

嘉实恒生消费指数型发起式证券投资基金
(QDII)
2024 年第 4 季度报告

2024 年 12 月 31 日

基金管理人：嘉实基金管理有限公司

基金托管人：中国银行股份有限公司

报告送出日期：2025 年 1 月 22 日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2025 年 01 月 20 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2024 年 10 月 01 日起至 2024 年 12 月 31 日止。

§ 2 基金产品概况

基金简称	嘉实恒生消费指数发起 (QDII)
基金主代码	018200
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2023 年 4 月 11 日
报告期末基金份额总额	41,891,810.64 份
投资目标	紧密跟踪标的指数，追求跟踪偏离度及跟踪误差的最小化，本基金力争日均跟踪偏离度的绝对值不超过 0.35%，年化跟踪误差不超过 4%。
投资策略	本基金采用完全复制标的指数的方法，进行被动指数化投资。股票投资组合的构建主要按照标的指数的成份股组成及其权重来拟合复制标的指数，并根据标的指数成份股及其权重的变动而进行相应调整，以复制和跟踪标的指数。本基金在严格控制基金的日均跟踪偏离度和年跟踪误差的前提下，力争获取与标的指数相似的投资收益。 具体投资策略包括：股票投资策略、存托凭证投资策略、固定收益类资产投资策略、资产支持证券投资策略、衍生品投资策略、

	参与融资及转融通证券出借业务策略。	
业绩比较基准	经估值汇率调整后的恒生消费指数收益率×95%+银行活期存款利率（税后）×5%	
风险收益特征	<p>本基金为股票型基金，其预期风险与预期收益高于混合型基金、债券型基金与货币市场基金。本基金投资于境外证券市场上市的股票，需承担汇率风险以及境外市场的风险。</p> <p>本基金为股票型指数基金，跟踪恒生消费指数，主要投资于标的指数成份股及备选成份股，其风险收益特征与标的指数所表征的市场组合的风险收益特征相似。</p>	
基金管理人	嘉实基金管理有限公司	
基金托管人	中国银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	嘉实恒生消费指数发起（QDII）A	嘉实恒生消费指数发起（QDII）C
下属分级基金的交易代码	018200	018201
报告期末下属分级基金的份额总额	21,851,640.92 份	20,040,169.72 份
境外资产托管人	英文名称：JP Morgan Chase Bank, National Association 中文名称：摩根大通银行	

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2024 年 10 月 1 日-2024 年 12 月 31 日）	
	嘉实恒生消费指数发起（QDII）A	嘉实恒生消费指数发起（QDII）C
1. 本期已实现收益	-182,304.32	-179,041.10
2. 本期利润	-567,251.86	-1,431,483.08
3. 加权平均基金份额本期利润	-0.0256	-0.0699
4. 期末基金资产净值	18,781,157.60	17,157,286.41
5. 期末基金份额净值	0.8595	0.8561

注：（1）本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

（2）上述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低

于所列数字。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

嘉实恒生消费指数发起 (QDII) A

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	-2.43%	1.63%	-3.02%	1.67%	0.59%	-0.04%
过去六个月	15.21%	1.72%	15.08%	1.77%	0.13%	-0.05%
过去一年	9.27%	1.59%	8.90%	1.63%	0.37%	-0.04%
自基金合同生效起至今	-14.05%	1.49%	-13.77%	1.52%	-0.28%	-0.03%

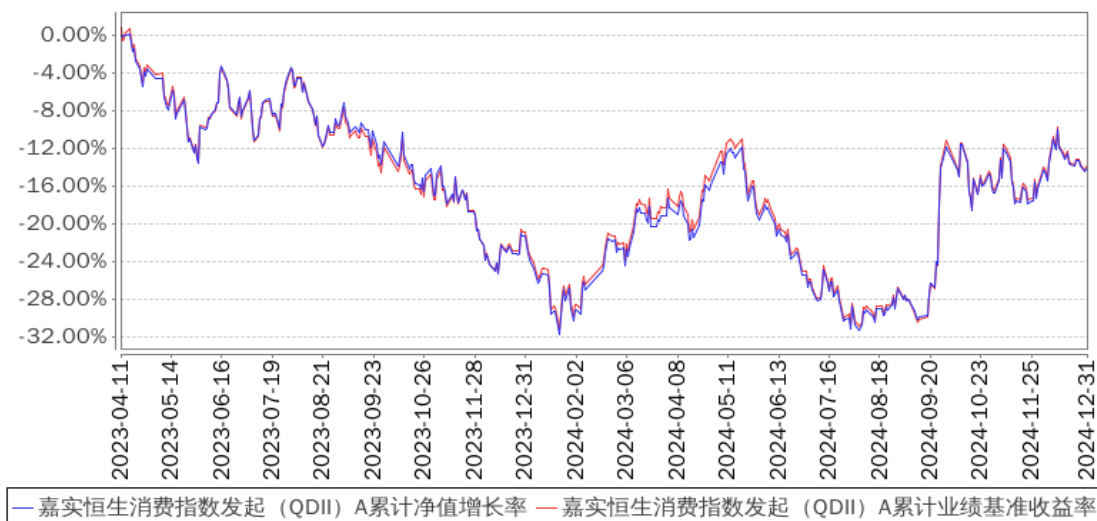
嘉实恒生消费指数发起 (QDII) C

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	-2.49%	1.64%	-3.02%	1.67%	0.53%	-0.03%
过去六个月	15.07%	1.72%	15.08%	1.77%	-0.01%	-0.05%
过去一年	9.03%	1.59%	8.90%	1.63%	0.13%	-0.04%
自基金合同生效起至今	-14.39%	1.49%	-13.77%	1.52%	-0.62%	-0.03%

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

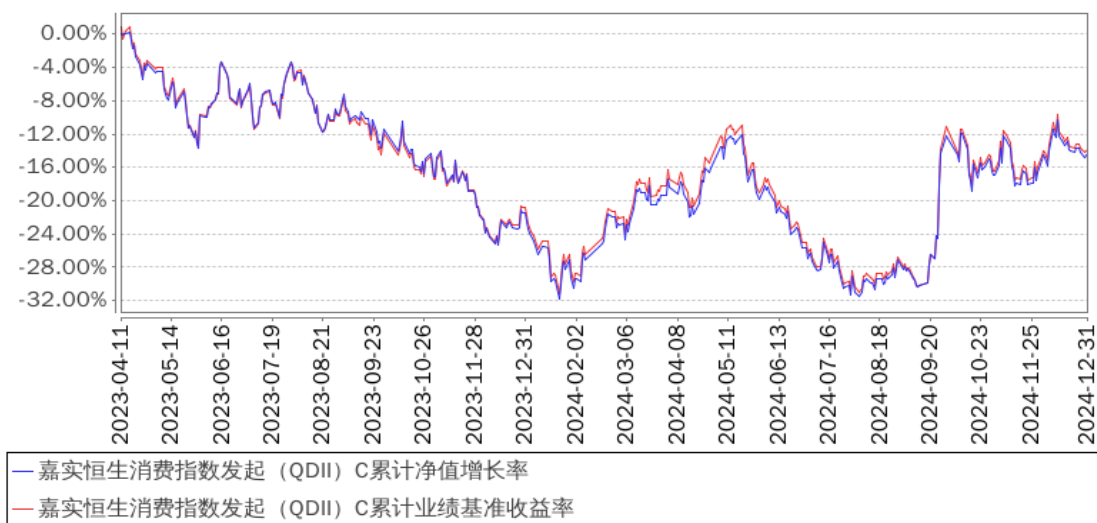
嘉实恒生消费指数发起 (QDII) A 累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图

(2023年04月11日至 2024年12月31日)



嘉实恒生消费指数发起 (QDII) C 累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图

(2023年04月11日至 2024年12月31日)



注：按基金合同和招募说明书的约定，本基金自基金合同生效日起 6 个月为建仓期，建仓期结束时本基金的各项资产配置比例符合基金合同约定。

§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
王紫菡	本基金、嘉实恒生港股通新经	2024年9月27日	-	8年	2016年6月加入嘉实基金管理有限公司，历任指数投资部投资经理助理、投资经理。硕士研究生，具有基金从业资格。中

<p>济指数 (LOF)、嘉实沪深 300 红利低波动 ETF、嘉实沪深 300 红利低波动 ETF 联接、嘉实医药健康 100ETF、嘉实中证医药健康 100 策略 ETF 联接、嘉实恒生科技 ETF (QDII)、嘉实中证海外中国互联网 30ETF (QDII)、嘉实中证医疗指数发起式、嘉实国证绿色电力 ETF、嘉实中证细分化工产业主题指数发起式、嘉实国证绿色电力 ETF 发起联接、嘉实中证疫苗与生物技术 ETF、嘉实恒生医疗保健 ETF 发起联接</p>				<p>国国籍。</p>
--	--	--	--	-------------

	(QDII)、 嘉实上证 科创板生 物医药 ETF、嘉实 恒生医疗 保健 ETF (QDII)、 嘉实上证 科创板生 物医药 ETF 发起 联接基金 经理				
--	--	--	--	--	--

注：（1）首任基金经理的“任职日期”为基金合同生效日，此后的非首任基金经理的“任职日期”指根据公司决定确定的聘任日期；“离任日期”指根据公司决定确定的解聘日期。

（2）证券从业的含义遵从行业协会相关规定。

4.2 报告期内本基金运作遵规守信情况说明

报告期内，本基金管理人严格遵循了《证券法》、《证券投资基金法》及其各项配套法规、《嘉实恒生消费指数型发起式证券投资基金（QDII）基金合同》和其他相关法律法规的规定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在严格控制风险的基础上，为基金份额持有人谋求最大利益。本基金运作管理符合有关法律法规和基金合同的规定和约定，无损害基金份额持有人利益的行为。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

报告期内，基金管理人严格执行证监会《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》和公司内部公平交易制度，各投资组合按投资管理制度和流程独立决策，并在获得投资信息、投资建议和实施投资决策方面享有公平的机会；通过完善交易范围内各类交易的公平交易执行细则、严格的流程控制、持续的技术改进，确保公平交易原则的实现；通过 IT 系统和人工监控等方式进行日常监控，公平对待旗下管理的所有投资组合。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

报告期内，公司旗下所有投资组合参与交易所公开竞价交易中，同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5%的，合计 1 次，为不同基金经理管理的组合间因投资策略不

同而发生的反向交易，未发现不公平交易和利益输送行为。

4.4 报告期内基金的投资策略和业绩表现说明

本基金标的指数为恒生消费指数，恒生消费指数旨在反映提供与日常消费相关的消费品制造及服务的香港上市证券之整体表现。本基金主要采用组合复制策略及适当的替代性策略以更好的跟踪标的指数，实现基金投资目标。

回顾四季度，经济在更大力度的政策支持下加速复苏。随着 9 月 24 日以来国内稳增长政策的发力，内需持续修复，推动 10 月制造业 PMI 中生产及新订单指数均延续上行态势，价格指数也大幅回升，战略性新兴产业 EPMI 从 9 月的 53.3% 继续上行至 54.5%，显示出新兴产业强劲的增长动能。11 月逆周期调节政策效果逐步显现，内需出现持续性改善，生产指数和新订单指数均呈现上行趋势；同时外部环境变动带来“抢出口”效应，新出口订单指数自 8 月以来首次回升。多因素共同作用下，11 月制造业 PMI 超预期回升，是连续第三个月环比上行。12 月份，受到春节即将到来，各地抢抓工期影响，PMI 出现了较为明显的回升。生产指数与新订单指数继续保持扩张，显示企业生产和市场需求双双扩张；需求侧订单指数也有不同程度好转。回顾海外经济，10 月全球制造业 PMI 5 个月来首次回升，大部分国家和地区均有所反弹，同时全球新订单和新出口订单也有所回升，指示 6 月以来持续下行的制造业周期或有所企稳。11 月后全球制造业需求改善持续，但美欧之间分化显著，美国制造业 PMI 持续回升，而欧元区 and 英国则出现较大降幅。

本报告期内，本基金日均跟踪误差为 0.11%，符合基金合同约定的日均跟踪偏离度的绝对值不超过 0.35% 的限制。

截至本报告期末嘉实恒生消费指数发起 (QDII) A 基金份额净值为 0.8595 元，本报告期基金份额净值增长率为 -2.43%；截至本报告期末嘉实恒生消费指数发起 (QDII) C 基金份额净值为 0.8561 元，本报告期基金份额净值增长率为 -2.49%；业绩比较基准收益率为 -3.02%。

4.5 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本基金为发起式基金，基金合同生效未满三年，不适用。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额 (人民币元)	占基金总资产的比例 (%)
1	权益投资	34,002,487.64	89.02
	其中：普通股	34,002,487.64	89.02
	优先股	-	-
	存托凭证	-	-

	房地产信托凭证	-	-
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
4	金融衍生品投资	-	-
	其中：远期	-	-
	期货	-	-
	期权	-	-
	权证	-	-
5	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
6	货币市场工具	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	4,035,359.82	10.57
8	其他资产	156,971.04	0.41
9	合计	38,194,818.50	100.00

注：通过港股通交易机制投资的港股公允价值为 25,504,149.14 元，占基金资产净值的比例为 70.97%。

5.2 报告期末在各个国家（地区）证券市场的股票及存托凭证投资分布

国家（地区）	公允价值（人民币元）	占基金资产净值比例（%）
中国香港	34,002,487.64	94.61
合计	34,002,487.64	94.61

5.3 报告期末按行业分类的股票及存托凭证投资组合

5.3.1 报告期末指数投资按行业分类的股票及存托凭证投资组合

行业类别	公允价值（人民币元）	占基金资产净值比例（%）
通信服务	-	-
非必需消费品	20,174,912.08	56.14
必需消费品	10,514,445.22	29.26
能源	-	-
金融	-	-
医疗保健	-	-
工业	3,037,411.20	8.45
信息技术	23,558.45	0.07
原材料	228,796.70	0.64
房地产	-	-
公用事业	-	-
合计	33,979,123.65	94.55

注：以上分类采用彭博提供的国际通用行业分类标准。

5.3.2 报告期末积极投资按行业分类的股票及存托凭证投资组合

行业类别	公允价值 (人民币元)	占基金资产净值比例 (%)
通信服务	-	-
非必需消费品	-	-
必需消费品	23,363.99	0.07
能源	-	-
金融	-	-
医疗保健	-	-
工业	-	-
信息技术	-	-
原材料	-	-
房地产	-	-
公用事业	-	-
合计	23,363.99	0.07

注：以上分类采用彭博提供的国际通用行业分类标准。

5.4 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的权益投资明细

5.4.1 报告期末指数投资按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票及存托凭证投资明细

序号	公司名称 (英文)	公司名称 (中文)	证券代码	所在证券市场	所属国家 (地区)	数量 (股)	公允价值 (人民币元)	占基金资产净值比例 (%)
1	Yum China Holdings Inc	百胜中国控股有限公司	9987 HK	香港证券交易所	中国香港	10,050	3,482,567.88	9.69
2	Techtronics Industries Co Ltd	创科实业有限公司	669 HK	香港证券交易所	中国香港	32,000	3,037,411.20	8.45
3	ANTA Sports Products Ltd	安踏体育用品有限公司	2020 HK	香港证券交易所	中国香港	38,000	2,739,504.14	7.62
4	Trip.com Group Ltd	携程集团有限公司	9961 HK	香港证券交易所	中国香港	4,550	2,275,280.28	6.33
5	Nongfu Spring Co Ltd	农夫山泉股份有限公司	9633 HK	香港证券交易所	中国香港	54,000	1,697,709.13	4.72
6	Haier	海尔智家	6690	香港证	中国	65,20	1,660,389.72	4.62

	Smart Home Co Ltd	股份有限公司	HK	券交易所	香港	0		
7	Pop Mart International Group Ltd	泡泡玛特国际集团有限公司	9992 HK	香港证券交易所	中国香港	18,000	1,494,350.75	4.16
8	China Mengniu Dairy Co Ltd	中国蒙牛乳业有限公司	2319 HK	香港证券交易所	中国香港	84,000	1,365,946.04	3.80
9	Shenzhen International Group Holdings Ltd	申洲国际集团控股有限公司	2313 HK	香港证券交易所	中国香港	22,200	1,274,601.46	3.55
10	WH Group Ltd	万洲国际有限公司	288 HK	香港证券交易所	中国香港	224,000	1,246,672.09	3.47

注：本表所使用的证券代码为彭博代码。

5.4.2 报告期末积极投资按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名股票及存托凭证投资明细

序号	公司名称 (英文)	公司名称 (中文)	证券代码	所在证券市场	所属国家 (地区)	数量 (股)	公允价值 (人民币元)	占基金资产净值比例 (%)
1	Chongqing Hongjiu Fruit Co Ltd	重庆洪九果品股份有限公司	6689 HK	香港证券交易所	中国香港	14,500	23,363.99	0.07

注：(1) 报告期末，本基金仅持有上述 1 只积极投资股票。(2) Chongqing Hongjiu Fruit Co Ltd 为原成分股停牌后被调出指数，暂无法卖出。

5.5 报告期末按债券信用等级分类的债券投资组合

无。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前五名债券投资明细

无。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前十名资产支持证券投资

明细

无。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前五名金融衍生品投资明细

无。

5.9 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名基金投资明细

无。

5.10 投资组合报告附注

5.10.1 本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形

基金管理人未发现本基金投资的前十名证券的发行主体出现本期被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.10.2 基金投资的前十名股票是否超出基金合同规定的备选股票库

本基金投资的前十名股票中，没有超出基金合同规定的备选股票库之外的股票。

5.10.3 其他资产构成

序号	名称	金额（人民币元）
1	存出保证金	-
2	应收证券清算款	-
3	应收股利	19,237.23
4	应收利息	-
5	应收申购款	137,733.81
6	其他应收款	-
7	其他	-
8	合计	156,971.04

5.10.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

无。

5.10.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

5.10.5.1 报告期末指数投资前十名股票中存在流通受限情况的说明

无。

5.10.5.2 报告期末积极投资前五名股票中存在流通受限情况的说明

序号	股票代码	公司名称	流通受限部分的公允价值(人民币元)	占基金资产净值比例 (%)	流通受限情况说明
1	6689 HK	重庆洪九果品股份有限公司	23,363.99	0.07	重大事项停牌

5.10.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

无。

§ 6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	嘉实恒生消费指数发起 (QDII) A	嘉实恒生消费指数发起 (QDII) C
报告期期初基金份额总额	23,160,467.00	31,534,195.27
报告期期间基金总申购份额	5,520,641.36	37,077,920.89
减:报告期期间基金总赎回份额	6,829,467.44	48,571,946.44
报告期期间基金拆分变动份额 (份额减少以“-”填列)	-	-
报告期期末基金份额总额	21,851,640.92	20,040,169.72

注：报告期期间基金总申购份额含红利再投、转换入份额，总赎回份额含转换出份额。

§ 7 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

无。

§ 8 报告期末发起式基金发起资金持有份额情况

项目	持有份额总数	持有份额占基金总份额比例(%)	发起份额总数	发起份额占基金总份额比例(%)	发起份额承诺持有期限
基金管理人固有资金	10,001,350.13	23.87	10,001,350.13	23.87	3年
基金管理人高级管理人员	-	-	-	-	-
基金经理等人员	-	-	-	-	-
基金管理人股东	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-
合计	10,001,350.13	23.87	10,001,350.13	23.87	3年

§ 9 影响投资者决策的其他重要信息

9.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

投资者类别	报告期内持有基金份额变化情况					报告期末持有基金情况	
	序号	持有基金份额比例达到或者超过 20%的时间区间	期初份额	申购份额	赎回份额	持有份额	份额占比 (%)
机构	1	2024-10-16 至 2024-12-31	10,001,350.13	-	-	10,001,350.13	23.87
个人	1	2024-10-08 至 2024-10-08	5,776,492.05	9,235,263.70	15,011,755.75	-	-
产品特有风险							
<p>报告期内本基金出现了单一投资者份额占比达到或超过 20%的情况。</p> <p>未来本基金如果出现巨额赎回甚至集中赎回，基金管理人可能无法及时变现基金资产，可能对基金份额净值产生一定的影响；极端情况下可能引发基金的流动性风险，发生暂停赎回或延缓支付赎回款项。</p>							

§ 10 备查文件目录

10.1 备查文件目录

- (1) 中国证监会准予嘉实恒生消费指数型发起式证券投资基金（QDII）注册的批复文件。
- (2) 《嘉实恒生消费指数型发起式证券投资基金（QDII）基金合同》；
- (3) 《嘉实恒生消费指数型发起式证券投资基金（QDII）托管协议》；
- (4) 《嘉实恒生消费指数型发起式证券投资基金（QDII）招募说明书》；
- (5) 基金管理人业务资格批件、营业执照；
- (6) 报告期内嘉实恒生消费指数型发起式证券投资基金（QDII）公告的各项原稿。

10.2 存放地点

北京市朝阳区建国门外大街 21 号北京国际俱乐部 C 座写字楼 12A 层嘉实基金管理有限公司

10.3 查阅方式

(1) 书面查询：查阅时间为每工作日 8:30-11:30, 13:00-17:30。投资者可免费查阅，也可按工本费购买复印件。

(2) 网站查询：基金管理人网址：<http://www.jsfund.cn>

投资者对本报告如有疑问，可咨询本基金管理人嘉实基金管理有限公司，咨询电话 400-600-8800，
或发 E-mail:service@jsfund.cn。

嘉实基金管理有限公司

2025 年 1 月 22 日