

证券代码：300682

证券简称：朗新集团

朗新科技集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-01

投资者关系 活动类别	特定对象调研 电话会议
参与单位名称及人员姓名	创金合信基金、朱雀基金、长江证券、东吴证券、中信证券、中金公司、中国人寿资产、富兰克林邓普顿投资等多家国内外券商及投资机构人员参加了本次沟通交流会，参会人员共计 50 余人。
时间	2025 年 1 月 24 日 20:00~21:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书王慎勇 投资者关系总监王彬彬 投资者关系总监李凌芳 证券事务代表王利
投资者关系 活动主要内容介绍	一、公司简介： 朗新集团是领先的能源科技企业，一直服务于电力能源领域，以 B2B2C 的业务模式，聚焦能源数字化、能源互联网双轮战略。一方面，公司深耕能源行业，通过完整的核心业务软件解决方案，帮助国家电网、南方电网、能源集团等客户实现数字化、智能化转型升级，助力新型电力系统建设；另一方面，公司构建自有的能源互联网平台，聚合分布式光伏、电动汽车、充电桩、储能、中小工商业、家庭等用户资源，提供多种能源服务新场景，支持电力市场化的发展。 2024 年度，朗新科技集团预计实现归属于上市公司股东的净利润亏损 1.9 至 2.7 亿，归属上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润亏损 1.2 亿至 1.7 亿，实现营业收入 43 至 47 亿

	元。公司现金流保持稳定且良好，经营性净现金流超过 6 亿元。 二、问答环节： 1、利润大幅下滑的原因，对未来有什么影响？ 答： 2024 年，公司坚决落实能源战略聚焦工作，对数字城市、互联网电视终端、工业互联网、数字外贸等非核心业务进行处理，利润大幅下滑主要受到这方面的阶段性影响，具体体现在以下几个方面：1、对数字城市、互联网电视终端、工业互联网等非核心业务相关的商誉、应收账款、存货等基于谨慎性原则进行了减值计提，确认资产减值损失约 4 亿；2、基于谨慎性原则，对签单存在不确定性的数字化软件项目，将前期投入成本进行了费用化处理，影响约 2.5 亿；3、除以上一次性计提损失外，非核心业务本年度对公司带来经营亏损约 1.5~1.7 亿。 随着上述非核心业务的处理完成，未来公司将聚焦“能源数字化、能源互联网”双轮发展战略，业务发展空间、盈利能力将更具持续性和确定性。 2、能源数字化电网业务发展情况和未来预期？ 答： 能源数字化核心业务方面，2024 年度公司电网数字化业务完成了市场扩张、业务升级的基本目标，在营销核心系统、计量采集、负荷管理、用电需求分析预测、能源大数据等重大项目建设方面取得市场突破，省级电网大客户拓展到 29 个，进入多个新的省份市场，重点业务领域从营销核心系统升级到采集、负控、需求预测、新型用电和大数据等领域，新市场和新领域的订单增长显著。未来，随着新型电力系统建设、电能替代、新能源上网等政策推动电网持续发展，从业务发展的角度看电网对数字化的需求会持续增加，未来公司的数字化业务也将有持续确定的发展空间。 3、能源互联网业务发展情况和未来预期？ 能源互联网业务方向，2024 年度在生活缴费业务分成比例调整的情况下公司的能源互联网业务营收仍然实现了近 20% 的增长，其中，新电途聚合充电和能源电力交易业务均实现了高速增长。新电途聚合充电平台进入高质量发展阶段，在保持充电量快速增长的同时，业务亏损大幅收窄，经营情况稳健向
--	---

	好，能源交易业务实现重大突破，AI 电力辅助交易取得显著成果，交易电量同比增长超 5 倍，并实现了正向利润贡献。未来，随着电力市场化的政策落地和 AI 技术的深度应用，公司将通过构筑平台、连接供需、撮合交易的方式加速推进能源互联网业务的发展，实现该业务的持续快速增长。 4、新电途未来发展预期？ 答： 2024 年，新电途聚合充电业务进入高质量增长阶段，在实现充电量 30%增长的基础上，经营结构进一步优化，高价值私家车用户充电量占比已超过 50%，私家车是目前新能源汽车新增市场的主体，为平台用户增长带来很大空间，截至 2024 年底，平台注册用户已超过 1800 万，年度新增注册用户超过 700 万。另外，新电途在强化与充电桩运营商合作的同时，已与大部分主流新能源车企合作提供聚合充电网络服务，并建立了货运、出行、保险等多样性的生态合作，为业务持续增长带来新机会。未来，新电途在保持高质量发展的同时，将加快平台业务规模的增长，为公司带来利润贡献。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 1 月 24 日