

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	1、银河证券-郝帅
时间	2025年2月6日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、2025年全年的发展规划。</p> <p>首先，公司仍然会大力发展战略业务——暇步士（Hush Puppies）男女装。公司会继续对暇步士（Hush Puppies）男女装加强产品升级、品牌形象焕新、品类整合、营销推广等。同时进一步提高单店店效，继续开拓优质渠道，升级渠道质量，调整形象店和旗舰店，加大品牌势能以契合品牌建设的战略方向。</p> <p>其次，原有童装业务模块要保持品牌定位和利润率，提高单店店效，做到高质量发展。</p> <p>2、暇步士（Hush Puppies）男女装的设计团队组成情况。</p> <p>暇步士（Hush Puppies）男女装的设计团队是以公司骨干设计人员以及外部招聘的有丰富男女装设计经验的设计师以“老带新”的结构组成。</p> <p>3、公司各品牌的内部管理架构。</p> <p>公司是分品牌与渠道两个维度来管理的。除国际零售代理品牌外，各品牌的业务条线基本是一样的。设计部门和供应链部门都有分品牌独立的团队负责，线下渠道直营模块与加盟模</p>

	<p>块均按品牌来分别管理，线上各品牌归电商事业部统筹管理。每个事业部负责人直接向分管副总经理汇报，各团队独立考核。</p> <p>4、今年是水孩儿三十周年，会有什么计划实施。</p> <p>水孩儿品牌产品升级已经接近尾声，近期已经开始加强对水孩儿品牌宣传推广方面的投入，目前已在全国 28 个城市进行了广告投放，后续也会继续通过多种形式进一步提升品牌知名度和美誉度。今年在加强营销推广的同时，也会继续选择优质合作伙伴，与其共同推进水孩儿品牌的发展，合作共赢。</p> <p>5、公司价格策略是否有所变动。</p> <p>就原有童装业务而言，公司现阶段仍然以去年下半年调整后的价格策略为基础，以树立品牌定位为主要目标，结合市场销售情况以及线下商场活动和线上各平台大促规则轻微浮动。</p> <p>6、暇步士（Hush Puppies）男女装的门店结构，以及未来发展的侧重。</p> <p>暇步士（Hush Puppies）男女装目前是分独立店铺经营的，也有少数为男女装合店。未来公司希望男女装会均衡发展。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 2 月 6 日