业头部水平。

在玻璃基半导体方面，充分发挥半导体显示领域多年技术沉淀，实现玻璃基封装技术突破。

此外，公司“AI+”战略正式发布，积极推进 AI 在生产制造、产品创新、经营管理等方面赋能增效。未来，公司将企

	业整体价值创造最大化为第一性原则，落实“屏之物联”战略发展体系，全力推动企业高质量发展。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单	无
日期	2025年1月21日