

# ESG 報告 2024

Pico Far East Holdings Limited  
筆克遠東集團有限公司  
(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
股份代號 752

## 環境、社會及 管治報告



迎變而上  
reimagine.  
reinvigorate.  
reinvent.



# 目錄

## 主席的話

## 可持續發展概覽

### 關於本報告

|             |   |
|-------------|---|
| 企業簡介        | 4 |
| 核心業務        | 4 |
| 我們的方針       | 5 |
| 報告範疇及範圍     | 7 |
| 報告原則        | 7 |
| 管治架構        | 8 |
| 董事會致辭       | 8 |
| 持份者參與及重要性評估 | 9 |

### 負責任經營方式

|               |    |
|---------------|----|
| 建立抗逆力         | 10 |
| 產品及服務質量       | 13 |
| 道德操守          | 17 |
| 保護知識產權        | 17 |
| 保密、私隱及資料保障    | 18 |
| 管理供應鏈的環境及社會風險 | 18 |
| 供應鏈管理績效總結     | 19 |

### 環境

|                |    |
|----------------|----|
| 保護環境           | 20 |
| 環保解決方案         | 21 |
| 排放物及廢棄物管理      | 26 |
| 與客戶攜手支援環境可持續發展 | 27 |
| 在社區推廣環境保護      | 30 |
| 氣候變化           | 30 |
| 環境績效總結         | 31 |

### 僱員

|             |    |
|-------------|----|
| 理想僱主        | 32 |
| 多元、平等及共融    | 34 |
| 勞工準則        | 35 |
| 僱員健康、安全及福祉  | 35 |
| 職業健康及安全績效總結 | 37 |
| 人才招募及發展     | 37 |
| 僱傭績效總結      | 39 |
| 培訓及發展績效總結   | 40 |

### 社區

|                  |    |
|------------------|----|
| 貢獻社區             | 41 |
| 與客戶攜手支援社區        | 44 |
| 與客戶攜手支援經濟發展及鼓勵創新 | 47 |
| 支援文化遺產，推廣和平與正義   | 50 |

### 國際認證

### 香港交易所環境、社會及管治報告指引內容索引

1

2

3

32

32

34

35

35

37

37

39

40

41

41

44

47

47

50

52

58





## + 主席的話

縱然全球宏觀經濟不明朗及政治局勢緊張，筆克集團秉承持續創新及卓越營運以維持增長。集團實踐環境、社會及管治原則之餘，亦繼續推行「內容、社群、創意及數據」策略打造整合式品牌體驗，藉此鞏固筆克全方位品牌激活的市場領導地位。

於過去一年，本集團更聚焦於負責任經營方式、環境、僱員及社區方面的舉措，並深諳該等舉措乃營運及業務成功之關鍵。在此期間，我們倡導、領導及參與一系列以該等支柱為核心的項目，包含支援文化遺產及宣揚和平與正義。

筆克集團繼續運用前沿方式、中央部署中心模式及由人工智能支援的筆克PowerONE一體化資訊科技系統，與我們可持續發展、透明度及誠信價值觀一致的夥伴及供應商加強合作，我們因而能夠提供既迎合客戶期望且契合我們可持續發展目標的方案。

我們秉持「源頭減廢、循環再用、回收再造」的原則，持續深入開展環保工作。例如，我們擴大採用太陽能的範圍，於上海辦事處安裝太陽能板。但隨著收入增長19%，本集團每百萬港元收入的溫室氣體排放量也相應上升35%至每百萬港元0.81噸（二零二三年：每百萬港元0.60噸）。因此，我們將繼續推行環保舉措以降低碳足跡。

於本財政年度，我們繼續採用「學徒制」的人才培育及學習模式，員工遂能與時偕行。本集團的一系列舉措促進了「人人皆學、人人施教」文化的發展，其中包括在新加坡舉行的第36屆人才精進培訓計劃。該計劃添加可持續發展的相關內容，體現我們致力於推動增長的同時對社區及環境產生積極影響。與此同時，我們再度保持全年零事故記錄，確保工作場所安全。整體而言，本集團繼續倡導多元共融，員工女男比例維持在47:53，與二零二三年一致。

筆克環球關懷行動繼續於全球各地帶來積極實質的影響。行動涵蓋慈善組織籌款以至支援資源匱乏地區的學校，我們的員工皆身體力行，合力構築更璀璨未來，並與我們所服務社區緊密聯繫。

展望未來，我們繼續堅守環境、社會及管治原則，亦深諳業務成功與環境保育、社區繁榮及人們的成長和發展息息相關。我們將繼續融入可持續發展至各方面的策略及營運，為全體持份者締造長遠價值。

筆克遠東集團有限公司  
主席  
謝松發



迎變而上  
reimagine.  
reinvigorate.  
reinvent.



## 可持續發展概覽

### 卓越成就

慶祝輝煌業務

**逾50載**

業務營運遍布全球

**36個城市**

榮獲

**逾90項國際殊榮**

### 培育人才

全球聘用

約**2,700名**全職僱員

僱員性別比例

**47%**

女性

**53%**

男性

僱員年齡比例

**62%**

40歲以下

**38%**

40歲及以上

### 關愛社區

**連續17年**

於香港獲頒授「商界展關懷」公司名銜

### 保護環境

主要業務營運地區\*能源消耗總量為

**10,031,337千瓦時**

或每位員工為

**3,558千瓦時**

主要業務營運地區\*碳排放總量為

**5,129噸**

或每位員工為

**1.82噸**

\* 本集團的主要業務營運地區包括位於亞洲、澳洲、歐洲、中東及北美洲的辦事處。

如非特別列明，本章節所載資料涵蓋截至二零二四年十月三十一日止的財政年度。



## 關於本報告

### 企業簡介

筆克為環球全方位品牌激活公司，自一九九二年起於香港聯合交易所有限公司（「香港交易所」）上市（股份代號：752）。

筆克的成就傲視同儕，這乃建基於我們敢於革新及求變的前瞻思維。筆克的偉業創舉始於釐清志向、願景及使命、我們的價值觀和文化。我們矢志成為靈活變通的企業，與時並進，迎變而上。

我們約2,700名專才來自全球36個城市，他們靈感無限，擁有多元化背景，造就我們的獨特優勢。他們憑藉內容、社群、創意及數據策略打造整合式品牌體驗，策劃跨平台活動，打造非凡激活項目，以多種方式吸引目標受眾。我們稱之為全方位品牌激活。

在當今瞬息萬變的世界中，整合式品牌體驗乃建立抗逆力及維持增長之關鍵。在廣泛數據分析的引導下，整合式品牌體驗專門採用合宜策略協調並打造跨平台方案觸動受眾，進行有意義的參與及建立相互連繫的體驗。

### 核心業務



自筆克集團成立以來，我們的商業模式與時俱進，務求繼續領先同儕。近年來，我們的轉型一直以下列總體策略為指引：

- 商業模式抗逆力：採用內容、社群、創意及數據策略，為全球客戶提供整合式品牌體驗。
- 科技抗逆力：建立數據驅動企業以推動增長，並實現卓越營運表現及更高效率。
- 營運抗逆力：設計定制的評估體系，並建立由本地網絡組成的全球合作夥伴平台，以嚴格控制成本並提高毛利率。
- 組織抗逆力：培育「學徒制」的人才發展及技能提升模式，以促進員工的未來成長。
- 財務抗逆力：建立穩健的財務基礎，以確保短期及長期業務營運的平穩及持續運作，並保護我們組織的企業價值。

於本年度，筆克多措並舉以維持其企業文化。在內部，我們定期公布集團策略及分享領袖的灼見、表揚員工成就及傳閱新聞及亮點（包括有關人工智能及其他技術應用的革新）。我們在確保資訊及技術知識在本集團內無縫流通的同時，竭力推廣敢於求變文化，令集團上下員工的目標及方向一致。透過內部渠道及平台收集員工的反饋意見亦有助董事會作出決策及制定策略。

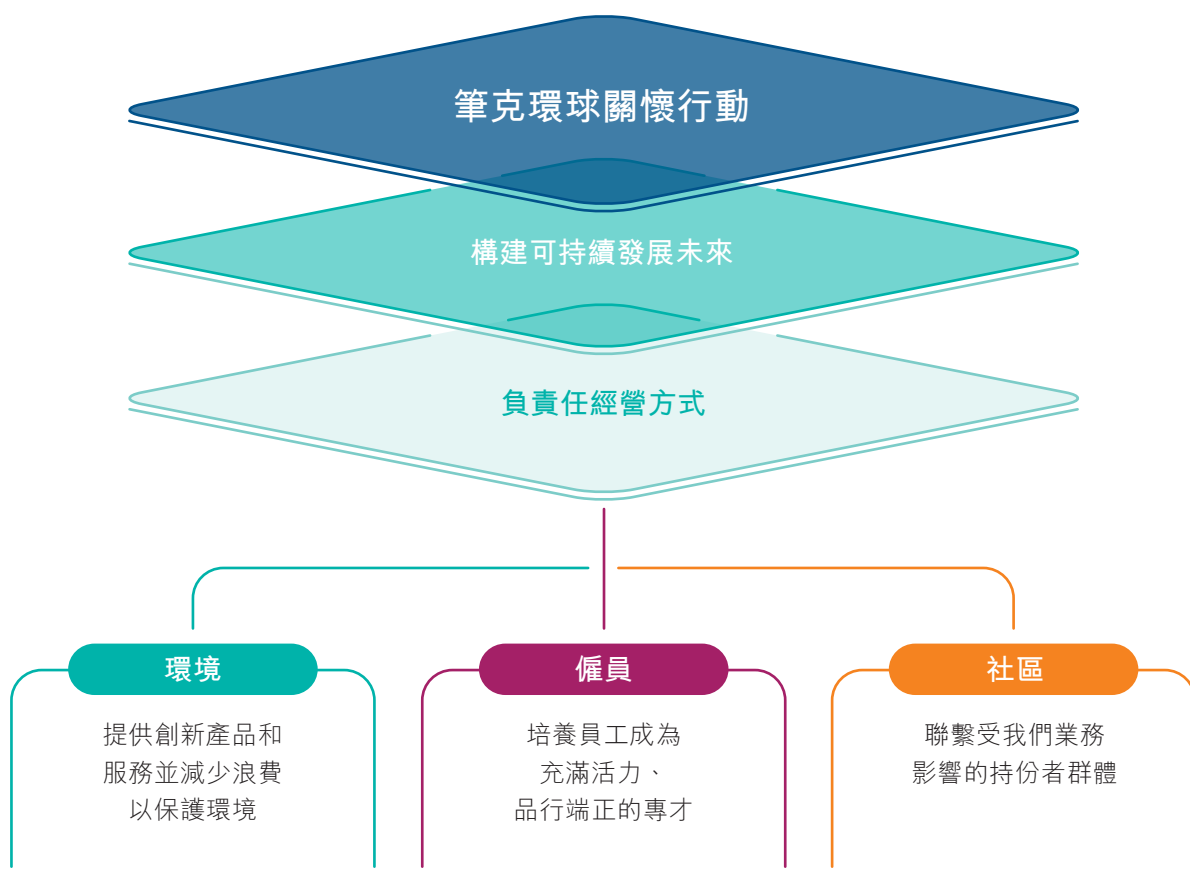


## 我們的方針

我們的使命是「為你帶來嶄新的非凡體驗」，遵從透過可持續經營方式為持份者創造價值的原則，並遵守環境、社會及管治標準。具體而言，我們致力：

- 透過提供創新的業務產品及減少營運過程中造成的浪費，於管理業務活動的同時保護環境。
- 栽培僱員，打造收穫豐富且安全健康的環境，並建立多元、平等及共融的團隊。
- 聯繫受我們業務影響的持份者，包括監管機構、股東、客戶、合作夥伴及社區。

我們透過筆克環球關懷行動實踐對可持續營運的理念，並以尊重廣大持份者及回饋社區的負責任經營方式鞏固營運。筆克環球關懷行動幫助我們管理對環境的影響、支援可持續發展，並吸納和培育我們充滿活力、具備前瞻思維的員工團隊。





筆克集團將繼續致力與夥伴合作，維持互相尊重的長遠關係。我們遵循負責任經營方式，竭力為客戶、持份者、社區和環境創造最理想的成果，為大家構建更美好的世界。

聯合國已制訂17項首要的可持續發展目標，開創更美好並可持續的未來。筆克的治理框架將該等目標視為可持續發展策略的基礎；該等策略不但與我們的業務及持份者的利益息息相關，亦產生重大影響。

與我們的商業模式最密切相關的可持續發展目標概述如下，詳情則載於相應章節。



根據此等基準訂立程序，以擬定行動、設定目標及檢討成效：

## 1. 建立環境、社會及管治的治理

確保已訂有環境、社會及管治的治理架構。

## 2. 達成一致

就筆克對環境、社會及管治的特定定義達成共識。

## 3. 評估

透過與管理層及僱員等持份者聯繫，釐定具重要策略意義的環境、社會及管治風險和機會。

## 4. 整合

將重要風險納入業務策略及風險管理流程。

## 5. 監察及督導

建立內部機制，以監察及督導就環境、社會及管治議題的治理。

## 6. 溝通

適當披露環境、社會及管治風險、相關舉措及實現目標的進展，並編製主要環境、社會及管治資訊。

## 7. 精益求精

視乎需要進行審視、完善及修訂。

## 報告範疇及範圍

本報告為筆克遠東集團有限公司及其附屬公司（「筆克集團」、「筆克」或「本集團」）的環境、社會及管治報告。報告詳列本集團在環境、社會及管治方面的承諾；管理層在這三方面的方針；以及於二零二三年十一月一日至二零二四年十月三十一日（「報告期」）於這三方面的整體表現，本報告所涵蓋期間與本集團財政年度一致，並與本集團年報涵蓋期間相同。為更全面了解本集團情況，本報告應與年報一併閱讀。

為強調本集團對僱員、社區及環境的關懷與尊重，除非另有說明，本報告已涵蓋其於上述報告期的環球業務。計算環境及社會績效時，本集團以持份者參與來界定集團的範圍。

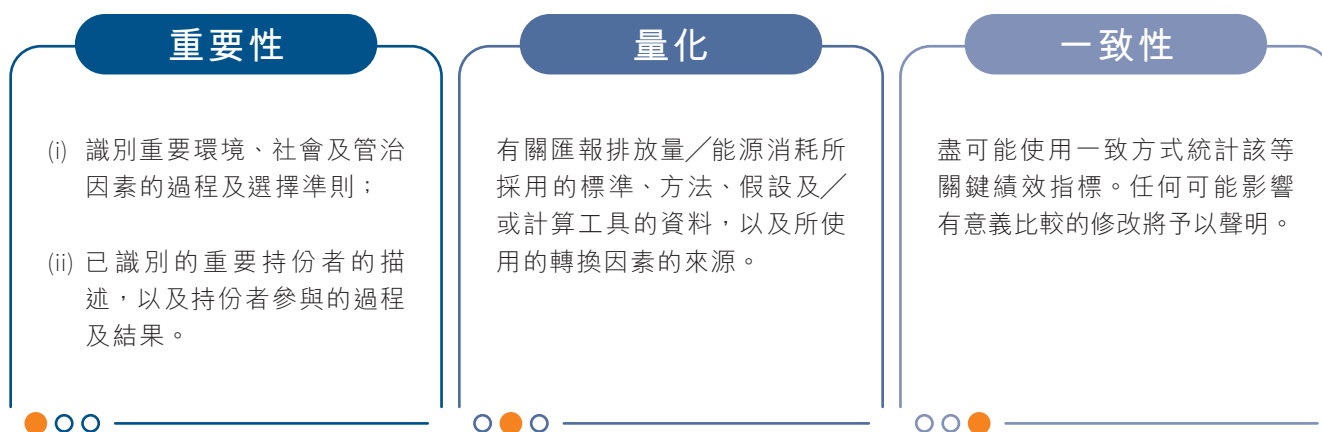
本報告根據香港交易所證券上市規則附錄C2「環境、社會及管治報告指引」（「指引」；其自二零二五年一月一日起已更名為「環境、社會及管治報告守則」）的要求編製。

為確保符合指引要求，編製本報告時，筆克邀請廣泛持份者參與。本報告所披露的資料均由該等主要持份者識別出最關乎環境、社會及管治的議題。有關議題按指引建議，大致分為環境及社會類別。

我們將繼續在日後的報告中展示相關進展，並逐步提升可持續發展績效的透明度及擴闊其披露範疇。

## 報告原則

本報告乃根據下列原則編製：

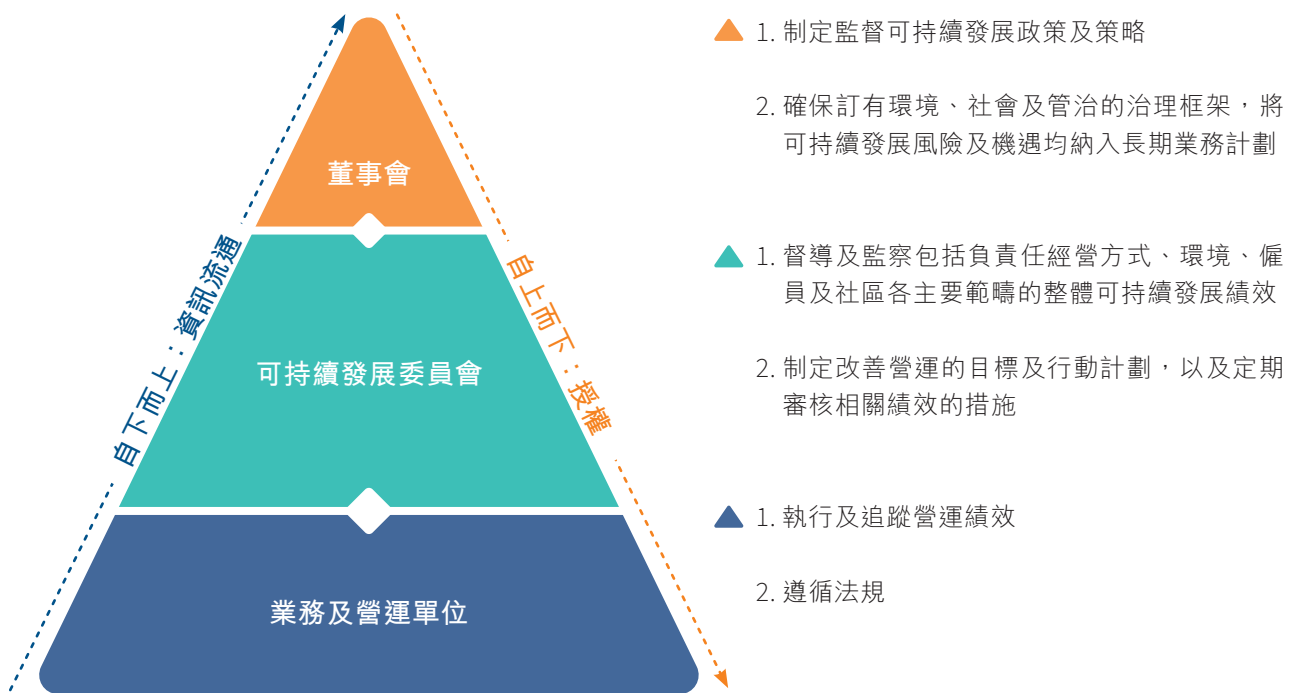




## 管治架構

本集團受董事會規管，於報告期內董事會由三名執行董事（包括主席）及五名獨立非執行董事組成。董事會負責確保本集團策略方向及政策能夠有效實踐可持續發展的相關措施。董事會成員致力確保我們的業務以負責任方式經營，並以持份者及股東的最佳利益行事。

董事會委託可持續發展委員會負責管理一切日常營運中有關環境、社會及管治的議題。該委員會由不同業務分部的高級管理層成員所組成，追蹤與環境、社會及管治相關的目標、指標及績效，並比較行業基準及歷史數據，以確保各項準則仍合時宜。此外，該委員會亦會監督數據收集是否一致，並定期審核以核實準繩度，以及帶領本集團在環境、社會及管治策略方面的長遠發展，並定期向董事會匯報，就我們的環境、社會及管治舉措之成效及效率提供全面見解。



## 董事會致辭

董事會深諳有效的可持續發展工作相當重要，並為所有重大商業決定建立環境、社會及管治的治理框架。董事會肩負制定環境、社會及管治策略的方向、政策及報告之最終責任，並監督處理所有相關問題。

董事會將業務營運中所有環境、社會及管治方面的日常管理委託予可持續發展委員會，該委員會定期評估、優先處理及管理這三方面的問題。該委員會亦確保集團訂有適當及有效的環境、社會及管治風險管理與內部監控制度。

董事會與可持續發展委員會每年至少舉行一次會議，商討環境、社會及管治風險管理與內部監控制度的成效，以及實現相關目標的進展。於該等討論中亦會考慮對本集團業務的相關影響及意義。

## 持份者參與及重要性评估

本集團深切了解持份者對環境、社會及管治相關議題的看法及期望。本集團通過員工大會、股東周年大會和客戶服務等形式及其他渠道，與持份者（包括僱員、客戶、監管機構、供應商、股東及社區）進行開放和持續的對話，藉此理解各方想法。透過收集及評估他們的意見，本集團得以制定環境、社會及管治的治理策略，重點關注對持份者及筆克的業務營運有重大影響的範疇，從而為持份者創造可持續價值。本環境、社會及管治報告所披露的內容反映該等持份者於報告期內的主要利益及關注點，並據此排列優次。筆克的商業行為基本上受我們的負責任經營方式所約束。其他重要範疇則為環境、僱員及社區參與。

| 專注範疇    | 議題                                                                 |
|---------|--------------------------------------------------------------------|
| 負責任經營方式 | 建立抗逆力<br>產品及服務質量<br>道德操守<br>保護知識產權<br>保密、私隱及資料保障<br>管理供應鏈的環境及社會風險  |
| 環境      | 保護環境<br>環保解決方案<br>排放物及廢棄物管理<br>與客戶攜手支援環境可持續發展<br>在社區推廣環境保護<br>氣候變化 |
| 僱員      | 理想僱主<br>多元、平等及共融<br>勞工準則<br>僱員健康、安全及福祉<br>人才招募及發展                  |
| 社區      | 貢獻社區<br>與客戶攜手支援社區<br>與客戶攜手支援經濟發展及鼓勵創新<br>支援文化遺產，推廣和平與正義            |





# 負責任經營方式

本部分披露的內容支持可持續發展目標8：促進持久、包容性和可持續的經濟增長，充分的生產性就業和人人獲得體面工作；及可持續發展目標9：建設具有適應力的基礎設施，促進包容性和可持續的工業化，推動創新。

本集團倡導在採取任何行動時，包括開展業務、與持份者互動及制定策略時，保持絕對誠信、誠實及透明度。此舉除了提升筆克作為良好合作夥伴的聲譽及為股東實現長期回報的能力外，我們追求負責任經營方式亦為業界同儕樹立典範。

## 建立抗逆力

過去數年，市況不穩及不明朗的全球營商環境促使消費者行為及期望發生重大轉變。但憑藉我們靈活的整合式品牌體驗及豐富經驗與多元才能的員工，筆克遂有效且迅速應對上述不斷變化的需求。

我們活用多元化專長為客戶提供一系列創新品牌激活方案，方案涵蓋各種涉及多接觸點的消費者與品牌間的互動，其中不少方案將人工智能、擴增實境及Web3等沉浸式科技結合於項目之中。此外，透過精準收集、分析及運用數據，我們能進一步確保品牌激活方案的成效，創造實質價值。而於集團層面而言，這亦有助推進我們邁向數據驅動企業。

透過融合數據、科技及創造力，我們能夠設計出整合式方案以吸引來自不同平台、場地甚至地區的觀眾。儘管該等項目規模龐大多面，但它們仍能透過沉浸式且個人化的元素聯繫品牌受眾、培育品牌社群，並有助推動客戶的可持續增長。

筆克所參與的矚目成就及項目包括：

### Archer x Usher「Coming Home」項目

美國（全國）



總部位於美國的Archer Aviation為了向大眾市場推廣其革命性Midnight eVTOL電動垂直起降「飛行車」並提升品牌知名度，特意委託筆克集團旗下Infinity Marketing Team在二零二四年二月中旬舉行之超級碗比賽期間打造社交媒體激活項目。

團隊借助超級碗中場表演嘉賓Usher的人氣及整合式品牌體驗之優勢，發揮網紅和媒體力量，擴大品牌觸及範圍，打造破格品牌故事「Coming Home」作為迎接交通新時代的最佳載體。

項目取得巨大成功：總觸及1.12億+人次；總瀏覽量535萬+；非付費媒體總曝光量2,200萬+。

### 騰訊全球數字生態大會

中國深圳

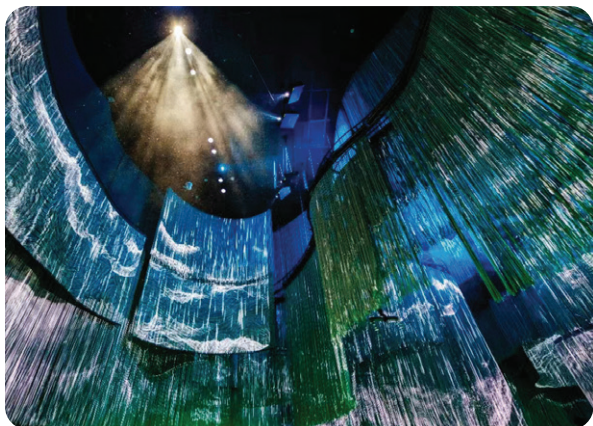


騰訊全球數字生態大會乃筆克發揮整合數據分析及服務方面專長的眾多項目之一。值得注意的是，大會期間設置超過50個數據監測點，運用攝像機收集實時訪客流量數據。透過實時熱圖、訪客行為圖及表現分析與評估，團隊為騰訊建立活動數據資產庫，用以持續比較類近活動的表現，務求最大限度提升活動價值及投資回報率。



## 長征數字科技藝術館

中國貴陽



位於中國貴陽的長征數字科技藝術館透過新穎且身臨其境的方式，為訪客重現長征經歷。筆克獲委託發揮主題包裝、建築與管理專長，實現藝術館之設計理念。

藝術館以360度全方位沉浸式體驗為核心，運用大數據、前沿聲光電設備、高質量VR與AR元素等數碼技術，跨越語言和文化障礙，重現長征歷史，為觀眾打造身臨其境且難以忘懷的歷史體驗之旅。

## 州立農業保險公司Like a Good Neighbaaa項目

美國（全國）



我們為長期客戶美國州立農業保險公司激活該項實體／數碼廣告活動，活動以阿諾舒華辛力加和丹尼·德維托主演的幽默動作片為賣點，打造迎合年輕觀眾偏好簡短幽默的內容。活動在備受矚目的《今日美國》超級碗節目廣告評分中名列前茅，並創下了260億次曝光量的紀錄。

## 中國融資大獎之「最佳企業領袖獎」

中國香港



筆克集團主席謝松發在應對過去數年的經濟挑戰時仍能維持本集團穩健增長，中國融資大獎於2023年向其頒發「最佳企業領袖獎」，以表彰此成就。

有賴主席洞察國際市場動向，帶領本集團以「內容、社群、創意及數據」策略推行整合式品牌體驗，成功在全球打造全方位品牌激活項目。



## 產品及服務質量

### 客戶滿意度

客戶滿意度是我們的成功關鍵。我們不懈改進服務水準，銳意成為客戶的首選合作夥伴。滿意服務的客戶既會再次委託筆克提供服務，我們亦會受惠於口碑而獲引薦業務。

多年來，我們一直使用問卷調查及專用郵箱接收反饋及衡量客戶滿意度。本集團的客戶服務中心負責中央管理調查，包括我們全球所有附屬公司的客戶資料及調查。客戶服務中心審視所有回饋，並及早提請管理層關注問題，確保客戶盡快獲得協助。

當團隊交付每個項目後，客戶服務中心會透過標準化的電子問卷調查收集客戶回饋。除整體滿意度評分外，問卷亦以開放式問題徵求意見。自二零二一年起，客戶服務中心亦推出淨推薦值評分，詢問客戶向朋友或同事推薦本公司的可能性及傾向。

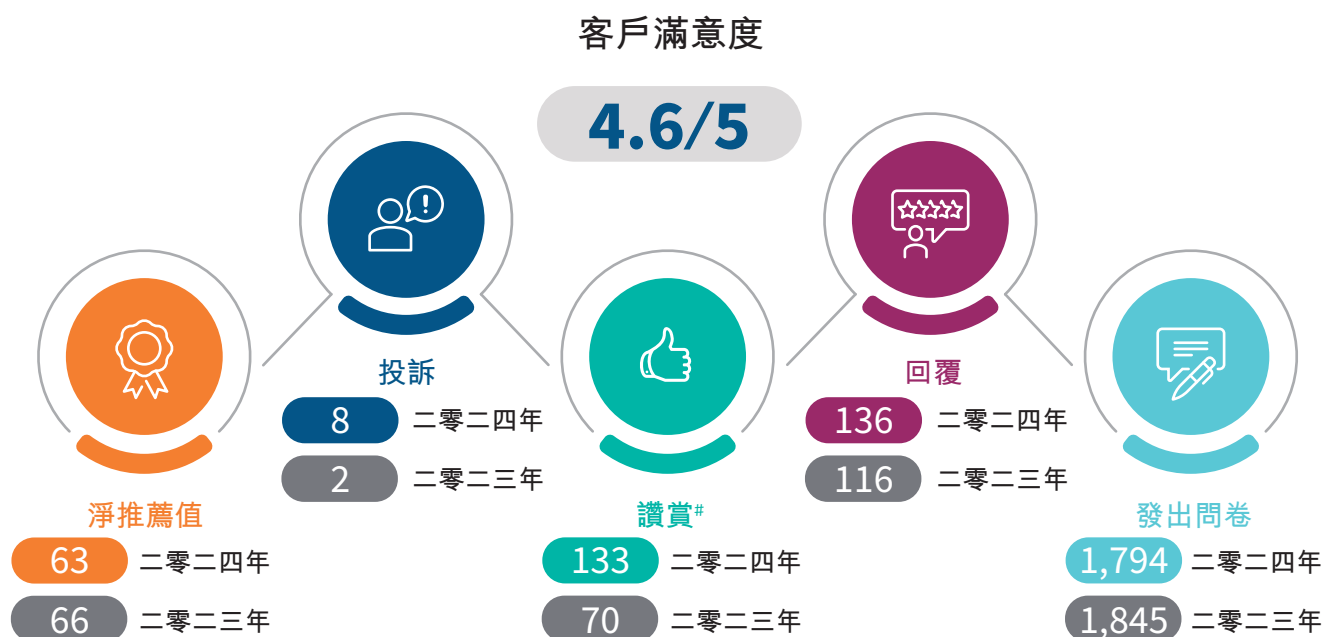
我們的問卷調查有多款語言版本，包括中文、英語、日語、韓語及泰語。於報告期內，我們邀請了1,794名客戶參與調查。結果顯示，整體滿意度為4.6（最高為5），淨推薦值為63\*。

\*淨推薦值及淨推薦制度由Bain & Company所創立，用於協助企業衡量客戶忠誠度及激勵員工。根據Bain & Company，淨推薦值得分高於0屬「良好」，反映忠誠的受眾佔比更多。得分高於20屬「理想」，高於50則屬「卓越」。

#報告期內，我們一共收到133則讚賞。其中80則以問卷形式獲得，其餘53則以信件電郵及其他形式獲得。我們亦收到八則投訴或負面回饋，並已在報告期內處理。

本集團對投訴抱持開放態度，原因是投訴人通常對我們的服務及流程提供真誠評語，因此投訴是寶貴資源，可反映有待改善之處及如何避免重蹈覆轍。有關投訴及解決方案的資料亦有助我們進行培訓及優化流程，使我們能夠在競爭中突圍而出。我們慶幸與客戶保持開誠布公的關係。

我們亦定期公布獲客戶嘉許的員工名單。透過鼓勵僱員及分享實例，我們能夠於集團營造正面的客戶服務文化。



## 客戶感言

### 雀巢

謹此就筆克對二零二四年雀巢夏季嬰兒博覽會活動提供的支持表示由衷感謝。該活動已圓滿結束，且我們已達成超過100%的招聘及銷售目標！我們謹藉此機會對筆克在規劃和執行方面的卓越表現表示高度讚賞。



### 新加坡貿易與工業部

我們謹此對筆克團隊表示誠摯的感謝。有賴筆克團隊的幫忙，此次印太經濟框架清潔經濟投資者論壇及歡迎晚宴圓滿落幕，令所有出席代表及主辦方記憶猶新。我們的團隊與筆克團隊合作的過程愉快，他們展現了專業精神及積極態度，一直迎合我們多變的計劃及需求，過程極具耐性。

### 上汽通用

筆克作為上汽通用的重要合作夥伴給予了極大的專業支持與幫助。對於筆克團隊的工作與服務，我司上下各級及相關業務部門均感到非常滿意。

其中筆克團隊為我司各相關業務的順利推進立下了汗馬功勞。更難能可貴的是，他們可以站在主機廠及經銷商的角度看待問題，並提出合理意見，使得各方都能得到一個非常滿意的結果。我們非常感謝團隊在整個合作過程中所展現出的專業素養。



### 墨爾本藝術基金會

活動的成功與否離不開諸多幕後工作者的辛勤努力及貢獻，換而言之，此次活動的成功舉辦與筆克團隊的關懷、奉獻及不懈努力息息相關。

### 新加坡教育部

筆克團隊在各方面均使人印象深刻。團隊不僅為我們所面臨的挑戰提供有效方案，亦積極主動地識別出潛在問題並提出實際可行的解決方案。此前瞻性思維在確保峰會順利進行方面發揮了不可估量的作用。團隊在面對各種現場問題時所展現出的專業和靈活敏捷的處理方式令人印象深刻。團隊以冷靜的方式應對每項挑戰，非常稱職，並在活動中保持高水準。

### 牛津大學出版社（中國）

謹此感謝筆克在荷花BB展期間所提供的優質服務。我們誠摯感謝團隊在整個項目過程中所提供的高品質設計及展台搭建，以及詳細且專業的跟進服務。團隊對我們的現場需求給予全力支持並對其做出及時回應。



## 生產及業務經營標準

為了在品質、健康及安全方面達致最高標準水平，本集團實行的措施包括：

- 在生產廠房訂立標準化工序。
- 擬定災害管理指南。
- 憑藉質量管理計劃和認證流程（如「ISO 9001品質管理認證」）以改進和提升能力。本報告的「國際認證」章節呈列更多認證。

於報告期內，本集團並無錄得對本集團造成重大影響的有關健康與安全以及補救方法的違規個案。筆克將繼續遵守所有相關法律及規例，例如香港的《建築地盤（安全）規例》及中國內地的《產品質量法》。

## 透過新服務及創新方案提升效率

筆克集團成立50多年來不斷進行業務轉型，務求繼續領先同儕。目前，在全球經濟不明朗、市場及客戶期望瞬息萬變的時期，有賴我們多年前實施的「邁向數碼」及「合一的筆克」策略，遂能迅速調整方案，滿足一眾所需。

過去數年，本集團以循序漸進的方式推行領先業界的舉措，於報告期內取得實際果效。我們的中央部署中心模式結合項目管理、採購及生產過程，成功提高我們包括香港在內的華北及華南地區營運的毛利率。該模式繼續成為獨有競爭優勢，為所有持份者創造價值。我們現正建立一個全球合作夥伴平台（包括高效穩健的本地化生產和供應鏈網絡），以幫助甄選更優質的供應商和加強資源管理。

我們由人工智能支援的筆克PowerONE一體化資訊科技系統負責整合所有系統、程序及數據，以提升本集團業務流程及營運的效率及成效。筆克PowerONE數年前投入運作，具備自動化及中央數據儲存庫功能，現正增設先進的數據分析技術、供應商關係管理系統及客戶關係管理，並應用於整個集團。

## 道德操守

所有與筆克相關的人士均須根據我們因應道德守則、反貪腐法規、反洗黑錢政策及其他相關政策及指引而訂立的條文及精神行事。在進行任何業務的過程中，我們絕不會直接或間接收授賄賂或類似報酬。本集團按照「企業道德及商業行為守則」而實施的措施包括：

- 定期舉辦反貪腐法規、正確的營運法規及商業道德方面的僱員培訓課程。
- 設立「筆克舉報熱線」，鼓勵檢舉任何涉嫌道德違規行為。全部舉報均會交由內部審計部及法律與合規部調查及監察。「筆克舉報熱線」會在常規僱員培訓及本集團內聯網上推廣。為確保該熱線程序公開透明，我們備有一套常見問題及答案。
- 在本集團內聯網上載「企業道德及商業行為守則」，可供全體員工查閱。

董事及僱員必須參加持續專業進修，溫故知新，確保他們於反貪腐等方面的道德及價值觀與本集團一致。我們為所有新董事及僱員提供相關入職培訓。培訓資料亦載於本集團的內聯網及筆克學院的線上學習平台。

於報告期內，本集團及其僱員並無錄得對本集團造成重大影響的有關貪腐、賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢的法律訴訟或違規個案。筆克將繼續遵守相關法律及規例，例如香港的《防止賄賂條例》和中國內地的《反洗錢法》等。

## 保護知識產權

我們的「企業道德及商業行為守則」規定僱員須嚴格遵守安全措施及內部監控制度，保障筆克、其客戶及第三方的知識產權，維護其完整和有效性。

我們的法律與合規部集中管理所有商標及專利。完善的管理系統確保知識產權獲得保障，且有效追溯文件記錄，並讓我們獲得有關法律及規例的最新資訊。

於報告期內，本集團並無錄得對本集團造成重大影響的有關知識產權的違規個案。筆克將繼續遵守相關法律及規例，例如中國內地的《商標法》、《著作權法》和《反不正當競爭法》，以及香港的《商標條例》等。

## 保密、私隱及資料保障

本集團注重保護公司專屬資料及個人資料。我們的「企業道德及商業行為守則」及「個人資料政策」列明，有關其他公司、供應商及客戶的專屬資料及個人資料均須謹慎處理。我們禁止未經授權披露任何保密資料，違者或遭受紀律處分或面臨法律訴訟。

我們的資訊科技政策包括加強資料保安和降低資料洩露風險的措施。該等措施包括：

- 為電腦安裝防毒軟件及電腦防火牆。
- 強制定期更改密碼。
- 向僱員提供安全培訓。

本集團規定，如任何僱員在執行資訊科技政策期間發現任何例外或違規行為，必須如實匯報，而有關報告將根據既定政策跟進。我們的法律與合規部將繼續提供內部教育，並監控和實施所有相關的消費者資料保障及私隱政策。

於報告期內，本集團並無錄得對本集團造成重大影響的有關保密、私隱及資料保障的違規個案。筆克將繼續遵守相關法律及規例，例如香港的《個人資料(私隱)條例》及新加坡的《個人資料保護法》等。

## 管理供應鏈的環境及社會風險

本集團致力將供應鏈的潛在環境及社會風險減至最低。在筆克集團的環境政策下，供應商及合作夥伴的環境績效是我們最為關注的事項之一。我們致力執行嚴格採購程序，務求令製作材料符合更高的環保要求。

就社會風險而言，我們的目標是確保本集團和其供應商及合作夥伴的所有行動均符合良好及道德的經營方式。我們的「企業道德及商業行為守則」要求僱員及供應商遵守適用的所有反賄賂及反貪腐法規。在甄選合作夥伴、分包商及供應商時，我們採用客觀公正的準則。

鼓勵供應商參與並確保本集團供應鏈的環境及社會風險獲妥善管理的措施包括：

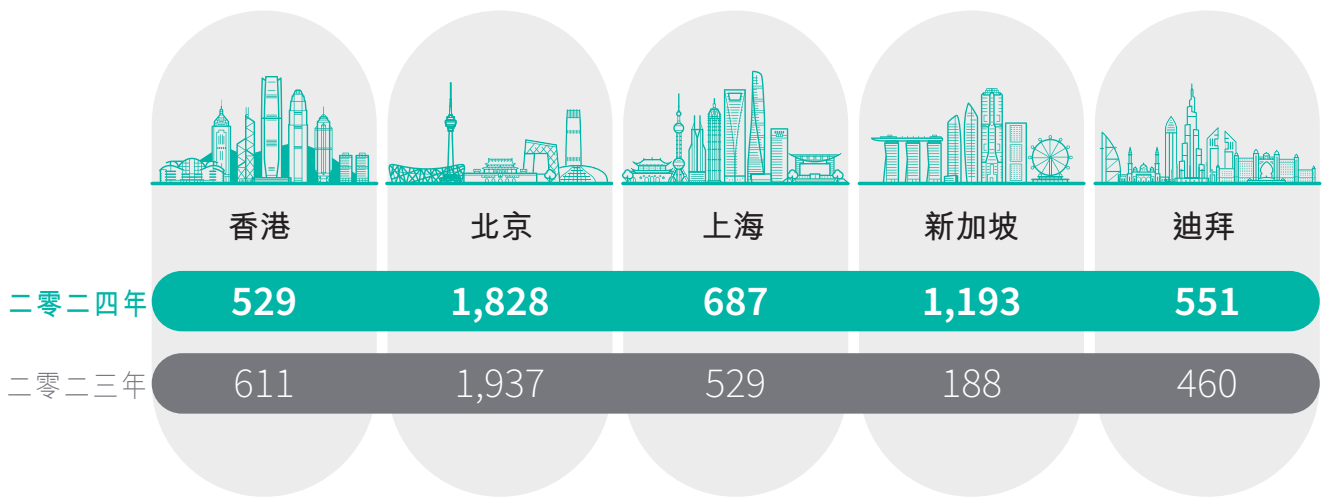
- 使用部署中心模式，確保供應商管理程序流暢無縫、公開透明。
- 評估準供應商的環境及社會風險，而評估結果將會成為我們甄選供應商所用的基礎。
- 使用自動化供應商招標平台，確保甄選供應商的程序公正透明。監察系統數據，確保相關環境、社會及管治風險得到妥善識別及管理。
- 要求獲選供應商簽署廉潔合作協議。
- 定期會見供應商管理人員，確保雙方關係是可長遠持續、互相合作及坦誠相待。
- 檢查供應商的產品、服務及工作環境。

甄選供應商時，我們按情況於招標文件中列明要求，以推廣環境友善產品及服務。供應商重用項目材料的安排亦會成為供應商甄選過程的準則之一。我們記錄並監察整個供應商甄選程序。



供應鏈管理績效總結

按本集團的主要業務營運所在地區劃分的供應商：



備註：供應商數目指於報告期內受聘於本集團業務並向其執行上述措施的供應商。該等供應商有參與確保供應鏈中的環境、社會及管治風險得到妥善管理。



# 環境

筆克堅信企業必需正視並減輕自身營運對環境造成的影響，因此需要持續關注並致力應對如氣候變化、環境污染及過度使用天然資源等重要議題。

## 保護環境

筆克秉持可持續發展原則。本集團可持續發展政策當中列明以下方針：

- 有效運用水、電和其他資源。
- 妥善處理廢棄物及減少排放廢氣。
- 在日常營運、以至開發、生產、推廣及提供產品與服務過程中減少能源消耗。

我們的環保方針圍繞「3R」理念：源頭減廢、循環再用與回收再造。

於報告期內，本集團並無錄得有關空氣或溫室氣體排放、向水及土地排污、產生有害及無害廢棄物違規事件。筆克將繼續遵守所有相關法律及規例，例如中國內地的《環境保護法》、《大氣污染防治法》和《固體廢物污染環境防治法》等。

## 環保解決方案

本部分披露的內容支持可持續發展目標12：確保採用可持續的消費和生產模式。

本集團的業務精髓是為龐大多元的客戶群建立鮮明的品牌形象，因此每個項目方案大致上均量身打造。我們通過提供具實質環保元素的活動，並為客戶項目提供可持續發展的專業知識，打造不只是打着環保名號的激活方案。

精選的矚目項目：

### 麥納麥2024年除夕慶典



巴林的新年倒數在Festival City舉辦，以筆克精心策劃璀璨奪目的無人機燈光秀為倒數畫上句號。此項可持續性方案代替傳統煙花，色彩繽紛的無人機在空中編織出一幅迷人的景致，為迎接新年的人群帶來難忘體驗，同時將環境影響降至最低。

### Sneaker Con SEA嘉士伯展台



嘉士伯集團展台激活方案採用大量可重用及可回收元素，意義非凡又引人注目。可持續特點包括可重用的分層棚架、創意再造的啤酒箱，以及可回收的家俬和裝飾品，有效展示品牌形象，同時大幅減少碳足跡。

### COP28之新加坡館



該展館作為COP28的一大亮點，向訪客生動地展示新加坡對集體氣候行動的承諾。筆克提供全方位服務，涵蓋諮詢至項目管理，所有服務均符合循環經濟的理念。

展館最引人注目的是與AIRLAB合作以3D打印用回收塑膠物料製成的罩篷，頓成綠意盎然的生態科技樞紐，吸引逾6,000名現場訪客及來自200個國家的近60,000名線上訪客。



### 康城影展之韓國電影中心



每年康城影展期間，法國都會化身為全球電影中心。跟往年一樣，在第77屆活動中，筆克與韓國電影振興委員會合作，負責影展內韓國電影中心的整體設計、搭建及運營管理。

展間的空間感強烈，輔以真實植物的自然氣息，提升舒適度。整體設計遵循可持續原則，於活動結束後可回收再用。中心透過吸引影展訪客的高度關注，輕鬆實現推廣韓國電影業的目標。

### 沙特活動展



近期於利雅得舉行的沙特活動展上，筆克再次成為主要參展商。該展會專為會議、獎勵旅遊及會展、娛樂及活動專業人士而設，乃沙特阿拉伯首屈一指的展覽之一。對筆克而言，這是展示我們在全方位品牌激活方面專業知識的理想舞台。更值得一提的是，筆克歐洲、中東及非洲團隊在會上分享關於可持續性及商業實踐方面的灼見。

本集團亦已實行一系列環保措施，以盡量減少旗下辦事處及生產廠房對環境的影響。

## 減少木材消耗

我們營運過程中經常使用木製構建物或傢俬。為減少使用木材，我們在若干辦事處採取的措施包括：

- 盡可能以數碼方案取代木製裝置。
- 使用統一標準系統打造牆框、平台、櫃檯及其他構建物，以便循環再用。
- 使用Pico Promo+集屏數碼屏幕取代傳統木製宣傳裝置。屏幕可定制成絕大多數尺寸，並可完全重用。該系統屬性節能，支援智能分屏系統，配置雲端更新。
- 使用燈光投影取代木製展示材料。
- 使用再生木材製作的傢俬。
- 使用先進的切割機和優化軟件，製造木材組件時盡量減少浪費。
- 重用較大的木材廢料以製作展覽和活動項目中尺寸較小的面板或支撐結構。

## 減少用電

電力是我們辦事處和生產廠房消耗最多的能源，亦是我們最大的碳排放來源。為持續提升本集團的能源消耗效益，我們在若干辦事處採取的措施包括：

- 進行電力審核，制定基準以作出改善。
- 使用太陽能板及室外太陽能燈。
- 以LED燈取代辦事處及標識產品的白熾燈及螢光燈；移除不必要照明。
- 安排分批生產，優化用電。
- 為照明及空調設置時間及溫度控制，以及動作感測器。
- 將電腦屏幕設為「預設閒置時關閉」模式。
- 張貼提示，提醒僱員節省電力的重要性。

於報告期內，我們的主要業務營運地區錄得用電量（按每名僱員計）較去年度增加59%，從而增加46%溫室氣體總排放量（按每名僱員計），用量上升的主因為本財政年度業務恢復及擴張所致。詳情載於本報告「環境績效總結」部分。



今年，我們的上海辦事處安裝了太陽能板，以減少對外購電力的依賴。太陽能板產生超過2,080,000千瓦時的電力，減少了約1,600公噸與用電相關的碳排放。

## 有效用水

我們致力在辦事處及生產廠房盡可能節約使用水資源，我們的目標旨在持續提升本集團的用水效益。提升本集團用水效益的舉措包括：

- 控制水壓及使用按壓式水龍頭，減少浪費。
- 生產中心中噴漆用水簾櫃使用的水會於水循環系統中重用。
- 張貼提示，提醒僱員珍惜涓滴。

於報告期內，我們的主要業務營運地區錄得總用水量（按每名僱員計）較上年度增加54%，用量上升的主因為本財政年度業務恢復及擴張所致。詳情載於本報告「環境績效總結」部分。

## 有效用紙

為確保有效用紙，在若干辦事處採取的措施包括：

- 運用數碼通訊及營運取代以文書執行流程的傳統做法，例如以流動應用程式進行內部批核流程，以及在筆克獲委任為大會指定服務供應商的展覽中使用數碼平台以取代紙本訂單。
- 採用中央化的紙張訂購系統簡化用紙量監控流程，有助制定減少用紙目標。
- 使用「拍卡後打印」功能減少誤印；員工須親自到打印機拍卡後才能列印文檔。
- 向客戶及其他持份者送上電子賀卡。
- 設置回收箱。
- 張貼提示，提醒僱員節約用紙。

於報告期內，我們的主要業務營運地區錄得總耗紙量（按每名僱員計）較上年度增加73%，耗紙量上升的主因為本財政年度業務恢復及擴張所致。詳情載於本報告「環境績效總結」部分。本集團正在評估策略，包括探索數碼替代方案及加強紙張回收措施，以緩解該用紙趨勢及實現我們未來目標。



## 使用其他資源

活動和展覽業向來需要大量資源以打造合適氛圍及提升受眾體驗。筆克鼓勵所有客戶盡可能重用該等物品。如果無法重用，我們會尋求其他方案。

然而，於解決方案中使用的方法和材料均由客戶作最終決定。幸而，隨著對環保舉措的支持日益增加，更多客戶採納環保方式。

向客戶提供及／或我們於營運中採納的各項環保方案包括：

- 提供數碼方案，減少對實體裝飾陳設的需求。
- 在展覽及活動中提供容器可重用的桶裝水，以及於辦事處安裝飲水機，以取代即棄塑膠樽裝水。
- 在我們管理的會議中心使用可生物分解的垃圾膠袋。
- 重用地毯、餐飲器具、傢俬和其他各種裝飾陳設。
- 辦事處食堂不再提供即棄塑膠飲管。
- 在展覽廳及辦事處進行安裝及拆卸工作期間設置回收箱。
- 將展覽及活動中的二手物品捐贈予社區或僱員。

## 減少我們的碳足跡

本集團於報告期內亦採取以下措施以減少碳足跡：

- 選用當地供應商，減少交通運輸所產生的碳排放。
- 交付數碼活動，其碳足跡較實體活動少。
- 推出標準化視像會議系統，讓全球各地的辦事處以數碼方式溝通及共享文件，大幅減少因參加會議而需要出差的次數。
- 香港及北京的辦事處現設有電動車充電站，鼓勵員工駕駛電動車。

## 排放物及廢棄物管理

本部分披露的內容支持可持續發展目標12：確保採用可持續的消費和生產模式。

本集團致力紓減因業務活動而產生的排放物及廢棄物對環境的影響。本集團的氣體排放主要源自使用外購電力所產生的間接溫室氣體排放。其他排放則包括來自東莞、上海及迪拜的生產廠房進行切割、噴漆及焊接時所產生的廢氣。減少和控制電力消耗的舉措已於本報告前幾個章節闡述。

本集團的目標是持續減少溫室氣體排放，並於業務營運中遵守有關廢氣排放的當地法律及法規。

為減少噴漆產生的污染物，本集團採取的措施包括：

- 使用有色鋁複合板、防燃布料、三聚氰胺板、中密度纖維板、紫外線固化漆板和牆紙，以取代在加工過程中需要使用較多噴漆的普通木材。
- 如仍有需要使用噴漆，我們會採用內含較少有害物質的水性漆料以取代油性漆料。

根據當地法律及規例，所有排放物在排放前均經過處理：

- 廢氣經由過濾系統處理；過濾系統包括活性炭吸附、噴漆用水簾櫃、濕法噴淋除塵塔及紫外線光觸媒淨化器。
- 遵照地方法律及規例，將過濾後的廢氣在高空排放。

我們的生產廠房會產生不同類型的有害廢棄物，主要包括廢氣過濾過程中產生的活性炭、噴漆用水簾櫃產生的廢水及含有油漆殘留物的油漆桶。我們的目標是持續減少產生該等有害廢棄物，為此，我們採取的措施包括：

- 重用廢水，直到廢水所含有害化學物質達到特定濃度。
- 盡可能重用油漆桶。

所有有害廢棄物均交由符合相關政府規例的合資格廢棄物處理公司收集和處理。

本集團的業務活動亦會產生無害廢棄物，主要包括生產廠房的木材廢料及辦事處的紙張。我們的目標是持續減少產生該等廢棄物，為此，我們盡可能循環再用，或交由合資格機構回收再造。其他確保有效使用木材及紙張的措施已於本報告上一章節闡述。

與客戶攜手支援環境可持續發展

我們眾多的客戶激活方案都具有重要的環境可持續發展元素。作為客戶的合作夥伴，我們經常協助統籌、促成和參與這些項目。

該等項目包括：

| 環保理念    | 筆克參與的項目                                                                                                                                                                                                                          |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 低／零排放汽車 | <p>高山MPV在中國上市，標誌著長城汽車電動車品牌魏牌的里程碑。新聞發布會以春意盎然的場景為特色，讓訪客沉浸在車輛展示及互動環保的品牌體驗中，進一步凸顯環保與生活方式的連結。</p>                                                  |
|         | <p>筆克獲委託為臺北國際紳仕月提供服務，活動在臺北文創文化廣場舉辦，展示奧迪純電車SQ8 Sportback e-tron。</p>                                                                          |
|         | <p>總部位於美國的eVTOL電動垂直起降「飛行車」先驅企業Archer Aviation在主要合作夥伴及國家領導層的支持下，於阿聯酋穩步發展。在筆克附屬公司Infinity Marketing Team的協助下，Archer Aviation在DRIFTx展示其願景。</p>  |



## 環保理念

## 筆克參與的項目

奧迪台灣與VOGUE Taiwan合作打造以可持續生活為主題的「VOGUE風格野餐日」。筆克負責活動設計、管理、布置及製作。活動現場設有奧迪專區，展示Audi Q4 Sportback e-tron純電休旅。



在迪拜SEE Institute舉辦的現代汽車媒體活動中，筆克運用設計及活動管理專長重新設計接待區，以呼應現代汽車IONIQ電動車的環保特性。筆克採用可持續材料及Screen X技術，為觀眾創造身臨其境的沉浸式體驗。

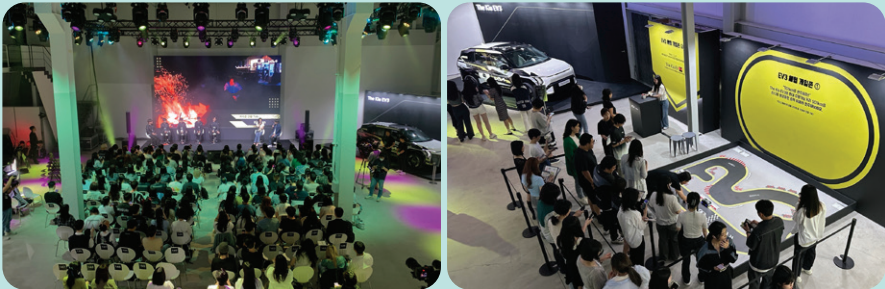
筆克精心策劃MG4及MG ZS EV在馬來西亞的發布會，將上汽MG名爵汽車的悠久歷史與現代生活方式結合，彰顯尖端科技及駕駛樂趣。



台北奧迪進步之家品牌概念店展出奧迪豪華電車系列，包括Q4 Sportback e-tron及A6 Avant e-tron，揭示品牌在設計及性能方面的進化之旅。



低／零排放汽車

| 環保理念     | 筆克參與的項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 低／零排放汽車  | <p data-bbox="480 332 1447 401">筆克與起亞汽車合作打造DK X Kia EV3中季車迷派對，透過互動體驗及試駕活動慶祝起亞EV3上市，從而加強車迷的參與度。</p> <div data-bbox="520 429 1409 717"></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 可再生及清潔能源 | <p data-bbox="480 758 1447 864">2023年度水、能源、技術和環保展覽會(WETEX)是一項大型可持續發展及清潔能源展覽，旨在向數千名訪客展示迪拜對綠色未來的願景。筆克加入數碼元素，為阿布扎比國家能源公司及威樂集團設計前衛迷人的展台。</p> <div data-bbox="520 890 1409 1179"></div> <p data-bbox="480 1220 1447 1325">筆克協助隆基綠能於日本太陽能光伏展上亮相。展會乃日本最大型的光伏產業活動，展示最新的產品及技術，包括下一代太陽能電池，以及太陽能電廠建設、維護及營運的方案。</p> <div data-bbox="520 1351 1409 1640"></div> |
|          | <p data-bbox="480 1681 1447 1750">SNEC光伏大會暨(上海)展覽會的聯合參展商美的樓宇科技及科陸電子，委託筆克為其460平方米的展台提供全方位的展覽服務，展示各自的綠色建築方案。</p> <div data-bbox="520 1776 1409 2065"></div>                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## 在社區推廣環境保護

本部分披露的內容支持可持續發展目標13：採取緊急行動應對氣候變化及其影響。

### 地球一小時2024

自二零一四年起，筆克一直支持世界自然基金會發起的「地球一小時」行動，其為全球最大型的環保活動之一。於二零二四年三月二十三日的「地球一小時」活動中，我們再次動員旗下遍布逾三十個城市的辦事處及附屬公司，於當日關掉非必要的燈光及電子設備一小時，以行動響應「地球一小時」。

本集團亦鼓勵大眾和企業參與「連繫地球一小時」的環保活動，如策劃戶外探險、與地球重新建立聯繫或觀看自然紀錄片。本集團同時亦向員工提供電子卡以便邀請客戶和朋友一同參與。

## 氣候變化

隨著不可預測及極端天氣日益成為氣候變化的常見徵兆，本集團已採取措施以減少其對業務及僱員構成的威脅。開展企業營運持續計劃為重中之重，以確保主要日常運作及安全不受波及。我們亦按照風險管理政策、可持續發展政策及其他指引，透過業務流程及溝通渠道來識別、監測及管理與氣候有關的問題。

如本報告所概述，本集團進一步致力監測及減少業務營運所產生的溫室氣體排放，以盡量減低其對氣候變化及世界的影響。所採取的具體措施已於本報告的前幾個章節闡述。





## 環境績效總結

| 香港交易所<br>環境、社會及<br>管治報告<br>指引參考 | 指標                                         | 單位          | 截至<br>二零二四年<br>十月三十一日<br>止年度 | 截至<br>二零二三年<br>十月三十一日<br>止年度 |
|---------------------------------|--------------------------------------------|-------------|------------------------------|------------------------------|
| 關鍵績效<br>指標A1.1及<br>A1.2         | 溫室氣體總排放量(範圍1及2) <sup>1,2,3</sup>           | 噸           | 5,129                        | 3,196                        |
|                                 | 每名僱員的溫室氣體總排放量(範圍1及2)                       | 噸／僱員        | 1.82                         | 1.25                         |
|                                 | 每樓面面積的溫室氣體總排放量(範圍1及2)                      | 噸／平方米       | 0.04                         | 0.02                         |
|                                 | 主要業務營運地區的溫室氣體排放量 <sup>4</sup><br>直接排放(範圍1) | 噸           | 30                           | 39                           |
|                                 | —後備發電機                                     | 噸           | 0                            | 1                            |
|                                 | —公司車輛                                      | 噸           | 30                           | 38                           |
|                                 | 主要業務營運地區的溫室氣體排放量<br>能源間接排放(範圍2)<br>—購買的電力  | 噸           | 5,099                        | 3,157                        |
| 關鍵績效<br>指標A1.3                  | 生產廠房所產生有害廢棄物總量 <sup>5</sup>                | 噸           | 16                           | 11                           |
|                                 | 生產廠房每樓面面積所產生有害廢棄物總量                        | 千克／<br>平方米  | 0.21                         | 0.14                         |
| 關鍵績效<br>指標A1.4                  | 主要業務營運地區所產生無害廢棄物總量<br>—紙張                  | 噸           | 19                           | 10                           |
|                                 | 每名僱員的紙張消耗量                                 | 千克／僱員       | 6.74                         | 3.90                         |
|                                 | 生產廠房所產生無害廢棄物總量—木材廢料                        | 噸           | 3,355                        | 3,988                        |
|                                 | 生產廠房每樓面面積所產生無害廢棄物總量<br>—木材廢料               | 千克／<br>平方米  | 43.57                        | 51.79                        |
| 關鍵績效<br>指標A2.1                  | 主要業務營運地區的間接能源消耗量 <sup>6</sup>              | 千瓦時         | 10,031,337                   | 5,743,806                    |
|                                 | 每名僱員的間接能源消耗量                               | 千瓦時／<br>僱員  | 3,558.47                     | 2,241.05                     |
|                                 | 每樓面面積的間接能源消耗量                              | 千瓦時／<br>平方米 | 72.05                        | 31.54                        |
| 關鍵績效<br>指標A2.2                  | 主要業務營運地區的耗水量                               | 立方米         | 38,847                       | 22,998                       |
|                                 | 每名僱員的耗水量                                   | 立方米／<br>僱員  | 13.78                        | 8.97                         |
|                                 | 每樓面面積的耗水量                                  | 立方米／<br>平方米 | 0.28                         | 0.13                         |

備註：

- 1 本集團的空氣排放主要來自因使用外購電力而造成的間接溫室氣體排放。
- 2 氣體排放的範圍是按照World Resources Institute(「世界資源研究所」)及World Business Council for Sustainable Development(「世界可持續發展工商理事會」)刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》的國際匯報框架來界定。溫室氣體排放數據以二氧化碳當量呈列。
- 3 兩個年度的溫室氣體排放數據乃參考香港交易所《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》等來源的排放系數而計算所得。
- 4 主要業務營運地區指我們位於亞洲、澳洲、歐洲、中東及北美洲的辦事處。
- 5 該等生產廠房指位於東莞、上海及迪拜的生產設施。
- 6 鑒於1)我們的主要能源來源及消耗為購買的電力；2)我們並無擁有大量車輛；及3)我們沒有其他涉及重大直接能源消耗的業務活動，直接能源消耗數據並不重大，故此並未披露。



# 僱員

過去逾半個世紀以來，我們的管理層一直致力培養人才，為僱員規劃明確事業計劃，助其與公司攜手成長。

## 理想僱主

筆克集團「可持續發展政策」中列明我們的抱負及願景：我們致力成為理想僱主，透過打造既和諧又具啟發性的工作環境，鼓勵所有員工分享並貢獻，從而吸引人才。

筆克旗下各辦事處均有責任為全體員工提供安全、健康及充滿關愛的環境。為履行這項責任而採納的措施包括：

- 設立制度以迅速識別具有商業觸覺和領導潛質的僱員，幫助他們盡展潛能。
- 推行年度績效評估以審核僱員表現，從而加深公司與員工之間的了解，並以此為依據調整薪酬。
- 透明公開的薪酬、解僱、招聘及晉升制度，並列明考核範疇：財務、客戶、內部業務流程、學習與成長，統稱「平衡計分卡」，是筆克全球所有辦事處均採納的表現評估系統。

於報告期內，本集團並無錄得對本集團造成重大影響的有關薪酬、解僱、招聘與晉升、福利或其他待遇有關的違規個案。筆克將繼續遵守相關法律及規例，例如中國內地的《勞動法》、香港的《僱傭條例》與新加坡的《就業法》等。



### 筆克泰國員工表揚活動



本集團深諳人才是最寶貴的資源。本著這一精神，筆克泰國特別向服務五至二十年的傑出員工頒發獎項，以表彰他們的貢獻。

### 筆克泰國員工大會



筆克泰國的員工及管理層於二零二四年齊聚一堂參加員工大會。活動向所有與會者分享關於業務方向、策略及目標的灼見，成為一個備戰未來並實現共同目標而努力的寶貴平台。

### 筆克集團全球峰會



於二零二四年底，300多名國際員工齊聚澳門參加第41屆筆克集團全球峰會。是次活動為與會者提供分享經驗、想法和灼見的機會，以捕捉最新的市場趨勢。頒獎典禮乃是活動亮點之一，表彰團隊的卓越表現及在筆克服務25年員工的奉獻精神。



## 多元、平等及共融

本部分披露的內容支持可持續發展目標5：實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能；以及支持可持續發展目標10：減少國家內部和國家之間的不平等。

本集團致力為全體員工在就職、學習及發展、事業晉升、福利及待遇計劃方面提供平等機會，而不受種族、宗教、性別、年齡、殘疾、家庭崗位、國籍或就業能力狀態左右。我們在「企業人力資源手冊」內訂明，公司對僱員均一視同仁，只會以他們表現能否達標作為評核準則。

我們各個業務領域均嚴禁任何形式的歧視，包括招聘、薪酬待遇及晉升機會等。我們更致力為有特殊需求的僱員提供共融工作環境。

於報告期內，本集團並無錄得對本集團造成重大影響的有關平等機會、多元化或反歧視的違規個案。筆克將繼續遵守所有相關法律及規例，例如中國內地的《婦女權益保障法》、香港的《家庭崗位歧視條例》、《殘疾歧視條例》及《種族歧視條例》等。



## 勞工準則

集團政策訂明我們旗下所有機構均需緊守當地所有僱傭及相關法律，並嚴禁聘用童工及強制勞工，而本集團在招聘流程已進行嚴格的身份核實程序，以防止發生此類事件。整個招聘流程均受到監控、記錄及審視以確保程序合乎規則。

一旦發現任何聘用童工或強制勞工的情況，本集團將立即展開全面調查，暫停涉事方活動，並在必要時與當局合作。我們將根據調查結果制定糾正行動計劃，以能力提升及監督改善進度為重點。我們致力持續改進、公開報告，並與持份者及同業合作，在營運及供應鏈中杜絕聘用童工及強制勞工，並確保勞工權益得到尊重。

本集團將採取行動糾正所發現的任何違規個案。我們亦全面遵守有關工作時數及假期的法律及規例。該等程序詳載於「企業人力資源手冊」。

於報告期內，本集團並無錄得對本集團造成重大影響的有關工作時數、假期或童工及強制勞工的勞工準則之違規個案。筆克將繼續遵守有關工作時數及假期的所有法律及規例，包括中國內地的《國務院關於職工工作時間的規定》、馬來西亞的《就業法案》，並遵守有關童工和強制勞工的法律及規例，包括中國內地的《未成年人保護法》及《禁止使用童工規定》，以及香港的《僱傭條例》等。

## 僱員健康、安全及福祉

本部分披露的內容支持可持續發展目標3：確保健康的生活方式，促進各年齡段人群的福祉。

本集團重視健康、安全及福祉。我們密切關注所有營運所在的司法管轄區的安全法例之現況及未來發展，確保我們持續履行義務。「企業人力資源手冊」詳列本集團對員工健康與安全的承諾。

本集團已於所有主要業務營運地區成立健康與安全委員會，持續審視管理系統及政策，例如香港的《安全政策》及東莞的《突發事件處理程序》。我們已就業務營運制定全面的規例及指引，內容涉及防火、電力、機械等。應急小組亦已成立，以處理突發事件。

於若干辦事處採取的其他職業健康及安全措施包括：

### 健康及福祉

- 為僱員提供身體檢查及免費疫苗。
- 安裝可調節高度的辦公桌，讓員工能夠保持最佳的正確姿勢工作，以減低疲勞及受傷的機會。
- 設立檢查站，讓員工可檢測健康狀況。
- 於辦事處提供健身設施，鼓勵員工鍛鍊身體。
- 為員工舉辦以強身健體、精神健康、健康飲食及生活態度為題的活動與論壇。
- 定期檢查冷卻塔供水，預防退伍軍人症桿菌滋生。
- 於辦事處張貼提示，提醒員工注重健康體格及生活方式。

### 香港自我穴位減壓按摩工作坊



本集團為促進員工的身心健康和壓力管理，特別舉辦一場工作坊，讓參加者接受可輕鬆融入日常生活的實用指壓按摩技術。

### 澳洲健康及福祉文化日



活動旨在讓所有員工學習筆克經營業務所在國家的新事物並嘗試特色食物。

## 安全

- 工作場所設有自動體外心臟除顫器。
- 有需要時，現場施工的工人須穿戴面罩、眼罩及耳罩等個人防護設備。
- 定期舉行消防演練及其他安全培訓演習，以確保僱員保持警覺，應付突發事件。
- 安全專員定期視察生產設施及項目場地的狀況。

於報告期內，本集團並無錄得對本集團造成重大影響的有關提供安全工作環境和保障避免受職業危害的違規事件。筆克將繼續遵守相關法律及規例，包括香港的《職業安全及健康條例》及《消防安全（商業處所）條例》、中國內地的《用人單位職業健康監護監督管理辦法》及《職業病防治法》和新加坡的《消防安全法》等。



職業健康及安全績效總結

|         | 二零二四年 | 二零二三年 | 二零二二年 |
|---------|-------|-------|-------|
| 因工亡故的人數 | 0     | 0     | 0     |
| 因工亡故的比率 | 0     | 0     | 0     |

|           | 二零二四年 | 二零二三年 |  |
|-----------|-------|-------|--|
| 因工傷損失工作日數 | 95    | 450   |  |

備註：因工亡故的比率根據每200,000工時的因工亡故人數計算所得。

人才招募及發展

本部分披露的內容支持可持續發展目標4：確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會。

筆克以幫助員工成長並讓員工發揮全部潛力為榮。透過我們的「學徒制」人才發展及技能提升模式，我們提供多個計劃，協助管理人員及員工發展事業及個人成長，培育「人人皆學，人人皆師」的文化。前文所述的「平衡計分卡」將學習與成長納入表現績效評估的四大指標之一，足證我們的決心。

本集團在不同經營地區提供學習及發展課程，為潛質優厚的僱員規劃事業發展，而眾多企業培訓課程則能夠提升全體僱員技能，這些舉措包括：

- 課程部分由本公司內部編制並執行，其他則由本地或海外之外部培訓機構提供，內容涵蓋行業及技術知識、健康與安全、工商管理及其他主題。
- 讓學習變得更方便和有效的平台，包括提供內部電子學習平台筆克學院，傳承數碼及領袖才能等方面的寶貴經驗及知識。
- 通過線上員工交流平台Viva Engage與其他線上及線下渠道，打造員工同儕社群，鼓勵分享有關學習之旅、生成式人工智能工具、數據分析及工程及數碼營銷等多元化主題的知識和趣聞。
- 人才精進計劃：為來自世界各地的優秀年輕管理人才提供為期兩周的強化課程。於過去四十年間舉辦的三十六期課程中，人才精進計劃已培育出逾1,000名畢業生，並衍生出不同版本，以滿足目標參與者的特定需求。
- 善用我們的環球網絡，為僱員提供工作輪換機會以擴闊其視野。

## 於新加坡之第36屆人才精進培訓計劃

本集團於新加坡舉辦的第36屆人才精進培訓計劃突顯我們致力推動終生學習。逾50名來自全球各地辦事處的員工參加該計劃，培訓內容包括關於策略思維及創新的領導對話、技能提升的知識分享會及可持續發展的學習單元等。計劃不但反映本集團對可持續增長的承諾，還為社區及環境作出積極貢獻。



## 同儕社群

各類同儕團體在促進同儕情誼、提供同儕支持、鼓勵知識共享及在團體內形成協同效應方面，均發揮著重要作用。本年度內，這些社群共舉辦超過25場線上及線下的分享會，參加人數超過750人。主題包括Web3、人工智能、業務策略及項目經驗，而其他分享會則以社交聚會的形式進行，讓參加者娛樂放鬆。



僱傭績效總結

| 僱員概況       | 二零二四年 |     | 二零二三年 |     |
|------------|-------|-----|-------|-----|
| 僱員總數       | 2,819 |     | 2,563 |     |
| 按性別劃分      |       |     |       |     |
| — 女        | 1,316 | 47% | 1,204 | 47% |
| — 男        | 1,503 | 53% | 1,359 | 53% |
| 按年齡組別劃分    |       |     |       |     |
| — 40歲以下    | 1,758 | 62% | 1,540 | 60% |
| — 40歲及以上   | 1,061 | 38% | 1,023 | 40% |
| 按僱傭類型劃分    |       |     |       |     |
| — 全職       | 2,677 | 95% | 2,298 | 90% |
| — 其他       | 142   | 5%  | 265   | 10% |
| 按地區劃分      |       |     |       |     |
| — 香港       | 254   | 9%  | 236   | 9%  |
| — 中國內地     | 878   | 31% | 902   | 35% |
| — 新加坡      | 349   | 12% | 537   | 21% |
| — 阿拉伯聯合酋長國 | 398   | 14% | 253   | 10% |
| — 其他       | 940   | 34% | 635   | 25% |

|            | 二零二四年 |  | 二零二三年 |  |
|------------|-------|--|-------|--|
| 僱員流失比率     | 10%   |  | 12%   |  |
| 按性別劃分      |       |  |       |  |
| — 女        | 11%   |  | 14%   |  |
| — 男        | 9%    |  | 9%    |  |
| 按年齡組別劃分    |       |  |       |  |
| — 40歲以下    | 11%   |  | 16%   |  |
| — 40歲及以上   | 8%    |  | 6%    |  |
| 按地區劃分      |       |  |       |  |
| — 香港       | 19%   |  | 14%   |  |
| — 中國內地     | 9%    |  | 12%   |  |
| — 新加坡      | 6%    |  | 9%    |  |
| — 阿拉伯聯合酋長國 | 7%    |  | 15%   |  |
| — 其他       | 12%   |  | 10%   |  |



培訓及發展績效總結

| 培訓指標        | 二零二四年 | 二零二三年 |
|-------------|-------|-------|
| 受訓僱員百分比     | 100%  | 100%  |
| 按性別劃分       |       |       |
| — 女         | 100%  | 100%  |
| — 男         | 100%  | 100%  |
| 按僱員類別劃分     |       |       |
| — 高級管理層     | 100%  | 100%  |
| — 中級管理層     | 100%  | 100%  |
| — 一般職員      | 100%  | 100%  |
| 每名僱員的平均受訓時數 | 8小時   | 6小時   |
| 按性別劃分       |       |       |
| — 女         | 8小時   | 6小時   |
| — 男         | 7小時   | 7小時   |
| 按僱員類別劃分     |       |       |
| — 高級管理層     | 9小時   | 4小時   |
| — 中級管理層     | 11小時  | 6小時   |
| — 一般職員      | 7小時   | 6小時   |



## 社區

本部分披露的內容支持可持續發展目標1：在全世界消除一切形式的貧困；可持續發展目標2：消除饑餓，實現糧食安全，改善營養狀況和促進可持續農業；可持續發展目標8：促進持久、包容性和可持續的經濟增長，充分的生產性就業和人人獲得體面工作；可持續發展目標9：建設具有適應力的基礎設施，促進包容性和可持續的工業化，推動創新；可持續發展目標10：減少國家內部和國家之間的不平等；可持續發展目標11：建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和人類住區；以及可持續發展目標16：倡建和平、包容的社會以促進可持續發展，讓所有人都能訴諸司法，在各級建立有效、負責和包容的機構。

我們秉承「取之於社會，用之於社會」的營運理念，推出「筆克環球關懷行動」，動員員工參與各類社區活動，包括慈善工作及贊助事項，並投入時間、金錢與實際行動參與救災、健康和教育相關舉措。

### 貢獻社區

於報告期內，集團不僅捐款支持多間慈善機構，全球各地員工亦參與不同的企業社會責任活動，以迎合當地所需的形式回饋社會。該等活動包括兒童與青少年發展、關愛長者及回應當地社區需求。

兒童與青少年發展

年輕一代是社會的未來，應享有健康快樂並積極向上地生活的權利。於報告期內，各地辦事處繼續支持兒童和青少年的發展。

| 活動                                             | 相關組織    | 地區 |
|------------------------------------------------|---------|----|
| 舉辦Starlight Day員工籌款活動，組織下午茶及捐款活動以支援基金會幫助有需要兒童。 | 星光兒童基金會 | 澳洲 |

回應當地社區需求

我們致力構建一個更美好的世界。於報告期內，各地辦事處發起多項計劃，幫助滿足當地社區需求。

| 活動                                                                                             | 相關組織                                  | 地區 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----|
| 幫助500名弱勢社群及少數族裔兒童為新學年做準備。藉著公司及員工的慷慨捐助，他們參與了一次包括遊戲、繪畫及吹泡泡等項目的愉快活動，活動更分發學習用品及授予五項全額學生獎學金。        | People's Committee of Long Ha Commune | 越南 |
| 筆克員工支援社團法人中華安得烈慈善協會，扶助弱勢群體並提供緊急救援及救災資助。員工協助分類及準備合共750個食物箱，其中包括嬰兒物資箱、長者食物箱及專案物資箱。員工亦捐款支持協會日常運作。 | 社團法人中華安得烈慈善協會                         | 台灣 |





| 活動                                                                                                                | 相關組織                             | 地區 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----|
| 我們在本集團年會期間透過SL Chia Golf Challenge、葡磚繪畫工作坊及慈善義賣為澳門扶康會籌集120,000港元。                                                 | 澳門扶康會                            | 澳門 |
| 筆克贊助Wednesday Afternoon Golf Society的「Golfing for Good」活動，向香港機構「Care for Carers」、「童協基金會」及「夏橋」捐助25,000港元，獲銀級贊助商資格。 | Wednesday Afternoon Golf Society | 香港 |
| 在年度晚宴期間出售慈善賓果卡，所有收益均捐贈以支持社區服務。                                                                                    | 香港青少年服務處                         |    |
| 向專門聘請傷健人士工作的社企「廚尊」購買月餅，並於中秋節期間捐贈予救世軍大埔長者社區服務中心。                                                                   | 廚尊及救世軍大埔長者社區服務中心                 |    |
| 參與「公益愛牙日」籌款活動，讓有需要人士享受口腔護理服務。                                                                                     | 香港公益金、香港牙醫學會及衛生署口腔健康教育事務科        |    |
| 支援日本紅十字會的台灣海嘯救援工作，向受災社區捐贈援助物資並提供協助。                                                                               | 日本紅十字會                           | 日本 |
| 向慈善組織捐贈衣物及其他必需品。                                                                                                  | 同心互惠                             | 北京 |
| 參加二零二三年聖誕節危機呼籲活動並捐款。                                                                                              | 聖誕節危機呼籲                          | 歐洲 |
| 在倫敦各地的Royal Trinity Hospice慈善商店組織慈善義工日活動。                                                                         | Royal Trinity Hospice            |    |
| 贊助並參加高爾夫日籌款活動。                                                                                                    | Dreamworld Wildlife Foundation   | 澳洲 |
| 為乳癌關注活動籌款。                                                                                                        | Al Jalila Foundation             | 迪拜 |



與客戶攜手支援社區

我們為客戶激活項目時，亦融入濃厚的社區關懷元素，我們作為其合作夥伴，不時協助舉行、促成及參與這些項目。

| 行動範疇 | 筆克參與的項目                                                                                                                                                                                        |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 強健體魄 | 於阿布扎比舉行的NBA球迷互動活動－NBA District吸引眾多籃球愛好者。筆克在現場替行內領先的房地產開發商Aldar精心打造互動區域。                                                                                                                        |
|      | 筆克為國際籃球聯會主辦的三人籃球賽的體育場設計施工，服務包括場地設計、燈光及音響系統，務求為賽事打造一個印象深刻的環境。                                                                                                                                   |
|      | 國際舉重總會首次在沙特阿拉伯舉行，匯集700名來自世界各地的運動員。筆克參與活動的構思、設計及執行。                                                                                                                                             |
|      | <div></div> <div></div>   |
|      | Kia Worldwide參加了在墨爾本舉行的四場網球大滿貫，並與當地及全球球迷互動。筆克與該品牌合作，監督客戶各項活動的策劃及現場管理，包括導覽、晚宴、經銷商頒獎典禮和網球課程。                                                                                                     |
|      | <div></div> <div></div> |

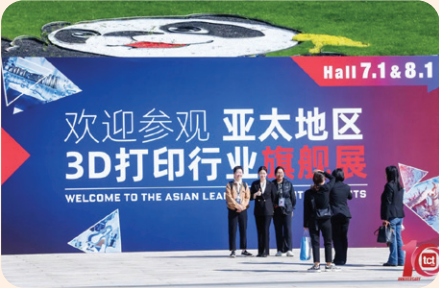
| 行動範疇 | 筆克參與的項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 醫療保健 | <p data-bbox="528 340 1447 448">在大台北國際牙展暨學術年會上，筆克為士卓曼、TWTT及崧達企業股份有限公司提供展台設計、搭建及管理服務。這些公司展示一系列先進產品，例如士卓曼用於預測治療後效果的人工智能工具SmileCloud。</p> <div data-bbox="544 480 984 765"></div> <div data-bbox="991 480 1431 765"></div> |
|      | <p data-bbox="528 814 1447 922">在國際醫學影像技術大會（ITEM）上，筆克負責展台設計及製作，讓J-Mac Systems展示最新硬件，包括「Air Dog」醫療空氣淨化器、圖像診斷系統及放射學系統。</p> <div data-bbox="544 955 984 1239"></div> <div data-bbox="991 955 1431 1239"></div>           |



| 行動範疇 | 筆克參與的項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 福祉   | <p>在首爾光化門廣場舉行的2023 Worlds Fan Fest吸引約130,000名粉絲聚首一堂，參加為期四天的英雄聯盟總決賽、電子競技及音樂會等有趣活動。筆克與YouTube Gaming合作，為現場直播決賽的熱門主播搭建專用展台，團隊亦為其他主播設計充滿活力的直播空間及VIP區域。</p> <div data-bbox="544 519 983 806">  </div> <div data-bbox="991 519 1430 806">  </div> <p>新加坡保健促進局委託筆克執行與管理「You Are Your Child's First Influencer」項目，服務內容包括遊戲設計、構思及開發，以鼓勵健康的生活習慣。</p> |
| 教育   | <p>筆克在全球最大型的教育科技活動Bett上為NEOM新未來城設計展台。展台以尖端的虛擬實境體驗、人工智能示範及機器人技術為特色，使訪客身臨其境地一睹沙特阿拉伯未來城市的景象。</p> <div data-bbox="544 1112 983 1399">  </div> <div data-bbox="991 1112 1430 1399">  </div>                                                                                                                                                 |
| 糧食安全 | <p>由筆克負責活動設計及搭建的第6屆巴林動物生產展（Mara'ee 2023）於巴林國際耐力村舉行，旨在加強糧食安全意識並提供分享經驗的平台。</p> <div data-bbox="544 1543 983 1830">  </div> <div data-bbox="991 1543 1430 1830">  </div>                                                                                                                                                                  |
| 女性   | <p>Platform 09為阿聯酋頌揚阿拉伯女性成就及創意的年度展覽。第10屆的展覽以「無限」為主題，並由筆克提供全面的場地布置及搭建服務，以白色作主軸的展台呼應大會主題「無限」，並結合引人入勝的數碼內容，促進與會者之間的聯繫，激發源源不絕的靈感。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

與客戶攜手支援經濟發展及鼓勵創新

我們多項激活項目均包含支持經濟發展及造福人類的不同元素，注重提供人們能夠負擔及公平參與的機會。我們作為客戶的合作夥伴，經常協助舉行、促成和參與這些項目。

| 目標    | 筆克參與的項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 科技與創新 | <p>迪拜航空展為主要的航空航天技術展覽之一。沙特阿拉伯航空、SAMI Advanced Electronics及迪拜警察局均於二零二四年委託筆克打造展台。</p> <p>MP International與新加坡企業發展局合作舉行新加坡科技創新周(「SWITCH」)。活動聚焦討論醫療保健、生物醫學、智能城市及新興可持續技術，吸引超過15,000名參與者。</p> <div></div> |
|       | <p>為期兩天的AIMX活動在新加坡舉辦並由MP International激活，吸引各大機構的人工智能專家、愛好者及行業翹楚聚首，共同探討人工智能管理及人工智能公益等全球議題。</p> <div></div>                                                                                        |
|       | <p>筆克乃在上海舉辦的第10屆TCT亞洲展的大會指定服務供應商，負責促進3D打印領域的商業合作。</p> <div></div>                                                                                                                                |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



| 目標    | 筆克參與的項目                                                                                                                                                                        |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p>筆克在全球領先的人工智能串聯平台台北國際電腦展上，為QNAP及POSBANK等著名品牌提供展台設計及搭建服務。</p>                               |
| 科技與創新 | <p>首鋼園於五月舉辦第30屆北京科技周，展示最新科技發展。筆克負責展覽的設計、搭建及運營，打造充滿動感的展覽空間，透過大量多媒體展示為參加者提供真正身臨其境的沉浸式體驗。</p>  |
|       | <p>粵港澳大灣區國際汽車博覽會的訪客在「iHome」展區率先體驗及見證令人振奮的未來移動科技。筆克為其沉浸式互動空間「先行之城」提供全方位的設計、搭建及運營服務。</p>     |



| 目 標  | 筆克參與的項目                                                                                                                                                                          |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 經濟增長 | <p>於上海第6屆中國國際進口博覽會上，筆克為必和必拓集團、通用電氣、GE醫療、梅賽德斯－奔馳、西門子能源及美國穀物協會等國際品牌提供設計、搭建及運營服務。</p>                                                                                               |
|      | <div></div>   |
|      | <p>筆克於馬來西亞舉行的Routes Asia一展官方承包商的專長，以色彩奪目的戶外展示陳設、度身訂造的會議空間及創新的展台設計，為航空業持份者打造一個重要平台，以制定推動亞太地區未來航空市場發展的策略。</p>                                                                      |
|      | <div></div> |
| 網絡安全 | <p>於迪拜舉行的中東迪拜電腦安全及物聯網展覽會，乃中東及非洲首屈一指的網絡安全活動。筆克為Help AG及其他知名品牌設計展台，將令人驚嘆的視覺美學與尖端的數碼互動元素融合，吸引觀眾注目，與參展品牌建立有意義的互動。</p>                                                                |

支援文化遺產，推廣和平與正義

我們的客戶項目常與保護文化遺產及促進和平與正義的目標一致，著重於可持續城市發展及包容社會。透過與客戶合作，我們協助組織、促成並參與有關項目。

| 目標   | 筆克參與的項目                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 文化遺產 | <p>北京故宮博物院展出明清時期的版畫及超過15,000件精選文物，讓訪客深入了解中國的技術及工藝歷史。筆克負責管理設計、圖像、搭建及營運，確保訪客的體驗與主題相符。</p> <div></div>            |
|      | <p>近100,000名觀眾參加於深圳節日大道舉行的第六屆深圳非物質文化遺產周巡遊活動。活動的六組花車及十七場表演吸引約5百萬名直播觀眾、約四十家媒體報導。總曝光量錄得300百萬。</p> <div></div> |

| 目標    | 筆克參與的項目                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 文化遺產  | <p data-bbox="528 347 1449 450">湖南博物院於二零二四年舉辦「生命藝術——馬王堆漢代文化沉浸式數字大展」。筆克與曜境完成設計、投影設備方案及展覽搭建，利用動態圖形渲染及前沿科技以沉浸數碼化方式展示館內文物。</p> <div data-bbox="544 482 1433 769"></div>                 |
| 和平與正義 | <p data-bbox="528 823 1449 927">迪拜警察部門及Saudia Technic的雙層展台乃世界警察峰會及MRO Middle East活動的亮點之一。展台由筆克設計及搭建，融合觸覺及視覺技術元素，為訪客展示航空行業及執法部門的前端技術。</p> <div data-bbox="544 957 1433 1244"></div> |



## 國際認證

我們大部分辦事處及客戶激活項目均獲質量、環境管理等領域的專業認證及榮譽。

| 負責任經營方式                                                                                                                                                                                                                          |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 2023傑出上市公司大獎                                                                                                                                                                                                                     | 筆克集團               |
| 2023年中國融資大獎<br>筆克集團主席謝松發<br>• 最佳企業領袖                                                                                                                                                                                             | 筆克集團               |
| 2024年Asia Business Outlook雜誌大獎<br>• 香港十大最具潛力品牌諮詢公司                                                                                                                                                                               | 筆克集團               |
| CIO Look雜誌<br>• 2024年全球行銷及活動機構                                                                                                                                                                                                   | 筆克集團               |
| Asia Business Outlook雜誌<br>• 2024年「香港十大最具潛力品牌諮詢公司」                                                                                                                                                                               | 筆克集團               |
| 2024年Eventex大獎<br>• Eventex指數榜：100強行銷及活動策劃機構                                                                                                                                                                                     | 筆克集團<br>筆克歐洲、中東及非洲 |
| Vega Digital Awards 2023<br>《絕地求生M》四周年慶祝活動<br>• 白金獎：數碼營銷項目－COVID-19相關<br>• 白金獎：數碼營銷項目－移動應用<br>• 白金獎：數碼營銷項目－營銷效果                                                                                                                  | 筆克新加坡              |
| Marketing-Interactive之新加坡「2024年MARKies Awards」<br>萬態野生動物世界之Ranger Buddies Quest<br>• 銀獎：最佳創意－公益營銷<br>• 銀獎：最佳創意－數碼項目<br>• 銀獎：最佳創意－體驗式營銷<br>• 銀獎：最佳創意－遊戲化項目<br><br>Join the flip side－Galaxy Z Flip5 Launch<br>• 銀獎：最佳創意－活動（實體／虛擬） | 筆克新加坡              |
| 第十七屆釜山國際廣告節<br>萬態野生動物世界之Ranger Buddies Quest<br>• 水晶獎：互動之星－互動運用－其他互動方式（遊戲／品牌科技）<br>• 水晶獎：互動之星－互動工藝－跨設備互動<br>• 銅獎：創新之星－行業－金融／服務／娛樂休閒／旅遊／餐飲／商業公共服務／寵物                                                                              | 筆克新加坡              |

## 負責任經營方式

2024新加坡Marketing Events大獎

萬態野生動物世界之Ranger Buddies Quest

- 金獎：最佳數碼整合項目
- 金獎：最佳遊戲化及競賽項目
- 金獎：最佳科技應用項目

You Are Your Child's First Influencer

- 銀獎：最佳消費者項目：健康／保健／健身

Navy@Vivo 2023

- 銀獎：最佳政府部門／非盈利機構項目

Part of the Force

- 銀獎：最佳B2C品牌體驗項目
- 金獎：最佳社區事業項目
- 銅獎：最佳活動創意項目
- 銅獎：最佳沉浸式體驗項目
- 銅獎：最佳數碼整合項目
- 銀獎：最佳遊戲化及競賽項目
- 銅獎：最佳科技應用項目
- 銅獎：最佳政府部門／非盈利機構項目

筆克新加坡

Loyalty & Engagement大獎

萬態野生動物世界之Ranger Buddies Quest

- 銀獎：最佳用戶體驗
- 金獎：最佳科技運用

筆克新加坡

第28屆威比獎

萬態野生動物世界之Ranger Buddies Quest

- 人民之聲獎：應用程序及軟件(互聯產品和可穿戴設備)
- 得獎者：廣告、媒體和公關(體驗營銷)

筆克新加坡

2024亞太廣告節蓮花獎(ADFEST Lotus Award)

萬態野生動物世界之Ranger Buddies Quest

- 銅獎：手機遊戲

筆克新加坡

2024年Event Marketing Awards

萬態野生動物世界之Ranger Buddies Quest

- 銅獎：最佳遊戲化項目

筆克新加坡

2024年ADC年度大獎

萬態野生動物世界之Ranger Buddies Quest

- 榮譽獎：設計向善一遊戲

筆克新加坡

《Chief Marketer》之2023年Pro Awards

州立農業保險公司Gamerhood Challenge

- 優勝者：最佳品牌認知活動
- 優勝者：最佳遊戲或電子競技活動
- 榮譽提名：最佳代際營銷活動
- 榮譽提名：最佳整合營銷活動
- 榮譽提名：最佳影響者營銷應用活動

Infinity Marketing Team

科切拉音樂節上的惠普REGEN

- 優勝者：最佳口碑營銷活動
- 優勝者：最佳娛樂贊助或系列活動
- 優勝者：最佳病毒式營銷活動
- 榮譽提名：最佳可持續發展營銷活動

| 負責任經營方式                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Adweek Experiential Awards Winner 2023<br>州立農業保險公司Gamerhood Challenge<br>• 體驗式激活項目之最佳影響者應用                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Infinity Marketing Team |
| 2024 REGGIE Award<br>州立農業保險公司Gamerhood Challenge<br>• 金獎：內容營銷<br>• 銅獎：代際營銷<br>• 銀獎：遊戲或電子競技營銷<br>• 銀獎：合作夥伴營銷<br><br>州立農業保險公司Good Neighbor Crew's Bobblehead You!<br>• 金獎：客戶參與度營銷(客戶關係管理、忠誠度、保留)<br>• 銅獎：本地、區域或特定市場營銷<br>• 銀獎：促銷營銷<br><br>州立農業保險公司The Big Game Came to Us (第57屆超級碗)<br>• 金獎：體育營銷<br>• 銀獎：創意與創新<br>• 銀獎：數碼、社交媒體或移動營銷<br>• 銅獎：娛樂營銷<br>• 銅獎：全國消費者品牌激活營銷<br><br>科切拉音樂節上的惠普REGEN<br>• 金獎：XR—擴展現實及其他 | Infinity Marketing Team |
| 《Event Marketer》雜誌之「The 2024 Ex Awards」<br>OMEN by HP於2023洛杉磯動漫展<br>• Ex Award大獎：最佳貿易展覽(50x50以下)<br><br>州立農業保險公司The Big Game Came to Us (第57屆超級碗)<br>• 金獎：最佳影響者營銷                                                                                                                                                                                                                                            | Infinity Marketing Team |
| Ad Age A-List & Creativity Awards 2024<br>州立農業保險公司The Big Game Came to Us (第57屆超級碗)<br>• 最佳TikTok應用大獎                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Infinity Marketing Team |
| Event Market IT List 2024<br>• 頂尖活動代理機構一百強                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Infinity Marketing Team |
| 2024年新加坡MICE大獎<br>新加坡科技創新周<br>• 年度最佳商業活動獎                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | MP International        |
| 華為合作夥伴大會2023<br>• 優秀交付能力獎                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 筆克歐洲、中東及非洲              |
| 2024年中東活動展<br>• 最佳活動攝影及攝錄獎                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 筆克歐洲、中東及非洲              |
| 2024年Eventex大獎<br>沙特阿拉伯航空：The Brand Launch Experience<br>• 金獎：品牌激活<br>• 金獎：民眾選擇品牌體驗<br>• 金獎：活動敘事<br>• 銀獎：民眾選擇活動<br>• 銅獎：品牌參與活動                                                                                                                                                                                                                                                                               | 筆克歐洲、中東及非洲              |



| 負責任經營方式                                                                                                                           |                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 吉尼斯世界紀錄<br>沙特阿拉伯航空品牌重塑<br>• 全球最大的旋轉舞台                                                                                             | 筆克歐洲、中東及非洲                                                                               |
| 2024年華為比荷盧及愛爾蘭核心合作夥伴大會<br>• 傑出合作獎                                                                                                 | 筆克歐洲、中東及非洲                                                                               |
| 2024年第十屆投資者關係大獎<br>• 優異獎                                                                                                          | 筆克香港                                                                                     |
| 《advertising + marketing》之馬來西亞「2024年度行銷機構大獎」<br>• 金獎及本地英雄大贏家：年度B2B營銷機構<br>• 金獎及本地英雄大贏家：年度活動營銷機構<br>• 銀獎：年度體驗營銷機構<br>• 銀獎：年度專業代理機構 | 筆克馬來西亞                                                                                   |
| 《advertising + marketing》之馬來西亞MARKies大獎<br>BMW Forwardism<br>• 銅獎：最高效應用－體驗式項目                                                     | 筆克馬來西亞                                                                                   |
| 2024年深圳會展業高質量發展峰會暨第九屆「國際組展人之聲」論壇<br>• 最佳會展主承建商獎<br>• 最佳會議活動服務商獎<br>• 優秀會員獎                                                        | 筆克深圳                                                                                     |
| ISO 9001品質管理系統認證                                                                                                                  | 筆克澳洲<br>筆克北京<br>筆克東莞<br>筆克迪拜<br>筆克廣州<br>筆克香港<br>筆克馬來西亞<br>筆克上海<br>筆克新加坡<br>筆克泰國<br>上海史密斯 |
| ISO 27001資訊安全管理系統                                                                                                                 | 筆克新加坡                                                                                    |
| 企業信用等級證書                                                                                                                          | 筆克上海                                                                                     |
| QAS International PAS99整合管理體系                                                                                                     | 筆克澳洲                                                                                     |

| 環境                                                    |                                                                  |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 新加坡好設計標誌獎 (SG Mark)<br>COP28之新加坡館<br>• 可持續設計類別        | 筆克新加坡                                                            |
| IDENTITY 及 Green Habitant<br>COP28<br>• Harmony Award | 筆克迪拜                                                             |
| 香港綠色機構認證                                              | 筆克香港                                                             |
| 香港綠色機構認證頒發的「減廢證書」—良好級別                                | 筆克香港                                                             |
| 香港綠色機構認證之節能證書—卓越級別                                    | 筆克香港                                                             |
| 職業安全健康局—綠十字會                                          | 筆克香港                                                             |
| ISO 14001環境管理體系認證                                     | 筆克澳洲<br>筆克北京<br>筆克東莞<br>筆克迪拜<br>筆克馬來西亞<br>筆克上海<br>筆克新加坡<br>上海史密斯 |
| ISO 20121活動可持續管理體系認證                                  | 筆克迪拜<br>筆克新加坡<br>筆克台灣                                            |

| 僱員                                           |                                                          |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 聯合國兒童基金會香港委員會 (UNICEF HK) 母乳喂哺友善工作間2024/2025 | 筆克香港                                                     |
| 強制性公積金計劃管理局<br>• 「積金好僱主5年+」獎                 | 筆克香港                                                     |
| 香港提升快樂指數基金<br>• 「開心企業10年」標誌                  | 筆克香港                                                     |
| 僱員再培訓局<br>• 「人才企業」                           | 筆克香港                                                     |
| 衛生署、勞工處及職業安全健康局<br>• 「好心情@健康工作間」計劃約章         | 筆克香港                                                     |
| 「Say Yes To Breastfeeding」運動－聯合國兒童基金會香港委員會   | 筆克香港                                                     |
| 《好僱主約章2024》                                  | 筆克香港                                                     |
| ISO 45001職業健康與安全管理體系認證                       | 筆克澳洲<br>筆克北京<br>筆克迪拜<br>筆克馬來西亞<br>筆克上海<br>筆克新加坡<br>上海史密斯 |
| 社區                                           |                                                          |
| 「商界展關懷」計劃2023/24<br>• 15年+「商界展關懷」標誌          | 筆克香港                                                     |



## 香港交易所環境、社會及管治報告指引內容索引

| 環境、社會及管治層面            |                                                                                                    | 章節                                     |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>A. 環境</b>          |                                                                                                    |                                        |
| <b>層面A1：排放物</b>       |                                                                                                    |                                        |
| 一般披露                  | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無<br>害廢棄物的產生等的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例<br><br>的資料。 | 保護環境(第20頁)                             |
| 關鍵績效指標<br><b>A1.1</b> | 排放物種類及相關排放數據。                                                                                      | 排放物及廢棄物管理(第26頁)<br><br>環境績效總結(第31頁)    |
| 關鍵績效指標<br><b>A1.2</b> | 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計<br>算)及(如適用)密度。                                                        | 環境績效總結(第31頁)                           |
| 關鍵績效指標<br><b>A1.3</b> | 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。                                                                          | 環境績效總結(第31頁)                           |
| 關鍵績效指標<br><b>A1.4</b> | 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。                                                                          | 環境績效總結(第31頁)                           |
| 關鍵績效指標<br><b>A1.5</b> | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。                                                                         | 環保解決方案(第21-25頁)<br><br>排放物及廢棄物管理(第26頁) |
| 關鍵績效指標<br><b>A1.6</b> | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢<br>目標及為達到這些目標所採取的步驟。                                                     | 排放物及廢棄物管理(第26頁)                        |

| 環境、社會及管治層面            |                                             | 章節                                                            |
|-----------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>A. 環境</b>          |                                             |                                                               |
| <b>層面A2：資源使用</b>      |                                             |                                                               |
| 一般披露                  | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。                    | 保護環境(第20頁)<br>環保解決方案(第21-25頁)                                 |
| 關鍵績效指標<br><b>A2.1</b> | 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量(以千瓦時計算)及密度。              | 環境績效總結(第31頁)                                                  |
| 關鍵績效指標<br><b>A2.2</b> | 總耗水量及密度。                                    | 環境績效總結(第31頁)                                                  |
| 關鍵績效指標<br><b>A2.3</b> | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。               | 環保解決方案(第21-25頁)                                               |
| 關鍵績效指標<br><b>A2.4</b> | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 環保解決方案(第21-25頁)<br>求取適用水源問題不適用於本集團業務                          |
| 關鍵績效指標<br><b>A2.5</b> | 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。            | 不適用於本集團業務                                                     |
| <b>層面A3：環境及天然資源</b>   |                                             |                                                               |
| 一般披露                  | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。                     | 保護環境(第20頁)                                                    |
| 關鍵績效指標<br><b>A3.1</b> | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。           | 環保解決方案(第21-25頁)<br>與客戶攜手支援環境可持續發展(第27-29頁)<br>在社區推廣環境保護(第30頁) |
| <b>層面A4：氣候變化</b>      |                                             |                                                               |
| 一般披露                  | 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。            | 氣候變化(第30頁)                                                    |
| 關鍵績效指標<br><b>A4.1</b> | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。            | 氣候變化(第30頁)                                                    |

| 環境、社會及管治層面            |                                                                                                  | 章節                                                       |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <b>B. 社會</b>          |                                                                                                  |                                                          |
| <b>層面B1：僱傭</b>        |                                                                                                  |                                                          |
| 一般披露                  | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 理想僱主 (第32-33頁)<br><br>多元、平等及共融 (第34頁)<br><br>勞工準則 (第35頁) |
| 關鍵績效指標<br><b>B1.1</b> | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。                                                                         | 僱傭績效總結 (第39頁)                                            |
| 關鍵績效指標<br><b>B1.2</b> | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。                                                                            | 僱傭績效總結 (第39頁)                                            |
| <b>層面B2：健康與安全</b>     |                                                                                                  |                                                          |
| 一般披露                  | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                      | 僱員健康、安全及福祉 (第35-36頁)                                     |
| 關鍵績效指標<br><b>B2.1</b> | 過去三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的人數及比率。                                                                      | 職業健康及安全績效總結 (第37頁)                                       |
| 關鍵績效指標<br><b>B2.2</b> | 因工傷損失工作日數。                                                                                       | 職業健康及安全績效總結 (第37頁)                                       |
| 關鍵績效指標<br><b>B2.3</b> | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。                                                                     | 僱員健康、安全及福祉 (第35-36頁)                                     |
| <b>層面B3：發展及培訓</b>     |                                                                                                  |                                                          |
| 一般披露                  | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。                                                                    | 人才招募及發展 (第37-38頁)                                        |
| 關鍵績效指標<br><b>B3.1</b> | 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。                                                                              | 培訓及發展績效總結 (第40頁)                                         |
| 關鍵績效指標<br><b>B3.2</b> | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。                                                                        | 培訓及發展績效總結 (第40頁)                                         |



| 環境、社會及管治層面            |                                                                  | 章節                                         |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>B. 社會</b>          |                                                                  |                                            |
| <b>層面B4：勞工準則</b>      |                                                                  |                                            |
| 一般披露                  | 有關防止童工或強制勞工的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 勞工準則(第35頁)                                 |
| 關鍵績效指標<br><b>B4.1</b> | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。                                           | 勞工準則(第35頁)                                 |
| 關鍵績效指標<br><b>B4.2</b> | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。                                          | 勞工準則(第35頁)                                 |
| <b>層面B5：供應鏈管理</b>     |                                                                  |                                            |
| 一般披露                  | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。                                                 | 管理供應鏈的環境及社會風險(第18頁)                        |
| 關鍵績效指標<br><b>B5.1</b> | 按地區劃分的供應商數目。                                                     | 供應鏈管理績效總結(第19頁)                            |
| 關鍵績效指標<br><b>B5.2</b> | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。                         | 管理供應鏈的環境及社會風險(第18頁)<br><br>供應鏈管理績效總結(第19頁) |
| 關鍵績效指標<br><b>B5.3</b> | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。                            | 管理供應鏈的環境及社會風險(第18頁)                        |
| 關鍵績效指標<br><b>B5.4</b> | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。                             | 管理供應鏈的環境及社會風險(第18頁)                        |

| 環境、社會及管治層面       |                                                                                        | 章節                                                               |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <b>B. 社會</b>     |                                                                                        |                                                                  |
| <b>層面B6：產品責任</b> |                                                                                        |                                                                  |
| 一般披露             | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 產品及服務質量(第13-16頁)<br><br>保密、私隱及資料保障(第18頁)<br><br>廣告及標籤事宜不適用於本集團業務 |
| 關鍵績效指標<br>B6.1   | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。                                                           | 不適用於本集團業務                                                        |
| 關鍵績效指標<br>B6.2   | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。                                                                  | 產品及服務質量(第13-16頁)                                                 |
| 關鍵績效指標<br>B6.3   | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。                                                                     | 保護知識產權(第17頁)                                                     |
| 關鍵績效指標<br>B6.4   | 描述質量檢定過程及產品回收程序。                                                                       | 產品及服務質量(第13-16頁)                                                 |
| 關鍵績效指標<br>B6.5   | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。                                                            | 保密、私隱及資料保障(第18頁)                                                 |
| <b>層面B7：反貪污</b>  |                                                                                        |                                                                  |
| 一般披露             | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                  | 道德操守(第17頁)                                                       |
| 關鍵績效指標<br>B7.1   | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。                                                    | 道德操守(第17頁)                                                       |
| 關鍵績效指標<br>B7.2   | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。                                                               | 道德操守(第17頁)                                                       |
| 關鍵績效指標<br>B7.3   | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。                                                                      | 道德操守(第17頁)                                                       |

| 環境、社會及管治層面     |                                          | 章節          |
|----------------|------------------------------------------|-------------|
| B. 社會          |                                          |             |
| 層面B8：社區投資      |                                          |             |
| 一般披露           | 有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 社區（第41-51頁） |
| 關鍵績效指標<br>B8.1 | 專注貢獻範疇。                                  | 社區（第41-51頁） |
| 關鍵績效指標<br>B8.2 | 在專注範疇所動用資源。                              | 社區（第41-51頁） |





本報之中文版及英文版均已上載於 [www.pico.com](http://www.pico.com)  
English and Chinese versions of this report are  
available for download at [www.pico.com](http://www.pico.com)  
查詢 Enquiry : [corp.info@pico.com](mailto:corp.info@pico.com)