

富奥汽车零部件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-03

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	华创证券
时间	2025年1月24日 14:30-15:30
地点	富奥汽车零部件股份有限公司
形式	座谈
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：李延军 研发中心副主任：李伟 预算分析主管：张嘉琳 综合事务主管：沈相君
交流内容及具体问答记录	<p style="text-align: center;">1、问：公司在新能源汽车零部件市场的布局进展如何？</p> <p>答：公司按照“轻量化、电动化、智能及网联化”的产品发展方向，强化自主研发能力建设，通过原有产品“转型升级”和新产品“全新布局”两条发展路径，实现产业升级。在“轻量化”方面，全新布局了底盘铸铝轻量化项目和高压铸造铝合金壳体项目，均已实现量产。原有产品同步深耕轻量化技术，持续推进铝合金传动轴、商用车复合材料板簧等产品开发。在“电动化”方面，热集成模块、电动水泵、电控减振器、电动转向等产品均实现了电动化的技术升级。同时全新布局了逆变器、电池壳体、新能源车退役电池回收和梯次利用、电池元素回收等新业态。在“智能及网联化”方面，以富赛公司为载体，围绕智能座舱、智能驾驶和网联</p>

	<p>服务三大板块开展业务，富赛公司成立后收入规模迅速提升，配套产品获得客户一致好评。得益于公司前期的研发和资源布局，公司大力开拓新能源汽车市场，2024年上半年公司合并口径获取的新增订单中，新能源类订单占比近80%。在比亚迪、蔚来、问界、宁德时代等市场均获取了优质订单，使公司市场结构不断优化，盈利及抗风险能力进一步加强，公司产品结构持续转型升级，在国内市场的竞争力不断提高。</p> <p>2、问：外部客户拓展情况如何？</p> <p>答：2024年，公司以“三化”产品为重点，全面布局底盘、泵类、电控减振器、热系统、汽车电子、紧固件等产品，获取了大量新能源及自主品牌等龙头客户订单，公司电控减振器产品获取了金康赛力斯、小鹏汇天、奇瑞汽车、长安汽车、零跑汽车等多个客户订单，标志着公司自主研发取得巨大突破，成功实现国产化替代，助力公司抢抓新能源市场机遇。此外公司还获取了蔚来汽车副车架、小鹏汽车控制臂、宁德时代物流车电池壳体、斯堪尼亚紧固件、美国康明斯水泵等订单。随着前期订单不断转化，2024年上半年一汽集团外市场收入占比大幅提升，占比接近30%。</p> <p>3、问：公司新能源客户拓展情况如何？</p> <p>答：在新能源领域，公司以客户商务评级制度为基础，着重聚焦优质新能源客户，在比亚迪、蔚来汽车、小鹏汽车、宁德时代、零跑汽车等新能源企业均获取了优质订单。</p> <p>4、问：电控减振器的客户有哪些？</p> <p>答：电控减振器产品主要客户为金康赛力斯、奇瑞、吉利、红旗、零跑等。</p>
关于本次活动是	否

否涉及应披露重大信息的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无