

证券代码：300288

证券简称：朗玛信息

公告编号：2025-002

贵阳朗玛信息技术股份有限公司

2024 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

(二) 业绩预计情况：预计净利润为负值

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	亏损：50,512.78 万元 - 52,512.78 万元	盈利：7,745.71 万元
	比上年同期下降：752.14%-777.96%	
扣除非经常性损 益后的净利润	亏损：50,662.78 万元 - 52,662.78 万元	盈利：7,414.50 万元
	比上年同期下降：783.29%-810.27%	

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，公司已就本次业绩预告有关事项与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

(一) 公司 2024 年净利润亏损的主要原因：

1、资产减值计提影响

公司在 2014 年收购广州启生信息技术有限公司（以下简称“启生信息”）100%股权交易中，形成商誉 57,012.78 万元。2024 年，受行业需求减少等因素影响，启生信息业务收入大幅下滑，根据《企业会计准则第 8 号——资产减值》及相关会计政策规定，结合对启生信息 2024 年度及未来经营业绩、盈利能力的分析，出于谨慎性原则，判断相关资产组商誉存在减值迹象，公司本期拟计提商誉减值准备约 57,012.78 万元。截至本公告披露日，相关商誉减值测试工作尚在进行中，最终商誉减值准备计提金额，将在公司聘请的具备证券期货从业资格的评估机构及审计机构进行评估和审计的基础上，由公司履行内部的相关程序后确定。

2、主营业务影响

报告期内，受市场需求变化的影响，同时因公司全力布局医学人工智能的学习和训练，启生信息的部分优质医疗信息内容没有用于销售变现而是用于自身医疗人工智能的学习和训练，公司旗下全资子公司启生信息（39 健康网）运营的医疗信息服务业务及控股子公司贵阳朗玛通信科技有限公司运营的移动转售业务收入较上年同期有所下降，导致公司主营业务的盈利能力受到不利影响。若不考虑商誉减值计提因素，公司财务部门测算 2024 年度归属于上市公司股东的净利润预计为 4,500 万元至 6,500 万元之间，较上年同期相比下降 41.90%至 16.08%。

目前公司已经积极调整自身发展战略，一方面严格控制成本费用，持续优化业务结构及组织架构，开源节流、降本增效；另一方面公司已全力布局医学人工智能领域的技术研究和产品开发，通过“39AI 全科医生”大模型，在赋能主业的同时，积极与医疗机构、医学专家、药企、其他互联网公司探寻新业态与商业模式，优化公司业务结构及提升盈利能力。

（二）报告期内，预计非经常性损益对公司当期净利润的影响金额约为 150 万元，公司上年同期非经常性损益对公司当期净利润的影响金额为 331.21 万元。

四、其他相关说明

（一）目前公司经营正常，现金流充裕，未受本次商誉减值影响。

（二）本次业绩预告是公司财务部门进行初步测算的结果，未经审计机构审

计。公司已预约 2024 年年度报告披露日期为 2025 年 4 月 25 日，具体业务数据将在 2024 年年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

贵阳朗玛信息技术股份有限公司董事会

2025 年 1 月 24 日