

# 富奥汽车零部件股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他—电话会议
活动参与人员	信达证券
时间	2025年1月23日 13:30-14:30
地点	富奥汽车零部件股份有限公司
形式	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：李延军 研发中心副主任：李伟 财务控制部（董事会办公室）部长助理：刘畅 市场营销部（海外事业部）营销信息业务主任：冯沙 证券事务代表：刘岩
交流内容及具体问答记录	<p style="text-align: center;"><b>1、问：富赛公司的订单及产品有哪些？</b></p> <p>答：富赛公司是富奥股份公司的控股子公司，作为公司智能驾舱、自动驾驶和网联技术方面的核心资源，在富赛公司设立之初即强化研发能力建设和市场订单获取，目前已在长春、大连两地完成了研发团队建设，提升了研发能力，并快速获取了红旗、大众、丰田等市场的优质订单，在屏幕、仪表、雷达、天线、控制器（智能域控，智能智驾等领域）等产品系列上取得全面突破，实现收入规模快速增长。</p> <p style="text-align: center;"><b>2、问：电控减振器的竞争格局如何？一汽东机工公司与竞争对手相比有哪些竞争优势？</b></p>

	<p>答：当前汽车零部件行业竞争激烈，一汽东机工公司在传统减振器业务基础上提前布局，加快电控减振器产品研发能力的提升，凭借自主掌控的电控减振器技术，快速抢占市场，实现赛力斯、奇瑞等市场的量产配套，目前已发展成为国内领先的悬架减振系统供应商，收入规模快速提升。在客户结构方面，外部市场开拓不断取得成果，一汽集团外客户占比在 60%以上。一汽东机工公司与主要竞争对手相比，依托自主研发实力，能够快速响应客户的需求，同时国产化开发，产品更具性价比。</p> <p><b>3、问：公司低空领域的产品以及客户拓展进展如何？</b></p> <p>答：公司收到国内某头部飞行汽车制造商的飞行汽车项目定点开发通知书，确定为其供应电控减振器、热管理等产品，其中电控减振器产品与客户同步开发，热管理产品客户采用公司自主研发的技术方案。公司将以此项目为契机，进一步提升综合竞争力，开拓更多低空经济领域的业务机会。由于低空经济领域尚处于早期发展阶段，业务存在一定不确定性，请投资者注意投资风险。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无