

证券代码：300612

证券简称：宣亚国际

公告编号：2025-006

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司 2024 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

（二）业绩预告情况： 预计净利润为负值

（三）业绩预告情况表：

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：3,000 万元-4,500 万元	亏损：7,853.06 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：3,000 万元-4,500 万元	亏损：7,917.84 万元

注：本公告中“元”均指人民币元。

二、与会计师事务所沟通情况

公司本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算结果，未经会计师事务所审计。公司就业绩预告有关重大事项已与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本次业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司营业总收入同比有所下滑，归属于上市公司股东的净利润预计亏损 3,000 万元至 4,500 万元。具体分析如下：

1、因市场竞争不断加剧，公司数智营销服务业务受客户业务调整、项目执行进度延后等影响，收入同比减少；数字广告服务业务收入虽同比下降，但盈利能力相较上年同期有所提升，主要系业务团队通过聚焦平台，不断深耕运营能力，精准把握市场需求，持续优化业务结构，大力拓展下沉业务，有效助力汽车新零售业务全链路赋能，并结合 AI 工具提效，实现该类业务毛利率同比小幅提升；数据技术产品服务业务作为公司的创新业务板块，目前收入规模较小。

2、报告期内，公司资产结构进一步优化，子公司有息负债规模下降，财务费用同比大幅减少。另外，公司 2024 年度实施了限制性股票激励计划，因股份支付费用增加导致管理费用同比有所上升。

3、报告期内，公司其他收益同比大幅减少，主要系上年同期公司享受了生产、生活性服务业增值税加计抵减政策，该政策于 2023 年 12 月 31 日到期。

4、报告期内，公司拟计提的信用减值损失较上年同期大幅减少，主要系上年同期公司对单项应收账款计提了大额坏账损失；报告期末，公司拟计提资产减值损失与上年同期相比大幅下降；公司遵循审慎性原则，对存在减值迹象的长期股权投资和商誉进行减值测试评估。截至目前，相关工作正在有序推进中，最终减值计提金额以公司聘请的专业评估机构及审计机构进行评估和审计后的结果为准。

报告期内，公司预计非经常性损益对归属于上市公司股东的净利润无重大影响。

四、其他相关说明

（一）本次业绩预告数据是公司财务部初步测算的结果，未经会计师事务所审计。

（二）具体财务数据将在公司 2024 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

《董事会关于 2024 年度业绩预告的有关说明》。

特此公告。

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

董事会

2025 年 1 月 24 日