

证券代码：002811

证券简称：郑中设计

债券代码：128066

债券简称：亚泰转债

深圳市郑中设计股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称 及人员姓名	华夏基金：林坚勋 泰康资产：尹煜晖 百年保险：王溢 华夏久盈：于海申 正圆私募基金：张萍 前海开源基金：王思岳
时间	2025 年 1 月 23 日 9:30-10:30
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	王小颖（副总经理、董事会秘书） 梁欢欢（证券事务代表）
投资者关系活动主 要内容介绍	1、公司 2024 年新签订单金额增长的原因？ 答：公司从建立之初就将原创设计业务放在公司发展战略首位，并逐渐形成了竞争优势。2024 年前三季度设计业务新签订单金额为 8.67 亿元，加上软装订单金额 3.13 亿元，整体较去年同期的 9.36 亿元增加 26.07%，取得稳步增长。公司自

	2020年5月更名聚焦主业“设计业务”以来，战略性地缩减“装饰工程业务”，谨慎承接工程业务订单，将重心放在设计相关业务的开展中，并紧跟市场变化积极拓展更多领域和类型的客户，包括新能源、科技、金融、消费、学校等更多行业和领域，深挖产业纵深，扩大市场份额。未来，公司将继续加强设计品牌建设，扩大设计规模和多层次市场覆盖，加强市场开拓能力，通过设计享誉国际、以创意引领生活。 2、请问设计业务转化周期一般是多久，未来将会有什么变化？ 答：设计业务中，不同类型的项目设计周期不同，一般情况下，商业办公项目设计周期不超过1年，酒店项目设计周期较长，一般超过1年。目前来看，未来设计业务的转化周期不会产生较大变动。 3、请问子公司亚泰飞越有样熊潮玩系列的订单情况以及未来的规划？ 答：YOU YOUNG 有样熊是子公司“亚泰飞越”于2024年4月推出的首发款原创艺术形象IP，由于目前尚属于前期推广阶段，订单体量较小。目前，YOU YOUNG 有样熊已经在微信“小程序”及“微信小店”进行推广出售，并受到广泛好评，更多详情可关注公众号“ATGBEYOND 亚泰飞越”或小程序“有样熊”了解。 同时，公司全资子公司“可室生活”是公司于2023年9月正式对外推出的专注于生活方式的品牌。“可室生活”一方面赋能集团既有解决方案体系的能力闭环，另一方面，顺应时代及市场需求，融合艺术·家居·空间及原创产品体系，为菁英人群呈现“意义感”的具象表达和不一样的潮流生活方式。目前，
--	---

	“可室生活”已推出多款原创设计产品，并受到广大群体的青睐。更多详情可关注公众号或小程序“COSMO CROSS 可室生活”了解。未来，公司也将根据实际情况积极探索相关领域，并加大线上线下布局推广，同时推出更多系列产品，为客户带来不一样的生活体验。
	4、请问犀照科技数字化平台目前发展情况？ 答：子公司犀照科技打造的“IDEAFUSION 兆材云库数字化平台”自 2023 年 7 月全面对外开放以来，持续提升设计师工作效率，促进项目高效落地。该平台容纳了全球优质供应商，并为室内设计师提供一站式全流程数字化服务，为不同的设计单位提供 SaaS 化服务，实现设计行业与上下游链条的数字化转型升级。截止目前，平台已有超过 1900 家供应商入驻，各类物料超 40 万款，打破索样地域限制，实现以图搜图、项目物料精准匹配、线上快速选材、线上一键生成物料书、等比还原线下物料板、线上物料拼板、线上设计项目物料管理等功能，得到了设计师的良好反馈。
	5、请问公司境外业务目前发展情况？ 答：公司于 2024 年 3 月在新加坡设立全资子公司，于 2024 年 9 月在日本东京设立全资子公司，目前新加坡子及日本子公司已开始投入使用，各项业务正在积极开展中，目前已与多个国际客户开展了业务合作，包括新加坡、日本、澳门等国家及地区。未来，公司将继续基于国际化经营的策略，加大海外业务的拓展及合作，增强公司的国际竞争力。
	6、请问公司未来分红计划？ 答：公司始终注重回报投资者，自上市以来坚持实施连续、稳

	定的利润分配政策，从 2016 年至 2024 年半年度公司累计现金分红达 5.12 亿元。未来，公司仍将持续加强与投资者的沟通交流，继续实施稳定的现金分红方案回报投资者，努力为股东创造长期投资价值。 7、请问公司 2024 年现金流情况？ 答：公司经营性现金流状况良好，2024 年前三季度经营活动产生的现金流量净额为 1.55 亿元，公司一直坚持稳健的财务策略，加强应收账款、合同资产的管理，采取措施催收应收款项，同时加强对成本费用的管控，降低经营成本增加盈利能力。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 1 月 23 日