

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# IMAX<sup>®</sup>

## IMAX CHINA HOLDING, INC.

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：1970)

### 截至2024年12月31日止年度的年度業績公告

及

### 內幕消息

控股股東IMAX CORPORATION發佈了  
2024年第四季度及全年財務業績與截至  
2024年12月31日止年度的年報

#### 年度業績公告

IMAX China Holding, Inc. (「本公司」或「IMAX China」) 董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)下列截至2024年12月31日止年度的經審核綜合年度業績。

#### 內幕消息

本公告乃根據《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA部的內幕消息條文及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條規定作出。

我們的控股股東IMAX Corporation已於2025年2月19日(紐約時間)發佈了第四季度及截至2024年12月31日止年度之財務業績，並已於2025年2月19日(紐約時間)刊發截至2024年12月31日止年度之年報及業績公告。

## 綜合全面收益表

(千美元)

|                                  | 附註 | 截至12月31日止年度     |          |
|----------------------------------|----|-----------------|----------|
|                                  |    | 2024年           | 2023年    |
| 收入                               | 4  | <b>80,997</b>   | 86,982   |
| 銷售成本                             | 5  | <b>(36,980)</b> | (32,449) |
| <b>毛利</b>                        | 4  | <b>44,017</b>   | 54,533   |
| 銷售、一般及行政開支                       | 5  | <b>(13,085)</b> | (18,138) |
| 其他經營開支                           | 5  | <b>(4,320)</b>  | (3,889)  |
| 金融資產減值虧損淨額撥回(撥備)                 | 5  | <b>230</b>      | (1,187)  |
| 其他收入                             |    | <b>682</b>      | 721      |
| 其他收益－淨額                          |    | <b>—</b>        | 187      |
| <b>經營利潤</b>                      |    | <b>27,524</b>   | 32,227   |
| 利息收入                             |    | <b>1,898</b>    | 1,858    |
| 利息開支                             |    | <b>(68)</b>     | (412)    |
| <b>所得稅前利潤</b>                    |    | <b>29,354</b>   | 33,673   |
| 所得稅開支                            | 6  | <b>(7,137)</b>  | (6,172)  |
| <b>本公司擁有人應佔年內利潤</b>              |    | <b>22,217</b>   | 27,501   |
| 其他全面虧損：                          |    |                 |          |
| 其後或會重新歸類為損益的項目：                  |    |                 |          |
| 外幣兌換調整變化                         |    | <b>(1,915)</b>  | (2,819)  |
| 其他全面虧損：                          |    | <b>(1,915)</b>  | (2,819)  |
| <b>本公司擁有人應佔年內全面收益總額</b>          |    | <b>20,302</b>   | 24,682   |
| 本公司擁有人應佔每股利潤－基本及攤薄<br>(每股以美元呈列)： |    |                 |          |
| 來自年內利潤－基本                        | 7  | <b>0.07</b>     | 0.08     |
| 來自年內利潤－攤薄                        | 7  | <b>0.06</b>     | 0.08     |

(隨附附註屬於該等綜合財務報表的一部分。)

綜合財務狀況表  
(千美元)

|              |    | 於12月31日        |                |
|--------------|----|----------------|----------------|
|              | 附註 | 2024年          | 2023年          |
| <b>資產</b>    |    |                |                |
| <b>非流動資產</b> |    |                |                |
| 物業、廠房及設備     | 8  | 71,604         | 76,893         |
| 其他資產         |    | 1,556          | 912            |
| 遞延稅項資產       | 9  | 2,670          | 4,324          |
| 合約應收可變對價     |    | 7,693          | 1,894          |
| 應收款項融資       | 10 | 51,348         | 50,425         |
|              |    | 134,871        | 134,448        |
| <b>流動資產</b>  |    |                |                |
| 其他資產         |    | 611            | 1,523          |
| 合約收購成本       |    | 533            | 628            |
| 影片資產         |    | 10             | 66             |
| 存貨           |    | 4,948          | 6,368          |
| 預付款項         |    | 3,480          | 3,035          |
| 可收回所得稅       |    | 1,749          | 1,149          |
| 合約應收可變對價     |    | 1,512          | 664            |
| 應收款項融資       | 10 | 29,897         | 31,728         |
| 貿易及其他應收款項    | 11 | 75,913         | 75,956         |
| 現金及現金等價物     |    | 80,049         | 62,711         |
|              |    | 198,702        | 183,828        |
| <b>總資產</b>   |    | <b>333,573</b> | <b>318,276</b> |

|                   |    | 於12月31日               |                |
|-------------------|----|-----------------------|----------------|
|                   | 附註 | 2024年                 | 2023年          |
| <b>負債</b>         |    |                       |                |
| <b>非流動負債</b>      |    |                       |                |
| 應計項目及其他負債         |    | <b>993</b>            | 1,317          |
| 遞延收入              | 12 | <b>11,941</b>         | 13,588         |
| 遞延稅項負債            | 9  | <b>12,521</b>         | 12,521         |
|                   |    | <u><b>25,455</b></u>  | <u>27,426</u>  |
| <b>流動負債</b>       |    |                       |                |
| 貿易及其他應付款項         | 13 | <b>15,325</b>         | 15,406         |
| 應計項目及其他負債         |    | <b>6,872</b>          | 8,877          |
| 遞延收入              | 12 | <b>11,817</b>         | 12,196         |
|                   |    | <u><b>34,014</b></u>  | <u>36,479</u>  |
| <b>總負債</b>        |    | <u><b>59,469</b></u>  | <u>63,905</u>  |
| <b>權益</b>         |    |                       |                |
| <b>本公司擁有人應佔權益</b> |    |                       |                |
| 股本                |    | <b>34</b>             | 34             |
| 股份溢價及儲備           |    | <b>217,480</b>        | 219,845        |
| 保留溢利              |    | <b>56,590</b>         | 34,492         |
| <b>總權益</b>        |    | <u><b>274,104</b></u> | <u>254,371</u> |
| <b>權益及負債總額</b>    |    | <u><b>333,573</b></u> | <u>318,276</u> |

# 綜合財務報表附註

(表格金額以千美元計，除另有指明外)

## 1. 一般資料

IMAX China Holding, Inc. (「本公司」) 於2010年8月30日根據開曼群島法律在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司最終控股公司為於加拿大註冊成立的IMAX Corporation (「控股股東」)。本公司註冊辦事處位於Post Office Box 309, Ugland House, Grand Cayman, Cayman Islands, KY1-1104。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中國大陸、香港、台灣及澳門(「大中華」)從事娛樂行業，專精於數字電影技術。

本集團將所有在大中華使用IMAX影院系統的影院稱為「IMAX影院」。

本公司股份於2015年10月8日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

除另有指明外，該等綜合財務報表以美元(「美元」)呈列。

## 2. 編製基準

綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》(「《國際財務報告準則》會計準則」)及香港公司條例的披露規定編製。《國際財務報告準則》會計準則包括以下權威文獻：

- 《國際財務報告準則》會計準則
- 《國際會計準則》
- 國際財務報告準則詮釋委員會或其前身常設詮釋委員會作出的詮釋(國際財務報告詮釋委員會詮釋或常設詮釋委員會詮釋)。

綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製，並就以公允價值計量的金融資產及金融負債(倘適用)的重估而作出修訂。

編製符合《國際財務報告準則》的綜合財務報表須使用若干關鍵會計估算，亦要求管理層在應用本集團會計政策過程中作出判斷。

## 3. 新訂會計準則及會計變動

本集團已就自2024年1月1日起開始的年度報告期間應用以下新訂及經修訂準則。採納該等新訂準則及修訂並未對先前期間及當期確認的金額產生任何影響，且預期不會對未來期間產生任何重大影響。

於以下日期或之後  
開始的年度生效

|   |              |           |
|---|--------------|-----------|
| 《國際會計準則》第1號(修訂本)                        | 負債分類為流動或非流動  | 2024年1月1日 |
| 《國際財務報告準則》第16號(修訂本)                     | 售後租回交易中的租賃負債 | 2024年1月1日 |
| 《國際會計準則》第1號(修訂本)                        | 附帶契諾的非流動負債   | 2024年1月1日 |
| 《國際會計準則》第7號(修訂本)及<br>《國際財務報告準則》第7號(修訂本) | 供應商融資安排      | 2024年1月1日 |

於2024年1月1日或之後開始的財務報告期間，若干新會計準則及詮釋已頒佈但非強制採納，而本集團亦未提前採納。該等準則預計不會對本集團目前或未來報告期間及可見未來的交易有重大影響。

於以下日期或之後  
開始的年度生效

|   |              |           |
|---|--------------|-----------|
| 《國際會計準則》第21號(修訂本)                         | 缺乏可換性        | 2025年1月1日 |
| 《國際財務報告準則》第9號(修訂本)及<br>《國際財務報告準則》第7號(修訂本) | 金融工具的分類和計量   | 2026年1月1日 |
| 《國際財務報告準則》第18號                            | 財務報表的呈列及披露   | 2027年1月1日 |
| 《國際財務報告準則》第19號                            | 無公開責任披露的附屬公司 | 2027年1月1日 |

#### 4. 收入和分部資料

管理層(包括本集團的執行董事)基於分部收入、毛利率和影片表現評估分部的表現。銷售、一般及行政開支、其他經營開支、金融資產減值虧損淨額撥回(撥備)、其他收益—淨額、利息收入、利息開支及所得稅開支並未分配給各分部。

本集團已於截至2023年12月31日止年度對其內部分部報告(包括提供以評估分部表現及分配資源的資料)進行修訂。因此，本集團有兩個須予報告分部：(i)內容解決方案，主要包括內容增強，該業務先前屬於IMAX DMR影片分部；及(ii)技術產品及服務，主要包括IMAX系統銷售、租賃及維護，該等業務先前屬於收入分成安排、IMAX系統、IMAX維護及其他影院業務分部。本集團不符合須予報告分部標準的活動均於所有其他報告。

本集團的須予報告分部如下：

- (i) 內容解決方案，主要包括將影片及其他內容數字原底翻版成IMAX格式，以便在IMAX網絡上發行。
- (ii) 技術產品及服務，包括來自IMAX系統銷售或租賃以及IMAX系統維護的業績。技術產品及服務分部的收入其次來自若干影院配套業務活動，包括IMAX系統部件及3D眼鏡的售後市場。

分部間利潤於併表時剔除，如下披露也如此。

其他分部之間的交易並非重大交易。

(a) 經營分部

|                | 截至12月31日止年度          |                      |
|----------------|----------------------|----------------------|
|                | 2024年                | 2023年                |
| 收入             |                      |                      |
| 內容解決方案         | 15,510               | 25,522               |
| 技術產品及服務        | <u>64,507</u>        | <u>60,898</u>        |
| 須予報告分部小計       | <u>80,017</u>        | <u>86,420</u>        |
| 所有其他           | <u>980</u>           | <u>562</u>           |
| 合計             | <u><b>80,997</b></u> | <u><b>86,982</b></u> |
| 毛利(損)          |                      |                      |
| 內容解決方案         | 11,764               | 21,908               |
| 技術產品及服務        | <u>32,342</u>        | <u>33,212</u>        |
| 須予報告分部小計       | <u>44,106</u>        | <u>55,120</u>        |
| 所有其他           | <u>(89)</u>          | <u>(587)</u>         |
| 毛利合計           | <u><b>44,017</b></u> | <u><b>54,533</b></u> |
| 銷售、一般及行政開支     | (13,085)             | (18,138)             |
| 其他經營開支         | (4,320)              | (3,889)              |
| 金融資產減值虧損撥回(撥備) | 230                  | (1,187)              |
| 其他收入           | 682                  | 721                  |
| 其他收益－淨額        | —                    | 187                  |
| 利息收入           | 1,898                | 1,858                |
| 利息開支           | <u>(68)</u>          | <u>(412)</u>         |
| 所得稅前利潤         | <u><b>29,354</b></u> | <u><b>33,673</b></u> |

本集團的經營資產和負債均位於大中華。本集團取得的所有收入均來自大中華經營的IMAX影院活動。

下表概述根據《國際財務報告準則》第15號及《國際財務報告準則》第16號分別確認的收入。

|          | 截至12月31日止年度            |                      |                        |                      |
|----------|------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|
|          | 根據《國際財務報告準則》<br>第15號確認 |                      | 根據《國際財務報告準則》<br>第16號確認 |                      |
|          | 2024年                  | 2023年                | 2024年                  | 2023年                |
| 收入       |                        |                      |                        |                      |
| 內容解決方案   |                        |                      |                        |                      |
| 影片轉製     | <u>15,510</u>          | <u>25,522</u>        | <u>-</u>               | <u>-</u>             |
|          | <u>15,510</u>          | <u>25,522</u>        | <u>-</u>               | <u>-</u>             |
| 技術產品及服務  |                        |                      |                        |                      |
| 系統銷售     | 19,311                 | 11,298               | -                      | -                    |
| 系統租金     | -                      | -                    | 16,573                 | 23,176               |
| 維護       | 25,857                 | 23,438               | -                      | -                    |
| 融資收入     | <u>2,766</u>           | <u>2,986</u>         | <u>-</u>               | <u>-</u>             |
|          | <u>47,934</u>          | <u>37,722</u>        | <u>16,573</u>          | <u>23,176</u>        |
| 須予報告分部小計 | <u>63,444</u>          | <u>63,244</u>        | <u>16,573</u>          | <u>23,176</u>        |
| 所有其他     | <u>980</u>             | <u>562</u>           | <u>-</u>               | <u>-</u>             |
| 合計       | <u><u>64,424</u></u>   | <u><u>63,806</u></u> | <u><u>16,573</u></u>   | <u><u>23,176</u></u> |

根據《國際財務報告準則》第15號確認的收入中，截至2024年12月31日止年度約45.0百萬美元（2023年：52.4百萬美元）隨時間確認，19.4百萬美元（2023年：11.4百萬美元）於某一時間點確認。

《國際財務報告準則》第16號項下入賬的系統租金中，截至2024年12月31日止年度約11.6百萬美元（2023年：17.1百萬美元）來自經營租賃收入，而截至2024年12月31日止年度約4.9百萬美元（2023年：6.1百萬美元）來自融資租賃收入。

截至2024年12月31日止年度，本集團融資租賃的銷售利潤約為1.3百萬美元（2023年：1.5百萬美元）。

### 重大客戶

分部所呈報來自本集團重大客戶（定義為各自佔總收入10%以上的客戶）的收入如下：

## 客戶A

2024年，收入中約30.6百萬美元（2023年：26.3百萬美元）來自單一外部客戶。該等收入歸屬於內容解決方案和技術產品及服務。

2024年或2023年，並無其他單一客戶佔總收入的10%以上。

## 補充資料

### (b) 折舊和攤銷

|              | 截至12月31日止年度   |               |
|--------------|---------------|---------------|
|              | 2024年         | 2023年         |
| 系統租金         | 12,665        | 13,206        |
| 影片轉製         | 1,515         | 1,286         |
| 維護           | 101           | 119           |
| 公司和其他非分部特定資產 | 688           | 846           |
| 合計           | <u>14,969</u> | <u>15,457</u> |

### (c) 處置物業、廠房及設備虧損

|              | 截至12月31日止年度 |           |
|--------------|-------------|-----------|
|              | 2024年       | 2023年     |
| 技術產品及服務      | 11          | 68        |
| 公司和其他非分部特定資產 | -           | 17        |
| 合計           | <u>11</u>   | <u>85</u> |

## 5. 費用按性質劃分

下表為本集團費用明細：

|   | 截至12月31日止年度   |               |
|---|---------------|---------------|
|   | 2024年         | 2023年         |
| 折舊，包括收入分成安排和影片成本                              | 14,967        | 15,457        |
| 僱員薪金及福利                                       | 9,858         | 11,443        |
| 影院維護費用  | 7,730         | 6,469         |
| 影院系統銷售及融資租賃成本                                 | 7,399         | 4,560         |
| 技術及商標費  | 4,284         | 3,876         |
| 廣告及市場推廣費用                                     | 4,090         | 3,585         |
| 以股份為基礎的薪酬費用                                   | 1,620         | 2,992         |
| 專業費   | 1,415         | 2,365         |
| Enhanced業務資產攤銷                                | 1,060         | 970           |
| 其他僱員費用  | 709           | 691           |
| 差旅及交通費  | 424           | 446           |
| 其他影片成本(收回)                                    | 122           | (101)         |
| 公用事業和維護費用                                     | 53            | 104           |
| 租賃修改損失  | 2             | 79            |
| 租賃開支(附註)                                      | (150)         | 232           |
| 預期信貸虧損撥備(減少)增加                                | (230)         | 1,187         |
| 外匯(收益)虧損                                      | (109)         | 74            |
| 收回撇減  | (68)          | (16)          |
| 其他費用  | 538           | 691           |
| 其他成本  | 9             | 178           |
| 核數師報酬   |               |               |
| — 審計服務  | 358           | 324           |
| — 非審計服務                                       | 74            | 57            |
|   | <hr/>         | <hr/>         |
| 銷售成本、銷售、一般及行政開支、其他經營開支總額及<br>金融資產減值虧損淨額撥回(撥備) | <b>54,155</b> | <b>55,663</b> |

附註：

租賃開支扣除租金補貼，不包括使用權資產下的租賃費用。

## 6. 所得稅開支

|           | 截至12月31日止年度         |                     |
|-----------|---------------------|---------------------|
|           | 2024年               | 2023年               |
| 即期所得稅：    |                     |                     |
| 年內利潤的即期稅項 | 5,439               | 3,590               |
| 已付股息預扣稅   | –                   | 2,379               |
| 過往年度調整    | 113                 | 275                 |
| 即期所得稅合計   | <u>5,552</u>        | <u>6,244</u>        |
| 遞延所得稅：    |                     |                     |
| 暫時差異的產生   | 1,585               | (72)                |
| 遞延所得稅合計   | <u>1,585</u>        | <u>(72)</u>         |
| 所得稅開支     | <u><u>7,137</u></u> | <u><u>6,172</u></u> |

本集團稅前利潤的稅項與採用適用於本集團利潤的加權平均稅率計算得出的以下理論稅項金額不同：

|                    | 截至12月31日止年度         |                     |
|--------------------|---------------------|---------------------|
|                    | 2024年               | 2023年               |
| 稅前利潤               | <u>29,354</u>       | <u>33,673</u>       |
| 按適用於各國利潤的國內稅率計算的稅項 | 7,546               | 7,692               |
| 以下各項的稅務影響：         |                     |                     |
| 無需繳稅的收入            | (433)               | (326)               |
| 稅務上不得扣減的費用         | 167                 | 423                 |
| 確認先前未確認稅項虧損        | –                   | (1,259)             |
| 預扣稅                | 155                 | 40                  |
| 其他                 | (411)               | (673)               |
| 過往年度調整             | 113                 | 275                 |
| 稅費                 | <u><u>7,137</u></u> | <u><u>6,172</u></u> |

中華人民共和國（「中國」）附屬公司稅率為25%。在香港註冊成立的實體須於所呈報年度就未超過2百萬港元的應課稅溢利按8.25%稅率繳納香港利得稅，超過2百萬港元的應課稅溢利按16.5%稅率繳納香港利得稅。

適用稅項開支反映截至2024年12月31日止年度所得稅補貼0.7百萬美元（2023年：0.9百萬美元）的影響。

## 7. 每股利潤

計算每股基本及攤薄數據的分子和分母的對賬包括：

|                    | 截至12月31日止年度           |                       |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|
|                    | 2024年                 | 2023年                 |
| 年內利潤               | <u>22,217</u>         | <u>27,501</u>         |
| 普通股加權平均數目(千股)：     |                       |                       |
| 已發行並流通，年初          | 339,774               | 338,553               |
| 年內增加加權平均股份數目       | <u>228</u>            | <u>653</u>            |
| 計算每股基本盈利所用加權平均股份數目 | 340,002               | 339,206               |
| 對以下各項的調整：          |                       |                       |
| 受限制股份單位            | 1,731                 | 1,783                 |
| 績效股票單位             | <u>578</u>            | <u>535</u>            |
| 計算每股攤薄盈利所用加權平均股份數目 | <u><u>342,311</u></u> | <u><u>341,524</u></u> |

## 8. 物業、廠房及設備

|                         | 影院<br>系統部件    | 辦公與<br>生產設備  | 使用權<br>資產    | 租賃物業<br>裝修 | 在建工程         | 合計            |
|-------------------------|---------------|--------------|--------------|------------|--------------|---------------|
| <b>於2023年1月1日</b>       |               |              |              |            |              |               |
| 成本                      | 156,346       | 2,978        | 2,064        | 1,766      | 4,723        | 167,877       |
| 累計折舊及減值                 | (76,733)      | (2,492)      | (224)        | (1,739)    | -            | (81,188)      |
| <b>賬面淨值</b>             | <b>79,613</b> | <b>486</b>   | <b>1,840</b> | <b>27</b>  | <b>4,723</b> | <b>86,689</b> |
| <b>截至2023年12月31日止年度</b> |               |              |              |            |              |               |
| 期初賬面淨值                  | 79,613        | 486          | 1,840        | 27         | 4,723        | 86,689        |
| 匯兌差額                    | (387)         | 5            | 10           | -          | (34)         | (406)         |
| 添置                      | -             | 124          | 1,696        | -          | 4,695        | 6,515         |
| 轉讓                      | 3,422         | -            | -            | -          | (3,422)      | -             |
| 重新分類                    | (9)           | 9            | -            | -          | -            | -             |
| 轉出                      | (478)         | -            | -            | -          | -            | (478)         |
| 處置                      | (447)         | (3)          | (1,033)      | -          | -            | (1,483)       |
| 折舊費                     | (13,206)      | (197)        | (752)        | (16)       | -            | (14,171)      |
| 應確認減值虧損                 | (144)         | -            | -            | -          | -            | (144)         |
| 減值虧損核銷                  | 371           | -            | -            | -          | -            | 371           |
| <b>期末賬面淨值</b>           | <b>68,735</b> | <b>424</b>   | <b>1,761</b> | <b>11</b>  | <b>5,962</b> | <b>76,893</b> |
| <b>於2024年1月1日</b>       |               |              |              |            |              |               |
| 成本                      | 155,652       | 2,971        | 2,716        | 1,733      | 5,962        | 169,034       |
| 累計折舊及減值                 | (86,917)      | (2,547)      | (955)        | (1,722)    | -            | (92,141)      |
| <b>賬面淨值</b>             | <b>68,735</b> | <b>424</b>   | <b>1,761</b> | <b>11</b>  | <b>5,962</b> | <b>76,893</b> |
| <b>截至2024年12月31日止年度</b> |               |              |              |            |              |               |
| 期初賬面淨值                  | 68,735        | 424          | 1,761        | 11         | 5,962        | 76,893        |
| 匯兌差額                    | 131           | (11)         | 7            | (5)        | 4            | 126           |
| 添置                      | -             | 42           | 132          | (28)       | 10,116       | 10,262        |
| 轉讓                      | 10,976        | 802          | -            | 567        | (12,345)     | -             |
| 轉出                      | (2,160)       | -            | -            | -          | -            | (2,160)       |
| 處置                      | (183)         | -            | (30)         | -          | -            | (213)         |
| 折舊費                     | (12,665)      | (233)        | (459)        | (97)       | -            | (13,454)      |
| 減值虧損核銷                  | 150           | -            | -            | -          | -            | 150           |
| <b>期末賬面淨值</b>           | <b>64,984</b> | <b>1,024</b> | <b>1,411</b> | <b>448</b> | <b>3,737</b> | <b>71,604</b> |
| <b>於2024年12月31日</b>     |               |              |              |            |              |               |
| 成本                      | 139,424       | 3,421        | 1,822        | 560        | 3,737        | 148,964       |
| 累計折舊及減值                 | (74,440)      | (2,397)      | (411)        | (112)      | -            | (77,360)      |
| <b>賬面淨值</b>             | <b>64,984</b> | <b>1,024</b> | <b>1,411</b> | <b>448</b> | <b>3,737</b> | <b>71,604</b> |

以下金額的折舊費計入綜合全面收益表中以下類別：

|            | 截至12月31日止年度   |               |
|------------|---------------|---------------|
|            | 2024年         | 2023年         |
| 銷售成本       | 12,701        | 13,217        |
| 銷售、一般及行政開支 | 753           | 954           |
|            | <u>13,454</u> | <u>14,171</u> |

截至2024年12月31日止年度，本集團錄得影院系統部件、辦公與生產設備及租賃物業裝修相關的處置虧損少於0.1百萬美元（2023年：少於0.1百萬美元）。

## 9. 遞延所得稅

若不考慮同一稅收司法權區內結餘的抵銷，年內遞延稅項資產和負債的變化如下：

| 遞延稅項資產             | 固定資產、<br>存貨和其他財產 | 以股份<br>為基礎的薪酬 | 應計儲備         | 其他           | 合計            |
|--------------------|------------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 於2023年1月1日         | 178              | 969           | 5,750        | (200)        | 6,697         |
| 於損益計入(扣除)          | 74               | (329)         | (3,374)      | 1,322        | (2,307)       |
| 匯兌差額               | (3)              | (45)          | (17)         | (1)          | (66)          |
| 於2023年12月31日       | 249              | 595           | 2,359        | 1,121        | 4,324         |
| 於損益(扣除)計入          | (122)            | (213)         | 9            | (1,259)      | (1,585)       |
| 匯兌差額               | (8)              | (6)           | (54)         | (1)          | (69)          |
| 於2024年12月31日       | <u>119</u>       | <u>376</u>    | <u>2,314</u> | <u>(139)</u> | <u>2,670</u>  |
| 遞延稅項負債             |                  |               |              |              | 未分派股息的<br>預扣稅 |
| 於2023年1月1日         |                  |               |              |              | 14,900        |
| 於損益計入              |                  |               |              |              | (2,379)       |
| 於2023年及2024年12月31日 |                  |               |              |              | <u>12,521</u> |

倘通過未來應課稅利潤實現相關稅項利益存在可能，則確認遞延稅項資產。

本公司已於2024年完成愛麥克斯(上海)文化的清算。截至2023年12月31日的遞延稅項資產包括金額為1.3百萬美元，該金額與撤銷本公司附屬公司愛麥克斯(上海)多媒體技術有限公司(「IMAX Shanghai Multimedia」)中與其附屬公司愛麥克斯(上海)文化相關的若干資產有關。該附屬公司過往產生虧損，遞延稅項資產已於清算後悉數動用。



|                  | 於12月31日        |                |
|------------------|----------------|----------------|
|                  | 2024年          | 2023年          |
| 融資銷售應收款項總額可分析如下： |                |                |
| 不遲於一年            | 26,207         | 26,772         |
| 一年以後但不遲於五年       | 26,120         | 28,151         |
| 五年以後             | 13,400         | 11,617         |
| 融資銷售應收款項總額       | <u>65,727</u>  | <u>66,540</u>  |
| 融資租賃投資淨額可分析如下：   |                |                |
| 不遲於一年            | 6,179          | 7,626          |
| 一年以後但不遲於五年       | 10,588         | 10,868         |
| 五年以後             | 10,752         | 9,102          |
| 融資租賃投資現值         | <u>27,519</u>  | <u>27,596</u>  |
| 預期信貸虧損撥備         | <u>(49)</u>    | <u>(47)</u>    |
| 融資租賃投資淨額合計       | <u>27,470</u>  | <u>27,549</u>  |
| 融資銷售應收款項淨額可分析如下： |                |                |
| 不遲於一年            | 23,718         | 24,102         |
| 一年以後但不遲於五年       | 20,202         | 22,146         |
| 五年以後             | 11,750         | 10,119         |
| 融資銷售應收款項現值       | <u>55,670</u>  | <u>56,367</u>  |
| 預期信貸虧損撥備         | <u>(1,895)</u> | <u>(1,763)</u> |
| 融資銷售應收款項淨額合計     | <u>53,775</u>  | <u>54,604</u>  |

於2024年12月31日，融資銷售應收款項加權平均實際利率為7.8%（2023年：7.9%）。

## 11. 貿易及其他應收款項

|                           | 於12月31日              |                      |
|---------------------------|----------------------|----------------------|
|                           | 2024年                | 2023年                |
| 貿易應收款項：                   |                      |                      |
| 第三方貿易應收款項                 | 36,885               | 46,743               |
| 減：第三方貿易應收款項預期信貸虧損撥備       | (6,954)              | (7,361)              |
| 第三方貿易應收款項－淨額              | <u>29,931</u>        | <u>39,382</u>        |
| 來自IMAX Corporation的貿易應收款項 | 41,947               | 31,552               |
| 應計貿易應收款項                  | 4,776                | 5,767                |
| 減：應計貿易應收款項預期信貸虧損撥備        | (741)                | (745)                |
| 應計貿易應收款項－淨額               | <u>4,035</u>         | <u>5,022</u>         |
| 貿易應收款項總額                  | <u>75,913</u>        | <u>75,956</u>        |
| 貿易及其他應收款項總額               | <u><u>75,913</u></u> | <u><u>75,956</u></u> |

貿易及其他應收款項的公允價值近似於賬面值。

本公司基於發票日期對第三方貿易應收款項總額及來自IMAX Corporation的貿易應收款項進行的賬齡分析如下所示：

|        | 於12月31日              |                      |
|--------|----------------------|----------------------|
|        | 2024年                | 2023年                |
| 0至30日  | 4,703                | 5,354                |
| 31至60日 | 2,266                | 2,699                |
| 61至90日 | 3,896                | 1,159                |
| 超過90日  | <u>67,967</u>        | <u>69,083</u>        |
|        | <u><u>78,832</u></u> | <u><u>78,295</u></u> |

本集團貿易及其他應收款項的賬面值以如下貨幣計值：

|      | 於12月31日              |                      |
|------|----------------------|----------------------|
|      | 2024年                | 2023年                |
| 人民幣  | 59,772               | 58,398               |
| 美元   | 16,060               | 17,473               |
| 其他貨幣 | <u>81</u>            | <u>85</u>            |
|      | <u><u>75,913</u></u> | <u><u>75,956</u></u> |

截至2024年12月31日止年度，本集團錄得貿易及其他應收款項的預期信貸虧損撥備收回淨額0.2百萬美元計入綜合全面收益表（2023年：預期信貸虧損撥備2.8百萬美元）。

## 12. 遞延收入

|          | 於12月31日       |               |
|----------|---------------|---------------|
|          | 2024年         | 2023年         |
| 影院系統存款   | 13,731        | 15,454        |
| 維護預付款    | 10,027        | 10,330        |
|          | <u>23,758</u> | <u>25,784</u> |
| 遞延收入，流動  | 11,817        | 12,196        |
| 遞延收入，非流動 | 11,941        | 13,588        |
|          | <u>23,758</u> | <u>25,784</u> |

下表載列截至2024年及2023年12月31日止年度於綜合全面收益表中確認的與結轉遞延收入相關的收入金額：

|      | 截至12月31日止年度   |               |
|------|---------------|---------------|
|      | 2024年         | 2023年         |
| 預付費用 | 5,527         | 5,990         |
| 維護收入 | 6,797         | 6,507         |
|      | <u>12,324</u> | <u>12,497</u> |

2024年12月31日本集團未完成影院合約量賬面值的未完成履約責任為約129.2百萬美元（2023年：142.2百萬美元）。

## 13. 貿易及其他應付款項

|                      | 於12月31日       |               |
|----------------------|---------------|---------------|
|                      | 2024年         | 2023年         |
| 貿易應付款項               | 1,295         | 592           |
| 應付IMAX Corporation款項 | 13,565        | 14,097        |
| 其他應付款項               | 465           | 717           |
|                      | <u>15,325</u> | <u>15,406</u> |

貿易及其他應付款項於確認日期的賬齡分析如下：

|        | 於12月31日       |               |
|--------|---------------|---------------|
|        | 2024年         | 2023年         |
| 0至30日  | 3,997         | 4,486         |
| 31至60日 | 298           | 512           |
| 61至90日 | 213           | 67            |
| 超過90日  | 10,817        | 10,341        |
|        | <u>15,325</u> | <u>15,406</u> |

於2024年及2023年12月31日，貿易及其他應付款項賬面值因期限較短而近似於其公允價值。超過90日的貿易及其他應付款項主要包括應付IMAX Corporation的款項。

本集團貿易及其他應付款項(不包括預收客戶款)的賬面值以下列貨幣計值：

|      | 於12月31日       |               |
|------|---------------|---------------|
|      | 2024年         | 2023年         |
| 人民幣  | 4,248         | 5,495         |
| 美元   | 10,994        | 9,743         |
| 其他貨幣 | 83            | 168           |
|      | <u>15,325</u> | <u>15,406</u> |

#### 14. 股息

|                     | 截至12月31日止年度 |              |
|---------------------|-------------|--------------|
|                     | 2024年       | 2023年        |
| 年內確認為分派之股息：         |             |              |
| 2022年末期股息－每股0.117港元 | <u>-</u>    | <u>5,087</u> |

經股東於2023年6月7日召開的股東週年大會批准，已於2023年6月23日向股東派發每股0.015美元的2022年末期股息(相等於每股0.117港元)。

截至2024年及2023年12月31日止年度，概無建議派付股息。

# 管理層討論與分析

## 概覽

IMAX China Holding, Inc. (「本公司」) 是大中華領先的娛樂技術公司、影院網絡、銷售及維護業務的IMAX品牌獨家被許可人及上映IMAX影片的唯一商業平台。IMAX品牌是大中華最強大的娛樂品牌之一，代表最優質和最逼真的電影娛樂體驗。本公司為投資控股公司，及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中國大陸、香港、台灣及澳門(「大中華」)從事娛樂行業，專精於數字電影技術。

## 歷史及介紹

1998年，IMAX Corporation開始向博物館與科學中心提供影院系統，IMAX業務隨之在大中華展開。多年來，業務的重點從機構影院向商業影院轉移。於2024年12月31日，大中華已有809間IMAX影院，其中796間在商業區。此外在未完成影院合約量中另有237間影院。本公司於2015年10月8日完成全球發售，股份在香港聯交所上市。

通過其率先進軍市場和以往的成功，使IMAX China Holding, Inc.及其附屬公司(「本集團」)成為大中華電影業的重要參與者，擁有廣泛認可和消費者忠誠度。本集團絕大部分收入來自中國大陸，且中國大陸將成為本集團的未來增長的主要來源。本集團的目標是在大中華(以銀幕數目計，是全球最大電影市場)向更多觀眾提供*The IMAX Experience*<sup>®</sup>。

本集團擁有兩個須予報告分部：(i)內容解決方案，主要包括內容增強及發行，及(ii)技術產品及服務，主要包括IMAX系統的各類銷售、租賃及維護。本集團不符合須予報告分部標準的業務在所有其他中報告。

## 內容解決方案

內容解決方案包括在大中華IMAX影院網絡發行的好萊塢影片、華語影片及其他影片的數字原底翻版。

本集團的收入來自從製片廠合作夥伴將好萊塢影片、華語影片及其他影片轉製並發行予IMAX影院網絡所獲IMAX票房的若干分成。此類安排使本集團能分享影片票房方面的成功，同時降低製作影片所需的大量資本投資及管轄大中華影片製作和發行的監管規定方面的風險。

2020年前，本集團的內容解決方案大部分收入來自好萊塢影片，主要是由於本集團所排片的好萊塢影片的性質，高預算大片有助於提高IMAX體驗。自2020年起，儘管好萊塢影片仍是本集團排片計劃的重要一環，但中國消費者對IMAX品牌的關注及其對IMAX大片的體驗感的關注已從好萊塢影片延伸至華語影片及其他外語影片。於2019年財政年度、2020年財政年度、2021年財政年度、2022年財政年度及2023年財政年度，IMAX華語影片票房比例同比分別為31.4%、66.3%、60.1%、58.8%及61.5%。由於審查制度放寬，2024年財政年度好萊塢影片的放映量較往年有所增加。因此，IMAX華語影片票房佔比下降至44.7%。隨著本地電影人不斷將內容製作成系列大片，本集團正積極與本地導演合作，利用IMAX認證攝影機及擴大的寬高比，創作及交付令人眼前一亮的電影作品。此計劃包括具有獨特IMAX DNA的電影，稱為「IMAX特製拍攝」。本集團認為該等好萊塢及華語影片有助於推動IMAX佔有更高的市場份額。鑒於華語影片在市場上的重要性，以及本集團能從該等電影中賺取較高的票房分成，本集團仍將戰略重點放在華語影片上。隨著製作預算的提高，故事情節與當地觀眾有共鳴，華語影片得到持續提升，尤其是在中國中小型城市，本集團的IMAX影院在該等城市已有所擴展。本集團繼續採用靈活的排片策略，尤其是在節假期間，即在同一放映期推出多個華語影片，令影院運營商可靈活排片。本集團與本地電影人的合作深化了IMAX技術在內容製作方面的融合，該策略於2024年創造了3部「IMAX特製拍攝」華語影片。本集團將於2025年及以後繼續實施該策略。

## 技術產品及服務

本集團的技術產品及服務包括設計、採購和為其放映商合作夥伴的影院提供優質數碼影院系統，以及提供相關的項目管理、持續的維護服務、保修及售後市場銷售。技術產品及服務的收入來源包括銷售及銷售類租賃安排、收入分成安排、IMAX維護及其他影院收入。

根據銷售及銷售類租賃安排，本集團收取預付款及年度最低付款。此外，銷售安排項下的或有租金按合約期限估計，並於系統安裝完成後確認。收入分成安排進一步分為兩個小類：i) 全面收入分成安排；及ii) 混合收入分成安排。根據全面收入分成安排，本集團向放映商合作夥伴出租影院系統，以換取IMAX票房的若干百分比，不收取或收取有限的預付款。根據混合收入分成安排，本集團向放映商合作夥伴出租影院系統，以換取通常較高的預付款，但該等安排的未來收入分成的百分比通常低於全面收入分成安排。全面收入分成安排使放映商合作夥伴能夠透過減少前期資本投資，更迅速地擴展其IMAX影院網絡，同時使本集團的利益與他們的利益協調一致，以及讓IMAX能夠分享其產生的票房。以上兩種安排於協議期使影院業務創造提供經常收入流，而IMAX無需投入建設和經營影院所需的資本開支。IMAX維護包括來自影院運營商的年度維護收入，初始合約期限為10至12年，其後續約。其他影院方面，我們從3D眼鏡、銀幕、音響系統、部件及其他各種物品的售後市場銷售中獲得收入。

## IMAX技術

IMAX影院系統結合IMAX DMR轉製技術、先進的放映系統、曲面銀幕和專有影院幾何結構以及專業音響系統，所帶來的觀影體驗較傳統影院更為強烈、逼真和刺激。IMAX影院系統為本集團的控股股東IMAX Corporation超過50年的研發成果。作為IMAX品牌和技術在大中華的獨家被許可人，本集團可充分使用IMAX Corporation基於專有技術開發的最先進的IMAX影院系統。

2014年，IMAX Corporation推出首款激光數碼放映系統，之後繼續進行研發，旨在為商業影城客戶創建更實惠且銀幕尺寸多樣的激光解決方案。自2021年年底起，本集團開始向更廣泛的客戶提供全新的激光影院系統，以升級其現有的IMAX氙燈影院系統。本集團認為，IMAX激光的解像度更高、畫質更清晰明亮、對比度更強，亦具備製片人的最廣色域，有助於推動大中華商業IMAX網絡的下一輪續約熱潮及升級週期。

大中華的IMAX激光網絡現涵蓋168間影院。

## 我們的合作夥伴

本集團與大中華影業中的許多主要從業者保持穩健且成功的合作關係。該等合作關係包括超過90個放映商，包括全球最大的放映商萬達電影（前稱萬達院線）以及星匯控股有限公司（前稱希傑星匯控股有限公司）、廣州金逸影視傳媒股份有限公司、江蘇幸福藍海影院發展有限責任公司及北京博納國際影院投資管理有限公司等市場上其他著名參與者。本集團可以運用IMAX Corporation與好萊塢迪士尼、華納兄弟、環球、索尼及派拉蒙的獨特關係。本集團還與大中華著名的製作人、導演和製片廠（如中國電影、貓眼、阿里巴巴影業集團、萬達電影、北京光線影業及新麗傳媒）合作，將華語影片轉製為IMAX格式，從而在IMAX影院網絡上映。此外，本集團與大型商業房地產開發商合作，物色潛在放映商合作夥伴及新的IMAX影院位置。

## 我們的競爭優勢

本集團認為，我們至今取得的成功和未來的增長潛力均受惠於下述競爭優勢：

- 作為大中華市場中強大的高端娛樂品牌；
- 以*The IMAX Experience*為特色的大製作、好萊塢大片及華語影片的來源廣泛；
- 與樂意採用IMAX技術及平台製作並發行電影的好萊塢及大中華頂級製片人建立關係；
- 大中華黃金地段無可比擬的影院網絡；
- 基於激光技術打造的IMAX影院系統帶來獨一無二的沉浸式電影體驗；
- 雄厚且日益擴大的IMAX粉絲群，重視*The IMAX Experience*並透過IMAX不斷擴大的社交平台與IMAX互動；
- 在整個電影業為放映商、製片廠、製片人和商業房地產開發商創造重要價值；及
- 管理層團隊經驗豐富，並獲卓越股東支持。

## 我們的業務策略

本集團的目標是透過下列策略在大中華向更多觀眾提供*The IMAX Experience*：

- 增加每年放映華語影片的數量及從該等電影收取的全年票房收入百分比；
- 加強與中國大陸製片廠及製片人合作，包括於本土影片中加入IMAX DNA，例如參考先前若干好萊塢影片做法，使用IMAX認證的攝影機及擴大銀幕高寬比；
- 透過推出IMAX激光技術來擴大並優化大中華的高端IMAX影院網絡，包括使用全新的激光系統來升級現有的氙燈系統；
- 增加策略收入分成安排的數量，可為本集團的放映商合作夥伴帶來合理回報；
- 保持本集團作為優質影院體驗供應商的市場領導地位；
- 繼續在大中華投資IMAX品牌及社交網絡，來壯大IMAX粉絲群；及
- 利用全球IMAX品牌及關係，拓展和投資本集團業務的持續發展。

管理層討論與分析乃基於本集團依據《國際財務報告準則》編製的2024年財政年度綜合財務報表，須與該等綜合財務報表及相關附註（屬該等綜合財務報表不可分割部分）一併閱讀。

## 影響我們財務狀況與經營業績的重要因素

本集團認為，財務狀況與經營業績已經並將一如既往受到以下因素影響：

### IMAX影片票房報捷

#### 影片來源

本集團的財務表現受大中華IMAX網絡上映的影片數量(即「片單」)以及該等影片的票房表現的影響。本集團尋找好萊塢、華語製片廠和製片人製作的影片，利用IMAX數字原底翻版(DMR)轉製技術將該等影片轉製成IMAX格式。於2023年財政年度及2024年財政年度，中國大陸分別有57部及73部IMAX影片放映並為本集團帶來收入。2024年財政年度，在中國大陸上映的好萊塢影片為39部(其中包括10部重映影片)，而2023年財政年度為22部。本集團認為，好萊塢影片上映增加部分是由於2024年財政年度放寬審查制度以及2023年通常上映週期較長的好萊塢大片較少，而出現此情況的原因是好萊塢演員以及編劇於2023年罷工導致若干大製作延期。IMAX Corporation已與好萊塢影片製作人及製片廠訂立合約安排，將若干影片轉製為IMAX格式，以供2025年財政年度上映。本集團計劃於中國大陸IMAX影院網絡放映該等影片，鑒於審查制度和進口影片配額的限制，本集團無法保證該等IMAX格式的好萊塢影片都會在中國大陸上映。

獲得滿意的好萊塢及華語影片來源，對於促進IMAX影院總票房及每塊銀幕平均票房來說至關重要。IMAX片單的實力對於維持IMAX影院通常收取的票價溢價亦頗為重要。本集團選擇認為最適合當地觀眾的影片以將其轉製為IMAX格式，其後與製片廠和製片人密切合作，利用IMAX格式(包括擴大的銀幕高寬比及利用IMAX認證攝影機進行圖像捕捉)提高觀影體驗。因此，在中國大陸，IMAX影院每塊銀幕平均票房遠高於傳統影院。根據燈塔專業版提供的資料，2024年財政年度，IMAX影院每塊銀幕平均票房為0.26百萬美元，而中國大陸所有銀幕平均每塊銀幕票房約為0.07百萬美元。IMAX影院每塊銀幕平均票房越高，對於放映商而言更具吸引力，從而能夠使本集團擴大IMAX影院網絡並透過全新系統安裝產生收入。

此外，由於截至2024年12月31日，簽訂收入分成安排的IMAX影院數量包括490間影院加上未完成影院合約量中有185家影院，因此票房表現強勁將繼續為IMAX DMR電影以及收入分成安排產生的收入的主要來源。本集團繼續對選片運用組合方法協助緩和票房起落。本集團認為，影片票房成功的關鍵不僅在於選擇好萊塢大片與華語影片，還要爭取更多「IMAX特製拍攝」影片上映並確保片單中兩者比例均衡。

### 影片上映日期與影片組合

審查制度及影片配額限制了每年可在中國大陸上映的好萊塢影片數量。因此，平衡IMAX影片的上映日期與在中國大陸的華語影片與好萊塢影片組合是影響業務成功的關鍵因素。以往，中國大陸監管部門支持電影業逐步放開，並推出多項政府措施促進發展，包括2012年與美國簽訂協議允許每年在先前的二十(20)部好萊塢影片年度配額之外增加十四(14)部3D或IMAX影片在中國大陸上映。然而，2012年與美國簽訂的協議於2017年屆滿。重新談判的時機尚未確定。重新談判的範圍包括將於中國大陸上映的好萊塢影片的配額及好萊塢製片廠對該等影片的票房分成。就目前而言，續簽協議仍存在不確定性。

在確定好萊塢影片在中國大陸上映的時間前，通常會設置較其他市場短的前置時間。此外，在年內某些時期，華語影片上映時受好萊塢影片的競爭較少。因此，向IMAX影院供應IMAX格式的華語影片對於確保IMAX影院隨時上映IMAX影片以及迎合當地消費者對華語影片的需求非常重要。華語影片的票房表現十分出色。根據燈塔專業版提供的資料，截至2024年12月31日，中國大陸十大票房影片中，八部為華語影片。2024年，業內十大票房影片中，華語影片有熱辣滾燙、飛馳人生2、抓娃娃、第二十條、熊出沒•逆轉時空、默殺、志願軍：存亡之戰及年會不能停，該等影片同時也在2024年IMAX片單內。本集團在華語影片票房中的分成比例高於好萊塢影片，主要由於中國製片廠保留的票房比例高於好萊塢製片廠。根據燈塔專業版提供的資料，華語影片在中國大陸總票房中所佔比例較高，2024年財政年度及2023年財政年度分別為76.6%及83.5%。2024年財政年度及2023年財政年度IMAX格式的華語影片佔本集團在中國大陸票房的的比例分別為44.7%及61.5%。

## IMAX影院網絡在大中華的擴張

IMAX影院網絡在大中華持續擴張對於本集團的成功至關重要。具體而言，本集團拓展IMAX影院網絡的速度一直並將繼續是其經營業績和增長的重要驅動力。

### 網絡擴張

內容解決方案分部方面，本集團的收入源於製片廠合作夥伴於IMAX影院網絡的IMAX影片票房。技術產品及服務分部方面，本集團的收入主要源於放映商合作夥伴通過銷售及銷售類租賃安排或收入分成安排、維護服務和售後市場銷售所得收入。因此，IMAX影院網絡越大，本集團業務分部收入和利潤增加的機會將越大。

隨著IMAX影院網絡的擴大，影片的整體IMAX票房收入潛力及隨之而來的IMAX平台產生的額外收入對於製片廠而言價值定位越高，有助本集團繼續從重視IMAX經濟定位及為影片放映尋覓獨特IMAX平台的製片廠吸引頂級的好萊塢及華語影片。隨著本集團吸引好萊塢及當地製片廠頂級的IMAX影片，通過向觀眾提供一流的沉浸式視覺體驗推動票務銷售並取得額外票房，對於放映商合作夥伴的價值定位亦隨之提高，有助本集團吸引新的放映商並留住現有放映商。該等投入創造了一個強勁、不斷壯大的收入循環，使收入提高，同時大中華的IMAX影院網絡迅速擴大。

由於每部IMAX影片的轉製成本固定，故本集團認為IMAX網絡業務極具上升空間。隨著IMAX影院網絡擴大，預期經擴大網絡所得收入會增加，但可變成本並不會相應增加，故本集團可通過更高的規模經濟獲得更大的經營利潤。

大中華的IMAX影院數量由截至2023年12月31日的807間增至截至2024年12月31日的809間。2024年財政年度的網絡擴張有限，原因為本集團的客戶專注將現有IMAX影院升級為全新激光技術及15間影院歇業。

### 未完成影院合約量

本集團能否擴大IMAX影院網絡取決於其能否與放映商合作夥伴簽訂新影院系統協議並隨著影院系統完成安裝補充未完成影院合約量。新建或翻新影城的影院系統的安裝主要視乎放映商及／或商業房地產開發商的項目施工時間而定，而這非本集團所能控制。本集團來自未完成影院合約量的收入於IMAX影院系統完成安裝後確認。我們持續補充未完成影院合約量推動了IMAX影院網絡持續擴張。本集團未完成影院合約量中IMAX系統的數量由截至2023年12月31日的206個升至截至2024年12月31日的237個，而未完成影院合約量的賬面值由截至

2023年12月31日的131.9百萬美元減至截至2024年12月31日的119.2百萬美元，主要由於未完成影院合約量的收入分成安排的比例較高。就未完成影院合約量的系統數目而言，約22%為銷售及銷售類租賃安排，40%為全面收入分成安排，38%為混合收入分成安排。

未完成影院合約量總值指預期未來確認為收入的全部IMAX影院系統的已簽訂銷售或租賃安排，包括首付款以及期限內到期的持續合約費用及或有租金的估計現值，但不包括分配至維護收入的數額。即使法律責任有所規定，本集團部分已簽約客戶可能不會接受IMAX影院系統的交付計入本集團未完成影院合約量。經濟低迷或會令客戶不接受交付IMAX影院系統的風險增大。未完成影院合約量的任何減少可能對本集團未來收入及現金流有不利影響。此外，客戶須履行未完成影院合約量中的影院系統的購買及租賃責任，可能會要求本集團修改有關購買或租賃責任，本集團過往在若干情況下同意上述要求。客戶要求延遲安裝各自的未完成影院合約量仍為本集團經營業務的經常性及不可預測的一環。

作為本集團在擴張IMAX影院網絡的同時預防過度滲透的策略的一環，已在大中華劃定多個「IMAX區域」。根據本集團的分析，於該等區域內，每個放映商若開設一間全新的IMAX影院，並不會對任何鄰近的現有或簽約IMAX影院的業務和財務業績產生不利影響。若相關地理區域的人口及／或消費者需求上升至一定水平，本集團才會出於商業考慮在區內開設全新的IMAX區域。截至2024年12月31日，本集團在大中華確定了約1,400個IMAX區域，與去年持平。

### 收入分成安排的比例

本集團通過向影院放映商銷售或租賃IMAX影院系統產生收入。根據與放映商合作夥伴簽訂的銷售安排，大部分付款於IMAX影院系統安裝時支付，幾乎來自此等銷售的所有收入均在安裝完成時確認。根據收入分成安排，本集團在IMAX影院系統安裝時收取少量預付款或不要求支付任何預付款。

本集團的收入分成安排可帶來的收入，數額相等於IMAX影片的放映商合作夥伴在10至12年協議期內產生的票房的一定佔比，並使本集團從未來大中華IMAX影院票房的增長中受益。然而，由於本集團可在放映商合作夥伴票房中所佔的分成比例因應放映商而不同且各個合約之間可能有所波動，因此本集團因收入分成安排增加而確認額外收入的能力可能會受到影響。

本集團需增加流動資金以繼續為購買及安裝根據全面收入分成安排出租予放映商合作夥伴的IMAX影院系統提供資金。然而，隨著IMAX影院網絡持續擴大，本集團相信增加的流動資金需求將因本集團根據全面收入分成安排獲得的經常性收入增加得到滿足。

### **對本集團盈利能力的影響**

收入分成安排的數量越多，本集團的經常性收入可能越多，同時令本集團更容易受到票房表現波動的影響，原因為本集團根據收入分成安排產生的收入金額取決於個別影院放映影片的票房表現，故本集團的收入波動性較大。本集團根據收入分成安排就在IMAX影院放映的影片收到的票房收入金額，取決於該影片的表現。

本集團根據混合收入分成安排安裝的IMAX影院系統比例對本集團的毛利及毛利率亦有影響。根據混合收入分成安排，本集團於系統安裝時確認預付款收入及確認所有相關成本，而預付款通常僅包含影院系統安裝相關成本。於系統安裝期間，本集團就混合收入分成安排錄得的毛利及毛利率甚微，而其後錄得所有收入的期間基本上並無相應的影院系統成本，因此於其後期間所錄得的毛利及毛利率大幅提高。由於本集團的混合收入分成影院數量增加且毋須相應增加與各自系統的成本，故該等影院所賺票房收入分成預期會增加。

由於收入分成安排下本集團參與的程度以及資本承擔更高，本集團能夠為放映商的IMAX影片或IMAX影院啟動市場推廣活動投入更多資源。今後，本集團計劃選擇性地對與信譽良好的放映商訂立的收入分成安排投資，該等放映商能夠快速擴大其影院網絡並擁有具可觀票房及投資回報潛力的優質影院組合。不過，本集團雖有意擴大收入分成安排，放映商合作夥伴卻可能還有其他商業考慮，未必會選擇收入分成安排取代銷售安排。

## 中國大陸整體經濟和市場狀況以及監管環境

中國市場面臨諸多風險，包括疫情後經濟復甦持續緩慢、法律法規的變更、貨幣波動、競爭加劇及經濟低迷或衰退、貿易禁令、限制或其他壁壘風險等經濟狀況的變動，以及可能對本集團的放映商及製片廠合作夥伴和消費者支出造成影響的其他狀況。疫情後市場復甦緩慢，令中國大陸部分放映商（包括本集團的多個放映商合作夥伴）面臨財務困境，在若干情況下導致履行對本集團的付款及IMAX系統安裝責任時出現延誤。概不保證日後上述財務困境不會延續，或合作夥伴將不會發生延遲或無法履行合約責任的情況，均會對本集團的未來收入及現金流量造成不利影響。

本集團認為，其營運目前毋須取得中國證券監督管理委員會、國家互聯網信息辦公室或中華人民共和國（「中國」）任何其他監管機構的任何許可或批准，但概不保證日後將毋須取得該等許可或批准，亦不保證在需要情況下有關許可或批准將按可接受的條款及時授出，或根本不會授出。此外，中國監管機構（包括國家互聯網信息辦公室、工業和信息化部及公安部）日益關注數據安全及數據保護方面的監管。有關數據保護及網絡安全的監管規定以及有關外國企業在中國經營的其他規定正在不斷變化，其頒佈時間表、詮釋及實施存在重大不確定性。倘任何額外中國法律及法規變得適用於本集團，則本集團可能面臨與中國法律制度相關的風險及不確定因素，包括有關法律執行以及在很少或根本沒有事先通知的情況下規則及法規發生變更的可能性。

在中國開展業務的若干風險及不確定性完全由中國政府控制，且中國法律對本集團在中國的持續擴張範圍及本集團在中國的業務進行監管。例如，中國政府監管向中國市場發行的好萊塢影片的數量、時間及條款。本集團無法保證中國政府將繼續允許好萊塢IMAX影片在中國上映，或IMAX上映影片的時間、數量或表現對本集團有利。在中國，法律法規的詮釋和應用以及知識產權和合約權利的可執行性也存在不確定性。倘本集團無法適應中國的監管環境，或倘本集團無法在中國執行其合約權利，則本集團的業務可能會受到不利影響。

中國與美國或加拿大的政治緊張局勢及／或貿易戰可能加劇上述任何或所有風險，任何該等領域的不利發展會對本集團的未來收入及現金流量造成影響，從而導致本集團在中國大陸無法實現預期增長。

本集團的成功部分取決於整體政治、社會和經濟狀況以及消費者購買IMAX影城門票的意願。倘大中華觀影熱潮消退，其消費市場從疫情中復甦的速度慢於其他市場，且經濟挑戰依然存在，本集團的業務可能會受到不利影響。消費者將可自由支配收入用於觀影的意願下降，這可能對本集團從放映商客戶的總票房產生顯著收入的能力造成不利影響。此外，倘經濟下行或衰退、持續通貨膨脹及高利息、供應鏈問題或其他因素導致中國消費者的可支配收入減少，本集團的營運亦會受到不利影響。該等對消費者可自由支配收入的不利影響可能導致消費者觀影需求下降。此外，全球持續的通脹壓力會令商品、服務及人員成本劇增，從而增加本集團的經營成本。本集團的大部分收入直接來自其放映商客戶的票房業績。因此，商業IMAX影城的上座率減少或會對本集團多個主要收入來源產生重大不利影響。

本集團亦依靠向商業放映商出售、租賃及安裝IMAX系統賺取收入。商業放映商的收入來自影院上座率，取決於消費者觀影的意願及消費可支配收入。若票房及特許經營收入減少或面臨其他經濟阻力，商業放映商投資IMAX系統的意願亦會下降。此外，本公司未完成影院合約量中的大部分系統預計會安裝至新建影城。經濟低迷、衰退、利率大幅上升或其他不利經濟形勢會影響開發商以可接受的條款舉債融資以及上述影城的建設裝修竣工的能力，繼而對本集團安裝IMAX系統、擴大影院網絡及收取其合約收入的能力產生負面影響。

### **我們與關鍵合作夥伴的關係及競爭激烈的環境**

萬達為本集團的最大放映商客戶。截至2024年12月31日，透過與萬達的合夥關係，本集團在大中華運營384個IMAX系統，而萬達約佔中國網絡的47%及本集團未完成影院合約量的23%。萬達產生的收入在本集團收入中的佔比預期會隨著與萬達的未完成影院合約量中IMAX系統的開放數量而持續提高。概不保證萬達等重大客戶將會繼續購入IMAX系統及／或與本集團訂立收入分成安排及在訂立收入分成安排的情況下合約條款是否會受到影響。倘本集團與萬達或其他大型放映商連鎖店開展的業務往來較少或按遜於當前的條款進行，本集團的業務、財務狀況或經營業績或會受到不利影響。此外，對重大客戶的業務營運的不利經濟影響會相應對本集團造成重大不利影響。

娛樂行業的競爭相當激烈。本集團在家庭娛樂的科技進步和戶外娛樂的科技進步（包括觀影體驗）方面均面臨競爭。此外，放映商及娛樂科技公司已推出自有品牌、大銀幕3D影廳或其他自營影院系統，且在多數情況下，將該等影廳或影院系統營銷為具有與IMAX系統類似的質量或屬性。本集團與娛樂及媒體公司競爭，而該等公司具有全新技術及／或雄厚的資本資源來發展和作為後盾。本集團可能無法繼續生產較其他影院系統有優勢或獨有的影院系統或提供較娛樂體驗更出色或獨有的體驗。再者，本集團的多數商業放映商客戶依賴線下的零售購物商場的可用性，而該等商場與線上零售網站等其他零售方式競爭，可能受到零售購物前景及消費者購買模式變動的不利影響。相應地，本集團或會受到其放映商客戶面臨的挑戰的不利影響。

綜上所述，本集團面臨眾多其他電影發行渠道所帶來的家庭娛樂競爭，包括家庭影院、流媒體服務、視頻點播、互聯網、廣播及有線電視。無法保證平均獨家院線發行窗口期（由電影製片廠釐定）不會縮短，從而對本集團的業務及經營業績造成不利影響。此外，由於疫情及相關影院關閉，2020年、2021年及2022年，多部影片直接在流媒體放映或與影院同步放映。大部分大型好萊塢製片廠已重新承諾賣座影片影院獨家放映。然而，無法保證流媒體日後不會恢復或增加直接或同步放映服務，加劇流媒體服務的競爭。部分流媒體服務跳過影院發行直接向訂閱用戶放映原創影片。本集團以包括遊戲、競技體育、音樂會、劇院現場版、社交媒體及餐廳等其他娛樂形式贏取公眾休閒時間和可支配收入。

倘本集團無法繼續帶來獨特的影院體驗，消費者或不願意支付IMAX門票成本有關的溢價，而IMAX影片的票房或會下跌。IMAX影片的票房下跌會對本集團的業務及前景造成重大不利影響。

### 我們維持定價和利潤率的能力

本集團的經營成本中很大一部分是收入分成安排下內容解決方案和技術產品及服務的相對固定成本，比如每部影片的DMR轉製成本和影院系統折舊費。因此，本集團能夠維持定價和利潤率以實現財務業績。隨著本集團擴大IMAX影院網絡並委託更多放映商合作夥伴，本集團可能須向現有放映商提供定價或銷量折扣，而後者則會承諾安裝多個全新的IMAX影院系統。本集團可能有策略地向某些放映商提供折扣或優惠以維持或獲得市場份額。由於本集團成本基礎相對固定，因價格調整致使收入大幅下降預期會對本集團的盈利能力產生不利影響。

## 我們續簽新銷售及租賃協議的能力

倘本集團即將到期的銷售及租賃協議未續簽，或本集團無法及時訂立與目前生效的租賃協議相當的新租賃協議，則本集團的系統收入及現金流量可能會受到不利影響。

## 我們面臨與本集團的IMAX系統協議期間內應收款項有關的收款風險

本集團部分依賴其放映商根據銷售及銷售類租賃安排和收入分成安排進行收款的可行性。放映商或其他營運商可能出現財務困境，導致其無法向本集團履行其合約付款責任，從而使本集團的未來收入及現金流量受到不利影響。

## 季節性影響

本集團的業務具有季節性，其技術產品及服務的盈利能力往往在下半年表現更為突出。大多數放映商會選擇在年末安裝IMAX影院系統，為將會放映大量華語影片的中國春節假期做準備。因此，本集團的技術產品及服務通常於下半年錄得更高水平的收入與利潤。

## 匯率波動

本集團的收入大部分以當地貨幣人民幣計值。然而，本集團以美元或基於美元匯率以人民幣從IMAX Corporation購買IMAX影院設備和影片。美元兌人民幣匯率一旦大幅上升，本集團的成本即會上漲，盈利能力隨之受到不利影響。本集團並無簽訂且目前不打算簽訂任何遠期合約對沖其匯率波動風險。

此外，美元與其他貨幣（主要是人民幣）之間匯率的波動，可影響本集團編製財務報表時美元的換算。外匯交易匯兌為美元時，全面收益／（虧損）表使用年度平均匯率及財務狀況表使用收盤匯率。外匯收益及虧損計入本集團的綜合全面收益／（虧損）表。

## 全面收益表中部分項目的描述

### 收入

本集團的收入大部分來自兩個主要分部 — 內容解決方案和技術產品及服務。本集團不符合須予報告分部標準的活動在所有其他中報告。

### 內容解決方案

內容解決方案的收入來自製片廠合作夥伴將好萊塢影片、華語影片及其他影片轉製並發行予IMAX影院網絡所獲IMAX票房的若干分成。收入於本集團的放映商合作夥伴呈報時確認。

### 技術產品及服務

技術產品及服務通過銷售及銷售類租賃、收入分成安排、維護服務自放映商合作夥伴及其他影院獲得收入。

- 銷售及銷售類租賃安排包括IMAX影院系統的設計、製造及安裝所收取的預付款及持續費用，其中可能包括每年規定的最低付款、可變對價及超出最低付款的或有租金。預付款視系統配置及影院位置而定。安裝預付款根據合約條款支付。未來最低付款額的現值、可變對價及超出各協議期限內銷售安排最低付款額的估計或有租金，連同預付款於IMAX影院系統安裝完成且放映商驗收後並於任何相關續訂期的開始日期確認為收入；
- 收入分成安排分為兩個小類：1)全面收入分成安排；及2)混合收入分成安排。根據全面收入分成安排，本集團向其放映商合作夥伴出租IMAX影院系統，並提供相關維護及技術支持服務，以換取IMAX影院一定比例的IMAX未來票房收入分成。根據全面收入分成安排，本集團不收取或收取有限的系統安裝預付款。按IMAX票房百分比計算的或有租金於影院放映商呈報時確認為收入。根據混合收入分成安排，本集團就系統安裝收取的預付款高於根據全面收入分成安排收取的預付款，並於IMAX影院系統安裝完成及放映商驗收後確認收入。根據IMAX票房的百分比計算的或有租金於影院放映商呈報時確認為收入；

- IMAX維護收入來自提供持續的維護、保修及技術支持服務。已確認的收入主要包括影院放映商根據所有銷售及銷售類租賃安排以及收入分成安排應付本集團的年度維護費；及
- 其他影院收入來自3D眼鏡、銀幕、部件及其他項目的售後銷售。

## 所有其他

本集團不符合須予報告分部標準的活動在所有其他中報告。

下表載列所示年度各須予報告分部收入及各自佔總收入的百分比：

|          | 2024年財政年度     |               | 2023年財政年度     |               |
|----------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|          | 千美元           | %             | 千美元           | %             |
| 內容解決方案   | 15,510        | 19.2%         | 25,522        | 29.4%         |
| 技術產品及服務  | 64,507        | 79.6%         | 60,898        | 70.0%         |
| 須予報告分部小計 | 80,017        | 98.8%         | 86,420        | 99.4%         |
| 所有其他     | 980           | 1.2%          | 562           | 0.6%          |
| 合計       | <u>80,997</u> | <u>100.0%</u> | <u>86,982</u> | <u>100.0%</u> |

## 銷售成本

本集團的銷售成本主要包括根據我們與IMAX Corporation的公司間協議所購買的所有數字原底翻版影片（不包括自2018年起根據《國際財務報告準則》第15號列賬為自IMAX Corporation收取的影片收入減項的好萊塢影片）的版權成本、銷售及銷售類租賃以及混合收入分成安排下的IMAX影院系統和相關服務成本、全面收入分成安排下IMAX影院系統資本化折舊及系統安裝的若干一次性成本、IMAX影院開幕的市場推廣成本、銷售佣金及保修期間提供維護及技術支持服務的成本。

下表載列所示年度本集團各須予報告分部的銷售成本及各自佔收入的百分比：

|          | 2024年財政年度     |              | 2023年財政年度     |              |
|----------|---------------|--------------|---------------|--------------|
|          | 千美元           | %            | 千美元           | %            |
| 內容解決方案   | 3,746         | 24.2%        | 3,614         | 14.2%        |
| 技術產品及服務  | 32,165        | 49.9%        | 27,686        | 45.5%        |
| 須予報告分部小計 | 35,911        | 44.9%        | 31,300        | 36.2%        |
| 所有其他     | 1,069         | 109.1%       | 1,149         | 204.4%       |
| 合計       | <u>36,980</u> | <u>45.7%</u> | <u>32,449</u> | <u>37.3%</u> |

#### 毛利與毛利率

下表載列所示年度本集團各須予報告分部的毛利與毛利率：

|          | 2024年財政年度     |              | 2023年財政年度     |              |
|----------|---------------|--------------|---------------|--------------|
|          | 千美元           | %            | 千美元           | %            |
| 內容解決方案   | 11,764        | 75.8%        | 21,908        | 85.8%        |
| 技術產品及服務  | 32,342        | 50.1%        | 33,212        | 54.5%        |
| 須予報告分部小計 | 44,106        | 55.1%        | 55,120        | 63.8%        |
| 所有其他     | (89)          | (9.1)%       | (587)         | (104.4)%     |
| 合計       | <u>44,017</u> | <u>54.3%</u> | <u>54,533</u> | <u>62.7%</u> |

## 銷售、一般及行政開支

下表載列所示年度本集團產生的銷售、一般及行政開支及所佔總收入的百分比：

|             | 2024年財政年度     |              | 2023年財政年度     |              |
|-------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
|             | 千美元           | %            | 千美元           | %            |
| 僱員薪金及福利     | 7,218         | 8.9%         | 8,510         | 9.8%         |
| 以股份為基礎的薪酬開支 | 1,620         | 2.0%         | 2,992         | 3.4%         |
| 差旅及交通       | 424           | 0.5%         | 446           | 0.5%         |
| 廣告及市場推廣     | 761           | 0.9%         | 979           | 1.1%         |
| 專業費         | 1,846         | 2.3%         | 2,746         | 3.2%         |
| 其他僱員費用      | 131           | 0.2%         | 335           | 0.4%         |
| 設施(附註)      | (97)          | (0.1)%       | 342           | 0.4%         |
| 折舊          | 753           | 0.9%         | 947           | 1.1%         |
| 外匯及其他費用     | 429           | 0.5%         | 841           | 1.0%         |
| 合計          | <u>13,085</u> | <u>16.1%</u> | <u>18,138</u> | <u>20.9%</u> |

附註：設施包括租金、水電費及維護費，扣除租金補貼但不包括使用權資產的租金開支。

## 其他經營開支

其他經營開支主要包括技術許可協議與商標許可協議所許可商標和技術相關的應付IMAX Corporation的年度許可費，合計約佔本集團收入的5%。2024年財政年度及2023年財政年度，本集團的其他經營開支分別為4.3百萬美元及3.9百萬美元。

## 金融資產減值虧損淨額撥回（撥備）

2024年財政年度及2023年財政年度，金融資產減值影響淨額分別為撥回0.2百萬美元及撥備1.2百萬美元。2024年財政年度的減值撥回淨額反映了貿易應收款項、應收款項融資及應收可變對價的收款情況較理想。

## 其他收入

其他收入0.7百萬美元主要包括2024年財政年度所收取的補貼（2023年財政年度：0.7百萬美元）。

## 利息收入

利息收入指各種定期存款所產生的利息。存款均不超過90日。本集團2024年財政年度及2023年財政年度的利息收入分別為1.9百萬美元。

## 所得稅開支

本集團須繳納中國大陸和香港所得稅。本集團還需要在台灣繳納預扣稅。中國大陸通常按25%的稅率徵收企業所得稅（「**企業所得稅**」）。在香港註冊成立的實體須就未超過2百萬港元的應課稅收入按8.25%稅率繳納香港利得稅，超過2百萬港元的應課稅溢利按16.5%稅率繳納香港利得稅。本集團於呈報年度的實際稅率與法定稅率不同，且每年均存在差異，主要由於許多永久性差異、補貼、不同司法權區以不同比率提取的所得稅準備金、香港採用屬地徵稅體系及對遞延稅項資產進行可收回性評估引致的變化等因素所致。

2024年財政年度及2023年財政年度的所得稅開支分別為7.1百萬美元及6.2百萬美元。

## 按年比較經營業績

### 綜合全面收益表

下表載列於所示年度綜合全面收益表項目及佔收入百分比：

|                         | 2024年財政年度       |                | 2023年財政年度 |         |
|-------------------------|-----------------|----------------|-----------|---------|
|                         | 千美元             | %              | 千美元       | %       |
| 收入                      | <b>80,997</b>   | <b>100.0%</b>  | 86,982    | 100.0%  |
| 銷售成本                    | <b>(36,980)</b> | <b>(45.7)%</b> | (32,449)  | (37.3)% |
| <b>毛利</b>               | <b>44,017</b>   | <b>54.3%</b>   | 54,533    | 62.7%   |
| 銷售、一般及行政開支              | <b>(13,085)</b> | <b>(16.2)%</b> | (18,138)  | (20.9)% |
| 其他經營開支                  | <b>(4,320)</b>  | <b>(5.3)%</b>  | (3,889)   | (4.5)%  |
| 金融資產減值虧損淨額撥回(撥備)        | <b>230</b>      | <b>0.3%</b>    | (1,187)   | (1.4)%  |
| 其他收入                    | <b>682</b>      | <b>0.8%</b>    | 721       | 0.8%    |
| 其他收益－淨額                 | <b>—</b>        | <b>—</b>       | 187       | 0.2%    |
| <b>經營利潤</b>             | <b>27,524</b>   | <b>34.0%</b>   | 32,227    | 37.1%   |
| 利息收入                    | <b>1,898</b>    | <b>2.3%</b>    | 1,858     | 2.1%    |
| 利息開支                    | <b>(68)</b>     | <b>(0.1)%</b>  | (412)     | (0.5)%  |
| <b>所得稅前利潤</b>           | <b>29,354</b>   | <b>36.2%</b>   | 33,673    | 38.7%   |
| 所得稅開支                   | <b>(7,137)</b>  | <b>(8.8)%</b>  | (6,172)   | (7.1)%  |
| <b>本公司擁有人應佔年內利潤</b>     | <b>22,217</b>   | <b>27.4%</b>   | 27,501    | 31.6%   |
| 其他全面虧損：                 |                 |                |           |         |
| 其後或會重新歸類為損益的項目：         |                 |                |           |         |
| 外幣兌換調整變化                | <b>(1,915)</b>  | <b>(2.4)%</b>  | (2,819)   | (3.2)%  |
| 其他全面虧損：                 | <b>(1,915)</b>  | <b>(2.4)%</b>  | (2,819)   | (3.2)%  |
| <b>本公司擁有人應佔年內全面收益總額</b> | <b>20,302</b>   | <b>25.1%</b>   | 24,682    | 28.4%   |

## 經調整利潤

經調整利潤並非《國際財務報告準則》的業績指標。此指標並不代表也不應被用於替代依據《國際財務報告準則》釐定的年內毛利或利潤。此指標並不一定表示現金流量是否足以滿足本集團的現金要求或本集團的業務會否盈利。此外，關於經調整利潤的定義可能與其他公司所使用其他類似名稱的指標不具可比性。

經調整利潤不包括以股份為基礎的薪酬，以及調整的相關稅務影響。

本集團認為上述調整允許管理層及本集團財務報表使用者查閱各期間經營趨勢及按可比較基準分析可控制經營業績指標（扣除以股份為基礎的薪酬的稅後影響及計入普通股股東應佔淨利潤的若干項目）。雖然以股份為基礎的薪酬是本集團僱員及行政人員薪酬的重要部分，但其為非現金開支且不計入若干內部業務績效計量指標。

下表載列本集團2024年及2023年的經調整利潤：

|           | 2024年<br>財政年度<br>千美元 | 2023年<br>財政年度<br>千美元 |
|-----------|----------------------|----------------------|
| 年內利潤      | 22,217               | 27,501               |
| 經調整：      |                      |                      |
| 以股份為基礎的薪酬 | 1,620                | 2,992                |
| 上述項目的稅務影響 | (394)                | (662)                |
| 經調整利潤     | <u>23,443</u>        | <u>29,831</u>        |

## 2024年財政年度與2023年財政年度的比較

### 收入

本集團的收入由2023年財政年度的87.0百萬美元降至2024年財政年度的81.0百萬美元，降幅為6.9%，是由於內容解決方案收入減少10.0百萬美元，部分被技術產品及服務收入增加3.6百萬美元及所有其他收入增加0.4百萬美元所抵銷，下文將作出進一步解釋。

### 內容解決方案

內容解決方案的收入由2023年財政年度的25.5百萬美元降至2024年財政年度的15.5百萬美元，降幅為39.2%，主要由於IMAX票房同比減少。IMAX格式影片的票房由2023年財政年度的298.3百萬美元降至2024年財政年度的199.6百萬美元，降幅為33.1%。2023年財政年度的票房在中國春節和暑假在內的重大節日期間創下記錄，這得益於中國大陸疫情後影院重開，以及大片《流浪地球2》、《封神第一部》及《奧本海默》表現搶眼，而在2024年財政年度並未出現多部票房大賣的大片。此外，2024年財政年度的票房不容樂觀，因為僅有少數的高預算大片及內容以低預算的喜劇和劇情片為主，而該等組合以往在IMAX的票房佔比不高。

每塊銀幕的IMAX票房收入由2023年財政年度的0.39百萬美元降至2024年財政年度的0.26百萬美元，降幅為33.3%，主要是上述原因所致。

下表載列2024年財政年度及2023年財政年度在大中華上映的IMAX格式影片數量：

|                                 | 2024年<br>財政年度 | 2023年<br>財政年度 |
|---------------------------------|---------------|---------------|
| 好萊塢影片 <sup>(1)</sup>            | 39            | 22            |
| 好萊塢影片(僅香港、台灣和澳門) <sup>(2)</sup> | 6             | 19            |
| 華語影片 <sup>(1)</sup>             | 26            | 30            |
| 其他影片 <sup>(1)</sup>             | 8             | 5             |
| 其他影片(僅香港、台灣和澳門)                 | 5             | 4             |
| <b>上映的IMAX影片總數</b>              | <b>84</b>     | <b>80</b>     |

附註：

- (1) 包括2024年財政年度在中國大陸重新上映的12部影片(10部好萊塢影片、1部華語影片及1部其他影片)，而2023年財政年度在中國內地並無重新上映的影片。
- (2) 包括2024年財政年度在香港、台灣及澳門重新上映的2部好萊塢影片，以及2023年財政年度在該等地區重新上映的6部好萊塢影片。

## 技術產品及服務

技術產品及服務收入由2023年財政年度的60.9百萬美元增至2024年財政年度的64.5百萬美元，增幅為5.9%，由於銷售及銷售類租賃安排收入增加8.9百萬美元、IMAX維護收入增加2.4百萬美元，部分被收入分成安排減少7.7百萬美元所抵銷，下文將作出進一步解釋。

下表載列於所示日期按類型及地理位置劃分的大中華經營中的IMAX影院明細：

| 商業                  | 於12月31日    |            | 增幅(%)   |
|---------------------|------------|------------|---------|
|                     | 2024年      | 2023年      |         |
| 中國大陸 <sup>(1)</sup> | 779        | 774        | 0.6%    |
| 香港                  | 5          | 5          | —       |
| 台灣                  | 11         | 11         | —       |
| 澳門                  | 1          | 1          | —       |
|                     | <u>796</u> | <u>791</u> | 0.6%    |
| 機構 <sup>(2)</sup>   | 13         | 16         | (18.8)% |
| 總計                  | <u>809</u> | <u>807</u> | 0.2%    |

附註：

- (1) 十五(15)間中國大陸影院於2024年財政年度結業，其中一間搬至另一地點。
- (2) 機構IMAX影院包括博物館、動物園、水族館及其他不放映商業影片的目的地娛樂場所。三(3)間位於中國大陸的機構IMAX影院於2024年財政年度結業。

下表載列2024年財政年度及2023年財政年度按業務安排安裝的IMAX影院系統數量：

|            | 2024年<br>財政年度           | 2023年<br>財政年度           |
|------------|-------------------------|-------------------------|
| 銷售及銷售類租賃安排 | 12                      | 12                      |
| 收入分成安排     | 10                      | 14                      |
| IMAX激光升級   | 25                      | —                       |
| 影院系統安裝總數   | <u>47<sup>(1)</sup></u> | <u>26<sup>(2)</sup></u> |

附註：

- (1) 包括2024年財政年度的六處搬遷（銷售及銷售類租賃）及二十五處升級（二十三項收入分成及兩項銷售及銷售類租賃）。
- (2) 包括2023年財政年度的兩處搬遷（一項銷售及銷售類租賃及一項收入分成）。

## 銷售及銷售類租賃安排

銷售及銷售類租賃安排的收入由2023年財政年度的16.1百萬美元增至2024年財政年度的25.0百萬美元，增幅為55.3%，主要由於：(i)因續約若干影院協議作為銷售安排而產生的貼現最低付款及按IMAX票房百分比計算且確認為收入的估計或有租金增加7.6百萬美元；(ii)新增五(5)個重置系統銷售續訂而增加1.6百萬美元，部分被由於銷售及銷售類租賃安裝(不包括重置系統安裝)減少三(3)項而減少0.5百萬美元所抵銷。本集團於2024年財政年度確認了八(8)項新影院系統的安裝銷售收入，總價值為10.6百萬美元(包括兩處IMAX激光升級)，而2023年財政年度則為新增十一(11)項影院系統的安裝銷售收入，總價值為11.1百萬美元。

銷售及銷售類租賃安排(不包括重置系統)所涉每個新系統的平均收入由2023年財政年度的1.0百萬美元增至2024年財政年度的1.3百萬美元，是由於2024年財政年度更多影院安裝IMAX商業激光(「商業激光」)。

## 收入分成安排

收入分成安排的收入包括混合收入分成安排所得預付收入以及全面混合收入分成安排所得或有租金。

混合收入分成安排所得預付收入減少1.0百萬美元，是由於2024年財政年度並無混合收入分成安裝。

收入分成安排所得或有租金由2023年財政年度的20.1百萬美元降至2024年財政年度的13.3百萬美元，降幅為33.8%，主要由於2024年財政年度的IMAX票房減少。減少部分包括(i)全面收入分成安排所得或有租金由2023年財政年度的17.1百萬美元降至2024年財政年度的11.6百萬美元，降幅為32.2%；及(ii)混合收入分成安排所得或有租金由2023年財政年度的2.9百萬美元降至2024年財政年度的1.7百萬美元，降幅為41.4%。2023年財政年度末收入分成安排項下運營的影院為519家，而2024年財政年度末為490家。該減少乃由於續約若干轉為銷售安排的收入分成安排所致。

## IMAX維護

IMAX維護收入由2023年財政年度的23.4百萬美元增至2024年財政年度的25.9百萬美元，增幅為10.7%。該增加主要由於2024年財政年度與2023年財政年度相比，就臨時性影院結業和疫情影響而給予的優惠減少。

## 所有其他

所有其他的收入由2023年財政年度的0.6百萬美元增至2024年財政年度的1.0百萬美元，主要由於IMAX Enhanced業務產生的額外合約收入。

## **銷售成本**

本集團的銷售成本由2023年財政年度的32.4百萬美元增至2024年財政年度的37.0百萬美元，增幅為14.2%。該增加主要由於技術產品及服務增加4.5百萬美元以及內容解決方案增加0.1百萬美元，詳見下文。

### **內容解決方案**

內容解決方案的銷售成本由2023年財政年度的3.6百萬美元增至2024年財政年度的3.7百萬美元，增幅為2.8%。成本增加體現在2024年財政年度中國大陸放映的影片數量增加（2024年財政年度為73部影片（包括12部重映影片），而2023年財政年度為57部影片），部分被每部影片的DMR轉製及影片市場推廣成本減少所抵銷。

### **技術產品及服務**

技術產品及服務的銷售成本由2023年財政年度的27.7百萬美元增至2024年財政年度的32.2百萬美元，增幅為16.2%，主要受根據銷售及銷售類租賃安排安裝的影院增加3.5百萬美元及IMAX維護成本增加1.0百萬美元所帶動，部分被收入分成安排產生的成本減少0.1百萬美元所抵銷，下文將作出進一步解釋。

### **銷售及銷售類租賃安排**

銷售及銷售類租賃安排的銷售成本由2023年財政年度的4.0百萬美元增至2024年財政年度的7.5百萬美元，增幅為87.5%，主要由於(i)因續約若干影院協議作為銷售安排而產生系統成本2.1百萬美元；(ii)安裝的每一個新系統（不包括重置系統）的平均成本由2023年財政年度的0.4百萬美元增至2024年財政年度的0.6百萬美元，由於更多影院安裝商業激光的混合系統；部分被(iii)於2024年財政年度銷售及銷售類租賃安裝（不包括重置系統安裝）減少三(3)項所抵銷。

### **收入分成安排**

混合收入分成安排的安裝銷售成本由2023年財政年度的0.6百萬美元降至2024年財政年度的零美元，是由於2024年財政年度並無混合收入分成安排安裝。

收入分成安排所得或有租金的銷售成本由2023年財政年度的13.6百萬美元增至2024年財政年度的14.1百萬美元，增幅為3.7%，主要由於2024年財政年度較2023年財政年度新增22項全面收入分成安排安裝有關的一次性成本。部分被全面收入分成網絡縮小有關的折舊成本減少所抵銷。

### **IMAX維護**

有關影院系統維護的銷售成本由2023年財政年度的9.4百萬美元增至2024年財政年度的10.4百萬美元，增幅為10.6%，由於保修成本及維修配件消耗增加。

## **所有其他**

所有其他的成本於2024年財政年度及2023年財政年度持平，均為1.1百萬美元。

## **毛利及毛利率**

本集團的毛利由2023年財政年度的54.5百萬美元降至2024年財政年度的44.0百萬美元，降幅為19.3%，毛利率由2023年財政年度的62.7%降至2024年財政年度的54.3%。毛利減少主要是由於內容解決方案減少10.1百萬美元以及技術產品及服務減少0.9百萬美元，部分被所有其他增加0.5百萬美元所抵銷，下文將作出進一步解釋。

## **內容解決方案**

內容解決方案的毛利由2023年財政年度的21.9百萬美元降至2024年財政年度的11.8百萬美元，降幅為46.1%，毛利率由2023年財政年度的85.8%降至2024年財政年度的75.8%。毛利及毛利率減少乃由於IMAX票房整體減少，而DMR轉製及影片推廣成本相對持平。

## **技術產品及服務**

毛利由2023年財政年度的33.2百萬美元降至2024年財政年度的32.3百萬美元，降幅為2.7%。同期，毛利率由54.5%降至50.1%。毛利及毛利率減少於下文作進一步說明。

## **銷售及銷售類租賃安排**

銷售IMAX影院系統的毛利由2023年財政年度的12.2百萬美元增至2024年財政年度的17.6百萬美元，增幅為44.3%，主要由於續約若干影院協議作為銷售安排，部分被於2024年財政年度安裝（不包括重置系統安裝）減少三(3)項所抵銷。毛利率由2023年財政年度的75.7%降至2024年財政年度的70.2%，主要由於2024年財政年度更多影院安裝利潤率較低的商業激光。

## **收入分成安排**

混合收入分成安排產生的預付費用毛利由2023年財政年度的利潤0.4百萬美元降至2024年財政年度的零美元，是由於2024年財政年度並無混合收入分成安排安裝。

全面收入分成安排的或有租金毛利由2023年財政年度的利潤3.5百萬美元降至2024年財政年度的虧損2.4百萬美元。毛利減少主要由於2024年財政年度的整體IMAX票房收入減少以及新增22項收入分成安排的安裝相關的一次性成本增加。

混合收入分成安排的或有租金毛利由2023年財政年度的2.9百萬美元降至2024年財政年度的1.7百萬美元，主要由於IMAX票房收入減少。

## **IMAX維護**

影院系統維護的毛利由2023年財政年度的14.0百萬美元增至2024年財政年度的15.5百萬美元，增幅為10.7%，兩個年度的毛利率均為59.9%。該增加主要由於在影院臨時結業期間向若干放映商客戶提供一次性優惠繼而導致2023年財政年度的維護收入減少，部分被2024年財政年度因保修成本和配件消耗增加所產生的維護成本較高所抵銷。

## **所有其他**

所有其他的虧損淨額由2023年財政年度的虧損0.6百萬美元減至2024年財政年度的虧損0.1百萬美元。該減少主要與IMAX Enhanced業務產生的合約收入增加抵銷固定攤銷成本有關。

## **銷售、一般及行政開支**

銷售、一般及行政開支由2023年財政年度的18.1百萬美元降至2024年財政年度的13.1百萬美元，降幅為27.6%，主要由於：(i)組織架構重組後，僱員薪金、福利及以股份為基礎的薪酬開支減少2.7百萬美元；(ii)專業費減少0.9百萬美元，主要由於2023年財政年度產生私有化成本；(iii)2024年財政年度的辦公室租金節省導致設施減少0.7百萬美元；(iv)廣告及市場推廣費用減少0.2百萬美元；及(v)相較於2023年財政年度的外匯及其他費用減少0.4百萬美元。

## **其他經營開支**

其他經營開支由2023年財政年度的3.9百萬美元增至2024年財政年度的4.3百萬美元，增幅為10.3%，主要由於技術許可協議與商標許可協議所許可商標和技術相關的應付IMAX Corporation的年度許可費增加。

## **金融資產減值虧損淨額撥回（撥備）**

2024年財政年度及2023年財政年度，金融資產減值影響淨額分別為撥回0.2百萬美元及撥備1.2百萬美元。2024年財政年度的減值撥回淨額反映了貿易應收款項、應收款項融資及應收可變對價的收款情況較理想。

## **其他收入**

2024年財政年度及2023年財政年度的其他收入持平，均為0.7百萬美元，這主要包括年內收到的補貼。

## **利息收入**

2024年財政年度的利息收入保持不變，為1.9百萬美元，平均現金結餘增加被利率下降所抵銷。

## 利息開支

利息開支由2023年財政年度的0.4百萬美元減至2024年財政年度的0.1百萬美元，主要由於2024年財政年度為維持更充裕的現金狀況導致所需的定期貸款減少。

## 所得稅開支

所得稅開支由2023年財政年度的6.2百萬美元增至2024年財政年度的7.1百萬美元，增幅為14.5%。該增加主要由於2023年財政年度作出若干稅務調整，部分被稅前經營利潤由2023年財政年度的33.7百萬美元減至2024年財政年度的29.4百萬美元所抵銷。

## 年內利潤

2024年財政年度，本集團錄得年內利潤22.2百萬美元，而2023年財政年度則為利潤27.5百萬美元。

## 年內全面收益總額

2024年財政年度，本集團錄得全面收益20.3百萬美元，較2023年財政年度的24.7百萬美元有所減少。

該減少主要由於利潤減少5.3百萬美元，部分被其他全面虧損減少0.9百萬美元所抵銷。

其他全面虧損減少與外幣兌換虧損由2023年財政年度的2.8百萬美元（人民幣貶值2.5%）降至2024年財政年度的1.9百萬美元（人民幣貶值1.5%）有關。

2024年財政年度的全面收益包括以股份為基礎支付的薪酬1.6百萬美元，而2023年財政年度則為3.0百萬美元。

## 經調整利潤

經調整利潤包括經調整以股份為基礎的薪酬及相關稅務影響後的年內利潤，2024年財政年度為23.4百萬美元，而2023年財政年度則為29.8百萬美元。

## 流動性及資本資源

|               | 於12月31日        |                |
|---------------|----------------|----------------|
|               | 2024年<br>千美元   | 2023年<br>千美元   |
| <b>流動資產</b>   |                |                |
| 其他資產          | 611            | 1,523          |
| 合約收購成本        | 533            | 628            |
| 影片資產          | 10             | 66             |
| 存貨            | 4,948          | 6,368          |
| 預付款項          | 3,480          | 3,035          |
| 可收回所得稅        | 1,749          | 1,149          |
| 合約應收可變對價      | 1,512          | 664            |
| 應收款項融資        | 29,897         | 31,728         |
| 貿易及其他應收款項     | 75,913         | 75,956         |
| 現金及現金等價物      | 80,049         | 62,711         |
| <b>流動資產總值</b> | <b>198,702</b> | <b>183,828</b> |
| <b>流動負債</b>   |                |                |
| 貿易及其他應付款項     | 15,325         | 15,406         |
| 應計項目及其他負債     | 6,872          | 8,877          |
| 遞延收入          | 11,817         | 12,196         |
| <b>流動負債總額</b> | <b>34,014</b>  | <b>36,479</b>  |
| <b>流動資產淨值</b> | <b>164,688</b> | <b>147,349</b> |

截至2024年12月31日，本集團的流動資產淨值為164.7百萬美元，而截至2023年12月31日為147.3百萬美元。2024年財政年度流動資產淨值增加主要歸因於現金及現金等價物增加17.3百萬美元、應計項目及其他負債減少2.0百萬美元、合約應收可變對價增加0.8百萬美元、可收回所得稅增加0.6百萬美元、預付款項增加0.4百萬美元及遞延收入減少0.4百萬美元。此部分被應收款項融資減少1.8百萬美元、存貨減少1.4百萬美元及其他資產減少0.9百萬美元所抵銷。

本集團的現金及現金等價物結餘以多種貨幣計值。下表按貨幣對於各年末的現金及現金等價物結餘進行細分：

|                 | 於12月31日          |                  |
|-----------------|------------------|------------------|
|                 | 2024年<br>千美元     | 2023年<br>千美元     |
| 以人民幣計值的現金及現金等價物 | \$ 47,527        | \$ 30,036        |
| 以美元計值的現金及現金等價物  | \$ 32,296        | \$ 32,516        |
| 以港元計值的現金        | \$ 226           | \$ 159           |
|                 | <u>\$ 80,049</u> | <u>\$ 62,711</u> |

## 資本管理

本集團的管理資本的目標包括：(i)保障本集團持續經營的能力；(ii)盡量提高股東及其他權益持有人的回報；及(iii)通過減少加權平均資本成本保持最佳的資本結構。

本集團按總權益及長期債項的總和減現金及短期存款考量及評估資本結構。本集團管理資本結構並予以調整，以獲得可用資金，除藉此大幅提高股東回報外，還可支持董事會有意從事的業務活動。董事會並未設立資金定量回報的管理標準，而是依賴本集團管理層的才能維持業務未來的發展。

為執行現時運作及支付行政費用，本集團將動用現有流動資金，並按需要籌募額外款項。管理層持續評估資金管理方式，並且認為該管理方式就本集團的相對規模而言屬合理。

## 現金流量分析

下表載列所示年度本集團經營活動所得現金淨額、投資活動所用現金淨額以及融資活動所得現金淨額：

|                  | 2024年<br>財政年度<br>千美元 | 2023年<br>財政年度<br>千美元 |
|------------------|----------------------|----------------------|
| 經營活動所得現金淨額       | 30,821               | 12,541               |
| 投資活動所用現金淨額       | (10,740)             | (3,790)              |
| 融資活動所用現金淨額       | (2,103)              | (19,685)             |
| 匯率變化對現金的影響       | (640)                | (1,327)              |
| 年內現金及現金等價物增加(減少) | 17,338               | (12,261)             |
| 年初現金及現金等價物       | 62,711               | 74,972               |
| 年末現金及現金等價物       | <u>80,049</u>        | <u>62,711</u>        |

### 經營活動所得現金

#### 2024年財政年度

2024年財政年度，本集團經營活動所得現金淨額約為30.8百萬美元。2024年財政年度，本集團錄得期內所得稅前利潤29.4百萬美元、物業、廠房及設備折舊正調整13.4百萬美元、影片資產攤銷5.5百萬美元、股權結算及其他非現金薪酬1.0百萬美元及IMAX Enhanced業務供款攤銷1.0百萬美元，減去流動資金變動11.9百萬美元、已付稅款7.4百萬美元及預期信貸虧損撥備減少0.2百萬美元。流動資金變動主要包括：(i)合約應收可變對價增加6.8百萬美元；(ii)影片資產增加5.4百萬美元；(iii)應計項目及其他負債減少1.8百萬美元；(iv)遞延收入減少1.5百萬美元；(v)預付款項增加0.4百萬美元；部分被(i)存貨減少3.5百萬美元；及(ii)貿易及其他應收款項減少0.4百萬美元所抵銷。

#### 2023年財政年度

2023年財政年度，本集團經營活動所得現金淨額約為12.5百萬美元。2023年財政年度錄得所得稅前利潤33.7百萬美元、物業、廠房及設備折舊正調整14.2百萬美元、影片資產攤銷5.6百萬美元、股權結算及其他非現金薪酬3.0百萬美元、預期信貸虧損撥備1.2百萬美元，Enhanced業務供款攤銷1.0百萬美元及利息費0.4百萬美元，減去流動資金變動33.5百萬美元、已付稅款12.3百萬美元、已付利息0.5百萬美元及金融資產之公允價值淨收益0.3百萬美元。流動資金變動主要包括：(i)貿易及其他應收款項增加20.5百萬美元；(ii)貿易及其他應付款項減少6.2百萬美元；(iii)影片資產增加5.5百萬美元；(iv)存貨增加1.2百萬美元；(v)遞延收入減少0.9百萬美元；及(vi)部分被其他資產減少0.8百萬美元所抵銷。

## 投資活動所用現金

### 2024年財政年度

2024年財政年度，本集團投資活動所用現金淨額約為10.7百萬美元，主要與根據全面收入分成安排在我們放映商合作夥伴影院中安裝IMAX影院設備而投資9.3百萬美元，以及購買主要與租賃物業裝修相關的物業、廠房及設備1.4百萬美元有關。

### 2023年財政年度

2023年財政年度，本集團投資活動所用現金淨額約為3.8百萬美元，與根據全面收入分成安排在我們放映商合作夥伴影院中安裝IMAX影院設備而投資4.0百萬美元及購置物業、廠房及設備0.1百萬美元有關，部分被出售歸類為以公允價值計量且其變動計入損益的影片權益投資所得款項0.3百萬美元所抵銷。

## 融資活動所用現金

### 2024年財政年度

2024年財政年度，本集團融資活動所用現金淨額約為2.1百萬美元，主要是由於：(i)結算受限制股份單位及期權1.5百萬美元；(ii)租賃付款的本金部分0.5百萬美元；及(iii)支付購回股份0.1百萬美元。

### 2023年財政年度

2023年財政年度，本集團融資活動所用現金淨額約為19.7百萬美元，主要是由於：(i)償還借款13.2百萬美元；(ii)向本公司擁有人派息5.1百萬美元；(iii)結算受限制股份單位及期權1.3百萬美元；(iv)租賃付款的本金部分0.8百萬美元；及(v)部分被借款所得款項0.7百萬美元所抵銷。

## 合約義務與資本承擔

### 租賃承擔

我們一年以內的租賃承擔為0.1百萬美元，主要與租賃辦公場所有關。

### 資本承擔

截至2024年12月31日，我們已訂約但尚未撥備的資本開支為1.3百萬美元(2023年：0.9百萬美元)，主要與收購物業、廠房及設備有關。

## 資本開支及或有負債

### 資本開支

本集團資本開支主要用於收購IMAX影院系統。2024年財政年度及2023年財政年度的資本開支分別為10.8百萬美元及4.1百萬美元。

未來，本集團通過執行現有的未完成影院合約量以及未來訂單，計劃將大部分資本開支用於持續升級和擴大收入分成安排下的IMAX影院網絡。

### 或有負債

日常業務過程會出現訴訟、索償及法律程序。根據本集團的內部政策，於任何有關訴訟、索償或法律程序方面，本集團將於虧損已經發生且虧損金額可合理估算時計提負債撥備。

截至2024年12月31日，本集團並無自中國銀行股份有限公司的銀行借款額中支取任何額度，自保函額度中支取人民幣0.2百萬元（約少於0.1百萬美元）。本集團並無自滙豐銀行（中國）有限公司的銀行借款額中支取任何額度。除上文所披露或本文件其他部分所披露者外，截至2024年12月31日，本集團並無任何已發行及尚未償還或同意發行的借貸資本、銀行透支、貸款或其他類似債務、承兌負債或承兌信用證、債權證、按揭、質押、租購承擔、擔保或其他重大或有負債。董事確認，本集團的承擔和或有負債自2024年12月31日以來並無重大變動。

### 流動資金

本集團主要以經營活動所得現金流量及流動資金貸款滿足流動資金需求。2024年財政年度經營活動所得現金流量為30.8百萬美元，而2023年財政年度經營活動所得現金流量為12.5百萬美元。由於IMAX影院網絡繼續增長，本集團認為經營活動所得現金流量將會繼續增加以撥付現有業務經營資金及收入分成安排所需初始資本開支。

本集團已與中國銀行股份有限公司訂立不超過人民幣200.0百萬元（約27.8百萬美元）的無擔保循環融資，以滿足持續流動資金需求，包括人民幣10.0百萬元（約1.4百萬美元）用於滿足保函需求。截至2024年12月31日，流動資金貸款的已提取及可用總額中，銀行借款額分別為人民幣0元及人民幣190.0百萬元，保函額度分別為人民幣0.2百萬元及人民幣9.8百萬元。

本集團與滙豐銀行(中國)有限公司上海分行訂立不超過人民幣200.0百萬元(約27.8百萬美元)的無擔保循環融資，以滿足持續流動資金需求。於2024年12月31日，流動資金貸款的已提取及可用總額分別為人民幣零元及人民幣200.0百萬元。

## 債務聲明

於2024年12月31日：

- 除自中國銀行股份有限公司不超過人民幣10百萬元的保函額度中支取人民幣0.2百萬元外，本集團並無任何銀行借款或已承諾銀行借貸；
- 本集團並無來自IMAX Corporation或任何關聯方的任何借款；及
- 本集團並無任何租購承擔或銀行透支。

自經審計財務報表結算日期2024年12月31日以來，債務並無重大不利變動。

## 近期發展

自2024年12月31日以來並無發生影響本集團的重大事件。

## 資產負債表外安排

於2024年12月31日，我們並無資產負債表外安排。

## 主要財務比率

下表載列截至所示日期及年度的若干財務比率。由於本集團認為經調整資本負債比率及經調整利潤率不包括以股份為基礎的薪酬、重組開支及相關減值的影響和相關稅款的影響，較未經調整數目更具意義地呈現了財務業績，因此本集團呈列了經調整資本負債比率及經調整利潤率。

|                       | 2024年        | 2023年        |
|-----------------------|--------------|--------------|
| 資本負債比率 <sup>(1)</sup> | 21.7%        | 25.1%        |
| 經調整利潤率 <sup>(2)</sup> | <u>28.9%</u> | <u>34.3%</u> |

附註：

(1) 資本負債比率以總負債除以總權益再乘以100計算。

(2) 經調整利潤率以年內經調整利潤除以收入再乘以100計算。

## 資本負債比率

本集團的資本負債比率由2023年12月31日的25.1%減少至2024年12月31日的21.7%，主要是由於權益增加19.7百萬美元、應計項目及其他負債減少2.3百萬美元及遞延收入減少2.0百萬美元。

## 經調整利潤率

本集團經調整利潤率由2023年12月31日的34.3%減少至2024年12月31日的28.9%，主要是由於上述原因。

## 股息政策及可分派儲備

根據本公司的有效股息政策，本公司在建議或宣派股息時，應留存為滿足流動資金要求、未來增長及股東價值所需的充足現金儲備。建議派息及股息金額最終由董事會酌情決定，將視乎整體業務狀況及策略、現金流量狀況、財務業績、資金需求及支出計劃、股東權益、法定及監管限制以及董事會可能認為相關的其他因素而定。董事會可根據本公司組織章程細則（「組織章程細則」）及所有適用法律法規以及視本集團各項因素（包括但不限於業務狀況及策略）酌情建議、宣派及分派股息。

考慮到中國經濟復甦存在的不確定性及整體市場環境以及本集團欲使用其現金儲備投入大中華IMAX品牌，董事會決議將不會宣派截至2024年12月31日止年度的末期股息。

此外，本公司是於開曼群島註冊的控股公司，透過其附屬公司經營業務，其中四間附屬公司在中國大陸註冊成立。因此，可用於向股東派息及償還債務的資金取決於從該等附屬公司收取的股息。中國大陸的附屬公司不得在彌補過往年度虧損及扣除法定公積金之前分配利潤。

於2024年12月31日，本公司的總權益為39.6百萬美元。根據開曼群島公司法、本公司組織章程大綱或組織章程細則（「組織章程細則」）條文，本公司股份溢價賬可用於向股東作出分派或派付股息，惟緊隨建議作出分派或派付股息當日後，本公司仍有能力償付日常業務過程中的到期債務。

## 股息

董事會已決議不予宣派截至2024年12月31日止年度的任何末期股息。

## 重大收購或出售

截至2024年12月31日止年度，本集團概無進行任何重大收購或出售。

## 重大投資或撤資

因本集團在IMAX Hong Kong Holding (持有TCL-IMAX娛樂 (一間由IMAX Hong Kong Holding (由IMAX Corporation間接全資擁有) 及昇隆 (香港) 有限公司 (由TCL多媒體科技控股有限公司全資擁有) 各持有50%權益的合資企業) 50%的權益) 中持有優先股，因此本集團有權享有TCL-IMAX娛樂就自大中華獲得的利潤向IMAX Hong Kong Holding支付的任何分紅及股息。

投資目的為使本集團享有TCL-IMAX娛樂於大中華賺取的任何利潤。本集團在TCL-IMAX娛樂中並無起到管理或營運作用，毋須對其承擔責任，亦無擁有權利，同時本集團亦毋須履行任何與TCL-IMAX娛樂有關的資金責任 (有關資本融資或承擔損失)。截至2024年12月31日，TCL-IMAX娛樂的公允價值為零 (2023年12月31日：零)。TCL-IMAX娛樂的清算程序已於2024年財政年度下半年完成。

愛麥克斯 (上海) 文化科技有限公司 (「愛麥克斯上海文化」) 於2021年12月16日成立，其由愛麥克斯 (上海) 多媒體技術有限公司 (「IMAX Shanghai Multimedia」) 100%投資。IMAX Shanghai Multimedia為本公司全資擁有的附屬公司。於2022年7月25日，本公司、愛麥克斯上海文化及IMAX Corporation訂立Enhanced業務IMAX China出資協議，據此，本公司同意獲得並享有 (直接或透過本集團的任何成員公司) 在大中華開發及開拓Enhanced業務 (「Enhanced業務」) 的獨家權利。於2023年財政年度下半年，Enhanced業務將由IMAX Shanghai Multimedia自愛麥克斯上海文化承接。按照業務戰略決策，愛麥克斯上海文化的清算程序已於2024年財政年度上半年完成。

於本報告日期，董事會並無批准任何重大投資或撤資計劃。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2024年12月31日止年度，根據股東於股東週年大會上授予董事的一般授權，本公司在聯交所購回了119,900股上市股份。下表列出了每個月購回的詳細股份信息。

| 月份      | 購回的<br>股份數量 | 每股付出<br>最高價<br>(港元) | 每股付出<br>最低價<br>(港元) | 平均每股<br>支付的價格<br>(港元) | 付出總額<br>(港元) |
|---------|-------------|---------------------|---------------------|-----------------------|--------------|
| 2024年5月 | 119,900     | 7.50                | 7.35                | 7.43                  | 890,928.94   |
| 合計      | 119,900     |                     |                     |                       | 890,928.94   |

除此以外，截至2024年12月31日止年度，本公司透過香港中央證券信託有限公司(受本公司委託管理其股份計劃的專業信託人)在聯交所分別於2024年2月29日以每股6.7076港元之均價購買了91,811股上市股份，於2024年3月1日以每股6.9233港元之均價購買了91,643股上市股份，於2024年5月27日以每股8.29港元之均價購買了76,900股上市股份，於2024年5月28日以每股8.70港元之均價購買了177,400股上市股份，於2024年5月29日以每股8.92港元之均價購買了218,318股上市股份，於2024年6月7日以每股8.7002港元之均價購買了71,500股上市股份，於2024年6月11日以每股8.7069港元之均價購買了54,200股上市股份，於2024年6月12日以每股8.7379港元之均價購買了63,600股上市股份，於2024年6月13日以每股8.7405港元之均價購買了181,752股上市股份，於2024年12月13日以每股7.8939港元之均價購買了140,000股上市股份，於2024年12月16日以每股8.0379港元之均價購買了140,000股上市股份以及於2024年12月17日以每股8.0368港元之均價購買139,283股上市股份，以滿足及準備滿足有關受限制股份單位或績效股份單位的歸屬。

除上述所列外，截至2024年12月31日止年度(「報告期」)，本公司或其附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 企業管治常規

本公司致力維持並確保高水準的企業管治常規，而本公司所採納的企業管治原則符合本公司及其股東之最佳利益。本公司的企業管治常規乃根據企業管治守則所載原則、守則條文及若干最佳常規建議而編製。董事會認為高企業管治標準是本公司保障股東利益、提升企業價值、制定業務策略及政策和提高透明度與責任感至關重要的基礎。

Richard Gelfond先生(本公司之主席)由於有其他重要業務安排，未能出席本公司於2024年6月7日召開之股東週年大會。Gelfond先生委任陳建德先生(本公司之執行董事兼副主席)為其董事會主席及提名委員會主席之代理人，以出席、主持股東週年大會並答疑。除以上披露者外，於報告期內本公司已遵守企業管治守則所有守則條文。

## 證券交易標準守則

為確保遵守標準守則，本公司於2015年9月21日採納董事交易政策，其條款不遜於標準守則所載者。向董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等於報告期內一直遵守標準守則所載有關董事進行證券交易的交易標準及行為守則和本公司自身的董事交易政策。

## 審計委員會

本公司已於2015年5月27日根據《上市規則》第3.21條及企業管治守則成立審計委員會及訂明書面職權範圍。該職權範圍於2018年11月30日更新。審計委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務報告程序和內部監控系統及風險管理系統、維持與本公司核數師的適當關係及向董事會提供建議和意見。

審計委員會由三名成員組成：獨立非執行董事John Davison先生、楊燕子女士及非執行董事Richard Gelfond先生。John Davison先生為審計委員會主席。審計委員會成員已審閱本集團截至2024年12月31日止年度的業績。

## 稅收減免

本公司不知曉股東可因持有公司的股份而享有任何稅務減免。

## 年報

本公司將在2025年3月於本公司及聯交所網站刊登其截至2024年12月31日止年度的年報，該年報上將載有《上市規則》附錄D2所規定的所有資料。

## 訴訟

截至2024年12月31日，本集團並無任何重大未決訴訟。

## 末期股息

董事會並不建議派付截至2024年12月31日止年度的末期股息。

## 內幕消息

本公告乃根據《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA部的內幕消息條文及《上市規則》第13.09條作出。

## IMAX Corporation業績

我們的控股股東IMAX Corporation為一間於美國紐約證券交易所上市的公司。截至本公告日期，IMAX Corporation實益擁有本公司71.40%的已發行股本。

於2025年2月19日(紐約時間)，IMAX Corporation就其截至2024年12月31日止第四季度及全年財務業績作出公告(「利潤報告」)，並舉行第四季度及全年利潤電話會議(「利潤電話會議」)。閣下如欲查閱由IMAX Corporation編製並提交美國證券交易委員會的利潤報告，請查閱網站：<https://www.sec.gov/ix?doc=/Archives/edgar/data/921582/000092158225000005/imax-20250219.htm>。除非另有規定，否則利潤報告及利潤電話會議中所有金額均以美元計值。

於2025年2月19日(紐約時間)，IMAX Corporation已根據適用於紐約證券交易所上市公司的持續披露責任向美國證券交易委員會提交截至2024年12月31日止年度經審計表格10-K年報。該年報包括有關本公司的若干年度財務資料及運營統計資料。閣下如欲查閱由IMAX Corporation編製並提交美國證券交易委員會的年報，請查閱網站：<https://www.sec.gov/ix?doc=/Archives/edgar/data/921582/000092158225000008/imax-20241231.htm>。除非另有規定，否則年報的所有金額均以美元計值。

利潤報告及利潤電話會議所披露的財務資料及年報所載財務業績乃根據美國《公認會計原則》編製，美國《公認會計原則》有別於本公司（為一間在聯交所主板上市的公司）所採納用於編製及呈列財務資料的準則《國際財務報告準則》。因此，利潤報告、利潤電話會議及年報所載有關本公司的財務業績不可與本公司直接發佈的財務業績直接比較。

為確保本公司所有股東及潛在投資者均公平且及時獲得有關本公司的資料，IMAX Corporation於年報及利潤報告刊載有關本公司及IMAX Corporation經營業績的財務資料之主要摘要及其他資料載列如下：

## (1) 年報摘要

### IMAX CORPORATION

2024年12月31日

## 第I部分

### 項目1.業務

IMAX Corporation及其併表附屬公司(「本公司」或「IMAX」)為於1994年3月成立的加拿大公司，由WGIM Acquisition Corp.與原IMAX Corporation(「IMAX前身」)合併而成。IMAX前身於1967年註冊成立。

截至2024年12月31日，本公司間接擁有IMAX China Holding, Inc. (「IMAX China」，股份於香港聯交所買賣) 71.40%的權益。IMAX China為本公司併表附屬公司。

### 一般資料

2024年，本公司的國內(美國及加拿大合計)票房創下第二高的成績，*沙丘2*、*死侍與金剛狼*、*哥斯拉大戰金剛2：帝國崛起*及*異形：奪命艦*等大片表現亮眼。此外，在本公司全球網絡上映的地方語言影片佔總票房收入的15%，包括華語電影*飛馳人生2*及*熱辣滾燙*、日本電影*排球少年！！*及韓國演唱會電影*IM Hero: The Stadium*。

本公司還在繼續發展其平台，為全球觀眾帶來全新的創新活動及體驗。截至2024年12月31日止年度，本公司與Pathé Live合作獨家上映了《皇后樂隊蒙特利爾現場演唱會》，成為其有史以來票房最高的演唱會電影之一。此外，本公司還與A24建立了合夥關係，每月在IMAX放映一晚A24的經典作品，承辦了多項IMAX直播活動，包括在亞太地區選定的IMAX影院放映美國職業籃球聯賽(「NBA」)總決賽。此外，本公司與美國全國廣播公司電視網合作，將IMAX轉播的2024年巴黎奧運會開幕式及*White Out Game Live: Washington vs. Penn State*的直播覆蓋範圍擴大到美國各地的IMAX影院。此外，IMAX首次策劃了電競賽事直播，與CJ CGV Co. Ltd.和萬達電影(「萬達」)合作在中國和韓國的150多個影院進行*英雄聯盟*全球總決賽實況轉播，平均上座率超過90%。

## IMAX網絡

IMAX網絡是全球最大型的優質網絡，截至2024年12月31日在90個國家及地區經營1,807個IMAX系統，其中包括1,735個商業影城、11個商業熱點及61個機構影院。本公司目前估計全球商業影城目標市場規模為3,619個，而截至2024年12月31日僅有1,735個IMAX系統正在運營，市場滲透率僅為48%。

受77個新系統安裝帶動，IMAX網絡於2024年增長超過2.0%，年底未完成影院合約量（定義和討論見下文「IMAX系統」標題下）多達440個IMAX系統。本公司認為網絡日後增長主要倚賴國際市場（除美國及加拿大外的所有國家）。於2024年12月31日，在國際市場經營的全球商業影城網絡IMAX系統佔76%。國際市場的收入及總票房（「總票房」）持續高於美國及加拿大市場的收入及總票房之和。

於2024年12月31日，本公司在大中華經營809個IMAX系統，另有237個未完成影院合約量的系統。於2024年12月31日，本公司於大中華的未完成影院合約量佔目前未完成影院合約量總數（包括系統升級）的54%。本公司在中國與萬達合作，於2024年12月31日，本公司與萬達合作於大中華經營384個IMAX系統，其中334個根據雙方訂立的收入分成安排（「收入分成安排」）經營。

2024年本公司的全球票房較2023年下降的主要因為中國的票房表現不如預期，尤其是地方語言大片。然而，2025年才剛過去兩個月，中國電影業迎來了一次重大轉折。華語大片*哪吒之魔童鬧海*一騎絕塵，中國IMAX銀幕打破了春節檔的所有票房紀錄，並已超越本公司在中國有史以來最好的第一季度票房（自2019年起）。事實上，在2025年2月不到3週的時間裡，中國IMAX銀幕產生的地方語言影片票房超過IMAX China於2024年全年產生的地方語言影片票房。

（請參閱第I部分項目1A「風險因素－本公司業務遍佈全球，所面對的不確定因素及風險或會對經營、銷售及日後增長前景有不利影響」、「－本公司就其於中國開展的重要業務及於中國持續擴張其業務所面臨的風險」、「－整體政治、社會和經濟狀況可造成現有IMAX系統收入減少及對新IMAX系統需求下降，進而影響本公司業務」及「－本公司未必可將所有未完成影院合約量轉換為收入及現金流」。）

## IMAX影片重製

管理層認為，國際票房增長一直是本公司增長的重要推動力。為推動國際市場持續增長，本公司專注於IMAX網絡擴張及設法推動國際影片策略，在精選市場（包括中國、日本、印度、法國及韓國）推出有吸引力的地方語言影片以補充好萊塢影片來源。最近，本公司通過在本土市場以外的地方上映地方語言影片來進一步擴大戰略。

下表提供截至2024年及2023年12月31日止年度在本公司全球網絡上映的新影片及其他影片詳情：

|                       | 截至12月31日止年度       |                  |
|-----------------------|-------------------|------------------|
|                       | 2024年             | 2023年            |
| 好萊塢影片上映               | <u>40</u>         | <u>36</u>        |
| 地方語言影片上映：             |                   |                  |
| 中國                    | 25                | 28               |
| 日本                    | 14                | 11               |
| 印度                    | 11                | 8                |
| 韓國                    | 6                 | 9                |
| 泰國                    | 2                 | 1                |
| 馬來西亞                  | 1                 | 1                |
| 印度尼西亞                 | 1                 | -                |
| 法國                    | <u>1</u>          | <u>1</u>         |
| 地方語言影片上映總量            | <u>61</u>         | <u>59</u>        |
| 其他內容體驗                | <u>17</u>         | <u>3</u>         |
| 影片上映總量 <sup>(1)</sup> | <u><b>118</b></u> | <u><b>98</b></u> |

(1) 截至2024年12月31日止年度，在本公司全球網絡上映的影片包括十部IMAX DNA電影（2023年－八部）。

迄今為止，於2025年，21部影片（包括三部IMAX DNA影片）已於全球IMAX網絡上映，且本公司宣佈將於2025年上映下列額外31部影片：

| 影片  | 製片廠            | 計劃上映日期 <sup>(1)</sup> | IMAX DNA |
|---|----------------|-----------------------|----------|
| 月光男孩                                      | A24            | 2025年2月               | —        |
| 編號17                                      | 華納兄弟影業         | 2025年3月               | —        |
| 春假  | A24            | 2025年3月               | —        |
| 白雪公主                                      | 華特迪士尼影業集團      | 2025年3月               | —        |
| 黑道中人                                      | 華納兄弟影業         | 2025年3月               | —        |
| 我的世界大電影                                   | 華納兄弟影業         | 2025年4月               | —        |
| 諜網追兇                                      | 華特迪士尼影業集團      | 2025年4月               | —        |
| 一對一：約翰與洋子                                 | Magnolia Films | 2025年4月               | —        |
| 罪人  | 華納兄弟影業         | 2025年4月               | IMAX特製拍攝 |
| 亡命救護車 <sup>(2)</sup>                      | Muvi Studios   | 2025年4月               | —        |
| 雷霆特工隊                                     | 漫威影業           | 2025年5月               | IMAX特製拍攝 |
| 死神來了6：血脈                                  | 華納兄弟影業         | 2025年5月               | IMAX特製拍攝 |
| 碟中諜8：最終清算                                 | 派拉蒙影視公司        | 2025年5月               | IMAX特製拍攝 |
| 馴龍高手                                      | 環球影業           | 2025年6月               | IMAX特製拍攝 |
| F1  | 華納兄弟影業         | 2025年6月               | IMAX特製拍攝 |
| 侏羅紀世界：重生                                  | 環球影業           | 2025年7月               | —        |
| 超人  | 華納兄弟影業         | 2025年7月               | IMAX特製拍攝 |
| 神奇四俠：初露鋒芒                                 | 漫威影業           | 2025年7月               | IMAX特製拍攝 |
| 未命名Paul Thomas Anderson<br>電影             | 華納兄弟影業         | 2025年8月               | —        |
| 招魂4：最後的儀式                                 | 華納兄弟影業         | 2025年9月               | —        |
| 未命名的Crunchyroll/Sony<br>電影 <sup>(2)</sup> | 索尼影視娛樂         | 2025年9月               | —        |
| Him                                       | 環球影業           | 2025年9月               | —        |
| The Bride !                               | 華納兄弟影業         | 2025年9月               | IMAX特製拍攝 |
| 邁克爾                                       | 獅門影業／環球影業      | 2025年10月              | —        |
| 創：戰神                                      | 華特迪士尼影業集團      | 2025年10月              | IMAX特製拍攝 |
| 真人快打2                                     | 華納兄弟影業         | 2025年10月              | IMAX特製拍攝 |
| 鐵血戰士：劣地                                   | 華特迪士尼影業集團      | 2025年11月              | —        |
| 新過關斬將                                     | 派拉蒙影視公司        | 2025年11月              | —        |
| 魔法壞女巫2                                    | 環球影業           | 2025年11月              | —        |
| 瘋狂動物城2                                    | 華特迪士尼影業集團      | 2025年11月              | —        |
| 阿凡達：火與燼                                   | 華特迪士尼影業集團      | 2025年12月              | —        |

(1) 上表計劃上映日期或會更改，可能因地區而異，並可能不會反映有限首映活動的日期。

(2) 指地方語言影片上映。

本公司仍在與製片廠積極協商，以更多影片為IMAX網絡填補短期及長期影片來源。本公司亦預期宣佈在2025年全年於全球網絡放映更多地方語言影片及專屬IMAX活動和體驗活動，並宣佈於2025年將至少放映12部IMAX特製拍攝電影。本公司已經開始補充2025年後的好萊塢電影片單，包括復仇者聯盟5：毀滅之日、曼達洛人和古古、玩具總動員5、奧德賽、納尼亞、海洋奇緣、超級少女：明日之女、復仇者聯盟6：秘密戰爭、蝙蝠俠2、冰雪奇緣3和活力雙雄等大片。

## 影片發行、製作及後期製作

於2024年5月，Amazon Content完成對本公司原創紀錄片藍天使(The Blue Angels)的全球版權的收購，該紀錄片使用IMAX數字認證攝像機拍攝，由海豚娛樂、壞機器人製片公司和Zipper Bros Films合作製作。這部長篇紀錄片已在IMAX網絡的特定商業影院上映，並於2025年1月在IMAX機構場所上映了40分鐘的3D版本。此外，於2024年，本公司分別與XYZ Films和國家地理合作，在有限的商業網絡上映行走天際：極限愛情故事*The IMAX Experience*及*Fly: The IMAX Experience*。即將上映且目前正在製作中的紀錄片有：由奧斯卡金像獎獲獎製片人亞當·麥凱製作的紀錄長片*Stormbound*、*The Lost Wolves of Yellowstone*及*Patrouille de France*，預計將全部在2025年上映，以及與海灘別墅影業有限公司及中國國際傳播集團攜手製作的紀錄片象行記，預計將在2026年上映。

此外，IMAX首次策劃了電競賽事直播，與CJ CGV Co. Ltd.和萬達合作在中國和韓國的150多個影院進行英雄聯盟全球總決賽實況轉播，平均上座率超過90%。

## 市場推廣及客戶

本公司通過位於加拿大、美國、大中華、歐洲和亞洲辦事處的直銷團隊及營銷人員來銷售IMAX系統。此外，本公司亦與顧問、商業經紀人及房地產專業人士達成協定，以收取佣金的方式為本公司尋找潛在客戶及系統位置。

IMAX目前估計全球商業影城目標市場規模為3,619個，而截至2024年12月31日僅有1,735個商業IMAX系統正在運營，市場滲透率僅為48%。商業影城系統是IMAX網絡的最大組成部分，截至2024年12月31日，在IMAX網絡的1,807個IMAX系統中，商業影城系統佔1,735個或96%。本公司的機構客戶包括科學和自然歷史博物館、動物園、水族館以及其他教育和文化中心。本公司亦向主題公園、私人家庭影院、旅遊景點、展覽會和博覽會等商業目的地銷售或租賃IMAX系統。截至2024年12月31日，所有開放及運營的IMAX系統中約有75%位於美國和加拿大以外的影城。

下表按系統類型及地理位置載列截至2024年及2023年12月31日IMAX網絡的詳細資料：

|                     | 2024年12月31日  |           |           |              | 2023年12月31日  |           |           |              |
|---------------------|--------------|-----------|-----------|--------------|--------------|-----------|-----------|--------------|
|                     | 商業<br>影城     | 商業<br>熱點  | 機構        | 總計           | 商業<br>影城     | 商業<br>熱點  | 機構        | 總計           |
| 美國                  | 370          | 4         | 24        | 398          | 363          | 4         | 24        | 391          |
| 加拿大                 | 44           | 1         | 5         | 50           | 42           | 1         | 7         | 50           |
| 大中華 <sup>(1)</sup>  | 796          | -         | 13        | 809          | 791          | -         | 16        | 807          |
| 亞洲(大中華除外)           | 185          | 1         | 2         | 188          | 166          | 2         | 2         | 170          |
| 西歐                  | 135          | 4         | 8         | 147          | 126          | 4         | 8         | 138          |
| 拉丁美洲 <sup>(2)</sup> | 62           | 1         | 7         | 70           | 60           | 1         | 8         | 69           |
| 全球其他地區              | 143          | -         | 2         | 145          | 145          | -         | 2         | 147          |
| 總計 <sup>(3)</sup>   | <u>1,735</u> | <u>11</u> | <u>61</u> | <u>1,807</u> | <u>1,693</u> | <u>12</u> | <u>67</u> | <u>1,772</u> |

(1) 大中華包括中國、香港、台灣及澳門。

(2) 拉丁美洲包括南美洲、中美洲及墨西哥。

(3) 上表錄得的各期間變動已扣除永久關閉影院的影響。

本公司在中國與萬達建立了合夥關係，萬達是本公司最大的放映商客戶。截至2024年12月31日，萬達佔本公司商業網絡的21%（2023年－22%）及本公司未完成影院合約量的12%（2023年－4%）及於截至2024年12月31日止年度佔本公司收入的9%（2023年－10%）。本公司地理收入明細資料，請參閱第II部分項目8所載「綜合財務報表」附註20。

## 項目1A. 風險因素

閣下就本公司普通股作出投資決定前，應仔細考慮表格10-K及本公司其後定期向美國證券交易委員會所提交文件中所載全部信息。尤其是，閣下應仔細考慮下文所述風險因素及「有關前瞻性資料的特別附註」討論的風險與不確定因素，任何一項均可能對本公司的業務、經營業績、財務狀況及年報中所作前瞻性陳述相關事宜的實際後果產生重大不利影響。下列風險因素應與年報的其他部分（包括綜合財務報表及「綜合財務報表附註」）一併閱讀。下文所載風險並非本公司面對的唯一風險。本公司當前認為不重大或本公司目前未知的其他風險亦可能對業務或經營有不利影響。

## 與本公司業務及運營有關的風險

**整體政治、社會和經濟狀況可造成現有IMAX系統收入減少及對新IMAX系統需求下降，進而影響本公司業務。**

本公司的成就部分取決於整體政治、社會和經濟狀況以及消費者購票IMAX影院門票的踴躍程度。倘全球觀影熱潮消退，則本公司業務會受到不利影響，特別是當大中華出現持續下滑時，因為大中華消費市場相比其他市場從新冠肺炎疫情中恢復得更緩慢，經濟挑戰依然存在。此外，倘由於經濟下滑或衰退、持續通脹、高利率、供應鏈問題或其他原因導致全球或特定地區的消費者可支配收入減少，本公司營運亦會受到不利影響。該等對消費者可自由支配收入的不利影響可能導致消費者觀影需求下降。此外，全球持續的通脹壓力可能會大幅增加我們的商品、服務及人員成本，從而導致本公司的運營成本增加。本公司大部分收入直接來自放映商客戶的票房結果。因此，商業IMAX影城的觀影人數減少或會對本公司多個主要收入來源有重大不利影響。

本公司亦依靠向商業放映商出售、租賃及安裝IMAX系統獲得收入。商業放映商的收入來自影院上座率，取決於消費者是否願意前往影院並於影院消費可支配收入。若票房及特許經營收入減少，或遭遇其他經濟阻力，商業放映商投資IMAX系統的意願亦會下降。此外，本公司未完成影院合約量中的大部分系統預計會安裝至新建影城。經濟低迷、衰退、利率大幅上升或其他不利的經濟發展會影響開發商以可接受的條件獲得融資及建成該等影城的能力，進而對本公司安裝IMAX系統、發展影院網絡及收取其合約收入的能力產生負面影響。

**IMAX網絡成功與否，與IMAX轉製影片的供應量及成就、IMAX網絡上映的其他影片、繼續購買或租賃IMAX系統以及放映商的其他支持有直接關係，而該等因素並無十足把握。**

影響IMAX網絡發展及成功的一項重要因素是IMAX影院的片源與選片策略以及有關影片的票房表現。本公司自行製作的影片僅為少數，因此主要依賴第三方製片人和製片廠製作的影片，包括轉製為本公司格式的好萊塢及本地語言影片。於2024年，本公司全球網絡放映118部新IMAX影片。概不保證製片人和製片廠會一直於IMAX網絡放映影片，亦不保證選擇於IMAX網絡放映的影片會賣座。

本公司在收入分成安排及從放映IMAX影片的製片廠收取一定比例的票房收入以及本公司能否持續獲取影片、尋找合適的收入分成安排合作夥伴及銷售IMAX系統等方面受IMAX網絡所放映影片的商業成就及票房結果直接影響。IMAX影院放映的影片是否賣座，取決於本公司無法控制的多項因素，包括影片是否贏得消費者好評、上映時間、放映影片的製片廠進行的市場推廣活動是否成功、消費者的喜好及觀影人數趨勢。此外，影片製作可能出現延期或放映檔期可能發生變化，該等事宜均可能對本公司全球網絡放映的IMAX影片的數量、時間和質量產生不利影響。

此外，隨著本公司國際網絡擴張，本公司已與其他國家的製片廠簽訂協議，將彼等的影片轉製為本公司格式影片再於IMAX網絡放映。本公司選片於國際市場未必賣座，亦未必能為特定國家或地區（特別是本公司的最大市場大中華）選擇好萊塢與本地語言影片的正確組合。此外，國際放映檔期衝突令某些市場難以放映所有IMAX影片。

本公司主要依賴商業放映商購買或租賃IMAX系統，通過收入分成安排以及銷售及銷售類租賃安排取得票房收入，及提供放映IMAX影片的場地。本公司無法預測放映商購買或租賃IMAX系統或與本公司訂立收入分成安排的時機，亦無法預測本公司任何現有放映商客戶會否持續進行上述事宜。倘放映商選擇縮減業務或擴展規模、要求對本公司較不利的經濟條款或決定不與本公司交易，則本公司的收入未必可按預期的比率增長，而製片廠將影片轉製成本公司制式並在商業IMAX影院放映的意欲亦可能降低，本公司的未來收入及現金流可能因而受到不利影響。

## 與本公司國際業務有關的風險

本公司業務遍佈全球，所面對的不確定因素及風險或會對經營、銷售及日後增長前景有不利影響。

本公司放映商客戶產生的總票房及其收入大部分來自美國及加拿大以外的客戶。於2024年、2023年及2022年，本公司收入中分別約有58%、64%及62%來自美國及加拿大以外地區。截至2024年12月31日未完成影院合約量中約84%的IMAX影院系統計劃於國際市場安裝。截至2024年12月31日，本公司的網絡覆蓋90個國家，本公司預計日後國際業務仍會佔日後收入的大部分。經營國際市場涉及多項風險，或會對本公司的經營、銷售及日後增長前景有不利影響。該等風險包括：

- 新關稅、貿易保護措施、進出口許可要求、貿易禁運、制裁及其他貿易壁壘（包括但不限於新一屆美國政府計劃、已實施或可能（實施）的關稅及對此採取的報復性措施）；
- IMAX系統和影片進軍市場的新限制；
- 不尋常或繁重的外國法律或監管規定或該等法律或規定的意外變化（包括可能限制本公司網絡可放映影片的內容審查）；
- 多種外幣兌美元的價值波動、潛在貨幣貶值以及外國司法權區施加的外匯管制；
- 難以及時以具競爭力的價格向不同國際供應商獲取生產優質產品所需的主要商品、原材料及部件；
- 對外國發行商及彼等的銷售渠道的依賴；
- 對當地合作夥伴（包括相關收入分成安排）的依賴；
- 僱員安排和管理國外業務方面的困難；
- 未能完成IMAX系統安裝（包括由於本公司供應鏈重大中斷或延誤），或未能就IMAX系統安裝收回全款；
- 當地商業慣例可能令遵守適用反腐和反賄賂法律面臨挑戰；
- 難以制定適合市場的價格；
- 票房報告不夠精確及／或可靠；

- 外國政府貨幣及／或稅務政策發生不利變化，及／或來自外國司法權區（包括中國方面須經國家外匯管理局批准）的現金難以回流；
- 知識產權認知度較低；
- 難以執行合同權利；
- 外國市場的經濟狀況，包括通脹；
- 公共衛生問題，包括大流行病或傳染病，以及相應的法規，這可能會對本公司及其客戶的業務產生不利影響；
- 須向國際客戶提供履約保證及信用證以確保交付系統部件；
- 於曾發生有爭議政府行動（包括侵犯人權）的國家營運而損害IMAX品牌；及
- 政治、經濟和社會不穩，可能對本公司於全球不同地區的利益造成不利影響。

此外，全球地緣政治緊張局勢（例如俄烏衝突及中東衝突）及政府採取的應對措施可能會對本公司在該等地區經營的能力造成不利影響及／或導致全球或地區經濟衰退。例如，為應對俄烏衝突的持續影響，加拿大、美國及本公司經營所在的其他國家對俄羅斯的政府和其他實體實施廣泛的制裁及其他限制性措施，繼而對及可能將繼續對本公司在受影響地區的業務和經營業績造成不利影響。此外，在俄烏衝突及由此引發的制裁背景下，主要電影製片廠已暫停在俄羅斯上映影院電影，且金融機構暫停了與俄羅斯實體的交易。本公司已通知其在俄羅斯的放映商客戶，該等制裁及行動構成彼等系統協議下的不可抗力因素，故本公司將中止履行該協議下的義務。鑒於地緣政治衝突的範圍、強度、持續時間及結果均不明朗，難以預測地緣政治衝突對本公司業務及經營業績的全部不利影響。此外，鑒於本公司於全球開展業務，任何曠日持久的衝突或地緣政治衝突及實施應對制裁所產生廣泛宏觀經濟的影響均已對並可能繼續對本公司的業務、經營業績、財務狀況及未來表現（本公司的未完成影院合約量中有來自俄羅斯、獨立國家聯合體（「獨聯體」）及烏克蘭的11個系統，但不包括以色列）產生不利影響，亦可能放大本報告所述的其他風險的影響，其中包括網絡安全攻擊的風險，並可能影響與有關衝突無關的信息技術系統，或危及本公司運營所在司法權區的關鍵基礎設施。

此外，由於本公司不斷擴展全球業務，美國或加拿大對外政策的變化會帶來其他風險或不確定因素。在經歷地緣政治或社會政治動盪或爭議的市場開設及營運影院（包括與當地實體合作），會令本公司面臨上述風險以及在動盪地區運營業務的其他風險。該等風險會對本公司在有關地區的業務營運有不利影響，亦可能損害本公司品牌。此外，若美國或加拿大與某個國家的外交關係惡化，這可能會阻礙本公司在該等國家開展業務，對本公司的財務狀況及未來增長前景造成不利影響。

**本公司就其於中國開展的重要業務及於中國持續擴張其業務所面臨的風險。**

截至2024年12月31日，本公司在大中華運營809個IMAX系統，另有237個未完成影院合約量的系統，佔本公司當前未完成影院合約量的54%。目前計劃在大中華地區安裝的IMAX系統中，78%為收入分成安排，這進一步增加了本公司在該市場的持續票房表現。

中國市場面臨多項風險，包括從新冠肺炎疫情中漫長緩慢的復甦，法律法規變動、貨幣波動、競爭加劇及經濟狀況變動，包括經濟下滑或衰退的風險、貿易禁運、限制或其他壁壘，以及可能對本公司、本公司的放映商及製片廠合作夥伴以及消費者支出的情況產生影響。疫情後市場復甦緩慢導致中國大陸的若干放映商（包括多家本公司的放映商合作夥伴）面臨財務困難，在某些情況下導致拖延付款、延遲履行對本公司的IMAX系統安裝義務。無法保證此類財務困難不再發生，或日後不會出現合作夥伴延遲或無法履行合約義務的情況，這會對本公司未來的收入及現金流造成不利影響。

本公司認為，其營運目前毋須取得中國證券監督管理委員會、國家互聯網信息辦公室或中華人民共和國（「中國」）任何其他監管機構的任何許可或批准，但概不保證日後將毋須取得該等許可或批准，亦不保證在需要情況下有關許可或批准將按可接受的條款及時授出，或根本不會授出。此外，中國監管機構（包括國家互聯網信息辦公室、工業和信息化部及公安部）日益關注數據安全及數據保護方面的監管。有關數據保護及網絡安全的監管規定以及有關外國企業在中國經營的其他規定正在不斷變化，其頒佈時間表、詮釋及實施存在重大不確定性。倘任何其他中國法律及法規變得適用於本公司，則本公司可能面臨更多與中國法律制度相關（包括有關法律執行）的風險及不確定因素，以及在很少或根本沒有事先通知的情況下規則及法規發生變更的可能性。

在中國開展業務的若干風險及不確定性完全由中國政府控制，且中國法律對本公司在中國的持續擴張範圍及在中國本公司的業務進行監管。例如，中國政府監管向中國市場發行的好萊塢影片的數量、時間及條款。本公司無法保證中國政府將繼續允許好萊塢IMAX影片在中國上映，或IMAX上映影片的時間、數量或表現對本公司有利。在中國，法律法規的詮釋和應用以及知識產權和合約權利的可執行性也存在不確定性。倘本公司無法適應中國的監管環境，或倘本公司無法在中國執行其知識產權或合約權利，則本公司的業務可能會受到不利影響。

中美或中加之間的政治緊張局勢及／或貿易戰爭可能加劇任何或所有該等風險，上述任一方面的不利變動可能影響本公司未來的收入及現金流，可能致使本公司無法實現中國大陸的預期增長。

#### **本公司可能遭受匯率波動的不利影響。**

本公司大部分收入以美元計值，而大部分開支以加元計值。本公司收入亦有中國人民幣、歐元及日圓。儘管本公司定期簽訂遠期合約對沖一部分美元兌加元匯率波動風險，但波動風險未必能成功降低。利用衍生工具合約旨在緩和或減少國外經營業績於交易層面的波動，但並無完全消除波動。即使本公司不接受司法權區當地貨幣或規定以美元支付的最低金額，重大當地貨幣事宜或會影響本公司為公司客戶所訂立安排的盈利能力，最終影響本公司談判具成本效益安排的能力，因而影響本公司的經營業績。此外，由於IMAX影片在90個不同國家均有票房收入，因此適用的當地貨幣兌美元匯率一旦貶值，或會影響放映商總票房及本公司呈報收入，繼而影響本公司的經營業績。

## 與本公司行業及競爭環境相關的風險

商業放映商與製片廠的整合縮小本公司客戶群範圍，或會導致本公司產品市場縮水，削弱談判影響力。本公司與主要合作夥伴的關係惡化可能對本公司的業務、財務狀況或經營業績有重大不利影響。此外，對重要客戶業務經營的不利經濟影響或會對本公司有同等重大不利影響。

本公司主要客戶為商業影城放映商。自2016年起，商業放映行業有重大整合，包括AMC收購Carmike Cinemas及Odeon（包括Nordic及Cineworld收購Regal）。放映商集中導致若干放映商構成本公司網絡及收入的重要部分。例如，萬達作為本公司最大放映商客戶，其於2024年約佔本公司總收入9%。截至2024年12月31日，本公司與萬達合作於大中華經營384個IMAX影院系統，萬達約佔本公司全球網絡的21%及全球未完成影院合約量的12%。預期本公司分佔來自萬達的收入將隨着未完成影院合約量中萬達IMAX影院系統啓用的數量持續上升。我們無法保證重要客戶（例如萬達）會繼續購買IMAX影院系統及／或與本公司簽訂收入分成安排，即使上述安排得以落實，也無法保證合約條款不會受影響。倘本公司與萬達或其他大型放映商減少業務往來或條款不如當前有利，本公司的業務、財務狀況或經營業績可能會受到不利影響。此外，對重要客戶業務經營的不利經濟影響或會對本公司有同等重大不利影響。

本公司亦從製片廠放映IMAX影片錄得收益。迪士尼於2019年從二十一世紀福克斯收購若干製片廠資產以及天空之舞擬將收購派拉蒙，說明好萊塢製片廠亦在進行合併。製片廠合併會導致單個製片廠佔本公司影片片源及總IMAX影片轉製收入的比例增大，亦會令本公司面臨上述有關放映商合併的相同風險。

**本公司可能無法充分保護其知識產權，競爭對手也可能盜用其技術或品牌，從而可能削弱其競爭優勢。**

本公司依賴IMAX影院系統有關的專有知識，包括數碼和影片技術、影片質素評估及圖像增強。本公司主要依賴版權、商標、專利和商業秘密法律及披露和合約條款限制對本公司所使用的專有及知識產權進行保護。該等法律和程序可能並不足以防止未經授權的各方嘗試複製或以其他方式獲得本公司工藝和技術或阻止他人開發類似工藝或技術，本公司的競爭能力可能會受到削弱，可能需要成本來確保該等知識產權的實施。外國司法權區法律對本公司專有技術所提供保護的健全程度可能不如加拿大法律或美國法律所提供的保護。基於本公司未來增長預計來自外國司法權區，因此若干國際司法權區缺少知識產權保護可能導致問題日益嚴重。本公司可能開發專有技術或知識，包括不享有知識產權保護的人工智能作品。最後，本公司產品和系統部件的某些相關技術並不在專利或專利應用的範圍內。

本公司擁有其數碼放映機、數碼轉製技術、激光照明技術以及有關成像技術及影片質素評估相關的其他發明等已簽發的專利及審核中的專利應用。本公司在美國申請專利，一般亦會在其他司法權區（包括加拿大、中國、比利時、日本、法國、德國及英國）擁有或申請相應的專利。審核中的專利應用可能不會簽發，或該專利可能無法為我們提供任何競爭優勢。第三方也可能會對專利應用提出質疑。本公司已發佈的若干專利於2025年至2041年到期。

倘本公司的專利索償被判定無效或無法執行或範圍被縮小，可能損害本公司產品和服務的專利範圍，對其競爭地位造成負面影響。此外，競爭對手及其他第三方可能規避或圍繞本公司的專利進行設計，開發更有效的技術並獲得專利保護。倘該等事件發生，本公司的銷售額或市場地位或會受不利影響。

本公司為保護專有技術而提出的索償或訴訟均可能耗時甚久且成本高昂，並可能分散技術和管理層資源。倘本公司選擇向法院起訴以阻止第三方侵犯其知識產權，該第三方可要求法院裁定本公司的知識產權無效及／或不應針對該第三方強制執行。

本公司倚賴商業秘密及其他機密與專有技術發展和維持本公司的競爭地位。雖然本公司政策要求簽訂協議，規定僱員及第三方履行保密義務以保護本公司的知識產權，彼等未必會遵守該等義務，可能無法為本公司的商業秘密或專有技術提供實際保護，或在未經授權訪問、使用或洩露本公司商業秘密及專有技術時無法提供充分的補救措施。再者，儘管有該等保密協議或其他合約限制，本公司可能無法防止顧問、供應商及僱員未經授權洩露或使用其機密的專有資料或商業秘密。此外，其他方可通過自主開發或其他合法途徑獲知本公司的商業秘密。

IMAX品牌代表最優質及最逼真的娛樂體驗。保護IMAX品牌是維持本公司與製片廠及放映商客戶關係以及建立與維護品牌忠誠度和認可的必要條件。雖然本公司同時依賴商標和版權法律及本公司的合約規定共同保護IMAX品牌，但隨著時間的推移，該等保護可能不足以防止品牌受到侵害，尤其在外國司法權區。品牌受到侵害可能會危及對本公司產品和服務的需求，並影響本公司產生未來收入流的能力。此外，倘本公司任何註冊或未註冊商標、商號或服務商標遭質疑、侵權、規避或被宣佈為通用商標或被認定侵犯其他商標，會對本公司的銷售額或市場地位造成不利影響。

## 與本公司收入、盈利及財務狀況相關的風險

本公司未必可將所有未完成影院合約量轉換為收入及現金流。

截至2024年12月31日，本公司的未完成影院合約量包括440個IMAX影院系統，其中銷售或租賃安排項下164個IMAX影院系統及收入分成安排項下276個IMAX影院系統。本公司列出已簽約的IMAX影院系統，該等系統的收入於收入確認前未獲確認為未完成影院合約量。未完成影院合約量的總價值指未來計劃安裝的全部具約束力的IMAX影院系統銷售或租賃協議。未完成影院合約量價值包括初始費用以及期限內合約持續費用的估計現值，但不包括任何可變對價估計以及分配至維護及延長保修收入之金額。儘管有法律義務，與本公司簽訂合約的部分放映商客戶可能拖欠合約款項及／或不接受交付本公司未完成影院合約量中的IMAX影院系統。經濟或行業低迷或會增加放映商客戶的流動性限制以及客戶不接受交付IMAX影院系統的風險。與商場有關的施工項目尤其會受到經濟衰退及延誤的影響。客戶有時要求本公司同意修訂其與未完成影院合約量的系統有關的責任，本公司過往在若干情況下同意且可能會在未來同意的有關責任。客戶要求延遲安裝未完成影院合約量的IMAX影院系統仍為本公司業務的經常性及不可預測事件。新冠肺炎疫情後中國復甦緩慢導致本公司的多個中國放映商合作夥伴拖延付款或延遲履行對本公司的影院系統安裝責任。未完成影院合約量的任何減少或變動可能對本公司未來的收入及現金流造成不利影響。

## 第II部分

### 項目5. 註冊人的普通股本市場、相關股東事項及發行人購買股本證券

#### 發行人購買股本證券

2023年，IMAX China股東授予其董事會（「IMAX China董事會」）一般授權，授權IMAX China董事會根據適用法律購回不超過截至2023年6月7日IMAX China已發行股份總數10%的股份（33,959,314股股份）。該計劃的有效期至2024年6月7日IMAX China 2024年股東週年大會。2024年股東週年大會上，股東批准購回不超過截至2024年6月7日IMAX China股份總數10%的股份（34,000,845股股份）。該計劃的有效期至IMAX China 2025年股東週年大會為止。購回可能於公開市場或通過適用法律允許的其他方式進行。IMAX China並無責任購回股份，而股份購回計劃可由IMAX China隨時暫停或終止。截至2024年12月31日止三個月，IMAX China並無購回任何普通股。

### 項目7. 有關財務狀況及經營業績的管理層討論與分析

#### 概覽

2024年，本公司的國內（美國及加拿大合計）票房創下第二高的成績，*沙丘2*、*死侍與金剛狼*、*哥斯拉大戰金剛2：帝國崛起*及*異形：奪命艦*等大片表現亮眼。此外，在本公司全球網絡上映的地方語言影片佔總票房收入的15%，包括華語電影*飛馳人生2*及*熱辣滾燙*、日本電影*排球少年！！*及韓國演唱會電影*IM Hero: The Stadium*。

本公司還在繼續發展其平台，為全球觀眾帶來全新的創新活動及體驗。截至2024年12月31日止年度，本公司與Pathé Live合作獨家上映了皇后樂隊蒙特利爾現場演唱會，成為其有史以來票房最高的演唱會電影之一。此外，本公司還與A24建立了合夥關係，每月在IMAX放映一晚A24的經典作品，承辦了多項IMAX直播活動，包括在亞太地區選定的IMAX影院放映美國職業籃球聯賽（「NBA」）總決賽。此外，本公司與美國全國廣播公司電視網合作，將IMAX轉播的2024年巴黎奧運會開幕式及*White Out Game Live: Washington vs. Penn State*的直播覆蓋範圍擴大到美國各地的IMAX影院。此外，IMAX首次策劃了電競賽事直播，與CJ CGV Co. Ltd.和萬達電影（「萬達」）合作在中國和韓國的150多個影院進行*英雄聯盟*全球總決賽實況轉播，平均上座率超過90%。

## 收入來源

本公司將其經營分部劃分為以下兩個報告分部：(i)內容解決方案，主要包括內容增強及發行服務；及(ii)技術產品及服務，主要包括IMAX系統的銷售、租賃及維護。本公司不符合報告分部標準的活動在所有其他一節中披露。更多資料見第II部分項目8中的綜合財務報表附註20。

## 內容解決方案

內容解決方案分部的收入主要來自製片廠及其他內容創作者將電影及其他內容的IMAX格式數字轉製並在IMAX影院網絡中發行。其次，內容解決方案分部亦通過發行大畫幅格式的紀錄片、IMAX活動及體驗（包括音樂、遊戲及體育運動）以及提供電影後期製作服務獲得收入。

### 影片轉製及發行

IMAX影片轉製是一項可以將影片及其他內容數字化，轉換為IMAX格式以在IMAX網絡發行的專有技術。在一項典型的IMAX影片轉製及發行安排中，本公司從電影製片廠收取一定百分比的票房收入，以換取將商業影片轉換為IMAX格式並透過IMAX網絡發行。本公司於典型的IMAX影片轉製及發行安排賺取的費用平均約為票房收入（即總票房（「總票房」）減相關銷售稅）的12.5%，惟在大中華地區本公司因進口稅而就若干好萊塢影片收取的票房淨收入百分比較低。

IMAX影片轉製通過數字化提高在IMAX銀幕上放映的畫質及／或分辨率，同時保持或提升以視覺清晰度及音質著稱的*The IMAX Experience*水平。IMAX影片轉製完全為IMAX網絡放映的影片圖像而設，打造獨一無二的IMAX版本，針對IMAX專有的數字放映系統及格式而進行優化。此外，將於IMAX影院上映的影片原聲轉製為IMAX獨有的數字音頻格式。IMAX音響系統使用專有揚聲器系統、設計及環繞立體音設備，以確保影院每個座位均有最佳聽覺效果。

IMAX影片亦因個別製片人專為IMAX上映影片作出改善(本公司將該等改善統稱為「IMAX DNA」)而獲益。製片人及電影製片廠不斷尋求在影院放映時注入更多的IMAX DNA，以更充分的實現製片人的創作願景的同時，激發影迷的興趣及熱情。該等改善包括運用IMAX攝影機拍攝影片，令觀眾在觀影過程中更加身臨其境及以更大的銀幕畫幅(可在標準IMAX銀幕上增加顯示最多26%的圖像)放映影片發揮IMAX銀幕獨特的維度優勢。在全球特定IMAX影院中，使用IMAX攝影機拍攝的影片以IMAX專屬1.43銀幕畫幅增加顯示最多67%的圖像。本公司為選定的影片推出IMAX®特製拍攝計劃，讓製片人從一開始便可以使用多種方式拍攝影片，以優化*The IMAX Experience*。該計劃包括增量和定制的營銷支持，票房數據顯示，觀眾對此反饋非常好，並為IMAX帶來更高的市場份額。

管理層認為，國際票房的增長是振興本公司重要的機遇。本公司為把握該機遇而制定的策略包括將IMAX網絡擴展至普及率較低的國際市場和增加地方語言影片的放映量，尤其是在中國、日本、印度、法國及韓國。隨著地方語言影片的熱度持續攀升，本公司已將其內容策略延伸至在本土市場以外發行地方語言內容影片。

下表提供截至2024年及2023年12月31日止年度在本公司全球網絡上映的新影片及其他內容的數量：

|                       | 截至12月31日止年度       |                  |
|-----------------------|-------------------|------------------|
|                       | 2024年             | 2023年            |
| 好萊塢影片上映               | <u>40</u>         | <u>36</u>        |
| 地方語言影片上映：             |                   |                  |
| 中國                    | 25                | 28               |
| 日本                    | 14                | 11               |
| 印度                    | 11                | 8                |
| 韓國                    | 6                 | 9                |
| 泰國                    | 2                 | 1                |
| 馬來西亞                  | 1                 | 1                |
| 印度尼西亞                 | 1                 | -                |
| 法國                    | <u>1</u>          | <u>1</u>         |
| 地方語言影片上映總量            | <u>61</u>         | <u>59</u>        |
| 其他內容體驗                | <u>17</u>         | <u>3</u>         |
| 影片上映總量 <sup>(1)</sup> | <u><b>118</b></u> | <u><b>98</b></u> |

(1) 截至2024年12月31日止年度，在本公司全球網絡上映的影片包括十部IMAX DNA影片（2023年－八部）。

截至2024年12月31日止年度，透過本公司全球網絡發行且票房收入最高的影片包括沙丘2、死侍與金剛狼、哥斯拉大戰金剛2：帝國崛起、異形：奪命艦、頭腦特工隊2、角鬥士2、毒液：最後一舞、獅子王：木法沙傳奇、猩球崛起：新世界及星際穿越。

迄今為止，於2025年，21部影片（包括三部IMAX DNA影片）已於全球IMAX網絡上映，且本公司宣佈將於2025年上映下列額外31部影片：

| 影片  | 製片廠            | 計劃上映日期 <sup>(1)</sup> | IMAX DNA |
|---|----------------|-----------------------|----------|
| 月光男孩                                      | A24            | 2025年2月               | —        |
| 編號17                                      | 華納兄弟影業         | 2025年3月               | —        |
| 春假  | A24            | 2025年3月               | —        |
| 白雪公主                                      | 華特迪士尼影業集團      | 2025年3月               | —        |
| 黑道中人                                      | 華納兄弟影業         | 2025年3月               | —        |
| 我的世界大電影                                   | 華納兄弟影業         | 2025年4月               | —        |
| 諜網追兇                                      | 華特迪士尼影業集團      | 2025年4月               | —        |
| 一對一：約翰與洋子                                 | Magnolia Films | 2025年4月               | —        |
| 罪人  | 華納兄弟影業         | 2025年4月               | IMAX特製拍攝 |
| 亡命救護車 <sup>(2)</sup>                      | Muvi Studios   | 2025年4月               | —        |
| 雷霆特工隊                                     | 漫威影業           | 2025年5月               | IMAX特製拍攝 |
| 死神來了6：血脈                                  | 華納兄弟影業         | 2025年5月               | IMAX特製拍攝 |
| 碟中諜8：最終清算                                 | 派拉蒙影視公司        | 2025年5月               | IMAX特製拍攝 |
| 馴龍高手                                      | 環球影業           | 2025年6月               | IMAX特製拍攝 |
| F1  | 華納兄弟影業         | 2025年6月               | IMAX特製拍攝 |
| 侏羅紀世界：重生                                  | 環球影業           | 2025年7月               | —        |
| 超人  | 華納兄弟影業         | 2025年7月               | IMAX特製拍攝 |
| 神奇四俠：初露鋒芒                                 | 漫威影業           | 2025年7月               | IMAX特製拍攝 |
| 未命名Paul Thomas Anderson<br>電影             | 華納兄弟影業         | 2025年8月               | —        |
| 招魂4：最後的儀式                                 | 華納兄弟影業         | 2025年9月               | —        |
| 未命名的Crunchyroll/Sony<br>電影 <sup>(2)</sup> | 索尼影視娛樂         | 2025年9月               | —        |
| Him                                       | 環球影業           | 2025年9月               | —        |
| The Bride !                               | 華納兄弟影業         | 2025年9月               | IMAX特製拍攝 |
| 邁克爾                                       | 獅門影業／環球影業      | 2025年10月              | —        |
| 創：戰神                                      | 華特迪士尼影業集團      | 2025年10月              | IMAX特製拍攝 |
| 真人快打2                                     | 華納兄弟影業         | 2025年10月              | IMAX特製拍攝 |
| 鐵血戰士：劣地                                   | 華特迪士尼影業集團      | 2025年11月              | —        |
| 新過關斬將                                     | 派拉蒙影視公司        | 2025年11月              | —        |
| 魔法壞女巫2                                    | 環球影業           | 2025年11月              | —        |
| 瘋狂動物城2                                    | 華特迪士尼影業集團      | 2025年11月              | —        |
| 阿凡達：火與燼                                   | 華特迪士尼影業集團      | 2025年12月              | —        |

(1) 上表計劃上映日期或會更改，可能因地區而異，並可能不會反映有限首映活動的日期。

(2) 指地方語言影片上映。

本公司仍在與製片廠積極協商其他影片，以更多影片為IMAX網絡填補短期及長期影片來源。本公司亦預期宣佈在2025年全年於全球網絡放映更多地方語言影片及專屬IMAX活動和體驗活動。本公司已宣佈2025年將上映至少12部創紀錄的IMAX特製拍攝影片。本公司已經開始補充2025年後的好萊塢電影片單，包括復仇者聯盟5：毀滅之日、曼達洛人和古古、玩具總動員5、奧德賽、納尼亞、海洋奇緣、超級少女：明日之女、復仇者聯盟6：秘密戰爭、蝙蝠俠2、冰雪奇緣3和活力雙雄等大片。

### 其他內容解決方案

於2024年5月，Amazon Content完成對本公司原創紀錄片藍天使(The Blue Angels)的全球版權的收購，該紀錄片使用IMAX數字認證攝像機拍攝，由海豚娛樂、壞機器人製片公司和Zipper Bros Films合作製作。這部長篇紀錄片已在IMAX網絡的特定商業影院上映，並於2025年1月在IMAX機構場所上映了40分鐘的3D版本。此外，於2024年，本公司分別與XYZ Films和國家地理合作，在有限的商業網絡上映行走天際：極限愛情故事The IMAX Experience及Fly: The IMAX Experience。即將上映且目前正在製作中的紀錄片有：與海灘別墅影業有限公司及中國國際傳播集團攜手製作的紀錄片象行記、由奧斯卡金像獎獲獎製片人亞當·麥凱製作的紀錄長片Stormbound及The Lost Wolves of Yellowstone，預計將全部在2025年上映。

此外，IMAX首次策劃了電競賽事直播，與CJ CGV Co. Ltd.和萬達合作在中國和韓國的150多個影院進行英雄聯盟全球總決賽實況轉播，平均上座率超過90%。

### IMAX網絡及未完成影院合約量

#### IMAX網絡

下表按系統類型及地理位置載列截至2024年及2023年12月31日IMAX網絡的詳細資料：

|                     | 2024年12月31日  |           |           |              | 2023年12月31日  |           |           |              |
|---------------------|--------------|-----------|-----------|--------------|--------------|-----------|-----------|--------------|
|                     | 商業<br>影城     | 商業<br>熱點  | 機構        | 總計           | 商業<br>影城     | 商業<br>熱點  | 機構        | 總計           |
| 美國                  | 370          | 4         | 24        | 398          | 363          | 4         | 24        | 391          |
| 加拿大                 | 44           | 1         | 5         | 50           | 42           | 1         | 7         | 50           |
| 大中華 <sup>(1)</sup>  | 796          | -         | 13        | 809          | 791          | -         | 16        | 807          |
| 亞洲(大中華除外)           | 185          | 1         | 2         | 188          | 166          | 2         | 2         | 170          |
| 西歐                  | 135          | 4         | 8         | 147          | 126          | 4         | 8         | 138          |
| 拉丁美洲 <sup>(2)</sup> | 62           | 1         | 7         | 70           | 60           | 1         | 8         | 69           |
| 全球其他地區              | 143          | -         | 2         | 145          | 145          | -         | 2         | 147          |
| 總計 <sup>(3)</sup>   | <u>1,735</u> | <u>11</u> | <u>61</u> | <u>1,807</u> | <u>1,693</u> | <u>12</u> | <u>67</u> | <u>1,772</u> |

- (1) 大中華包括中國、香港、台灣及澳門。
- (2) 拉丁美洲包括南美洲、中美洲及墨西哥。
- (3) 上表錄得的各期間變動已扣除永久關閉影院的影響。

IMAX目前估計全球商業影城目標市場規模為3,619個，而截至2024年12月31日僅有1,735個IMAX系統正在運營，市場滲透率僅為48%。本公司認為日後增長主要倚賴國際市場。截至2024年12月31日，在國際市場（除美國及加拿大外的所有國家）經營的全球商業影城網絡IMAX系統佔76%（2023年－76%）。國際市場的收入及總票房繼續高於美國及加拿大市場的收入及總票房。

下表提供截至2024年及2023年12月31日按安排類型及地理位置劃分的IMAX網絡內經營的商業影城影院詳情：

|                     | 2024年12月31日       |                   |                         | 合計           |
|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|--------------|
|                     | 傳統型<br>收入分成<br>安排 | 混合型<br>收入分成<br>安排 | 銷售<br>安排 <sup>(1)</sup> |              |
| 國內合計（美國及加拿大）        | 275               | 6                 | 133                     | 414          |
| 國際：                 |                   |                   |                         |              |
| 大中華                 | 385               | 105               | 306                     | 796          |
| 亞洲（大中華除外）           | 50                | 1                 | 134                     | 185          |
| 西歐                  | 45                | 14                | 76                      | 135          |
| 拉丁美洲                | 4                 | –                 | 58                      | 62           |
| 全球其他地區              | 12                | –                 | 131                     | 143          |
| 國際合計                | 496               | 120               | 705                     | 1,321        |
| 全球合計 <sup>(2)</sup> | <b>771</b>        | <b>126</b>        | <b>838</b>              | <b>1,735</b> |

(1) 包括銷售、混合型銷售及銷售類租賃交易。

(2) 上表錄得的各期間變動已扣除永久關閉系統。

2023年12月31日  
IMAX網絡商業影城影院

|                     | 傳統型<br>收入分成<br>安排 | 混合型<br>收入分成<br>安排 | 銷售<br>安排 <sup>(1)</sup> | 合計           |
|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|--------------|
| 國內合計(美國及加拿大)        | 272               | 6                 | 127                     | 405          |
| 國際：                 |                   |                   |                         |              |
| 大中華                 | 410               | 109               | 272                     | 791          |
| 亞洲(大中華除外)           | 44                | 8                 | 114                     | 166          |
| 西歐                  | 41                | 15                | 70                      | 126          |
| 拉丁美洲                | 2                 | -                 | 58                      | 60           |
| 全球其他地區              | 17                | -                 | 128                     | 145          |
| 國際合計                | 514               | 132               | 642                     | 1,288        |
| 全球合計 <sup>(2)</sup> | <u>786</u>        | <u>138</u>        | <u>769</u>              | <u>1,693</u> |

(1) 包括銷售、混合型銷售及銷售類租賃交易。

(2) 上表錄得的各期間變動已扣除永久關閉系統。

## 未完成影院合約量

下表提供截至2024年及2023年12月31日按安排類型及地理位置劃分的本公司系統未完成影院合約量詳情：

|                     | 2024年12月31日       |                   |                         | 合計                |
|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|-------------------|
|                     | IMAX系統未完成影院合約量    |                   |                         |                   |
|                     | 傳統型<br>收入分成<br>安排 | 混合型<br>收入分成<br>安排 | 銷售<br>安排 <sup>(1)</sup> |                   |
| 國內合計(美國及加拿大)        | <u>54</u>         | <u>2</u>          | <u>13</u>               | <u>69</u>         |
| 國際：                 |                   |                   |                         |                   |
| 大中華                 | 95                | 90                | 52                      | 237               |
| 亞洲(大中華除外)           | 18                | 2                 | 32                      | 52                |
| 西歐                  | 12                | –                 | 18                      | 30                |
| 拉丁美洲                | 1                 | –                 | 6                       | 7                 |
| 全球其他地區              | <u>2</u>          | <u>–</u>          | <u>43</u>               | <u>45</u>         |
| 國際合計                | <u>128</u>        | <u>92</u>         | <u>151</u>              | <u>371</u>        |
| 全球合計 <sup>(2)</sup> | <u><u>182</u></u> | <u><u>94</u></u>  | <u><u>164</u></u>       | <u><u>440</u></u> |

(1) 包括銷售、混合型銷售及銷售類租賃交易。

(2) 全球合計440個包括250個新IMAX激光系統及85間現有影院升級為IMAX激光系統。

|                     | 2023年12月31日    |      |                   |     |
|---------------------|----------------|------|-------------------|-----|
|                     | IMAX系統未完成影院合約量 |      |                   |     |
|                     | 傳統型            | 混合型  | 銷售                |     |
|                     | 收入分成           | 收入分成 | 安排 <sup>(1)</sup> | 合計  |
|                     | 安排             | 安排   |                   |     |
| 國內合計(美國及加拿大)        | 81             | 2    | 12                | 95  |
| 國際：                 |                |      |                   |     |
| 大中華                 | 56             | 90   | 60                | 206 |
| 亞洲(大中華除外)           | 24             | 7    | 21                | 52  |
| 西歐                  | 16             | 3    | 18                | 37  |
| 拉丁美洲                | 3              | –    | 2                 | 5   |
| 全球其他地區              | 3              | 1    | 51                | 55  |
| 國際合計                | 102            | 101  | 152               | 355 |
| 全球合計 <sup>(2)</sup> | 183            | 103  | 164               | 450 |

(1) 包括銷售、混合型銷售及銷售類租賃交易。

(2) 全球合計450個包括239個新IMAX激光系統及73間現有影院升級為IMAX激光系統。

截至2024年12月31日未完成影院合約量中約84% (2023年 – 79%) 的IMAX系統安排計劃於國際市場安裝。

## 經營業績

本公司的業務及未來前景由行政總裁(「行政總裁」) Richard L. Gelfond使用多項因素以及財務及營運指標進行評估，包括：(i) IMAX票房表現及取得新IMAX影片以及將於IMAX網絡上放映的替代內容；(ii) IMAX系統安排的簽訂、安裝及財務表現；(iii)本公司在流媒體及消費者科技的業務發展及品牌延伸的投資取得成功；(iv)本公司各分部的收入及毛利；(v)已就特殊項目調整的綜合經營盈利(虧損)；(vi)持續投資及改進本公司技術以增強 *The IMAX Experience* 與其他戶外體驗之間的差異的能力；(vii) *The IMAX Experience* 的整體執行情況、可靠性及消費者接受度；及(viii)短期及長期現金流量預測。

行政總裁為本公司的首席營運決策者(「首席營運決策者」，定義見美國公認會計原則(「美國公認會計原則」))。首席營運決策者根據分部收入及毛利評估分部表現。銷售、一般及行政開支、研發成本、無形資產攤銷、即期預期信貸虧損撥備(撥回)、若干撇減、利息收入、利息開支及所得稅(開支)收益並不分配至本公司的分部。

本公司須予報告分部為以下兩類：(i)內容解決方案，主要包括內容增強及發行服務；及(ii)技術產品及服務，主要包括IMAX系統的銷售、租賃及維護。本公司不符合報告分部標準的活動於所有其他一節內披露。有關分部報告的更多資料，請參閱第II部分項目8中的綜合財務報表附註20。

## 截至2024年及2023年12月31日止年度的經營業績

本公司2024年的經營業績反映了IMAX內容的多元化及商業模式的優勢，以及IMAX作為電影製片人及內容擁有人的優質全球戶外合作夥伴的認可。本公司實現收入352.2百萬美元，毛利率54%，歸屬於普通股股東的淨利潤為26.1百萬美元。此外，本公司實現了高端系統安裝目標，2024年安裝了146套IMAX系統，而2023年為128套，增長14%。2024年，本公司簽署了130套IMAX系統的協議，其中89%在國際市場，且經營產生的現金淨額為70.8百萬美元，而去年為58.6百萬美元，增長21%。

### 普通股股東應佔淨利潤及經調整淨利潤

下表載列本公司截至2024年及2023年12月31日止年度的普通股股東應佔淨利潤及相關每股金額，以及普通股股東應佔經調整淨利潤及普通股股東應佔經調整每股淨利潤：

| (千美元，每股攤薄金額除外) | 截至12月31日止年度 |         |           |         |
|----------------|-------------|---------|-----------|---------|
|                | 2024年       | 每股攤薄    | 2023年     | 每股攤薄    |
|                | 淨利潤         | 股份      | 淨利潤       | 股份      |
| 普通股股東應佔淨利潤     | \$ 26,059   | \$ 0.48 | \$ 25,335 | \$ 0.46 |
| 普通股股東應佔經調整淨利潤* | \$ 51,010   | \$ 0.95 | \$ 52,079 | \$ 0.94 |

\* 有關此項非公認會計原則財務計量的說明與最可比較的公認會計原則金額的對賬，請參閱「非公認會計原則財務計量」。

### 收入及毛利

截至2024年12月31日止年度，本公司的收入及毛利較2023年同期分別減少22.6百萬美元(6%)及24.1百萬美元(11%)，主要是由於2023年好萊塢演員及編劇罷工影響2024年的片源，導致IMAX票房低迷，以及本公司全球網絡的內容組合略為遜色，尤其是在中國(見下文)。該等同比影響部分被替代內容的收入增加所抵銷，包括銷售IMAX紀錄片藍天使(*The Blue Angels*)的商業及流媒體版權。

2024年本公司的全球票房較2023年下降的主要因為中國的票房表現不如預期，尤其是地方語言大片。然而，2025年才剛過去兩個月，中國電影業迎來了一次重大轉折。華語大片哪吒之魔童闖海一騎絕塵，中國IMAX銀幕打破了春節檔的所有票房紀錄，並已超越本公司在中國有史以來最好的第一季度票房(自2019年起)。事實上，在2025年2月不到3週的時間裡，中國IMAX銀幕產生的地方語言影片票房超過IMAX China於2024年全年產生的地方語言影片票房。

下表載列本公司截至2024年及2023年12月31日止年度按須予報告分部劃分的收入、毛利及毛利百分比：

| (千美元)               | 收入                |                   | 毛利                |                   | 毛利百分比      |            |
|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------|------------|
|                     | 2024年             | 2023年             | 2024年             | 2023年             | 2024年      | 2023年      |
| 內容解決方案              | \$ 124,731        | \$ 126,698        | \$ 66,523         | \$ 74,106         | 53%        | 58%        |
| 技術產品及服務             | 216,062           | 234,303           | 115,553           | 129,946           | 53%        | 55%        |
| 須予報告分部小計            | 340,793           | 361,001           | 182,076           | 204,052           | 53%        | 57%        |
| 所有其他 <sup>(1)</sup> | 11,415            | 13,838            | 8,124             | 10,289            | 71%        | 74%        |
| 合計                  | <u>\$ 352,208</u> | <u>\$ 374,839</u> | <u>\$ 190,200</u> | <u>\$ 214,341</u> | <u>54%</u> | <u>57%</u> |

(1) 所有其他包括流媒體及消費技術以及其他輔助業務的業績。

### 分部經營業績

本公司的分部經營業績按首席營運決策者評估經營業績及內部報告財務資料的方式呈列。有關本公司可匯報分部的其他資料，請參閱第II部分項目8中的「綜合財務報表」附註20。

### 內容解決方案

內容解決方案分部業績受IMAX網絡放映影片及其他內容的商業成就及票房表現，以及放映時間、IMAX網絡上的播放時長、本公司影片轉製及發行安排下的票房分成、年內放映影片的相關市場推廣開支水平及外幣兌美元的價值波動等其他因素影響。

截至2024年12月31日止年度，內容解決方案分部的收入較2023年同期的126.7百萬美元減少2.0百萬美元至124.7百萬美元，減幅為2%；毛利較2023年同期的74.1百萬美元減少7.6百萬美元至66.5百萬美元，減幅為10%。

截至2024年12月31日止年度，IMAX影片的總票房共計900.7百萬美元，較2023年的11億美元減少15%，主要是由於較少反映本地語言大片的國際總票房收入下降以及2023年好萊塢演員及編劇罷工影響2024年片源的負面影響。2024年IMAX總票房收入來自放映129部影片，其中包括118部新影片（2023年—95部）和11部重映影片（2023年—一部），包括沙丘2（145百萬美元）、死侍與金剛狼（84百萬美元）、哥斯拉大戰金剛2：帝國崛起（41百萬美元）、異形：奪命艦（39百萬美元）、頭腦特工隊2（39百萬美元）、角斗士（31百萬美元），以及IMAX獨家重映影片星際穿越（22百萬美元）。

此外，截至2024年12月31日止年度，IMAX網絡放映的地方語言影片總票房超過134.5百萬美元，佔本公司總票房的15%。於2024年在IMAX網絡發行的主要地方語言影片包括華語影片《飛馳人生2》及《熱辣滾燙》、日本影片《排球少年！！》及韓國演唱會電影《IM Hero: The Stadium》。

本公司向Amazon Content出售原創紀錄片《藍天使》(The Blue Angels)的全球版權所賺取的收入為10.5百萬美元，大部分抵銷票房同比下滑對收入的影響。

除收入水平外，內容解決方案分部的毛利亦受與期內放映的影片及其他內容相關的成本影響。影片及其他內容相關的成本包括製作、後期製作、發行及宣傳，該等成本於產生時計入費用。截至2024年12月31日止年度，毛利率為53%，而2023年同期為58%，該減少主要由於年內所賺取的總票房較低，加上生產及營銷成本較高所致。此外，於2024年，本公司上映的《藍天使》(The Blue Angels)等自製內容組合費用增加，導致毛利率較低。

### 銷售、一般及行政開支

下表呈列本公司截至2024年及2023年12月31日止年度的銷售、一般及行政開支資料：

| (千美元)  | 截至12月31日止年度       |                   | 變動                 |             |
|--|-------------------|-------------------|--------------------|-------------|
|  | 2024年             | 2023年             | \$                 | %           |
| 銷售、一般及行政開支總額                                 | \$ 132,701        | \$ 144,406        | \$ (11,705)        | (8%)        |
| 減：以股份為基礎的薪酬 <sup>(1)</sup>                   | (20,897)          | (22,534)          | 1,637              | (7%)        |
| 銷售、一般及行政開支總額，<br>不包括以股份為基礎的薪酬 <sup>(2)</sup> | <u>\$ 111,804</u> | <u>\$ 121,872</u> | <u>\$ (10,068)</u> | <u>(8%)</u> |

(1) 部分以股份為基礎的薪酬開支總額亦在適用於收入的成本及開支及研發內確認。請參閱第II部分項目8「綜合財務報表」附註16「股本－以股份為基礎的薪酬」。

(2) 有關此項非公認會計原則財務計量的說明與最可比較的公認會計原則金額的對賬，請參閱「非公認會計原則財務計量」。

銷售、一般及行政開支同比減少，反映管理層持續專注於經營效率，包括裁員，與我們的流媒體及消費者技術部門付款開支有關的若干估計調整以及本公司在企業目標方面的整體表現，部分被經營成本增加的影響所抵銷。截至2023年12月31日止年度，銷售、一般及行政開支包括與建議收購IMAX China的流通股份相關的非經常性交易開支3.3百萬美元。

銷售、一般及行政開支（不包括以股份為基礎的薪酬）佔收入的百分比提高至32%，而2023年為33%，反映管理層持續專注於成本控制，即使收入同比下降6%，2024年的百分比仍略有提高。

### **信貸虧損(撥回)開支淨額**

截至2024年12月31日止年度，本公司錄得信貸虧損撥回1.0百萬美元，而去年確認信貸虧損開支1.8百萬美元。2024年信貸虧損撥備撥回主要由於疫情後放映合作夥伴的現金狀況持續改善，本公司收回應收款項增加。

編製綜合財務報表涉及對未來的估計。因此，本公司對信貸虧損的判斷及相關估計事後可能最終證明是錯誤的。

### **利息開支淨額**

截至2024年12月31日止年度，利息開支為8.1百萬美元，年終總債務為269.1百萬美元，較去年利息開支6.8百萬美元及年終總債務257.2百萬美元增加1.3百萬美元（增幅為19%）。該增加主要反映年內信貸安排項下未償還借款的平均水平較高。（請參閱第II部分項目8「綜合財務報表」附註13）。截至2024年12月31日止年度，利息收入為2.2百萬美元，而去年為2.5百萬美元。

## 所得稅

截至2024年12月31日止年度，本公司錄得所得稅開支5.0百萬美元（2023年－13.1百萬美元）。截至2024年12月31日止年度，本公司的實際稅率為13.3%，與加拿大法定稅率26.5%不同，主要是由於外國司法權區的稅率差異、與內部資產出售相關的稅收優惠4.0百萬美元、稅項準備減少1.4百萬美元（2023年－0.4百萬美元）、與投資稅收抵免有關的稅收優惠1.2百萬美元（2023年－0.4百萬美元）及其他稅項調整3.6百萬美元（2023年－開支0.3百萬美元），被與遞延稅項有關的估值撥備淨增加淨額3.5百萬美元（2023年－減少0.7百萬美元）以及預扣稅3.9百萬美元（2023年－5.2百萬美元）所抵銷。差額的餘下部分乃屬正常變動和非重要項目所致。

截至2024年12月31日止年度，本公司完成內部資產出售，以促進其知識產權與與運營深度結合。資本收益的稅項開支被遞延稅收優惠淨額抵銷，從而產生稅收優惠淨額4.0百萬美元。估值撥備亦包括與內部資產出售有關的稅收優惠淨額2.3百萬美元，因而於綜合營運狀況表的所得稅開支中確認稅收優惠淨額6.3百萬美元。

截至2024年12月31日，本公司與不可無限期再投資的歷史盈利相關的估計適用外國預扣稅方面的遞延稅項負債為12.5百萬美元（2023年－12.5百萬美元），須於收回任何該等盈利時支付。截至2024年12月31日止年度，由於分派來自中國附屬公司的歷史盈利零美元（2023年－24.0百萬美元），導致向相關稅務部門支付零美元（2023年－2.4百萬美元）的外國預扣稅。

（有關本公司稅項情況的更多詳情，請參閱第II部分項目8「綜合財務報表」附註11。）

## 非控股權益

本公司綜合財務報表包括IMAX China淨利潤或虧損的非控股權益，以及原創電影基金附屬公司活動的非控股權益產生的影響。截至2024年12月31日止年度，本公司附屬公司非控股權益應佔淨利潤為6.6百萬美元（2023年－7.7百萬美元），同比減少14%或1.1百萬美元。該減少主要由於大中華區的IMAX票房同比減少，由2023年的298百萬美元減少33%至2024年的199百萬美元。

## 流動性及資本資源

截至2024年12月31日，本公司主要流動資金來源包括：(i)現金及現金等價物結餘100.6百萬美元；(ii)預期收回貿易應收款項（包括根據收入分成安排及與電影製片廠訂立的影片轉製協議的欠款）；(iii)預期收回根據銷售及銷售類租賃安排未來12個月內到期的目前正在營運的IMAX系統應收款項融資；及(iv)預期於未來12個月內收到的根據銷售及銷售類租賃安排未完成影院合約分期付款。根據本公司的一般銷售及銷售類租賃協議條款，本公司會於完成履行合約責任前收到大部分現金付款。

截至2024年12月31日，本公司根據與富國銀行訂立的第六次經修訂及重述的信貸協議（「**信貸協議**」）有可動用借款限額263.0百萬美元、根據愛麥克斯（上海）多媒體技術有限公司（「**IMAX Shanghai**」）的中國銀行循環融資有可動用借款限額26.4百萬美元（「**中國銀行安排**」）以及根據IMAX Shanghai的滙豐銀行（中國）有限公司上海分行循環融資有可動用借款限額約27.8百萬美元（「**滙豐中國安排**」）。（有關信貸協議、中國銀行安排及滙豐中國安排的重大條款的闡述，請參閱第II部分項目8「綜合財務報表」附註13「**借款－循環信貸安排借款淨額**」。）

截至2024年12月31日，本公司現金及現金等價物結餘為100.6百萬美元（2023年12月31日－76.2百萬美元），包括加拿大境外所持現金85.4百萬美元（2023年12月31日－68.5百萬美元），其中47.5百萬美元於中華人民共和國（「**中國**」）持有（2023年12月31日－30.0百萬美元）。於先前年度，管理層重新評估本公司於全球應用資本資源的最有效方法相關策略，認定若干外國附屬公司歷史盈利超過維持業務營運所需金額，毋須無限期再投資。截至2024年12月31日止年度，由於向中國附屬公司分派歷史盈利零美元（2023年－24.0百萬美元），導致向相關稅務部門支付零美元（2023年－2.4百萬美元）的外國預扣稅。截至2024年12月31日，本公司綜合資產負債表列有毋須於加拿大境外無限期再投資的未收回歷史盈利結餘相關的適用外國預扣稅遞延稅項負債12.5百萬美元（2023年12月31日－12.5百萬美元）。該等稅項須於收回任何該等盈利時支付。

本公司按持續基準預測未來現金流量及短期流動資金需求。該等預測乃基於估計作出，且可能受並非本公司可控制因素（包括第I部分項目1A「**風險因素**」所述因素）的重大影響。因此，概不保證該等預測將會實現及本公司將能透過經營所得現金流量撥付營運資金。具體而言，倘管理層對未來IMAX系統簽約量及安裝量以及發行予IMAX網絡的轉製內容的票房表現的預測並無實現，則本公司的經營現金流量及現金結餘將會受到不利影響。

根據本公司目前的現金結餘及經營現金流量，管理層預計有充足的資本及流動資金為緊接本報告日期十二個月及之後的預測經營需要及資本要求提供資金。

## 合約責任

截至2024年12月31日，本公司根據合約責任應付金額如下：

| (千美元)                   | 承擔總額              | 於以下年度到期支付        |                   |                 |                 | 之後 |
|-------------------------|-------------------|------------------|-------------------|-----------------|-----------------|----|
|                         |                   | 少於一年             | 一至三年              | 三至五年            |                 |    |
| 採購責任 <sup>(1)</sup>     | \$ 26,603         | \$ 24,136        | \$ 2,258          | \$ 39           | \$ 170          |    |
| 退休金責任 <sup>(2)</sup>    | 20,298            | —                | 20,298            | —               | —               |    |
| 經營租賃責任 <sup>(3)</sup>   | 13,582            | 2,872            | 8,205             | 2,227           | 278             |    |
| 富國安排                    | 37,000            | 37,000           | —                 | —               | —               |    |
| 聯邦經濟開發貸款 <sup>(4)</sup> | 2,056             | 1,026            | 1,030             | —               | —               |    |
| 可換股票據 <sup>(5)</sup>    | 231,725           | 1,150            | 230,575           | —               | —               |    |
| 退休後福利責任                 | 1,809             | 90               | 209               | 212             | 1,298           |    |
| 合計                      | <u>\$ 333,073</u> | <u>\$ 66,274</u> | <u>\$ 262,575</u> | <u>\$ 2,478</u> | <u>\$ 1,746</u> |    |

- (1) 指根據與供應商的具約束力承諾應付款總額及應付已訂購但未開具發票之貨品的未付款項。
- (2) 本公司設有一個未置存基金的定額福利退休金計劃，即補充高級行政人員退休計劃（「SERP」），涵蓋其首席執行官Richard L. Gelfond先生。SERP的應付固定福利為20.3百萬美元。上表假設儘管Gelfond先生並未通知本公司彼擬於當時退休，Gelfond先生將在退休六個月後根據SERP的條款在其當前僱傭協議的期限結束時收到20.3百萬美元的一次性付款，該協議將於2025年12月31日到期。（請參閱第II部分項目8「綜合財務報表」附註22。）
- (3) 指本公司根據經營租賃應付的最低年租總額。
- (4) 聯邦經濟開發貸款須於36個月內償還，於2024年1月開始還款。（請參閱第II部分項目8「綜合財務報表」附註13「借款－可換股票據及其他借款」。）
- (5) 可換股票據按每年0.500%的利率計息，本金為230.0百萬美元，須於每年的4月1日及10月1日每半年支付一次。除非提早購回、贖回或轉換，否則可換股票據將於2026年4月1日到期。（請參閱第II部分項目8「綜合財務報表」附註13「借款－可換股票據及其他借款」。）

## 非公認會計原則財務計量

公認會計原則指美國公認會計準則。於本報告，本公司根據公認會計原則呈列財務計量，亦根據證券交易委員會規例按非公認會計原則基準呈列財務計量。本公司特別呈列以下非公認會計準則財務計量指標作為其業績的補充計量指標：

- 普通股股東應佔經調整淨利潤或虧損；
- 普通股股東應佔經調整每股基本及攤薄淨利潤或虧損；
- EBITDA；及
- 各信貸安排經調整EBITDA。

普通股股東應佔經調整淨利潤或虧損及普通股股東應佔經調整每股基本及攤薄淨利潤或虧損不包括(倘適用)：(i)以股份為基礎的薪酬；(ii)已變現及未變現投資收益或虧損；(iii)交易相關開支；及(iv)重組及其他費用以及該等調整的相關稅務影響。

本公司相信該等非公認會計原則財務計量是重要補充計量指標，允許管理層及本公司財務報表使用者查閱各期間業務趨勢及按可比較基準分析可控制經營業績(扣除以股份為基礎的薪酬的稅後影響及計入普通股股東應佔淨利潤的若干特殊項目)。雖然以股份為基礎的薪酬是本公司僱員及行政人員薪酬的重要部分，但其為非現金開支且不計入若干內部業務績效計量指標。

普通股股東應佔淨利潤及普通股股東應佔相關每股經調整淨利潤金額及普通股股東應佔經調整每股基本及攤薄淨利潤的對賬如下。

|                        | 截至12月31日止年度      |                |                  |                |
|------------------------|------------------|----------------|------------------|----------------|
|                        | 2024年            |                | 2023年            |                |
| (千美元，每股攤薄金額除外)         | 淨利潤              | 每股攤薄           | 淨利潤              | 每股攤薄           |
| 普通股股東應佔淨利潤             | \$ 26,059        | \$ 0.48        | \$ 25,335        | \$ 0.46        |
| 調整 <sup>(1)</sup> ：    |                  |                |                  |                |
| 以股份為基礎的薪酬              | 22,454           | 0.42           | 23,184           | 0.42           |
| 未變現投資收益                | (127)            | —              | (558)            | (0.01)         |
| 交易相關開支                 | —                | —              | 3,361            | 0.06           |
| 重組及其他費用 <sup>(2)</sup> | 3,749            | 0.07           | 2,688            | 0.05           |
| 上述項目的稅務影響              | (1,125)          | (0.02)         | (1,931)          | (0.04)         |
| 經調整淨利潤 <sup>(1)</sup>  | <u>\$ 51,010</u> | <u>\$ 0.95</u> | <u>\$ 52,079</u> | <u>\$ 0.94</u> |
| 加權平均流通股份(以千計)：         |                  |                |                  |                |
| 基本                     |                  | <u>52,650</u>  |                  | <u>54,310</u>  |
| 攤薄                     |                  | <u>53,864</u>  |                  | <u>55,146</u>  |

(1) 指普通股股東應佔金額。

(2) 指與提高效率、集中若干營運角色相關的重組成本，以及本公司內部資產出售所產生的成本。(請參閱第II部分項目8「綜合財務報表」附註25。)

除上文所披露的非公認會計原則財務計量外，管理層亦使用信貸協議所定義的「EBITDA」（本報告稱為「各信貸安排經調整EBITDA」）。根據信貸協議，各信貸安排經調整EBITDA包括除利息、稅收、折舊及攤銷之外的調整。因此，非公認會計原則財務計量是為更全面分析本公司經營業績並提供有關本公司是否遵守其信貸協議規定的其他資料（如適用）。此外，本公司認為各信貸安排經調整EBITDA為分析師、投資者及本公司所在行業的其他有關方評估、評定及衡量本公司業績提供廣泛使用的相關及有用資料。

EBITDA指不包括(i)所得稅開支或利益；(ii)利息開支（已扣除利息收入）；(iii)折舊及攤銷（包括影片資產攤銷）；及(iv)遞延融資成本攤銷的淨利潤或虧損。各信貸安排經調整EBITDA指不包括(i)以股份為基礎及其他非現金薪酬；(ii)已變現及未變現投資收益或虧損；(iii)交易相關開支；(iv)重組及其他費用；及(v)撇減，已扣除收回款項（包括資產減值及信貸虧損開支或撥回）的EBITDA。

按最直接可比的公認會計原則計量標準計量的普通股股東應佔淨利潤與EBITDA及各信貸安排經調整EBITDA的對賬如下。

| (千美元)                   | 截至2024年12月31日止十二個月 |                     |                   |
|-------------------------|--------------------|---------------------|-------------------|
|                         | 合計                 | 減：<br>非控股權益<br>應佔金額 | 普通股股東<br>應佔金額     |
| 呈報淨利潤                   | \$ 32,702          | \$ 6,643            | \$ 26,059         |
| 加(減)：                   |                    |                     |                   |
| 所得稅開支                   | 4,996              | 1,817               | 3,179             |
| 利息開支(已扣除利息收入)           | 3,936              | (520)               | 4,456             |
| 折舊及攤銷(包括影片資產攤銷)         | 65,503             | 5,304               | 60,199            |
| 遞延融資成本攤銷 <sup>(1)</sup> | 1,969              | —                   | 1,969             |
| EBITDA                  | 109,106            | 13,244              | 95,862            |
| 以股份為基礎及其他非現金薪酬          | 23,209             | 423                 | 22,786            |
| 未變現投資收益                 | (127)              | —                   | (127)             |
| 撇減(包括資產減值及信貸虧損撥回)       | 2,999              | 524                 | 2,475             |
| 重組及其他費用 <sup>(2)</sup>  | 3,749              | —                   | 3,749             |
| 各信貸安排經調整EBITDA          | <u>\$ 138,936</u>  | <u>\$ 14,191</u>    | <u>\$ 124,745</u> |

- (1) 遞延融資成本攤銷計入綜合營運狀況表的利息開支。
- (2) 指與提高效率、集中若干營運角色相關的重組成本，以及本公司內部資產出售所產生的成本。(請參閱第II部分項目8「綜合財務報表」附註25。)

本公司亦調整銷售、一般及行政開支以剔除部分以股份為基礎的薪酬及相關工資稅。管理層內部使用非美國公認會計原則及其他財務計量(例如此項)用於財務及業務決策，並作為評估各期間之間的比較的方法。IMAX認為此項非美國公認會計原則財務計量可提供有關經營業績的有用資料，加強對過往財務表現及未來前景的全面了解，並增加管理層所用關鍵指標和其財務及業務決策的透明度。

第I部分項目1中簡明綜合營運狀況表所呈列的銷售、一般及行政開支(為最直接可比的美國公認會計原則財務計量)與經調整銷售、一般及行政開支的對賬如下。

| (千美元)           | 截至12月31日止年度 |            |
|-----------------|-------------|------------|
|                 | 2024年       | 2023年      |
| 銷售、一般及行政開支總額    | 132,701     | 144,406    |
| 減：以股份為基礎的薪酬     | (20,897)    | (22,534)   |
| 經調整銷售、一般及行政開支總額 | \$ 111,804  | \$ 121,872 |

本公司財務報表使用者務請注意，該等非公認會計原則財務計量結果未必可與其他公司呈報的同類項目金額比較。此外，本公司使用的非公認會計原則財務計量指標不應獨立考慮或被用於替代或視為優於可比較公認會計原則金額。

#### 項目7A.有關市場風險的量化及質化披露

本公司面對來自外匯匯率及利率的市場風險，有關風險或會影響經營業績、財務狀況及現金流量。市場風險乃利息及匯率的波動等產生的工具價值之潛在變化。本公司面對的主要市場風險為美元、加元及人民幣(「人民幣」)之間匯率的不利變動之風險。本公司概無使用金融工具作交易或其他投機用途。

## 外匯匯率風險

本公司大部分收入以美元計值，而絕大部分成本及開支以加元計值。本公司部分美元現金流量淨額透過現貨市場兌換為加元，以支付加元開支。此外，IMAX影片在90個不同國家均有票房收入，因此適用的當地貨幣兌美元匯率一旦出現不利變動，或會對本公司放映商客戶產生的總票房及本公司收入有所影響。例如，外幣兌美元的價值變動的影響與往年匯率相比導致2024年的IMAX總票房減少了約14百萬美元，與2019年匯率相比減少約87百萬美元。本公司透過控股附屬公司IMAX Shanghai在中國錄得創收IMAX網絡現金流量流入及持續營運開支。本公司於日本持有日本營運相關且以日圓計值的持續營運開支。人民幣及日圓現金流量淨額透過現貨市場兌換為美元。本公司亦收取以人民幣、日圓、英鎊、歐元及加元計值的租賃現金。

本公司透過日常經營、融資活動及使用衍生金融工具(如適用)管理外匯風險。該等衍生金融工具用於對沖經濟風險和減少因市價變動而導致的盈利及現金流量波動。

截至2024年12月31日，本公司若干中國附屬公司持有現金及現金等價物約人民幣341.1百萬元或47.5百萬美元(2023年12月31日－人民幣213.0百萬元或30.0百萬美元)，並須於當地以人民幣交易。外匯交易(包括任何資金匯入及匯出中國)須受監控並須經國家外匯管理局批准方可進行。儘管中國經濟的任何相關發展及中國政府採取的任何行動不受本公司控制，然而，本公司監控並管理資本及流動性要求，確保符合當地監管及政策規定。(請參閱「風險因素－本公司就其於中國開展的重要業務及於中國持續擴張其業務所面臨的風險」。)

## 利率風險管理

本公司盈利亦或會受利率變動的影響，而該等變動對現金的利息收入及浮息借款的利息開支產生影響。

截至2024年12月31日止年度，本公司已支取信貸安排款項37.0百萬美元(2023年12月31日－24.0百萬美元)、滙豐中國安排款項零美元(2023年12月31日－零美元)及中國銀行安排款項零美元(2023年12月31日－零美元)，所有均視乎浮動實際利率而定。

本公司截至2024年12月31日的浮息債務工具為37.0百萬美元，較截至2023年12月31日的24.0百萬美元增加54%。截至2024年及2023年12月31日的浮息債務工具分別佔其總負債的8%及5%。倘本公司適用利率增加10%，則本公司利息開支將增加0.3百萬美元，來自現金的利息收入將增加0.3百萬美元。該等金額乃考慮假設利率對本公司截至2024年12月31日的浮息債務及現金結餘的影響而釐定。

**IMAX CORPORATION**  
**綜合資產負債表**  
 (千美元，股份數目除外)

|                            | 於12月31日           |                   |
|----------------------------|-------------------|-------------------|
|                            | 2024年             | 2023年             |
| <b>資產</b>                  |                   |                   |
| 現金及現金等價物                   | \$ 100,592        | \$ 76,200         |
| 應收款項(扣除信貸虧損撥備)             | 107,669           | 136,259           |
| 應收款項融資(扣除信貸虧損撥備)           | 119,885           | 127,154           |
| 應收可變對價(扣除信貸虧損撥備)           | 82,593            | 64,338            |
| 存貨                         | 32,840            | 31,584            |
| 預付開支                       | 13,121            | 12,345            |
| 影片資產(扣除累計攤銷)               | 8,686             | 6,786             |
| 物業、廠房及設備(扣除累計減值)           | 240,133           | 243,299           |
| 其他資產                       | 22,441            | 20,879            |
| 遞延所得稅資產(扣除估值撥備)            | 14,499            | 7,988             |
| 商譽                         | 52,815            | 52,815            |
| 其他無形資產(扣除累計攤銷)             | 35,124            | 35,022            |
|                            | <b>\$ 830,398</b> | <b>\$ 814,669</b> |
| <b>總資產</b>                 |                   |                   |
| <br>                       |                   |                   |
| <b>負債</b>                  |                   |                   |
| 應付款項                       | \$ 19,803         | \$ 26,386         |
| 應計及其他負債                    | 100,916           | 111,013           |
| 遞延收入                       | 52,686            | 67,105            |
| 循環信貸安排借款(扣除未攤銷債務發行成本)      | 36,356            | 22,924            |
| 可換股票據及其他借款(扣除未攤銷折扣及債務發行成本) | 229,901           | 229,131           |
| 遞延所得稅負債                    | 12,521            | 12,521            |
|                            | <b>452,183</b>    | <b>469,080</b>    |
| <b>總負債</b>                 |                   |                   |

|                                 | 於12月31日           |                   |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|
|                                 | 2024年             | 2023年             |
| 承擔、或有事項及保證(見附註14及15)            |                   |                   |
| 非控股權益                           | <u>680</u>        | <u>658</u>        |
| <b>股東權益</b>                     |                   |                   |
| 股本普通股－無面值。法定－數目不限。              |                   |                   |
| 52,946,200股已發行及流通               |                   |                   |
| (2023年12月31日－53,260,276股已發行及流通) | <b>401,420</b>    | 389,048           |
| 其他權益                            | <b>185,268</b>    | 185,087           |
| 法定盈餘公積                          | <b>4,051</b>      | 3,932             |
| 累計虧絀                            | <b>(274,675)</b>  | (292,845)         |
| 累計其他全面虧損                        | <b>(16,598)</b>   | (12,081)          |
| <b>普通股股東應佔股東權益總額</b>            | <b>299,466</b>    | 273,141           |
| 非控股權益                           | <b>78,069</b>     | 71,790            |
| <b>股東權益總額</b>                   | <b>377,535</b>    | 344,931           |
| <b>總負債及股東權益</b>                 | <b>\$ 830,398</b> | <b>\$ 814,669</b> |

(隨附附註屬於該等綜合財務報表的一部分，可供參閱)

# IMAX CORPORATION

## 綜合營運狀況表

(千美元，每股金額除外)

|                    | 截至12月31日止年度    |                |                |
|--------------------|----------------|----------------|----------------|
|                    | 2024年          | 2023年          | 2022年          |
| <b>收入</b>          |                |                |                |
| 技術銷售額              | \$ 87,765      | \$ 100,792     | \$ 69,158      |
| 圖像增強及維護服務          | 192,197        | 189,752        | 161,379        |
| 技術租金               | 62,560         | 75,566         | 61,786         |
| 融資收入               | 9,686          | 8,729          | 8,482          |
|                    | <u>352,208</u> | <u>374,839</u> | <u>300,805</u> |
| <b>適用於收入的成本及開支</b> |                |                |                |
| 技術銷售額              | 38,235         | 46,756         | 37,610         |
| 圖像增強及維護服務          | 96,558         | 88,056         | 81,834         |
| 技術租金               | 27,215         | 25,686         | 25,006         |
|                    | <u>162,008</u> | <u>160,498</u> | <u>144,450</u> |
| <b>毛利</b>          | <b>190,200</b> | 214,341        | 156,355        |
| 銷售、一般及行政開支         | 132,701        | 144,406        | 138,043        |
| 研發                 | 5,103          | 10,110         | 5,300          |
| 無形資產攤銷             | 5,758          | 4,578          | 4,829          |
| 信貸虧損(撥回)開支淨額       | (973)          | 1,759          | 8,547          |
| 資產減值               | –              | 144            | 4,470          |
| 重組及其他費用            | 3,749          | 2,946          | –              |
|                    | <u>43,862</u>  | <u>50,398</u>  | <u>(4,834)</u> |
| <b>經營所得收入(虧損)</b>  | <b>43,862</b>  | 50,398         | (4,834)        |
| 已變現及未變現投資收益        | 127            | 465            | 70             |
| 退休福利非服務開支          | (387)          | (411)          | (556)          |
| 利息收入               | 2,180          | 2,486          | 1,428          |
| 利息開支               | (8,084)        | (6,821)        | (5,877)        |

|                  | 截至12月31日止年度      |                  |                    |
|------------------|------------------|------------------|--------------------|
|                  | 2024年            | 2023年            | 2022年              |
| 除稅前利潤(虧損)        | 37,698           | 46,117           | (9,769)            |
| 所得稅開支            | <u>(4,996)</u>   | <u>(13,051)</u>  | <u>(10,108)</u>    |
| 淨利潤(虧損)          | 32,702           | 33,066           | (19,877)           |
| 非控股權益應佔淨利潤       | <u>(6,643)</u>   | <u>(7,731)</u>   | <u>(2,923)</u>     |
| 普通股股東應佔淨利潤(虧損)   | <u>\$ 26,059</u> | <u>\$ 25,335</u> | <u>\$ (22,800)</u> |
| 普通股股東應佔每股淨利潤(虧損) |                  |                  |                    |
| 基本               | <u>\$ 0.49</u>   | <u>\$ 0.47</u>   | <u>\$ (0.40)</u>   |
| 攤薄               | <u>\$ 0.48</u>   | <u>\$ 0.46</u>   | <u>\$ (0.40)</u>   |
| 加權平均流通股份(以千計):   |                  |                  |                    |
| 基本               | <u>52,650</u>    | <u>54,310</u>    | <u>56,674</u>      |
| 攤薄               | <u>53,864</u>    | <u>55,146</u>    | <u>56,674</u>      |

(隨附附註屬於該等綜合財務報表的一部分，可供參閱)

**IMAX CORPORATION**  
**綜合全面收入（虧損）表**  
 （千美元）

|                        | 截至12月31日止年度      |                  |                    |
|------------------------|------------------|------------------|--------------------|
|                        | 2024年            | 2023年            | 2022年              |
| 淨利潤（虧損）                | \$ <b>32,702</b> | \$ 33,066        | \$ (19,877)        |
| <b>稅前其他全面虧損</b>        |                  |                  |                    |
| 定額福利計劃的未變現實際收益（虧損）     | 26               | (75)             | 2,901              |
| 退休後福利計劃的未變現實際（虧損）收益    | (61)             | (37)             | 754                |
| 定額福利及退休後福利計劃攤銷收益淨額     | (740)            | (604)            | -                  |
| 前期服務成本攤銷               | -                | -                | 184                |
| 現金流量對沖工具的未變現（虧損）收益淨額   | (3,455)          | 575              | (1,323)            |
| 現金流量對沖工具的已變現虧損淨額       | 607              | 892              | 596                |
| 外幣換算調整                 | (2,588)          | (3,907)          | (20,594)           |
| <b>稅前其他全面虧損總額</b>      | (6,211)          | (3,156)          | (17,482)           |
| 有關其他全面虧損的所得稅利益（開支）     | 949              | (181)            | (818)              |
| <b>稅後其他全面虧損</b>        | (5,262)          | (3,337)          | (18,300)           |
| <b>全面收入（虧損）</b>        | 27,440           | 29,729           | (38,177)           |
| 非控股權益應佔全面（收入）虧損        | (5,898)          | (6,629)          | 3,004              |
| <b>普通股股東應佔全面收入（虧損）</b> | <u>\$ 21,542</u> | <u>\$ 23,100</u> | <u>\$ (35,173)</u> |

（隨附附註屬於該等綜合財務報表的一部分，可供參閱）

**IMAX CORPORATION**  
**綜合現金流量表**  
(千美元)

|                          | 截至12月31日止年度     |                 |                 |
|--------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                          | 2024年           | 2023年           | 2022年           |
| <b>經營活動</b>              |                 |                 |                 |
| 淨利潤(虧損)                  | \$ 32,702       | \$ 33,066       | \$ (19,877)     |
| 將淨利潤(虧損)與經營活動所得現金        |                 |                 |                 |
| 對賬所作調整：                  |                 |                 |                 |
| 折舊及攤銷                    | 65,503          | 60,022          | 56,661          |
| 遞延融資成本攤銷                 | 1,969           | 2,235           | 3,177           |
| 信貸虧損(撥回)開支淨額             | (973)           | 1,759           | 8,547           |
| 撇減(包括資產減值)               | 3,973           | 1,884           | 7,176           |
| 遞延所得稅利益                  | (5,631)         | (1,447)         | (2,073)         |
| 以股份為基礎及其他非現金薪酬           | 23,209          | 24,230          | 27,573          |
| 未變現外匯(收益)虧損              | (2,770)         | (212)           | 1,108           |
| 已變現及未變現投資收益              | (127)           | (465)           | (70)            |
| 資產及負債變動：                 |                 |                 |                 |
| 應收款項                     | 29,105          | (1,907)         | (29,003)        |
| 存貨                       | (1,501)         | (285)           | (5,529)         |
| 影片資產                     | (25,122)        | (20,394)        | (19,598)        |
| 遞延收入                     | (14,308)        | (3,882)         | (11,572)        |
| 其他經營資產及負債變動              | (35,192)        | (35,989)        | 801             |
| <b>經營活動所得現金淨額</b>        | <b>70,837</b>   | <b>58,615</b>   | <b>17,321</b>   |
| <b>投資活動</b>              |                 |                 |                 |
| 購買物業、廠房及設備               | (8,428)         | (6,491)         | (8,424)         |
| 就收入分成安排投資設備              | (24,341)        | (18,000)        | (19,803)        |
| 分類為金融工具的影片權益             | -               | -               | (4,731)         |
| 收購其他無形資產                 | (8,447)         | (8,344)         | (4,394)         |
| 出售股本證券所得款項               | -               | 1,045           | -               |
| 收購SSIMWAVE所得(扣除現金及現金等價物) | -               | -               | (15,939)        |
| <b>投資活動所用現金淨額</b>        | <b>(41,216)</b> | <b>(31,790)</b> | <b>(53,291)</b> |

|                        | 截至12月31日止年度       |                  |                  |
|------------------------|-------------------|------------------|------------------|
|                        | 2024年             | 2023年            | 2022年            |
| <b>融資活動</b>            |                   |                  |                  |
| 循環信貸安排借款所得款項           | 55,000            | 39,717           | 37,871           |
| 償還循環信貸安排借款             | (42,000)          | (53,248)         | (3,600)          |
| 其他借款所得款項               | –                 | 322              | –                |
| 償還其他借款                 | (874)             | (53)             | –                |
| 已付信貸安排修訂費              | –                 | (46)             | (2,279)          |
| 購回普通股，IMAX Corporation | (17,855)          | (26,823)         | (80,124)         |
| 購回普通股，IMAX China       | (116)             | (15)             | (3,043)          |
| 就已歸屬僱員股份獎勵預扣及支付的稅項     | (4,978)           | (6,466)          | (3,687)          |
| 發行普通股－已行使股票期權          | 5,291             | –                | –                |
| 融資租賃責任的本金付款            | (509)             | (480)            | (948)            |
| 向非控股權益派付股息             | –                 | (1,438)          | (2,704)          |
|                        | <u>(6,041)</u>    | <u>(48,530)</u>  | <u>(58,514)</u>  |
| <b>融資活動所用現金淨額</b>      |                   |                  |                  |
|                        | <u>812</u>        | <u>504</u>       | <u>2,174</u>     |
| 匯率變化對現金的影響             |                   |                  |                  |
|                        | <u>812</u>        | <u>504</u>       | <u>2,174</u>     |
| 年內現金及現金等價物增加(減少)       | 24,392            | (21,201)         | (92,310)         |
| 年初現金及現金等價物             | 76,200            | 97,401           | 189,711          |
|                        | <u>76,200</u>     | <u>97,401</u>    | <u>189,711</u>   |
| 年末現金及現金等價物             | <u>\$ 100,592</u> | <u>\$ 76,200</u> | <u>\$ 97,401</u> |

(隨附附註屬於該等綜合財務報表的一部分，可供參閱)

# IMAX CORPORATION

## 綜合股東權益報表

(千美元，股份數目除外)

|                                | 截至12月31日止年度    |                |                |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|
|                                | 2024年          | 2023年          | 2022年          |
| <b>股本之調整：</b>                  |                |                |                |
| 年初結餘                           | \$ 389,048     | \$ 376,715     | \$ 409,979     |
| 已歸屬受限制股份單位<br>(扣除就僱員納稅責任預扣的股份) | 14,033         | 13,701         | 11,597         |
| 已行使僱員股票期權<br>(扣除就僱員納稅責任預扣的股份)  | 5,291          | —              | —              |
| 授出日期已行使股票期權之公允價值               | 1,623          | —              | —              |
| 已購回及已收回普通股之平均賬面值               | (8,575)        | (1,368)        | (46,808)       |
| 收購已發行普通股                       | —              | —              | 1,947          |
| 年末結餘                           | <u>401,420</u> | <u>389,048</u> | <u>376,715</u> |
| <b>其他權益之調整：</b>                |                |                |                |
| 年初結餘                           | 185,087        | 185,678        | 174,620        |
| 以股份支付的開支攤銷 — 股票期權              | —              | 93             | 637            |
| 以股份支付的開支攤銷 — 受限制股份單位           | 13,895         | 12,502         | 18,952         |
| 以股份支付的開支攤銷 — 績效股票單位            | 8,536          | 8,321          | 8,495          |
| 已歸屬受限制股份單位                     | (20,122)       | (21,074)       | (16,441)       |
| 授出日期已行使股票期權之公允價值               | (1,623)        | —              | —              |
| 購回IMAX China普通股相關的所有權權益變動      | (505)          | (433)          | (585)          |
| 年末結餘                           | <u>185,268</u> | <u>185,087</u> | <u>185,678</u> |
| <b>法定盈餘公積之調整：</b>              |                |                |                |
| 年初結餘                           | 3,932          | 3,932          | 3,932          |
| 法定盈餘公積變動，IMAX China            | 119            | —              | —              |
| 年末結餘                           | <u>4,051</u>   | <u>3,932</u>   | <u>3,932</u>   |

|                           | 截至12月31日止年度              |                          |                          |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                           | 2024年                    | 2023年                    | 2022年                    |
| <b>累計虧絀之調整：</b>           |                          |                          |                          |
| 年初結餘                      | (292,845)                | (293,124)                | (234,975)                |
| 普通股股東應佔淨利潤(虧損)            | 26,059                   | 25,335                   | (22,800)                 |
| 自保留溢利扣減法定盈餘公積，IMAX China  | (119)                    | –                        | –                        |
| 已購回及已收回普通股                | (7,770)                  | (25,056)                 | (35,349)                 |
| 年末結餘                      | <u>(274,675)</u>         | <u>(292,845)</u>         | <u>(293,124)</u>         |
| <b>累計其他全面(虧損)收入之調整：</b>   |                          |                          |                          |
| 年初結餘                      | (12,081)                 | (9,846)                  | 2,527                    |
| 稅後其他全面虧損                  | (4,517)                  | (2,235)                  | (12,373)                 |
| 年末結餘                      | <u>(16,598)</u>          | <u>(12,081)</u>          | <u>(9,846)</u>           |
| <b>非控股權益之調整：</b>          |                          |                          |                          |
| 年初結餘                      | 71,790                   | 65,691                   | 73,531                   |
| 非控股權益應佔淨利潤                | 6,621                    | 7,793                    | 2,959                    |
| 稅後其他全面虧損                  | (745)                    | (1,102)                  | (5,927)                  |
| 非控股權益應佔以股份為基礎的薪酬          | 13                       | 428                      | 290                      |
| 向IMAX China非控股股東派息        | –                        | (1,438)                  | (2,704)                  |
| 購回IMAX China普通股相關的所有權權益變動 | 390                      | 418                      | (2,458)                  |
| 年末結餘                      | <u>78,069</u>            | <u>71,790</u>            | <u>65,691</u>            |
| <b>股東權益總額</b>             | <u><b>\$ 377,535</b></u> | <u><b>\$ 344,931</b></u> | <u><b>\$ 329,046</b></u> |
| <b>已發行及流通的普通股：</b>        |                          |                          |                          |
| 年初結餘                      | 53,260,276               | 54,148,614               | 58,653,642               |
| 已行使僱員股票期權                 | 248,763                  | –                        | –                        |
| 以新庫存股份結算的績效股票單位           | 190,914                  | 233,306                  | –                        |
| 以新庫存股份結算的受限制股份單位          | 521,010                  | 514,383                  | 596,277                  |
| 購回普通股                     | (1,274,763)              | (1,636,027)              | (5,261,852)              |
| 收購已發行普通股                  | –                        | –                        | 160,547                  |
| 年末結餘                      | <u><b>52,946,200</b></u> | <u><b>53,260,276</b></u> | <u><b>54,148,614</b></u> |

(隨附附註屬於該等綜合財務報表的一部分，可供參閱)

# IMAX CORPORATION

## 綜合財務報表附註

(表格金額以千美元計，另有指明除外)

### 1. 業務描述

IMAX Corporation及其併表附屬公司(「本公司」或「IMAX」)為於1994年3月成立的加拿大公司，由WGIM Acquisition Corp.與原IMAX Corporation(「IMAX前身」)合併而成。IMAX前身於1967年註冊成立。截至2024年12月31日，IMAX Corporation間接擁有IMAX China Holding, Inc.(「IMAX China」，股份於香港聯交所買賣)71.40%的權益。IMAX China為本公司併表附屬公司。

### 4. 應收款項

本公司收回應收款項的能力主要取決於各影院經營者的生存及償付能力，而生存及償付能力受消費者行為及總體經濟狀況的重大影響。影院經營者或其他客戶或會經歷財務困難，可能會導致彼等無法履行對本公司的付款義務。

為降低與應收款項有關的信貸風險，管理層與客戶訂立安排前進行初步信用評估，並通過收款歷史及賬齡分析定期監控各客戶的信貸質量。監控程序包括至少每月召開一次會議，以識別信貸問題及信貸質量分類的潛在變更。倘客戶償還逾期結餘的一大筆款項或客戶同意訂立付款計劃且已根據付款計劃開始付款，則客戶的信貸質量分類或會提高。信貸質量分類的變更需經管理層審批。本公司的內部信貸質量分類如下：

- 信用傑出 — 影院經營者繼續保持良好級別，因為定期收到付款及報告。
- 信用警告 — 影院經營者開始有逾期付款跡象，但仍與本公司保持積極溝通。名列信用警告清單的影院經營者將受更嚴格監控。此外，根據未償還結餘的數額、逾期時間及其他因素，未來交易可能須管理層批准。該等應收款項優於僅限預先批准交易類別的應收款項，但不如信用傑出類別的應收款項。
- 僅限預先批准交易 — 影院經營者開始有逾期付款跡象，且與本公司溝通甚少或無溝通。向影院經營者提供的所有服務及貨物均須獲管理層審批。該等應收款項優於已中止所有交易類別影院的應收款項，但不如信用警告類別的應收款項。於特定情況下，影院經營者處於非應計狀態，且可能中止確認有關該影院的所有收入，包括計提應收款項融資的融資收入。
- 已中止所有交易 — 影院經營者已嚴重拖欠款項，且不回應本公司或不與本公司誠信磋商。一旦影院經營者被分類為已中止所有交易類別，則影院處於非應計狀態，且將中止確認有關該影院的所有收入，包括計提應收款項融資的融資收入。

中止計提應收款項融資的融資收入期間，自客戶所收付款用於抵銷所欠付的未償還結餘。倘付款足以補足任何未保留應收款項，則撥備撥回會以所收剩餘現金為限入賬。可收回問題一旦得以解決且客戶恢復到信用傑出，本公司將重新開始確認融資收入。

倘客戶的賬齡超過90日，本公司的政策為進一步審閱並評估影院逾期賬款的可收回程度。逾期超過90日可視作潛在減值的指標，是由於未支付款項不超過90日被視為解決任何問題所需的合理時間。

經考慮管理層的內部信貸質量分類，本公司通過利用就風險高於正常水平的特定應收款項作出調整的過往虧損率的計算，按應收款項類別及客戶類別評估預期信貸虧損。經考慮宏觀經濟及行業風險因素，亦錄得額外的信貸虧損撥備。核銷任何已收應收結餘須管理層批准。

管理層關於預期信貸虧損的判斷乃基於管理層所知事實且涉及對未來的估計。因此，本公司對信貸虧損的判斷及相關估計可能最終證明是錯誤的。通貨膨脹的影響以及不斷上升的利率可能影響未來信貸虧損。本公司將繼續監測經濟趨勢與狀況以及投資組合表現，並相應調整其信貸虧損撥備。有關俄羅斯、烏克蘭的影院經營者的資料，請參閱附註2「重大會計政策概要－估計及假設」。

### **應收款項**

應收款項主要包括本公司根據IMAX系統銷售及銷售類租賃安排當前應收的款項、因票房表現影院經營者所欠的或有費用及維護服務費用。應收款項亦包括本公司主要就數字轉製影片轉成IMAX格式、影片發行及後期製作服務應收製片廠及其他內容創造者的款項。

下表概述截至2024年及2023年12月31日止年度就應收款項信貸虧損進行的撥備活動：

| (千美元)       | 截至2024年12月31日止年度 |                 |               |                  |
|-------------|------------------|-----------------|---------------|------------------|
|             | 影院<br>經營者        | 製片廠             | 其他            | 總計               |
| 期初結餘        | \$ 14,355        | \$ 616          | \$ 1,006      | \$ 15,977        |
| 本年度(撥回)撥備淨額 | (2,696)          | 404             | 17            | (2,275)          |
| 核銷(扣除收回款項)  | (178)            | (3)             | (440)         | (621)            |
| 外匯          | 197              | -               | -             | 197              |
| 期末結餘        | <u>\$ 11,678</u> | <u>\$ 1,017</u> | <u>\$ 583</u> | <u>\$ 13,278</u> |

  

| (千美元)       | 截至2023年12月31日止年度 |               |                 |                  |
|-------------|------------------|---------------|-----------------|------------------|
|             | 影院<br>經營者        | 製片廠           | 其他              | 總計               |
| 期初結餘        | \$ 11,144        | \$ 1,699      | \$ 1,276        | \$ 14,119        |
| 本年度撥備(撥回)淨額 | 4,771            | (944)         | (270)           | 3,557            |
| 核銷(扣除收回款項)  | (1,225)          | (133)         | -               | (1,358)          |
| 外匯          | (335)            | (6)           | -               | (341)            |
| 期末結餘        | <u>\$ 14,355</u> | <u>\$ 616</u> | <u>\$ 1,006</u> | <u>\$ 15,977</u> |

截至2024年12月31日止年度，本公司與應收款項有關的即期預期信貸虧損撥備減少2.7百萬美元，主要是由於疫情後放映合作夥伴的財務狀況持續改善，收回未償還結餘增加。

截至2023年12月31日止年度，本公司與應收款項有關的即期預期信貸虧損撥備增加1.9百萬美元，主要是由於應收款項賬齡增加。於2023年第四季度，中國新冠肺炎疫情撥回1.5百萬美元的儲備，其中0.3百萬美元與應收款項有關，1.2百萬美元與應收款項融資有關。

## 應收款項融資

應收款項融資乃應收影院經營者的款項，包括本公司的銷售類租賃投資淨額及IMAX系統融資銷售有關的應收款項。截至2024年及2023年12月31日，應收款項融資包括以下項目：

| (千美元)             | 12月31日            |                   |
|-------------------|-------------------|-------------------|
|                   | 2024年             | 2023年             |
| <b>租賃投資淨額：</b>    |                   |                   |
| 銷售類租賃到期應收最低付款總額   | \$ 30,890         | \$ 30,459         |
| 未實現財務收益           | (887)             | (467)             |
| 銷售類租賃到期應收最低付款現值   | 30,003            | 29,992            |
| 信貸虧損撥備            | (664)             | (453)             |
| 租賃投資淨額            | <u>29,339</u>     | <u>29,539</u>     |
| <b>融資銷售應收款項：</b>  |                   |                   |
| 融資銷售到期應收最低付款總額    | 127,906           | 135,684           |
| 未實現財務收益           | (27,199)          | (28,452)          |
| 融資銷售到期應收最低付款現值    | 100,707           | 107,232           |
| 信貸虧損撥備            | (10,161)          | (9,617)           |
| 融資銷售應收款項淨額        | <u>90,546</u>     | <u>97,615</u>     |
| 應收款項融資總額          | <u>\$ 119,885</u> | <u>\$ 127,154</u> |
| 於一年內到期之融資銷售應收款項淨額 | \$ 30,136         | \$ 32,031         |
| 於一年後到期之融資銷售應收款項淨額 | <u>60,410</u>     | <u>65,584</u>     |
| 融資銷售應收款項總額        | <u>\$ 90,546</u>  | <u>\$ 97,615</u>  |

截至2024年及2023年12月31日，本公司銷售類租賃安排及融資銷售應收款項有關的加權平均餘下租期及加權平均利率（如適用）載列如下：

|                     | 12月31日 |       |
|---------------------|--------|-------|
|                     | 2024年  | 2023年 |
| <b>加權平均餘下租期（年）：</b> |        |       |
| 銷售類租賃安排             | 8.5    | 8.3   |
| <b>加權平均利率：</b>      |        |       |
| 銷售類租賃安排             | 7.24%  | 7.88% |
| 融資銷售應收款項            | 8.95%  | 8.97% |

下表按信貸質量指標提供本公司截至2024年及2023年12月31日的租賃投資淨額。所披露各信貸質量分類的金額按影院基準釐定，包括已收及未收金額。上一年度的表格已更新，以與本年度按影院呈列的方式保持一致。

| (千美元)         | 按開始年份           |                 |                 |                 |                 |                 |                  |
|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
|               | 2024年           | 2023年           | 2022年           | 2021年           | 2020年           | 過往              | 總計               |
| 截至2024年12月31日 |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                  |
| 租賃投資淨額：       |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                  |
| 信貸質量分類：       |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                  |
| 信用傑出          | \$ 3,469        | \$ 3,190        | \$ 3,057        | \$ 6,625        | \$ 1,963        | \$ 1,931        | \$ 20,235        |
| 信用警告          | -               | -               | -               | -               | -               | -               | -                |
| 預先批准交易        | -               | -               | -               | 2,800           | 1,477           | 4,664           | 8,941            |
| 已中止交易         | -               | -               | 426             | -               | -               | 401             | 827              |
| 租賃投資淨額總額      | <u>\$ 3,469</u> | <u>\$ 3,190</u> | <u>\$ 3,483</u> | <u>\$ 9,425</u> | <u>\$ 3,440</u> | <u>\$ 6,996</u> | <u>\$ 30,003</u> |

| (千美元)         | 按開始年份           |                 |                 |                 |                 |                 |                  |
|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
|               | 2023年           | 2022年           | 2021年           | 2020年           | 2019年           | 過往              | 總計               |
| 截至2023年12月31日 |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                  |
| 租賃投資淨額：       |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                  |
| 信貸質量分類：       |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                  |
| 信用傑出          | \$ 2,197        | \$ 3,262        | \$ 6,241        | \$ 2,173        | \$ 1,677        | \$ 1,376        | \$ 16,926        |
| 信用警告          | -               | 490             | -               | -               | -               | 313             | 803              |
| 預先批准交易        | -               | -               | 3,462           | 1,182           | 5,221           | 1,997           | 11,862           |
| 已中止交易         | -               | -               | -               | -               | -               | 401             | 401              |
| 租賃投資淨額總額      | <u>\$ 2,197</u> | <u>\$ 3,752</u> | <u>\$ 9,703</u> | <u>\$ 3,355</u> | <u>\$ 6,898</u> | <u>\$ 4,087</u> | <u>\$ 29,992</u> |

下表載列按信貸質量指標劃分的本公司截至2024年及2023年12月31日的融資銷售應收款項。所披露各信貸質量分類的金額按影院基準釐定，包括已收及未收金額。上一年度的表格已更新，以與本年度按影院呈列的方式保持一致。

| (千美元)         | 按開始年份           |                 |                 |                 |                 |                  |                   |
|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------------|
|               | 2024年           | 2023年           | 2022年           | 2021年           | 2020年           | 過往               | 總計                |
| 截至2024年12月31日 |                 |                 |                 |                 |                 |                  |                   |
| 融資銷售應收款項：     |                 |                 |                 |                 |                 |                  |                   |
| 信貸質量分類：       |                 |                 |                 |                 |                 |                  |                   |
| 信用傑出          | \$ 6,217        | \$ 7,249        | \$ 5,980        | \$ 6,152        | \$ 4,974        | \$ 41,570        | \$ 72,142         |
| 信用警告          | -               | -               | -               | -               | -               | 567              | 567               |
| 預先批准交易        | 411             | 779             | 298             | 3,468           | 1,899           | 8,132            | 14,987            |
| 已中止交易         | -               | -               | -               | 114             | 143             | 12,754           | 13,011            |
| 融資銷售應收款項總額    | <u>\$ 6,628</u> | <u>\$ 8,028</u> | <u>\$ 6,278</u> | <u>\$ 9,734</u> | <u>\$ 7,016</u> | <u>\$ 63,023</u> | <u>\$ 100,707</u> |

| (千美元)             | 按開始年份           |                 |                 |                 |                  |                  | 總計                |
|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|-------------------|
|                   | 2023年           | 2022年           | 2021年           | 2020年           | 2019年            | 過往               |                   |
| 截至2023年12月31日     |                 |                 |                 |                 |                  |                  |                   |
| <b>融資銷售應收款項：</b>  |                 |                 |                 |                 |                  |                  |                   |
| 信貸質量分類            |                 |                 |                 |                 |                  |                  |                   |
| 信用傑出              | \$ 5,328        | \$ 5,921        | \$ 5,961        | \$ 5,415        | \$ 8,058         | \$ 46,202        | \$ 76,885         |
| 信用警告              | —               | 30              | —               | —               | 317              | 796              | 1,143             |
| 預先批准交易            | 607             | 313             | 2,619           | 1,455           | 2,084            | 8,508            | 15,586            |
| 已中止交易             | —               | —               | 728             | 345             | 1,546            | 10,999           | 13,618            |
| <b>融資銷售應收款項總額</b> | <b>\$ 5,935</b> | <b>\$ 6,264</b> | <b>\$ 9,308</b> | <b>\$ 7,215</b> | <b>\$ 12,005</b> | <b>\$ 66,505</b> | <b>\$ 107,232</b> |

下表載列截至2024年及2023年12月31日本公司租賃投資淨額及融資銷售應收款項的賬齡分析：

| (千美元)     | 截至2024年12月31日   |                 |                  |                  |                   |                   |                    |                   |
|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|
|           | 應計及即期           | 30至89日          | 90日以上            | 已收               | 未收                | 已入賬應收款項           | 信貸虧損撥備             | 淨額                |
| 租賃投資淨額    | \$ 222          | \$ 218          | \$ 3,185         | \$ 3,625         | \$ 26,378         | \$ 30,003         | \$ (664)           | \$ 29,339         |
| 融資銷售應收款項  | 895             | 1,019           | 12,462           | 14,376           | 86,331            | 100,707           | (10,161)           | 90,546            |
| <b>合計</b> | <b>\$ 1,117</b> | <b>\$ 1,237</b> | <b>\$ 15,647</b> | <b>\$ 18,001</b> | <b>\$ 112,709</b> | <b>\$ 130,710</b> | <b>\$ (10,825)</b> | <b>\$ 119,885</b> |

| (千美元)     | 截至2023年12月31日   |                 |                  |                  |                   |                   |                    |                   |
|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|
|           | 應計及即期           | 30至89日          | 90日以上            | 已收               | 未收                | 已入賬應收款項           | 信貸虧損撥備             | 淨額                |
| 租賃投資淨額    | \$ 293          | \$ 212          | \$ 4,598         | \$ 5,103         | \$ 24,889         | \$ 29,992         | \$ (453)           | \$ 29,539         |
| 融資銷售應收款項  | 1,535           | 1,196           | 10,704           | 13,435           | 93,797            | 107,232           | (9,617)            | 97,615            |
| <b>合計</b> | <b>\$ 1,828</b> | <b>\$ 1,408</b> | <b>\$ 15,302</b> | <b>\$ 18,538</b> | <b>\$ 118,686</b> | <b>\$ 137,224</b> | <b>\$ (10,070)</b> | <b>\$ 127,154</b> |

下表提供本公司截至2024年及2023年12月31日繼續計入融資收入之逾期租賃投資淨額及融資銷售應收款項。所披露各信貸質量分類的金額按影院基準釐定，包括已收及未收金額。

| (千美元)     | 截至2024年12月31日 |               |                  |                  |                  |                   |                  |    |
|-----------|---------------|---------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|----|
|           | 應計及即期         | 30至89日        | 90日以上            | 已收               | 未收               | 已入賬應收款項           | 信貸虧損撥備           | 淨額 |
| 租賃投資淨額    | \$ 222        | \$ 218        | \$ 3,185         | \$ 3,625         | \$ 20,176        | \$ (6)            | \$ 23,795        |    |
| 融資銷售應收款項  | 727           | 610           | 10,143           | 11,480           | 42,208           | (1,086)           | 52,602           |    |
| <b>合計</b> | <b>\$ 949</b> | <b>\$ 828</b> | <b>\$ 13,328</b> | <b>\$ 15,105</b> | <b>\$ 62,384</b> | <b>\$ (1,092)</b> | <b>\$ 76,397</b> |    |

| (千美元)    | 截至2023年12月31日   |               |                  |                  |                  |                   |                  |
|----------|-----------------|---------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|
|          | 應計<br>及即期       | 30至<br>89日    | 90日<br>以上        | 已收               | 未收               | 信貸<br>虧損撥備        | 淨額               |
| 租賃投資淨額   | \$ 259          | \$ 212        | \$ 4,598         | \$ 5,069         | \$ 22,651        | \$ (9)            | \$ 27,711        |
| 融資銷售應收款項 | 798             | 782           | 10,517           | 12,097           | 33,552           | (1,198)           | 44,451           |
| 合計       | <u>\$ 1,057</u> | <u>\$ 994</u> | <u>\$ 15,115</u> | <u>\$ 17,166</u> | <u>\$ 56,203</u> | <u>\$ (1,207)</u> | <u>\$ 72,162</u> |

下表提供本公司截至2024年及2023年12月31日非應計狀態的租賃投資淨額及融資銷售應收款項：

| (千美元)      | 截至2024年12月31日    |                   |                  | 截至2023年12月31日    |                   |                  |
|------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|
|            | 已入賬<br>應收款項      | 信貸<br>虧損撥備        | 淨額               | 已入賬<br>應收款項      | 信貸<br>虧損撥備        | 淨額               |
| 租賃投資淨額     | \$ 827           | \$ (614)          | \$ 213           | \$ 401           | \$ (401)          | \$ -             |
| 融資銷售應收款項淨額 | 28,565           | (8,317)           | 20,248           | 29,204           | (8,884)           | 20,320           |
| 合計         | <u>\$ 29,392</u> | <u>\$ (8,931)</u> | <u>\$ 20,461</u> | <u>\$ 29,605</u> | <u>\$ (9,285)</u> | <u>\$ 20,320</u> |

截至2024年、2023年及2022年12月31日止年度，本公司並無確認處於非應計狀態的租賃投資淨額有關的融資收入。

截至2024年12月31日止年度，本公司確認處於非應計狀態的融資銷售應收款項有關的融資收入為1.0百萬美元（2023年－0.2百萬美元；2022年－0.5百萬美元）。

下表概述截至2024年及2023年12月31日止年度本公司就租賃投資淨額及融資銷售應收款項信貸虧損進行的撥備活動：

| (千美元)   | 2024年12月31日   |                  |
|---------|---------------|------------------|
|         | 租賃投資淨額        | 融資銷售<br>應收款項     |
| 期初結餘    | \$ 453        | \$ 9,617         |
| 本年度撥備淨額 | 212           | 572              |
| 外匯      | (1)           | (28)             |
| 期末結餘    | <u>\$ 664</u> | <u>\$ 10,161</u> |

  

| (千美元)   | 2023年12月31日   |                 |
|---------|---------------|-----------------|
|         | 租賃投資淨額        | 融資銷售<br>應收款項    |
| 期初結餘    | \$ 776        | \$ 10,945       |
| 本年度撥回淨額 | (61)          | (1,644)         |
| 外匯      | (262)         | 316             |
| 期末結餘    | <u>\$ 453</u> | <u>\$ 9,617</u> |

截至2024年12月31日止年度，本公司與租賃投資淨額及融資銷售應收款項有關的即期預期信貸虧損撥備增加0.8百萬美元，這體現了本公司對未來應收放映商客戶最低付款的信貸質素的評估。

截至2023年12月31日止年度，本公司與租賃投資淨額及融資銷售應收款項有關的即期預期信貸虧損撥備減少1.7百萬美元。減少的主要因為中國新冠肺炎疫情撥備撥回1.5百萬美元，其中1.2百萬美元與租賃投資淨額及融資銷售應收款項有關。

#### 應收可變對價

銷售安排方面，倘超過特定的年度最低票房收入，則本公司可向影院經營者收取可變對價。該等可變對價於確認銷售時按期內收入列賬，於未來期間根據實際業績及估計變動作出調整。僅於本公司認為不存在重大收益逆轉風險時，方會確認可變對價。

下表概述截至2024年及2023年12月31日止年度就應收可變對價信貸虧損進行的撥備活動：

| (千美元)       | 12月31日         |                |
|-------------|----------------|----------------|
|             | 2024年<br>影院經營者 | 2023年<br>影院經營者 |
| 期初結餘        | \$ 633         | \$ 610         |
| 本年度(撥回)撥備淨額 | (513)          | 35             |
| 外匯          | (4)            | (12)           |
| 期末結餘        | <u>\$ 116</u>  | <u>\$ 633</u>  |

截至2024年12月31日止年度，作為本公司評估結餘風險狀況的一部分，本公司與應收可變對價有關的即期預期信貸虧損撥備減少0.5百萬美元。

截至2023年12月31日止年度，本公司與應收可變對價有關的即期預期信貸虧損撥備保持不變，為0.6百萬美元。

## 5. 租賃安排

### *IMAX Corporation* 作為承租人

本公司的經營租賃安排主要涉及辦公室及倉儲空間，辦公室設備通常是直接購買。初始租期少於12個月的租賃未計入綜合資產負債表，相關租賃開支於租期內以直線法確認。本公司大多數租賃包括一項或多項續期權，可將租期從一年延長至五年或更長。基於往績、當前對未來業務需求的理解及投資於租賃物改良水平等因素，本公司認為可基本確定行使就倉庫租賃的續期權。計算本公司租賃負債使用的增量借款利率基於各租賃物業場地而定。本公司的租賃概不包括購買租賃物業的權利。使用權資產的折舊年限及相關租賃物改良受預期租期限制。本公司的租賃協議不包含任何重大剩餘價值擔保或重大限制性契約。本公司向第三方出租或轉租若干辦公空間，剩餘租期不足12個月，且預計不會續期。

本公司有一項融資租賃安排，涉及向若干IMAX場地提供方便直播活動使用的設備。租賃安排包括本公司在合理確定會行使的租賃期結束時購買設備的選擇權。由此產生的使用權資產在相關設備的可使用年期內從租賃開始日期開始折舊。用於計算租賃負債的增量借款利率乃基於本公司在類似期限內以抵押為基礎必須支付的借款利率。

截至2024年、2023年及2022年12月31日止年度，計入銷售、一般及行政開支的租賃開支的組成部分如下：

| (千美元)     | 截至12月31日止年度     |                 |                 |
|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|
|           | 2024年           | 2023年           | 2022年           |
| 經營租賃成本：   |                 |                 |                 |
| 經營租賃資產攤銷  | \$ 2,120        | \$ 2,677        | \$ 2,734        |
| 經營租賃負債權益  | 661             | 768             | 825             |
| 短期及可變租賃成本 | 289             | 507             | 616             |
| 融資租賃成本：   |                 |                 |                 |
| 融資租賃資產攤銷  | 398             | 398             | 171             |
| 融資租賃負債權益  | 17              | 45              | 22              |
| 租賃成本總額    | <u>\$ 3,485</u> | <u>\$ 4,395</u> | <u>\$ 4,368</u> |

截至2024年、2023年及2022年12月31日止年度，與租賃相關的補充現金及非現金資料如下：

| (千美元)              | 截至12月31日止年度 |          |          |
|--------------------|-------------|----------|----------|
|                    | 2024年       | 2023年    | 2022年    |
| 支付計入租賃負債款項的現金：     |             |          |          |
| 經營租賃               | \$ 3,068    | \$ 3,675 | \$ 3,783 |
| 融資租賃               | 509         | 480      | 948      |
| 非現金租賃活動補充披露：       |             |          |          |
| 以所取得的使用權資產抵償經營租賃負債 | \$ 1,596    | \$ 972   | \$ 3,068 |
| 以所取得的使用權資產抵償融資租賃負債 | -           | -        | 1,990    |

截至2024年及2023年12月31日，與租賃相關的補充資產負債表資料如下：

| (千美元)                 | 12月31日         |           |           |
|-----------------------|----------------|-----------|-----------|
|                       | 2024年          | 2023年     |           |
| <b>資產：</b>            | <b>資產負債表分類</b> |           |           |
| 經營租賃使用權資產             | 物業、廠房及設備       | \$ 10,019 | \$ 10,599 |
| 融資租賃使用權資產             | 物業、廠房及設備       | 1,022     | 1,420     |
| <b>負債：</b>            | <b>資產負債表分類</b> |           |           |
| 經營租賃負債                | 應計及其他負債        | \$ 11,861 | \$ 12,702 |
| 融資租賃負債 <sup>(1)</sup> | 應計及其他負債        | -         | 518       |

(1) 扣除執行融資租賃安排時支付的零美元(2023年 — 零美元)預付款項後入賬。

截至2024年及2023年12月31日，本公司租賃的加權平均餘下租期及加權平均利率如下：

| (千美元)       | 12月31日 |       |
|-------------|--------|-------|
|             | 2024年  | 2023年 |
| 經營租賃：       |        |       |
| 加權平均餘下租期(年) | 4.8    | 4.9   |
| 加權平均貼現率     | 5.87%  | 5.85% |
| 融資租賃：       |        |       |
| 加權平均餘下租期(年) | 2.6    | 3.6   |
| 加權平均貼現率     | 6.00%  | 6.00% |

截至2024年12月31日，本公司經營租賃負債到期日如下：

| (千美元)  |    |               |
|--------|----|---------------|
| 2025年  | \$ | 2,872         |
| 2026年  |    | 2,781         |
| 2027年  |    | 2,710         |
| 2028年  |    | 2,714         |
| 2029年  |    | 2,227         |
| 此後     |    | 278           |
|        |    | <hr/>         |
| 租賃付款總額 | \$ | 13,582        |
| 減：利息開支 |    | (1,721)       |
|        |    | <hr/>         |
| 租賃負債現值 | \$ | <u>11,861</u> |

### **IMAX Corporation**作為出租人

本公司通過長期租賃安排(於會計處理時分類為銷售類租賃)向客戶提供IMAX系統。根據該等安排，本公司提供IMAX系統賺取固定預付費用及持續對價。若干作為合法銷售的安排亦歸類為銷售類租賃，是由於安排中的某些條款限制所有權轉讓或向本公司提供該系統的有條件權利。本公司銷售類租賃安排下的客戶權利載於附註2「重大會計政策概要－收入確認」。依據本公司的銷售類租賃安排，客戶有能力且有權操作或指示他人依照客戶決定的方式操作硬體部件。本公司租賃組合年期通常為簽訂之日起10年至20年，不可取消，但附有續期條款。本公司銷售類租賃安排並不保證租期結束之時的剩餘價值。客戶需要支付保險和稅務等執行成本，並通常需要於租約首年之後直至租期結束期間向本公司支付維護和延保費用。從安排的運輸條款中所指定日期起至IMAX系統返還給本公司之日，客戶負責為IMAX系統獲得保險保障。

本公司亦通過收入分成安排向客戶提供IMAX系統。根據該等安排的傳統形式，本公司提供IMAX系統長期租賃賺取租金，租金按或有票房收入的百分比及(在若干情況下)特許經營收入計算，而非按固定預付費用或年度最低付款計算。

根據若干其他收入分成安排（稱為混合型安排），客戶負責於交付及安裝IMAX系統前支付固定預付款。

根據收入分成安排，客戶有能力且有權操作或指示他人依照客戶確定的方式操作硬體部件。本公司的收入分成安排通常為10年或更長期間，不可取消，但附有續期條款。收入分成安排IMAX系統的所有權一般不轉讓予客戶。本公司的收入分成安排並不保證租期結束之時的剩餘價值。客戶須支付保險和稅務等執行成本，並須向本公司支付整個租期的維護和延保費用。從安排的運輸條款中所指定日期起至IMAX系統返還給本公司之日，客戶負責為IMAX系統獲得保險保障。

未來五年各年及2024年12月31日資產負債表日期之後，預計本公司就銷售類租賃及收入分成安排將收到以下租賃付款：

| (千美元) | 銷售類<br>租賃        | 收入分成<br>安排   |
|-------|------------------|--------------|
| 2025年 | \$ 2,935         | \$ 25        |
| 2026年 | 3,122            | —            |
| 2027年 | 3,057            | —            |
| 2028年 | 2,914            | —            |
| 2029年 | 2,914            | —            |
| 此後    | 15,948           | —            |
| 總計    | <u>\$ 30,890</u> | <u>\$ 25</u> |

(有關與本公司銷售類租賃安排相關的租賃投資淨額的更多資料，請參閱附註4。)

## 6. 客戶合約可變對價

IMAX系統的銷售安排包括在安排期限內最低付款額的指數化增長，以及放映商客戶在超過若干最低票房收入閾值時可能結欠的額外付款。此外，混合銷售安排亦包括根據放映商客戶在安排期限內的票房收入百分比計算的客戶欠款。該等合約條款被視為可變對價。在將系統責任的控制權轉移給客戶時，對有關可變對價現值的估計將被確認為收入，但會受限制條件，以確保不會出現收入大幅逆轉的風險。該估計基於管理層對單個IMAX系統的票房預測，而票房預測乃根據該影院的歷史數據及（如必要）可比影院及區域的歷史數據而制定。除未來可能影響該指數的任何外部因素外，對未來最低付款額的指數化增長的估計乃基於過往歷史費率。（有關本公司可變對價會計政策的更詳細討論，包括對確認可變對價的限制，請參閱附註2「主要會計政策概要－收入確認」。）

下表概述截至2024年、2023年及2022年12月31日止年度與客戶合約可變對價相關的活動：

| (千美元)          | 截至12月31日止年度      |                  |                  |
|----------------|------------------|------------------|------------------|
|                | 2024年            | 2023年            | 2022年            |
| 期初結餘           | \$ 64,338        | \$ 44,024        | \$ 44,218        |
| 新確認銷售的可變對價     | 25,485           | 28,580           | 7,109            |
| 融資收入累增         | 3,810            | 2,644            | 1,846            |
| 由可變對價資產轉撥至應收款項 | (13,884)         | (10,887)         | (9,621)          |
| 可變對價估計的變動      | 2,327            | -                | -                |
| 信貸虧損撥備變動(見附註4) | 517              | (23)             | 472              |
| 期末結餘           | <u>\$ 82,593</u> | <u>\$ 64,338</u> | <u>\$ 44,024</u> |

## 11. 所得稅

### 按稅務司法權區劃分的稅前利潤(虧損)

截至2024年、2023年及2022年12月31日止年度按稅務司法權區劃分的稅前利潤(虧損)包括如下：

| (千美元) | 截至12月31日止年度      |                  |                   |
|-------|------------------|------------------|-------------------|
|       | 2024年            | 2023年            | 2022年             |
| 加拿大   | \$ (14,240)      | \$ (13,366)      | \$ (55,623)       |
| 美國    | 5,025            | 5,195            | 4,281             |
| 中國    | 29,660           | 34,433           | 11,466            |
| 愛爾蘭   | 15,951           | 19,371           | 24,070            |
| 其他    | 1,302            | 484              | 6,037             |
| 總計    | <u>\$ 37,698</u> | <u>\$ 46,117</u> | <u>\$ (9,769)</u> |

## 所得稅開支

截至2024年、2023年及2022年12月31日止年度之所得稅開支包括如下：

| (千美元)                  | 截至12月31日止年度       |                    |                    |
|------------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
|                        | 2024年             | 2023年              | 2022年              |
| <b>所得稅開支 — 即期：</b>     |                   |                    |                    |
| 加拿大                    | \$ (1,352)        | \$ (3,102)         | \$ (1,149)         |
| 美國                     | (1,376)           | (1,638)            | (274)              |
| 中國                     | (5,109)           | (3,634)            | (4,437)            |
| 愛爾蘭                    | (1,933)           | (3,481)            | (2,802)            |
| 其他                     | (857)             | (2,643)            | (3,519)            |
| 小計                     | <u>(10,627)</u>   | <u>(14,498)</u>    | <u>(12,181)</u>    |
| <b>所得稅(開支)利益 — 遞延：</b> |                   |                    |                    |
| 加拿大 <sup>(1)</sup>     | (3,392)           | 2,456              | 943                |
| 美國                     | 308               | 1,537              | (131)              |
| 中國 <sup>(2)</sup>      | 3,290             | (433)              | 2,763              |
| 愛爾蘭                    | 5,406             | (2,040)            | (1,562)            |
| 其他                     | 19                | (73)               | 60                 |
| 小計                     | <u>5,631</u>      | <u>1,447</u>       | <u>2,073</u>       |
| 總計 <sup>(3)</sup>      | <u>\$ (4,996)</u> | <u>\$ (13,051)</u> | <u>\$ (10,108)</u> |

- (1) 在管理層基於所有可得證據(正面及負面)權重，釐定需就遞延稅項資產計提估值撥備的司法權區，會計提估值撥備。截至2024年12月31日止年度，本公司就加拿大的遞延稅項資產錄得估值撥備淨增3.5百萬美元(2023年－淨減0.7百萬美元)。2024年錄得的估值撥備淨增3.5百萬美元計入本公司綜合營運狀況表的所得稅開支。
- (2) 截至2024年12月31日，本公司與不可無限期再投資的歷史盈利相關的估計適用外國預扣稅方面的遞延稅項負債為12.5百萬美元(2023年－12.5百萬美元)，須於收回任何該等盈利時支付。截至2024年12月31日止年度，由於分派來自中國附屬公司的歷史盈利為零美元(2023年－24.0百萬美元)，因此無需向相關稅務部門支付外國預扣稅(2023年－2.4百萬美元)。
- (3) 截至2024年12月31日止年度，所得稅開支不包括計入其他全面收入(虧損)的稅項利益0.9百萬美元(2023年－開支0.2百萬美元；2022年－開支0.8百萬美元)。

## 淨經營虧損結轉

估計加拿大淨經營虧損結轉84.0百萬美元可用於沖減2044年前的應課稅收入，愛爾蘭淨經營虧損12.6百萬美元可無限期結轉。投資稅收抵免及其他稅收抵免6.4百萬美元可結轉以沖減2044年前的應付所得稅。

## 無限期再投資聲明

非加拿大聯屬及聯營公司的盈利應計所得稅，除非管理層確定該等盈利會在加拿大境外無限期再投資。

2020年，管理層對本公司於全球應用資本資源的最有效方法相關策略完成重新評估。根據重新評估的結果，管理層認為若干外國附屬公司歷史盈利超過維持業務營運所需金額，毋須無限期再投資。截至2024年12月31日止年度，由於分派來自中國附屬公司的歷史盈利為零美元（2023年－24.0百萬美元），因此無需向相關稅務部門支付（2023年－2.4百萬美元）外國預扣稅。截至2024年12月31日，本公司就該等歷史盈利相關的估計適用外國預扣稅有關的遞延稅項負債為12.5百萬美元（2023年－12.5百萬美元）。

## 估值撥備

截至2024年12月31日，本公司綜合資產負債表包括扣除估值撥備65.6百萬美元後的遞延所得稅資產淨值14.5百萬美元（2023年12月31日－扣除估值撥備62.1百萬美元後為8.0百萬美元）。截至2024年12月31日止年度，本公司錄得估值撥備淨增3.5百萬美元（2023年－淨減0.7百萬美元）。淨增加額包括報告實體增加的3.2百萬美元（其結論為遞延所得稅資產的收益很可能無法實現），與投資稅收抵免的遞延資產有關的增加1.2百萬美元，以及與報稅和其他稅務調整有關的增加1.4萬美元，部分由本公司於年內完成內部資產出售有關的減少2.3百萬美元所抵銷。估值撥備的淨增加額反映在本公司綜合營運狀況表的所得稅開支中。當管理層認定本公司很有可能產生足夠的稅務負債，從而可以利用遞延所得稅資產而其估值撥備已入賬時，預計估值撥備將轉回。

## 不確定的稅務狀況

截至2024年12月31日，本公司就不同不確定的稅務狀況的總稅項儲備（包括利息及罰款）為10.6百萬美元（2023年－12.0百萬美元）。儘管本公司認為其已就所有稅務狀況作出充分撥備，但稅務機構所聲稱的金額可能與本公司的應計負債有所不同。因此，由於已作出經修訂估計或相關事宜已獲解決或以其他方式解決，未來可能需要就聯邦、省、州及外國稅項相關事宜作出額外撥備。

截至2024年12月31日止年度，本公司錄得與所得稅儲備（不包括利息及罰款）相關的淨減少1.6百萬美元（2023年－0.8百萬美元，2022年－2.2百萬美元），主要與就當地稅務管轄機構的未來稅務檢查而言納稅年度已超過法定期限有關，部分被過往年度的額外稅務狀況所抵銷。

本公司已選擇在適用時將與所得稅負債相關的利息及罰款分類為綜合營運狀況表中所得稅開支的一部分，而非利息開支。截至2024年12月31日止年度，本公司與其不確定的稅務狀況撥備相關的潛在利息及罰款淨增0.1百萬美元（2023年－0.6百萬美元；2022年－0.6百萬美元）。

下表列示截至2024年、2023年及2022年12月31日止年度稅項儲備（不包括利息及罰款）的期初及期末金額的對賬：

| (千美元)                 | 截至12月31日止年度     |                 |                 |
|-----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                       | 2024年           | 2023年           | 2022年           |
| 年初結餘                  | \$ 8,954        | \$ 9,733        | \$ 11,939       |
| 基於本年度稅務狀況的添加          | -               | -               | 11              |
| 就過往年度稅務狀況而作出的添加（扣減）   | 109             | 1,552           | (94)            |
| 因適用的限制法規及行政慣例失效而導致的減少 | (1,714)         | (2,331)         | (2,123)         |
| 年末結餘                  | <u>\$ 7,349</u> | <u>\$ 8,954</u> | <u>\$ 9,733</u> |

公開稅務審計的年數視稅務司法權區而異。本公司主要徵稅司法權區包括加拿大、美國、愛爾蘭及中國。本公司2021年至2024年的納稅年度仍需接受美國國稅局的美國聯邦稅務審查，而2017年至2024年的納稅年度仍須接受加拿大聯邦稅務方面的適當政府機關審查。在其他不同司法轄區進行的其他正在進行的審計對綜合財務報表並不重大。

本公司在日常業務過程中須接受其經營所在不同司法權區的稅務機關的審計，且本公司認為其已在賬目中就預計風險預留充足準備金。於2022年第四季度，本公司收到13.2百萬美元（包括利息）的再評稅通知（「再評稅」）。2024年6月，加拿大稅務局發佈修訂後的再評稅，將之前再評稅金額減少到3.0百萬美元（包括利息）。本公司已提交關於該再評稅的異議通知，並認為該事宜將按與其提交情況相同的基準得到解決。

#### 股份回購稅

法例已於2024年第二季度頒佈，對加拿大居民上市公司的若干股份回購（扣除發行股份）的價值徵收2%的稅項。除若干例外情況外，該稅項適用於2024年1月1日或之後的淨股份回購。該稅項向回購公司本身徵收，並將計入回購庫存股份的成本基準。截至2024年12月31日止年度，由於年內股份發行抵銷股份回購，本公司錄得零美元的股份回購稅。

#### 支柱二立法

2021年10月8日，經濟合作及發展組織（「經合組織」）宣佈經合組織／二十國集團稅基侵蝕和利潤轉移包容性框架，同意採取雙支柱解決方案以應對數字化經濟的稅收挑戰。2021年12月20日，經合組織發佈支柱二規則範本（「支柱二」），界定了全球最低稅率，擬定最低稅率為15%。經合組織繼續發佈其他指南，包括有關如何解釋和應用支柱二規則的行政指引，眾多國家通過立法遵守支柱二。加拿大於2024年6月20日頒佈其支柱二規則。本公司未達到適用支柱二條件的收入門檻，現時毋須根據該等規則繳稅。

## 13. 借款

### 中國銀行安排

愛麥克斯(上海)多媒體技術有限公司(「IMAX Shanghai」, 本公司於中國的控股附屬公司之一)與中國銀行於2022年6月重續不超過人民幣(「人民幣」)200.0百萬元(27.8百萬美元)(包括擔保函人民幣10.0百萬元(1.4百萬美元))的無擔保循環融資, 以滿足持續營運資金需求(「中國銀行安排」)。中國銀行安排將於2025年3月20日屆滿。

截至2024年12月31日, 概無未償還中國銀行安排借款, 未償還的擔保函為人民幣0.2百萬元(不足0.1百萬美元)。

截至2024年12月31日, 中國銀行安排的未來可用借款為人民幣190.0百萬元(26.4百萬美元), 擔保函可用款項為人民幣9.8百萬元(1.4百萬美元)。中國銀行安排的未來可用借款金額毋須繳納備用金。截至2024年12月31日止年度的實際利率為0%(2023年-3.85%)。截至2024年12月31日止年度, 並無提取中國銀行安排項下的金額。

### 滙豐中國安排

IMAX Shanghai與滙豐銀行(中國)有限公司上海分行於2022年6月簽訂不超過人民幣200.0百萬元(27.8百萬美元)的無擔保循環融資, 以滿足持續營運資金需求(「滙豐中國安排」)。截至2024年及2023年12月31日, 概無未償還滙豐中國安排借款。截至2024年12月31日, 滙豐中國安排未來可用借款為人民幣200.0百萬元(27.8百萬美元)。截至2024年12月31日止年度的實際利率為0%(2023年-3.88%)。截至2024年12月31日止年度, 並無提取滙豐中國安排項下的金額。

## 16. 股本

### 以股份為基礎的薪酬

本公司依據下文所概述的IMAX長期激勵計劃及中國長期激勵計劃向合資格僱員、董事及顧問發行以股份為基礎的薪酬。2020年6月3日, 本公司股東於年度大會和特別會議上批准IMAX長期激勵計劃。

IMAX長期激勵計劃下的獎勵可包括股票期權、受限制股份單位、績效股票單位及其他獎勵。截至2024年12月31日, 本公司僅根據IMAX期激勵計劃發行受限制股份單位及績效股票單位。

### 中國長期激勵計劃

依據中國長期激勵計劃發行的各股票期權(「中國期權」)、受限制股份單位或績效股票單位意味著從經濟上參與IMAX China未來增長和增值的機會。

就IMAX China首次公開發售而言, 根據中國長期激勵計劃, IMAX China採納首次公開發售後股票期權計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃。根據該等計劃, IMAX China增發中國期權、中國長期激勵計劃績效股票單位(「中國績效股票單位」)及中國長期激勵計劃受限制股份單位(「中國受限制股份單位」)。

截至2024年、2023年及2022年12月31日止年度，與中國期權、中國受限制股份單位及中國績效股票單位相關的以股份為基礎的薪酬開支如下：

| (千美元)     | 截至12月31日止年度     |                 |                 |
|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|
|           | 2024年           | 2023年           | 2022年           |
| 開支        |                 |                 |                 |
| 中國期權      | \$ -            | \$ 12           | \$ 91           |
| 中國受限制股份單位 | 1,243           | 2,337           | 2,284           |
| 中國績效股票單位  | 35              | 647             | 262             |
| 總計        | <u>\$ 1,278</u> | <u>\$ 2,996</u> | <u>\$ 2,637</u> |

2022年，IMAX China修改部分悉數歸屬的股票期權條款以將合約期限延長一年，截至2022年12月31日止年度錄得相關開支少於0.1百萬美元。2024年及2023年並無產生有關費用。

#### 發行人購買股本證券

2023年，IMAX China股東授予董事會一般授權，授權董事會根據適用法律購回不超過2023年6月7日IMAX China已發行股份總數10%的股份(33,959,314股股份)。該計劃於IMAX China 2024年股東週年大會舉行當日2024年6月7日到期。2024年股東週年大會上，股東批准購回不超過2024年6月7日IMAX China股份總數10%的股份(34,000,845股股份)。該計劃的有效期至IMAX China 2025年股東週年大會為止。購回可能於公開市場或通過適用法律允許的其他方式進行。IMAX China並無責任購回股份，而股份購回計劃可由IMAX China隨時暫停或終止。

2024年，IMAX China按平均價每股7.43港元(每股0.95美元)購回119,900股(2023年－16,800股)普通股，總額為0.9百萬港元或0.1百萬美元(2023年：每股7.11港元或每股0.91美元，總額0.1百萬港元或不足0.1百萬美元)。購回普通股導致的IMAX China應佔非控股權益變動列為綜合資產負債表及綜合股東權益報表的非控股權益。已付對價與因IMAX China股份購回而獲得的所有權權益之間的差異計入綜合資產負債表的其他權益及綜合股東權益表(請參閱附註2「重要會計政策摘要－合併原則」)。

下表概述截至2024年及2023年12月31日止年度IMAX China的股份購回：

|       | 購回的股份總數 |        | 平均每股支付的價格 |         |
|-------|---------|--------|-----------|---------|
|       | 2024年   | 2023年  | 2024年     | 2023年   |
| 購回的股份 | 119,900 | 16,800 | \$ 0.95   | \$ 0.91 |

### 法定盈餘公積

根據中華人民共和國公司法，在中國註冊的實體須保持若干法定公積金，該等公積金在向權益持有人宣派或支付股息前從各自的法定財務報表所呈報的稅後利潤（扣除往年累計虧損後）撥付。所有法定公積金均有特定目的。

本公司的中國附屬公司須於分配稅後利潤後將法定純利之10%撥作法定盈餘公積。若本公司中國附屬公司的法定盈餘公積總額超過註冊資本的50%則可停止繳存供款。除清算期間外，法定盈餘公積不可分配，且僅可用於彌補過往年度的虧損、擴大生產營運或增加附屬公司資本。此外，附屬公司可根據董事會決議案使用稅後利潤向盈餘公積進一步酌情供款。

由於並無要求進一步增加該公積的金額，故人民幣37.0百萬元（5.8百萬美元）的法定盈餘公積已達中國附屬公司註冊資本的50%。

## 20. 分部報告

本公司的行政總裁（「行政總裁」）為首席營運決策者（「首席營運決策者」），相關定義見美國公認會計原則。首席營運決策者基於分部收入及分部毛利評估分部的表現。銷售、一般及行政開支、研發成本、無形資產攤銷、即期預期信貸虧損撥備（撥回）、若干撇減、利息收入、利息開支和所得稅（開支）利益並未分配給本公司各分部。

本公司有兩項須予報告分部：

- (i) 內容解決方案，包括向製片廠及其他內容創作者提供的服務，主要包括在IMAX網絡發行的數字原底翻版影片及轉成IMAX格式的其他內容。其次，內容解決方案分部亦從發行大畫幅格式的紀錄片及從現場表演到與主要藝術家及創作者互動活動的獨家體驗以及電影後期製作服務獲得收入。
- (ii) 技術產品及服務，包括IMAX系統的銷售或租賃以及向放映商客戶維護IMAX系統的業績。其次，技術產品及服務分部亦從包括IMAX系統各部分及3D眼鏡的售後市場銷售在內的若干輔助性影院業務活動獲得收入。

本公司不符合報告分部標準的業務活動，主要是本公司的流媒體及消費者科技業務以及其他輔助業務，於「所有其他」一節中呈報。

可報告分部的會計政策與附註2－重要會計政策概要所述者相同。評估表現及資源分配時，不包括公司間損益。

首席營運決策者使用分部收入及分部毛利率，主要在年度預算及預測過程中為各分部分配資源。

### 分部財務資料

下表呈列截至2024年、2023年及2022年12月31日止年度，本公司按須予報告分部劃分的收入及毛利：

| (千美元)    | 收入 <sup>(1)</sup> |                   |                   | 毛利                |                   |                   |
|----------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|          | 2024年             | 2023年             | 2022年             | 2024年             | 2023年             | 2022年             |
| 內容解決方案   | \$ 124,731        | \$ 126,698        | \$ 101,820        | \$ 66,523         | \$ 74,106         | \$ 51,240         |
| 技術產品及服務  | <u>216,062</u>    | <u>234,303</u>    | <u>192,368</u>    | <u>115,553</u>    | <u>129,946</u>    | <u>101,055</u>    |
| 須予報告分部小計 | <u>340,793</u>    | <u>361,001</u>    | <u>294,188</u>    | <u>182,076</u>    | <u>204,052</u>    | <u>152,295</u>    |
| 所有其他     | <u>11,415</u>     | <u>13,838</u>     | <u>6,617</u>      | <u>8,124</u>      | <u>10,289</u>     | <u>4,060</u>      |
| 總計       | <u>\$ 352,208</u> | <u>\$ 374,839</u> | <u>\$ 300,805</u> | <u>\$ 190,200</u> | <u>\$ 214,341</u> | <u>\$ 156,355</u> |

(1) 截至2024年12月31日，本公司最大客戶佔總收入的11%（2023年－10%；2022年－12%）。並無單一客戶佔本公司截至2024年及2023年12月31日應收款項總額多於10%。

下表呈列根據美國公認會計準則，本公司年度及季度財務報告規定須向首席營運決策者提供的內容解決方案分部適用於收入的成本及開支：

| 內容解決方案分部：<br>(千美元)    | 截至12月31日止年度      |                  |                  |
|-----------------------|------------------|------------------|------------------|
|                       | 2024年            | 2023年            | 2022年            |
| 收入                    | \$ 124,731       | \$ 126,698       | \$ 101,820       |
| 影片資產攤銷                | \$ 24,775        | \$ 20,281        | \$ 16,881        |
| 營銷及其他銷售開支             | 15,030           | 15,200           | 20,284           |
| 合拍影片參與費               | 3,292            | 594              | 820              |
| 其他分部開支 <sup>(1)</sup> | <u>15,111</u>    | <u>16,517</u>    | <u>12,595</u>    |
| 適用於收入的成本及開支總額         | <u>58,208</u>    | <u>52,592</u>    | <u>50,580</u>    |
| 毛利                    | <u>\$ 66,523</u> | <u>\$ 74,106</u> | <u>\$ 51,240</u> |

(1) 其他分部開支包括與影片發行有關的開支、後期製作成本、製作成本以及網絡連接費用。

下表呈列根據美國公認會計準則，本公司年度及季度財務報告規定須向首席營運決策者提供的技術產品及服務分部適用於收入的成本及開支：

| 技術產品及服務分部：<br>(千美元)   | 截至12月31日止年度       |                   |                   |
|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                       | 2024年             | 2023年             | 2022年             |
| 收入                    | \$ 216,062        | \$ 234,303        | \$ 192,368        |
| 支持收入分成安排的設備折舊         | 22,723            | 22,857            | 22,165            |
| 營銷及其他銷售開支             | 2,411             | 2,053             | 564               |
| 支持收入分成安排的設備撇減         | 3,397             | 756               | 973               |
| 存貨撇減                  | 359               | 542               | 741               |
| 其他分部開支 <sup>(1)</sup> | 71,619            | 78,149            | 66,870            |
|                       | <u>100,509</u>    | <u>104,357</u>    | <u>91,313</u>     |
| 適用於收入的成本及開支總額         |                   |                   |                   |
| 毛利                    | <u>\$ 115,553</u> | <u>\$ 129,946</u> | <u>\$ 101,055</u> |

(1) 其他分部開支包括於期內確認與製造及建造IMAX系統有關的成本、維護及保修成本以及其他產品相關成本。

下表呈列截至2024年和2023年12月31日，本公司按類別和須予報告分部劃分的資產（已與綜合資產對賬）：

| (千美元)        | 截至12月31日          |                   |
|--------------|-------------------|-------------------|
|              | 2024年             | 2023年             |
| 內容解決方案       | \$ 89,383         | \$ 97,123         |
| 技術產品及服務      | <u>544,444</u>    | <u>529,057</u>    |
| 須予報告分部小計     | 633,827           | 626,180           |
| 所有其他         | 37,808            | 43,994            |
| 公司和其他非分部特定資產 | <u>158,763</u>    | <u>144,495</u>    |
| 總計           | <u>\$ 830,398</u> | <u>\$ 814,669</u> |

## 地域資料

按地理位置劃分的收入乃基於客戶的位置計算。與IMAX影片轉製工序有關的收入根據放映轉製影片的IMAX系統地理位置呈列。IMAX影片轉製及發行收入乃通過與製片廠及其他第三方(其所在的地理位置未必與放映轉製影片的IMAX系統相同)訂立合約關係取得。

下表概述截至2024年、2023年及2022年12月31日止年度本公司按地區劃分的收入：

| (千美元)    | 截至12月31日止年度       |                   |                   |
|----------|-------------------|-------------------|-------------------|
|          | 2024年             | 2023年             | 2022年             |
| 美國       | \$ 137,761        | \$ 117,925        | \$ 107,734        |
| 大中華      | 80,997            | 91,901            | 73,330            |
| 亞洲(中國除外) | 57,691            | 59,690            | 47,145            |
| 西歐       | 40,812            | 54,908            | 40,245            |
| 加拿大      | 9,344             | 13,788            | 9,418             |
| 拉丁美洲     | 8,994             | 18,746            | 7,550             |
| 全球其他地區   | 16,609            | 13,788            | 15,383            |
| 總計       | <u>\$ 352,208</u> | <u>\$ 374,839</u> | <u>\$ 300,805</u> |

概無屬於全球其他地區、西歐、拉丁美洲及亞洲(大中華除外)的單一國家佔本公司總收入10%以上。

下表呈列截至2024年及2023年12月31日按地理位置劃分的物業、廠房及設備明細：

| (千美元)     | 截至12月31日          |                   |
|-----------|-------------------|-------------------|
|           | 2024年             | 2023年             |
| 美國        | \$ 100,422        | \$ 98,831         |
| 大中華       | 66,022            | 72,492            |
| 加拿大       | 40,116            | 37,877            |
| 西歐        | 12,917            | 12,763            |
| 亞洲(大中華除外) | 15,134            | 16,538            |
| 全球其他地區    | 5,522             | 4,798             |
| 總計        | <u>\$ 240,133</u> | <u>\$ 243,299</u> |

## 21. 金融工具

### 金融工具

本公司於多家主要金融機構存入現金。本公司的現金由高評級的金融機構進行投資。截至2024年12月31日，本公司100.6百萬美元的現金及現金等價物結餘(2023年12月31日 - 76.2百萬美元)包括加拿大境外所持現金85.4百萬美元(2023年12月31日 - 68.5百萬美元)，其中47.5百萬美元於中國持有(2023年12月31日 - 30.0百萬美元)。

## 公允價值測量

由於本公司現金及現金等價物、一年內到期的應收款項、可變對價、應付款項與應計負債的到期時間較短，故該等工具的賬面值與公允價值相若。計入該等工具，本公司的金融工具包括以下：

| (千美元)                     | 截至2024年12月31日 |            | 截至2023年12月31日 |           |
|---------------------------|---------------|------------|---------------|-----------|
|                           | 賬面值           | 估計公允價值     | 賬面值           | 估計公允價值    |
| <b>第一等級</b>               |               |            |               |           |
| 現金及現金等價物 <sup>(1)</sup>   | \$ 100,592    | \$ 100,592 | \$ 76,200     | 76,200    |
| <b>第二等級</b>               |               |            |               |           |
| 融資銷售應收款項淨額 <sup>(3)</sup> | \$ 90,546     | \$ 81,876  | \$ 97,615     | 96,500    |
| 銷售類租賃投資淨額 <sup>(3)</sup>  | 29,339        | 25,322     | 29,539        | 28,751    |
| 股本證券 <sup>(1)</sup>       | 1,000         | 1,000      | 1,000         | 1,000     |
| COLI <sup>(4)</sup>       | 3,649         | 3,649      | 3,522         | 3,522     |
| 外匯合約－指定遠期 <sup>(2)</sup>  | (2,029)       | (2,029)    | 819           | 819       |
| 富國信貸安排借款 <sup>(1)</sup>   | (37,000)      | (37,000)   | (24,000)      | (24,000)  |
| 聯邦經濟發展貸款 <sup>(3)</sup>   | (1,765)       | (1,765)    | (2,498)       | (2,498)   |
| 可換股票據 <sup>(5)</sup>      | (230,000)     | (234,009)  | (230,000)     | (205,850) |

(1) 按成本計，與公允價值相若。

(2) 公允價值使用活躍市場報價釐定。

(3) 公允價值基於按同類條款當前可得利率計算的貼現未來現金流估計。

(4) 公司所有的人壽保險（「COLI」）按現金退保值計量，與公允價值相若。

(5) 公允價值使用市場可觀察的或可從可觀察市場數據計算得出的市場報價釐定。

## 外匯風險管理

本公司面對來自外匯匯率變動的市場風險。

本公司大部分收入以美元計值，而大部分成本及開支以加元計值。本公司部分美元現金淨額透過現貨市場兌換為加元，以撥付加元開支。本公司於中國及日本分別產生營運相關的以人民幣元及日圓計值的持續營運開支。現金流量淨額透過現貨市場與美元進行兌換。本公司亦收取以人民幣、日圓、加元及歐元計值的租賃現金，均透過現貨市場兌換為美元。此外，由於IMAX影片在90個不同國家均有票房收入，因此適用的當地貨幣兌美元匯率一旦貶值，則會影響票房收入及本公司收入與經營業績。本公司政策為不使用任何金融工具作為交易或其他投機用途。

本公司已訂立一系列外幣遠期合約以管理有關外幣波動的風險。若干結算日為2025年及2026年整個期間的外幣遠期合約初步滿足財務會計準則委員會會計準則(FASB ASC)匯編之衍生工具及對沖主題所涉對沖會計的標準，且一直符合2024年12月31日的對沖成效測試(「外幣對沖」)。外幣衍生工具於綜合資產負債表內按公允價值確認及計量。公允價值變動(如損益)(指定為且符合資格列作外幣現金流量對沖工具的衍生工具除外)於綜合營運狀況表內確認。本公司現有與銷售、一般及行政開支相關的現金流量對沖工具。就與銷售、一般及行政開支相關的外幣現金流量對沖工具而言，對沖預期交易之損益的有效部分於累計其他全面虧損呈報，並在預期交易發生時重新歸類至綜合營運狀況表。無效部分即時於綜合營運狀況表確認。

下表所作披露反映衍生工具及對沖活動對本公司綜合財務報表的影響：

### 外匯合約之面值：

| (千美元)         | 截至12月31日         |                  |
|---------------|------------------|------------------|
|               | 2024年            | 2023年            |
| 指定為對沖工具之衍生工具： |                  |                  |
| 外匯合約－遠期       | <u>\$ 48,376</u> | <u>\$ 40,563</u> |

### 外匯合約之衍生工具公允價值：

| (千美元)         | 資產負債表位置 | 截至12月31日          |               |
|---------------|---------|-------------------|---------------|
|               |         | 2024年             | 2023年         |
| 指定為對沖工具之衍生工具： |         |                   |               |
| 外匯合約－遠期       | 其他資產    | \$ -              | \$ 846        |
|               | 應計及其他負債 | <u>(2,029)</u>    | <u>(27)</u>   |
|               |         | <u>\$ (2,029)</u> | <u>\$ 819</u> |

外匯對沖關係之衍生工具如下：

| (千美元)   |                                   | 截至12月31日止年度       |                 |                   |
|---------|-----------------------------------|-------------------|-----------------|-------------------|
|         |                                   | 2024年             | 2023年           | 2022年             |
| 外匯合約－遠期 | 於其他全面收益確認之衍生工具<br>(虧損) 收益 (有效部分)  | <u>\$ (3,455)</u> | <u>\$ 575</u>   | <u>\$ (1,323)</u> |
|         |                                   | 截至12月31日止年度       |                 |                   |
| (千美元)   |                                   | 2024年             | 2023年           | 2022年             |
| 外匯合約－遠期 | 自累計其他全面收益重新歸類之<br>衍生工具虧損分類 (有效部分) | <u>\$ (607)</u>   | <u>\$ (892)</u> | <u>\$ (596)</u>   |

本公司估計截至2024年12月31日之現有虧損淨額為2.0百萬美元 (2023年－0.6百萬美元)，預期其後十二個月內會重新歸類為盈利。

### 投資股本證券

截至2024年12月31日，本公司持有符合股本證券分類標準的企業優先股投資，按歷史成本扣除減值費用列賬。截至2024年12月31日，該等股本證券投資的賬面值為1.0百萬美元 (2023年12月31日－1.0百萬美元)，錄入其他資產中。

### 影片權益

2022年，IMAX China的前全資附屬公司愛麥克斯(上海)文化科技有限公司與萬達影業(霍爾果斯)有限公司簽訂聯合影片投資協議，對於2022年7月15日上映的影片外太空的莫扎特投資人民幣30.0百萬元(4.7百萬美元)。根據投資協議，愛麥克斯(上海)文化科技有限公司有權分享或分擔影片發行的利潤或虧損。愛麥克斯(上海)文化科技有限公司的承諾僅限於投資，當實際電影製作成本超過原預算時無須承擔進一步責任。此項投資符合分類為金融資產的標準。此項投資按攤銷成本減減值虧損計量。

於2022年，本公司基於預計票房業績及發行成本就對外太空的莫扎特的投資人民幣30.0百萬元(4.5百萬美元)確認完全減值。電影放映結束後，2023年本公司獲得所得款項0.3百萬美元。

於2024年，概無撥付電影投資。

## 23. 政府資助

### 中國補助

IMAX China獲得的地方政府補助主要與所繳納的稅款有關，包括企業所得稅、增值稅、個人所得稅以及股息及／或跨境活動的預扣稅。政府補助在成本發生期間確認。

截至2024年12月31日止年度，確認2.8百萬美元(2023年－5.4百萬美元；2022年－1.3百萬美元)，主要是由於適用於收入及所得稅開支的成本及開支減少。對普通股股東應佔淨利潤的影響為1.6百萬美元(2023年－3.4百萬美元；2022年－0.8百萬美元)。

## 24. 非控股權益

### ***IMAX China非控股權益***

截至2024年12月31日，本公司間接擁有IMAX China(其股份於香港聯交所買賣)71.40%的權益(2023年12月31日－71.55%)。IMAX China仍為本公司的併表附屬公司。截至2024年12月31日，本公司於IMAX China的非控股權益結餘為78.1百萬美元(2023年12月31日－71.8百萬美元)。截至2024年12月31日止年度，IMAX China非控股權益應佔淨利潤為6.6百萬美元(2023年－7.8百萬美元；2022年－3.0百萬美元)。

## (2) 利潤報告摘要

### IMAX CORPORATION 2024年第四季度及全年業績報告

- 2025年伊始，由「哪吒之魔童鬧海」領銜，IMAX以130百萬美元刷新了中國春節檔期的票房紀錄，而且這個數字還在持續增長－已經比之前的最佳票房紀錄增長了90%以上，而「哪吒之魔童鬧海」目前是中國影史總票房最高的IMAX影片。

IMAX行政總裁Rich Gelfond表示：「IMAX屢創新高的春節票房紀錄，證明了我們的模式具有獨特的優勢－豐富多樣的內容組合(以好萊塢大製作及本地語言大片為特色)以及遍佈全球的網絡使我們能夠緊跟全球各地的票房趨勢。」

「2025年的表現不負眾望，然而還有更大的機遇擺在我們面前，2025年上映的IMAX特製拍攝®數量比以往更多，而且2026年的片單將會更值得期待。今年，我們見證了中國歷史性的轉變；短短兩個月的時間，我們華語票房已經超過了2024年的全年華語票房。」

「隨著我們2024年在中國面臨的困境開始扭轉，我們決心在第四季度經調整EBITDA及每股盈利實現雙位數大幅增長的基礎上再接再厲。我們期待把握好未來的大好機遇，再創全球票房紀錄新高，為我們的股東帶來豐厚的回報。」

#### 第四季度及全年財務摘要

##### 內容解決方案分部

- 第四季度的內容解決方案收入及毛利率分別同比增長34%至26百萬美元及22%至12百萬美元，主要得益於票房增長，尤其是創紀錄的感恩節週末票房達24百萬美元。
- 第四季度票房為204百萬美元，同比增長20%，助力IMAX邁向年度國內票房紀錄。第四季度最叫座的影片包括角鬥士2(31百萬美元)、毒液：最後一舞(31百萬美元)、獅子王：木法沙傳奇(26百萬美元)及星際穿越(20百萬美元)。

## 技術產品及服務分部

- 第四季度的技術產品及服務收入及毛利率分別同比增長2%至64百萬美元及15%至34百萬美元，主要得益於與票房相關的租金收入增加，足以抵銷銷售類系統安裝數量同比下降的影響。
- 2024年第四季度，本公司安裝了58個系統，而2023年第四季度則安裝了69個系統，全年共安裝了146個系統，而去年則安裝了128個系統。其中，第四季度有28個系統及全年有63個系統屬於銷售安排，去年同期則分別為35及70個系統。
- 商業網絡持續增長，IMAX影院數量同比增長2.5%，達到1,735個系統。截至2024年底，本公司的未完成影院合約量為440個IMAX系統。

# IMAX CORPORATION

## 非公認會計原則財務計量

(千美元)

本公司於本報告中呈列未根據美國公認會計原則予以確認的普通股股東應佔經調整淨利潤及普通股股東應佔經調整每股基本及攤薄淨利潤、EBITDA、各信貸安排經調整EBITDA、經調整EBITDA利潤率作為本公司業績的補充計量指標。普通股股東應佔經調整淨利潤或虧損及普通股股東應佔經調整每股基本及攤薄淨利潤或虧損不包括(倘適用)：(i)以股份為基礎的薪酬；(ii)已變現及未變現投資收益或虧損；(iii)交易相關開支；及(iv)重組及其他費用，以及該等調整的相關稅務影響。

本公司相信該等非公認會計原則財務計量是重要補充計量指標，允許管理層及本公司財務報表使用者查閱各期間業務趨勢及按可比較基準分析可控制經營業績(扣除以股份為基礎的薪酬的稅後影響及計入普通股股東應佔淨利潤的若干特殊項目)。雖然以股份為基礎的薪酬是本公司僱員及行政人員薪酬待遇的重要部分，但其為非現金開支且不計入若干內部業務績效計量指標。

普通股股東應佔淨利潤(虧損)及相關每股金額與普通股股東應佔經調整淨利潤及普通股股東應佔經調整每股攤薄淨利潤的對賬如下。由於普通股股東應佔淨利潤(虧損)及相關每股金額可反映與本公司股東相關的收益而非非控股權益應佔收益，故為最直接可比的公認會計原則標準。

除上文所披露的非公認會計原則財務計量外，管理層亦使用信貸協議所定義的「EBITDA」(本報告稱為「各信貸安排經調整EBITDA」)。根據信貸協議，各信貸安排經調整EBITDA包括除利息、稅收、折舊及攤銷之外的調整。因此，非公認會計原則財務計量是為更全面分析本公司經營業績並提供有關本公司是否遵守其信貸協議規定的其他資料(如適用)。此外，本公司認為各信貸安排經調整EBITDA為分析師、投資者及本公司所在行業的其他有關方評估、評定及衡量本公司業績提供廣泛使用的相關及有用資料。

EBITDA指不包括(i)所得稅開支或利益；(ii)利息開支(已扣除利息收入)；(iii)折舊及攤銷(包括影片資產攤銷)；及(iv)遞延融資成本攤銷的淨利潤或虧損。各信貸安排經調整EBITDA指不包括(i)以股份為基礎及其他非現金薪酬；(ii)已變現及未變現投資收益或虧損；(iii)交易相關開支；(iv)重組及其他費用成本；及(v)撇減，已扣除收回款項(包括資產減值及信貸虧損開支或撥回)。

按最直接可比的公認會計原則計量標準計量的普通股股東應佔淨利潤(虧損)與EBITDA及各信貸安排經調整EBITDA的對賬如下。由於普通股股東應佔淨利潤(虧損)可反映與本公司股東相關的收益而非非控股權益應佔收益，故為最直接可比的公認會計原則標準。

本公司於本報告中亦呈列未根據美國公認會計原則予以確認的自由現金流量以作為本公司流動資金的補充。本公司將自由現金流量定義為經營活動所得或所用現金淨額僅扣除一般經常性資本開支，包括本公司於收入分成安排的投資、購買物業、廠房及設備及收購其他無形資產(來自綜合現金流量表)。管理層認為自由現金流量是對可用於抵減負債、增加現金結餘，及為其他融資活動撥資的現金流量的補充計量指標。自由現金流量不代表可用作酌情支出的剩餘現金流量。經營活動所得現金與自由現金流量的對賬列示如下。

該等非公認會計原則計量結果未必可與其他公司呈報的同類項目金額比較。此外，本公司使用的非公認會計原則財務計量指標不應考慮被用於替代或視為優於可比較公認會計原則金額。

## 各信貸安排經調整EBITDA

| (千美元)                    | 截至下列日期止三個月<br>(未經審計) |                 |
|--------------------------|----------------------|-----------------|
|                          | 2024年<br>12月31日      | 2023年<br>12月31日 |
| 收入                       | \$ 92,672            | \$ 86,018       |
| 呈報淨利潤                    | \$ 6,866             | \$ 3,311        |
| 加(減)：                    |                      |                 |
| 所得稅開支                    | 1,458                | (1,850)         |
| 利息開支(已扣除利息收入)            | 665                  | 636             |
| 折舊及攤銷(包括影片資產攤銷)          | 16,601               | 13,545          |
| 遞延融資成本攤銷 <sup>(1)</sup>  | 492                  | 493             |
| EBITDA                   | \$ 26,082            | \$ 16,135       |
| 以股份為基礎及其他非現金薪酬           | 5,948                | 6,400           |
| 未變現投資收益                  | (33)                 | (29)            |
| 交易相關開支                   | —                    | 327             |
| 重組及其他費用 <sup>(2)</sup>   | 3,749                | 1,593           |
| 撇減(包括資產減值及信貸虧損撥回)        | 1,452                | 812             |
| 經調整EBITDA總額              | \$ 37,198            | \$ 25,238       |
| 經調整EBITDA利潤率總額           | 40.1%                | 29.3%           |
| 減：非控股權益                  | (2,990)              | (2,221)         |
| 各信貸安排經調整EBITDA — 普通股股東應佔 | \$ 34,208            | \$ 23,017       |

(1) 遞延融資成本攤銷計入簡明綜合營運狀況表的利息開支。

(2) 反映與提高效率及集中若干運營角色有關的重組相關成本，以及與本公司內部資產出售相關的成本。

| (千美元)                   | 截至下列日期止十二個月                    |                                |
|-------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
|                         | 2024年<br>12月31日 <sup>(1)</sup> | 2023年<br>12月31日 <sup>(1)</sup> |
| 收入                      | \$ 352,208                     | \$ 374,839                     |
| 呈報淨利潤                   | \$ 32,702                      | \$ 33,066                      |
| 加(減)：                   |                                |                                |
| 所得稅開支                   | 4,996                          | 13,051                         |
| 利息開支(已扣除利息收入)           | 3,936                          | 2,101                          |
| 折舊及攤銷(包括影片資產攤銷)         | 65,503                         | 60,022                         |
| 遞延融資成本攤銷 <sup>(2)</sup> | 1,969                          | 2,235                          |
| EBITDA                  | \$ 109,106                     | \$ 110,475                     |
| 以股份為基礎及其他非現金薪酬          | 23,209                         | 24,230                         |
| 未變現投資收益                 | (127)                          | (465)                          |
| 交易相關開支                  | —                              | 3,569                          |
| 重組及其他費用 <sup>(3)</sup>  | 3,749                          | 2,946                          |
| 撇減(包括資產減值及信貸虧損撥回)       | 2,999                          | 3,273                          |
| 經調整EBITDA總額             | \$ 138,936                     | \$ 144,028                     |
| 經調整EBITDA利潤率總額          | 39.4%                          | 38.4%                          |
| 減：非控股權益                 | \$ (14,191)                    | \$ (15,869)                    |
| 各信貸安排經調整EBITDA－普通股股東應佔  | \$ 124,745                     | \$ 128,159                     |

(1) 優先擔保淨槓桿比率乃按往績十二個月期間釐定的各信貸安排經調整EBITDA計算。

(2) 遞延融資成本攤銷計入簡明綜合營運狀況表的利息開支。

(3) 反映與提高效率及集中若干運營角色有關的重組相關成本，以及與本公司內部資產出售相關的成本。

## 本公告所用釋義

|                    |   |   |
|--------------------|---|---|
| 「年報」               | 指 | 於2025年2月19日刊發的IMAX Corporation年報                                      |
| 「董事會」              | 指 | 本公司董事會  |
| 「企業管治守則」           | 指 | 《上市規則》附錄C1所載企業管治守則  |
| 「本公司」或「IMAX China」 | 指 | IMAX China Holding, Inc.，一間於2010年8月30日根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司             |
| 「控股股東」及「附屬公司」      | 指 | 除文義另有所指外，具有《上市規則》所賦予該等詞彙的涵義   |
| 「董事」               | 指 | 本公司董事，而各「董事」須相應地詮釋為本公司董事  |
| 「利潤電話會議」           | 指 | IMAX Corporation於紐約時間2025年2月19日舉行的利潤電話會議                              |
| 「利潤報告」             | 指 | IMAX Corporation於紐約時間2025年2月19日公佈的利潤報告                                |
| 「EBITDA」           | 指 | 就折舊及攤銷、利息收入及所得稅開支作出調整的年內利潤  |
| 「財政年度」             | 指 | 截至12月31日止財政年度   |
| 「全球發售」             | 指 | 於聯交所主板發售股份  |
| 「大中華」              | 指 | 僅就本文件而言，指中國大陸、香港、澳門及台灣  |
| 「本集團」或「我們」         | 指 | 本公司及其附屬公司   |
| 「港元」               | 指 | 香港的法定貨幣港元   |
| 「香港」               | 指 | 中國香港特別行政區   |
| 「《國際財務報告準則》」       | 指 | 國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》  |
| 「IMAX Barbados」    | 指 | IMAX (Barbados) Holding, Inc.，一間於2010年8月18日在巴巴多斯註冊成立的有限責任公司，為本公司的控股股東 |

|                            |   |  |
|----------------------------|---|--|
| 「IMAX Corporation」或「控股股東」  | 指 | IMAX Corporation，一間於1967年在加拿大註冊成立並於紐約證券交易所上市的有限責任公司（紐交所：IMAX），為本公司的最終控股股東，或按文義所指，其任何全資附屬公司                 |
| 「IMAX Hong Kong」           | 指 | IMAX China (Hong Kong), Limited，一間於2010年11月12日在香港註冊成立的有限責任公司，於2011年3月16日將公司名稱改為現用名稱，為本公司的直接全資附屬公司          |
| 「IMAX Hong Kong Holding」   | 指 | IMAX (Hong Kong) Holding, Limited，一間在香港註冊成立的公司，為IMAX Barbados的直接全資附屬公司                                     |
| 「IMAX Shanghai Multimedia」 | 指 | 愛麥克斯（上海）多媒體技術有限公司，一間於2011年5月31日根據中國法律成立的外商獨資企業，為IMAX Hong Kong的直接全資附屬公司                                    |
| 「上市」                       | 指 | 股份於聯交所主板上市   |
| 「《上市規則》」                   | 指 | 《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，經不時修訂或補充   |
| 「澳門」                       | 指 | 中國澳門特別行政區  |
| 「標準守則」                     | 指 | 《上市規則》附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則   |
| 「人民幣」                      | 指 | 中國法定貨幣人民幣  |
| 「受限制股份單位」                  | 指 | 受限制股份單位  |
| 「美國證券交易委員會」                | 指 | 美國證券交易委員會  |
| 「股份」                       | 指 | 本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股，而一股「股份」指其中任何股份  |
| 「股東」                       | 指 | 股份持有人  |
| 「聯交所」                      | 指 | 香港聯合交易所有限公司  |
| 「TCL-IMAX娛樂」               | 指 | TCL-IMAX娛樂有限公司，一間於2014年1月3日在香港註冊成立的有限責任公司，為IMAX Hong Kong Holding與昇隆（香港）有限公司（由TCL多媒體科技控股有限公司全資擁有）聯合擁有的合資企業 |

「美國」 指 美利堅合眾國，包括其領土及屬地、美國各州及哥倫比亞特區

「美元」 指 美利堅合眾國的法定貨幣美元

## 詞彙

本詞彙表載列本公告所用有關本集團及其業務的若干詞彙的釋義。該等術語及其涵義可能與該等詞彙的業內標準涵義或用法不同。

「3D」 指 三維

「未完成影院合約量」 指 我們的未完成影院合約量包括根據我們與放映商簽訂的合約，就IMAX影院安裝簽訂承諾書的總數量

「票房」 指 相關放映商在相關市場就相關類型之影片的門票銷售所得款項總額。例如，大中華票房為大中華所有放映商收到之門票銷售所得款項總額，且大中華IMAX票房為大中華所有放映商就IMAX影片和IMAX原版影片所收到之門票銷售所得款項總額。我們亦在我們的收入分成安排中使用票房概念，其中票房是指所有與我們訂立收入分成安排的放映商就IMAX影片所收到的門票銷售所得款項總額

「票房收入」 指 須根據我們影院系統業務中的收入分成安排及／或我們影片業務中與IMAX Corporation及製片廠訂立的安排（如適用）支付予本集團的票房部分

「華語影片」 指 符合相關大中華區法律法規規定，獲准於大中華區上映的，由一個或若干中國製片人製作或由一個或若干中國製片人與一個或若干外國製片人聯合製作，並根據發行商與IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong在其各自地區訂立的DMR製作服務協議，已轉製為IMAX格式於大中華IMAX影院上映的電影

|            |   |  |
|------------|---|--|
| 「商業影院」     | 指 | 由放映商擁有或經營的影院，不包括不放映商業電影的博物館、動物園、水族館及其他目的地娛樂場所的附屬影院   |
| 「發行商」      | 指 | 向放映商發行影片的組織，或在影院放映的中國大陸影院院線  |
| 「放映商」      | 指 | 放映商為擁有及經營影院的影院投資管理公司；放映商從影院院線獲得影片拷貝，但保留對影片放映安排的控制權   |
| 「全面收入分成安排」 | 指 | 與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商提供IMAX影院系統，以在該安排期間收取放映商就IMAX影片產生的票房的一部分，但並不收取或收取相對較少的預付費用                                    |
| 「好萊塢影片」    | 指 | 由一個或若干外國製片人製作的，根據IMAX Corporation與發行商訂立的DMR製作服務協議已轉製為IMAX格式於IMAX影院上映，可在全球網絡影院放映的進口影片，且引進及放映有關影片已根據大中華區相關法律法規獲得許可 |
| 「好萊塢製片廠」   | 指 | 製作好萊塢影片的製片廠  |
| 「混合收入分成安排」 | 指 | 與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商提供IMAX影院系統，以在該安排期間收取預付費用（一般是銷售安排項下有關款項的一半）及放映商就IMAX影片產生的票房的一部分（一般是全面收入分成安排項下有關數額的一半）         |
| 「IMAX DMR」 | 指 | IMAX Corporation就將傳統影片轉製為IMAX影片而使用的專有的數字原底翻版過程或任何其他後期製作過程及／或技術   |
| 「IMAX影片」   | 指 | 透過使用IMAX DMR技術由傳統影片轉製的影片   |
| 「IMAX原版影片」 | 指 | IMAX Corporation投資、製作或聯合製作的任何IMAX影片，於IMAX影院上映，及／或IMAX Corporation就此擁有及／或控制其電影發行版權                                |

|          |   |  |
|----------|---|--|
| 「IMAX影院」 | 指 | 配有IMAX銀幕的任何電影院   |
| 「影城」     | 指 | 擁有不止一個銀幕以放映影片的電影院  |
| 「其他影片」   | 指 | 已轉製為IMAX格式並於大中華IMAX影院上映的電影（不包括所有好萊塢影片或華語影片）  |
| 「收入分成安排」 | 指 | 與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商提供IMAX影院系統，以（其中包括）在該安排期間收取部分放映商就IMAX影片產生的票房；我們的收入分成安排為全面收入分成安排或混合收入分成安排（請參閱該等詞彙各自在詞彙表內的解釋） |
| 「銷售安排」   | 指 | 與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商出售IMAX影院系統以獲取費用，且該放映商同意在該安排期間就使用IMAX品牌及技術持續向我們支付許可費  |
| 「製片廠」    | 指 | 製作影片（可能包括全部或部分編劇、融資、製作團隊及設備採購、選角、拍攝及後期製作）及擁有所製作影片的版權，並與發行商合作完成電影上映的組織  |
| 「票房分成」   | 指 | 繳納若干稅項及扣除其他款項後電影製片廠佔某一特定電影所產生票房的份額   |
| 「影院院線」   | 指 | 向院線內的影院發行新片的組織；中國大陸各大影院均須與影院院線共存   |

承董事會命  
**IMAX China Holding, Inc.**  
 聯席公司秘書  
 何憶凡

香港，2025年2月20日

於本公告日期，本公司董事為：

*執行董事：*

Daniel Manwaring

陳建德

Jim Athanasopoulos

*非執行董事：*

Richard Gelfond

Robert Lister

*獨立非執行董事：*

John Davison

靳羽西

楊燕子

Peter Loehr

若本公告中英文版有歧義，概以英文版為準。