

上海灿瑞科技股份有限公司

投资者关系活动会议纪要

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 券商策略会 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 电话会
参与单位名称	汇添富基金、国泰基金、鹏华基金、长信基金、金鹰基金、弘利基金、丹羿投资、远希私募基金、仁桥资产、国泰君安、兴业证券、国联证券、华金证券等
时间	2025.2.13~2025.2.14
公司接待人员姓名	董事会秘书：任梦飞 投资者关系经理：邹佳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q：公司的业绩预告显示 2024 年全年收入同比恢复增长，这种趋势是否能在 2025 年延续？</p> <p>答：公司 2024 年业绩预告是根据财务初步核算的结果给出的一个区间范围，最终数值以经审计的年度报告为准，年报预计在 2025 年 4 月披露。</p> <p>根据公司的业绩预告，2024 年度实现营业收入 50,000 万元至 60,000 万元，与上年同期相比，将增加 4,542.58 万元到 14,542.58 万元，同比增加 9.99% 到 31.99%。随着下游消费电子行业逐步复苏，公司 2024 年产品销量实现了提升，收入规模同比取得增长。</p> <p>由于市场竞争仍较为激烈，产品价格有所下降，影响了公司整体毛利率水平。同时，公司立足未来长远发展，结合实际情况制定了适合的产品发展定位及发展策略，并围绕未来发展战略，持续加大研发投入，因此研发开支有所增加。2024 年度实现归属于母公司所有者的净利润为</p>

-4,800 万元至-6,800 万元。

根据 2024 年限制性股票激励计划，2024-2025 年营业收入目标值分别约为 5.46 亿元和 6.1425 亿元。

Q：公司 2024 年哪些产品线增长较快？

答：2024 年以来，下游消费电子行业逐步复苏，部分客户存在补库需求，公司紧抓机会，各产品线的销量均实现了大幅的增长。

其中，智能传感器芯片的下游应用领域较为广泛，2024 年收入维持高增长态势，产品价格和毛利率保持稳定，磁传感器芯片和智能电机驱动芯片仍保持市场领先的产品竞争力和份额。电源管理芯片的下游领域主要集中在以手机为主的消费电子，2024 年终端市场缓慢复苏，收入也实现了较高的增长；但公司电源管理产品的主要料号仍然面临一定程度的竞争压力，销量虽大幅增长，产品价格和毛利率却仍处于底部区间，公司将通过已有产品的迭代更新、新产品的推出和新客户的拓展来逐步提高产品的营收规模和毛利率。

Q：公司 2024 年的研发投入仍然保持较高的强度，未来是否会持续增长？

答：公司自成立以来持续投入研发，2024 年前三季度研发费用 111,608,335.49 元，同比增长 28.69%，研发费用率略微下降，但仍维持在 26.81% 的较高水平，全年也维持在类似的较高水平。公司始终坚信只有持续投入研发才能保持产品的竞争力，虽然短期的利润率会受到一定的影响，但符合公司的长远发展战略。随着公司收入规模的稳步增长和研

发效率的不断提升，预计研发费用率会逐步下降。

Q：请问如何看待目前的市场竞争，公司利润率何时能够修复？

答：公司短期的毛利率可能仍将受到电源管理芯片市场的竞争格局影响而波动，净利率则可能由于研发投入的增加而承压。随着公司研发的新产品逐步贡献收入，整体收入规模相应增加，各项费用率均会有所下降，届时净利润率将会有较为明显的提升。中长期来看，公司将通过推出新产品、提升产品竞争力、优化供应链、提高整体人效等手段逐步提升运营质量和利润率。

Q：公司 2024 年 9 月推出的股权激励方案目标是否达成？

答：公司将以短中长期多种方案结合的方式给予核心员工适当的激励。股权激励计划有助于公司绑定核心员工的长期利益，为公司带来长期价值。

公司 2023 年第二季度推出了第二类限制性股票，但由于 2023 年的业绩没有达成股权激励计划中的目标，因此尚未最终归属。为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，公司于 2024 年 9 月推出了新一期的股权激励计划，向 70 名激励对象授予 147.3981 万股限制性股票，约占草案公告时公司股本总额的 1.28%，激励对象包括公司的核心技术人员、技术和业务骨干人员；授予价格为 15.67 元/股，股票来源为公司从二级市场回购或/和向激励对象定向发行公司 A 股普通股股票。本次股权激励方案最终能否归属将以审计确认的 2024 年收入来判断。

	<p>Q: 公司 2024 年初推出的回购方案，目前进展如何？</p> <p>答：根据董事会审议通过的方案，公司拟回购股份资金总额不低于人民币 2000 万元（含），不超过人民币 4000 万元（含）；期限为 12 个月，回购价格不超过人民币 44.95 元/股（含）。公司会根据市场情况伺机进行回购。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 2 月 17 日