

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

## 浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话交流会
参与单位名称	银华基金、混沌投资、民生证券、太平基金、海通资管、信诚基金、兴银基金、野村东方资管、华福商社、国投瑞银基金、财通资管、中广云投资、仙人掌基金、平安投资、太平基金、天治基金、上海信托、海通证券、长江证券、开源证券、鹏扬基金、上海原泽私募、南华基金、煜德投资、同犇投资、准锦投资、汇盈基金、浙江国信投资、江苏瑞华投资、恒泰证券、上海崇山投资、上海利幄投资、上海领久私募、世界金融控股集团等	
会议日期	2025年2月10日-2025年2月14日	
会议地点	杭州、上海	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 欧阳梅竹 证券事务代表 张平	
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍了业务经营情况以及发展规划，并就参会机构人员关注的其他问题进行了回复交流，具体见下文。	
附件清单（如有）	无	
日期	2025年2月16日	

投资者关系活动主要内容介绍：

### 1、能否介绍下汤姆猫首款 AI 机器人产品的底层模型？

答：在底层模型上，汤姆猫 AI 情感陪伴机器人产品采用 MOE（混合专家模型）架构，搭载了公司与西湖心辰定制的“汤姆猫情感陪伴垂直模型”，同时也调用了豆包、DeepSeek 等模型的部分能力，有效增强了产品的意图识别、响应速度、数学能力等功能。后续公司持续关注 AI 大模型的升级与应用，根据产品的迭代需要积极利用优秀模型的能力，不断提升产品的功能和服务，满足多年龄段用户群体的多样化需求，并推动产品各项成本的降低。

### 2、汤姆猫机器人产品目前的售价及销售情况如何？

答：汤姆猫 AI 机器人于去年 12 月上线抖音、微信、京东、淘宝等渠道以来，销售情况与用户反馈良好。基于此，公司正准备加大力度推进汤姆猫 AI 机器人的线上线下营销计划。其中，在销售渠道上，公司除自营的线上线下渠道外，正与某全球大型连锁超市等多家分销渠道开展洽谈；此外，根据汤姆猫家族 IP 在全球范围内的用户分布情况，公司也正积极推进欧美、东南亚等海外市场的拓展计划。

### 3、在 AI 智能硬件赛道，公司 AI 机器人产品核心竞争优势体现在哪些方面？

答：公司研发的第一代产品——汤姆猫 AI 语音情感陪伴机器人，在陪伴赛道上拥有突出的独特性和前瞻性。首先，在 IP 层面，公司 AI 机器人产品围绕汤姆猫家族 IP 角色形象而打造，汤姆猫家族 IP 在全球范围内积累了庞大的粉丝用户与知名度。其次，在模型层面，公司为 AI 机器人定制了专属的“汤姆猫情感陪伴垂直模型”，该垂直模型训练了汤姆猫这一 IP 角色的独特声音和人设数据、大量聚焦于情感陪伴方向上的语料数据，通过上述语料数据的训练，实现了具有鲜明“汤姆猫”IP 人设的、满足用户情感陪伴需要的语音交互；此外，该产品采用的是 MOE（混合专家）架构，除自建的情感陪伴专有模型外，该产品也接入了豆包、DeepSeek、讯飞等模型的部分能力，以增强和补充产品功能。第三，在硬件层面，公司机器人产品外观使用了食品级硅胶材质制作而成，内置了多套传动装置与传

感器，以语音交互形式为主，具备主动聊天、随时打断、表情互动、触摸式感应、循声定位、长期记忆等多个拟人化交互功能，系列拟人化功能旨在打造具有沉浸感的聊天交互。此外，公司在针对汤姆猫 AI 语音交互机器人产品的硬件设备、软件系统以及模型架构等多方面的设计过程中充分考虑了用户的日常交互习惯，该产品不仅在交互内容、语速快慢、情感共鸣与情感传递上“真人化”，而且操作层面上手简单，老人小孩任何年龄段均能快速使用、语音唤醒，并可随身携带，更加符合多个年龄段用户的情感陪伴与家庭应用场景需求。

#### 4、公司汤姆猫 AI 机器人产品后续的升级计划有哪些？

答：第一代 AI 机器人产品上线后，我们针对初代产品进行持续迭代与优化，包括更加丰富的交互方式、预设隐藏玩法的发布、软件系统的 OTA 迭代升级、底层模型能力升级、收集用户反馈进行改进等，进一步提升用户的使用体验。该产品于 2024 年 12 月上线以来，目前已更新至 1.3.471 版本。

其次，在产品形象上，汤姆猫家族 IP 包含 6 个经典的 IP 角色形象，热情勇敢汤姆猫、阳光善良安吉拉、可爱调皮金杰猫、天才学霸狗狗本、呆萌暖男汉克狗、自信独立贝卡兔，每个角色形象均有不同的性格特征，公司也有根据不同的 IP 人设打造不同的 AI 机器人产品的计划，丰富产品 IP 形象矩阵，以满足不同用户对不同 IP 形象的喜爱需求。



再次，围绕 AIP（AI+IP）的情感陪伴领域，除了已发行的桌面 AI 语音情感陪伴机器人，公司已经规划了多种不同形态、不同 IP 形象、不同价位的智能、贴心、陪伴产品，丰富产品形态矩阵，满足用户在不同场景下的使用需求。

公司将持续对系列产品的外观设计、功能设定、产品结构、软件系统、工艺流程等进行优化、改进，努力为广大用户交付更多优质的 AI 陪伴产品。

## 5、公司的线上广告业务是如何实现的？

答：在游戏内置广告业务上，得益于公司汤姆猫家族 IP 积累的庞大用户体量，公司与 Google、Meta、Mobvista、ironSource、AppLovin、字节跳动旗下穿山甲、Smaato、华为、OPPO 等全球多家知名广告营销服务商开展合作，通过上述互联网广告服务商，公司从全球范围内获得充足、优质的广告业务订单。

作为移动互联网时代较早开展移动互联网广告业务的企业，公司拥有领先的移动广告运营机制。公司自建了广告控制平台 Mediation，通过该广告聚合平台，公司将从 Google、AppLovin 等平台获取的大量广告主的营销需求，通过瀑布流竞价和实时竞价的混合模式，优先选择价格高的广告向公司移动应用产品用户进行推送展示（展示方式包括插页、横幅、奖励视频、视频广告、应用墙等多种形式）。该广告控制平台一方面使公司最大程度聚合了适合公司产品的广告；另一方面，该广告控制平台智能、实时、高效地帮助了广告分发，保证了公司的广告变现效率。