

证券代码：002138

证券简称：顺络电子

## 深圳顺络电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>活动参与人员</b>	华泰证券 1 人，富国基金 2 人，前海开源基金 1 人，永赢基金 1 人，共 5 人。
<b>时间</b>	2025 年 1 月 22 日
<b>地点</b>	公司会议室
<b>形式</b>	现场会议
<b>上市公司接待人 员姓名</b>	董事会秘书 任怡 证券事务代表 张易弛
<b>交流内容及具体 问答记录</b>	<p>一、回答投资者提问：</p> <p>1、请问公司对汽车电子领域的未来规划？</p> <p>回答：</p> <p>    汽车电子业务领域是公司未来发展的重要业务领域之一，公司通过提前布局该业务领域（2009年开始设想规划汽车电子业务；2017年产品通过tier1车规级认证），成立专门事业部及下属控股子公司。</p> <p>    公司持续布局汽车电子新产品、新应用（新产品需要至少提前三年开始布局），目前公司布局的新产品不断开始放量，在2024年新能源整车销量增速下降的趋势下，车载业务连创新高，汽车电子及储能业务2024年1-3季度同比2023年增长90.47%。</p> <p>    公司持续看好汽车电子、新能源领域的发展前景，未来，随着汽车电子业务新产品导入加速，新应用拓展，各类提前布局的车载应用及产品持续拓展和推广、核心大客户市场份额继续提升，公司在汽车电子领域的</p>

发展将持续保持健康增长态势。

2、请介绍手机类业务情况及未来发展规划？

回答：

手机通讯应用领域是公司的传统优势市场，份额占比较高，系元器件行业龙头企业，已经实现产业链核心客户的全覆盖，产品主要分为传统产品（市场份额高）和新产品（未来主要增量）两类，传统产品将采取保份额的市场措施，新产品将持续推出，推动实现高速增长态势，持续提升其市场份额，随着手机应用需求的不断成长，也将带来手机业务单机价值量的持续提升趋势。

公司产品质量及综合服务能力、稳定可靠的供应能力已经获得了客户的信赖，供应链配套能力持续提升，为公司销售增长不断贡献力量。

3、请问公司产品是否可以用于数据中心？

回答：

公司目前产品主要应用于数据中心的电源管理模块，包括各类型的一体成型功率电感、组装式功率电感、超薄铜磁共烧功率电感、钽电容产品等；后续将持续发力，拓展数据中心领域的新能源及新应用模块。

近年来，随着算力应用的快速发展，数据中心应用领域市场正在迅速成长，顺络亦将其布局为战略新兴市场，并在2024年取得飞速的发展。

4、请问公司钽电容方面的布局？

回答：

公司很早就布局了钽电容产品，不断投入研发力量，通过材料、工艺、制造方面深厚的积累，已经开发出全新工艺的新型结构钽电容产品，可以广泛应用于通讯、消费电子、汽车电子、服务器、工控等领域。

目前公司各类钽电容产品，为客户配套供应产品线，客户认可度高，市场及客户层面持续推动中。

5、请问公司光伏储能领域的进展？

回答：

公司在储能应用有两个具体功能领域：一是通讯信号的处理，如BMS检测系统及EMS检测系统中的信号处理及电流监测功能；二是电源控制管理，如在BMS、PCS、EMS中的电压变换、升降压、逆变功能。

公司各类型磁性器件、储能专用的各类元件、陶瓷件可以供应相关客户，公司在相关客户中已取得实际进展，目前已成为行业头部客户群体的供应商。

6、公司毛利率表现优异，请问公司是如何做到的？

回答：

公司自上市以来，持续进行研发投入及管理创新，不断推出具有核心竞争力的新产品、降本提效管理工作不断深化，历年平均毛利率均保持在同行业较优水平。2024年1-3季度实现销售毛利156,520.16万元，较2023年同期增长22.53%；2024年Q3毛利率37.93%，实现连续三个季度增长。

(1) 公司产品均属于自主研发、设计，自身拥有强大的核心技术及综合服务实力，不断在推出具有高附加值的新产品，行业壁垒较高，高附加值的新产品在竞价时有更充裕的溢价空间，保障了毛利的空间。

(2) 产能利用率的不断提升在较大程度上保障了公司稳定、优质的毛利率水平。各类产品大规模上量带来的规模效应，进一步提升了公司的盈利水平。

(3) 公司基于长期对于基础材料、技术平台的研发，储备了大量的研发成果，通过不断进行技术创新、工艺创新、设备创新、提高技术水平及管理水平来实现生产效率的提升。

(4) 公司参与到核心大客户的产品早期研发设计阶段、产线自动化程度高、工艺技术和制程不断改进和创新，对提升综合毛利率水平也做出了较大贡献。

7、公司现金情况如何，是否有二级市场融资需求？

回答：

公司本身所处行业属于重资本投入行业，每年均有持续扩产需求，对资金要求较高，但公司经营现金流管理良好，流动性充足，目前主要资本支出为新产品扩产及厂房装修等支出，通过负债融资的方式负担。

公司信誉良好，银行信用额度充足，且利率保持在较低水平，同时，公司非常重视应收账款及客户风险控制，拥有较好的偿债能力。

关于资本市场融资方，后续将根据公司具体投资进度来规划资金需求，制定合适的融资计划，短期内暂不考虑采取资本市场直接融资方案。

#### 8、请问公司产品的核心竞争优势有哪些？

回答：

公司专注于精密电子元器件多年，致力于成为全球被动电子元器件及技术解决方案领域中具有技术领先和核心竞争优势的国际化企业，公司认为在元器件行业保持相对优势，取决于以下的核心竞争力：

(1) 市场优势，公司已经战略性布局汽车电子、储能、光伏、数据中心、工业控制、物联网、模块模组等新兴产业，并获得了各行业全球标杆企业广泛认可，大客户不断突破，新兴产业发展将为公司成长创造广阔的空间。

(2) 系统性研发优势，公司拥有雄厚的研发实力和研发团队，持续不断加强研发创新，拥有全球一流的材料开发平台、基础元件装备和测试平台、基础元件设计平台，能够广泛开发无线信号处理和电源管理的必备关键元件。

(3) 交付能力及质量优势，公司经过多年发展，核心产品确立了全球交付优势，获得了全球重量级客户群信赖，与客户合作深度和广度持续提升，并逐步建立战略合作伙伴关系。

(4) 人才优势，公司致力于通过不断管理创新及研发创新、组织变革，提升企业管理、产品开发、质量控

	制、智能化制造及市场开拓能力，提升为客户提供解决方案和创造核心价值的能力。围绕“以客户需求为中心、以业务发展为驱动、以公司战略实现为目的”的人才发展策略，重点开展人力资源管理体系（全方位人才保障）、战略管理体系（有效实现）、研发体系（缩短研发周期并提高项目成功率）、营销体系（新产品、新市场开拓）的建设与管理水平的提升，培养了一大批高质量的技术人才、营销人才与管理人才。
<b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b>	不涉及应披露重大信息
<b>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</b>	无