

福建福光股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：福光股份 证券代码：688010 编号：20250219

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（券商策略会）</div>
参与单位名称及 人员姓名	9:00-9:50 方正证券股份有限公司 徐凡 宝盈基金管理有限公司 游凡 国投瑞银基金管理有限公司 李威 方正证券承销保荐有限责任公司 袁聃 华夏基金（香港）有限公司 景然 中山证券有限责任公司 邹文辉 深圳羲和投资管理有限公司 何伊丽 誉辉资本管理（北京）有限责任公司 郝彪 10:00-10:50 信达澳亚基金管理有限公司 罗晨熙、朱然 11:00-11:50 长城基金管理有限公司 杨维维 13:00-13:50 宝盈基金管理有限公司 张天闻
时间	2025年2月19日
地点	深圳好日子皇冠假日酒店
公司接待人员姓名	董事会秘书：黄健 董秘助理：颜丹宁
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>第一部分：介绍公司基本情况</p> <p>公司是专业从事特种及民用光学镜头、光电系统、光学元组件等产品科研生产的高新技术企业，是全球光学镜头的重要制造商。</p> <p>公司产品包括激光、紫外、可见光、红外系列全光谱镜头及光电系统，主要分为“定制产品”、“非定制产品”两大系列。“定制产品”系列主要包含特种光学镜头及光电系统，广泛应用于“神舟系列”、“嫦娥探月”、“天问一号”等国家重大航天任务及高端装备，核心客户涵盖中国科学院及各大集团下属科研院所、企业，为国内最重要的特种光学镜头、光电系统提供商之一；“非定制产品”主要包含安防镜头、车载镜头、红外镜头、机器视觉镜头、投影光机等，广泛应用于平安城市、智慧城市、物联网、车联网、智能制造等领域。</p>

第二部分：提问回答

1、2024年度公司业绩如何

经财务部门初步测算（未经注册会计师审计），预计2024年年度实现归属于母公司所有者的净利润与上年同期相比，将实现扭亏为盈，实现归属于母公司所有者的净利润：800万元到1,200万元。以上详情请见公司于2025年1月18日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《2024年度业绩预盈公告》（公告编号：2025-002）。

2、公司超精密加工业务情况

公司在红外镜片加工、非球面玻璃镜片加工、非球面塑料镜片加工、球面镜片高精度加工、紫外镜片加工等超精密光学加工技术达到国际先进水平，并为高端装备、国防、航空、航天等领域提供高精密的光学镜头和光学系统。

3、公司如何看待安防市场

智能安防作为关乎国计民生的高科技行业，整体市场走势与国家经济趋势保持了高度一致。但是，传输、存储、计算能力的提升和部署还需要时间，高端应用场景需求还有待进一步挖掘，因此，安防镜头市场竞争进一步加剧，高性价比的产品的销售规模进一步扩大，市场进一步的集中。在行业进入技术平台期的阶段，公司计划削减低端低附加值产品型号数量，坚持向市场提供高性能、特色化产品，积极开拓海外市场，开发新客户，力求保证基本市场份额，保持与行业头部企业的合作关系，稳定收入及毛利率，并为未来行业技术的再次快速发展储备技术与产品。

4、公司光学元件业务情况

电子消费产品对于光学镜头技术提升的需求，将增加光学镜头中玻璃光学元件的数量，玻璃光学元件的市场需求将持续增长，对玻璃光学元件企业的大规模加工技术及能力提出更高要求。得益于高端电子消费品对玻璃光学元件的需求扩大，2024年度公司光学元件的销售收入较上年增加。

5、公司在车载镜头领域的业务布局

车载镜头领域，汽车工业已成为我国经济持续发展的重要支柱，在科技发展、政策支持等方面的推动下，汽车

	<p>产业电动化、智能化、网联化、共享化的“四化”趋势已初步显现。随着驾驶自动化水平升级和更高等级的ADAS渗透率增长，单车所需搭载摄像头的数量将持续增加，其焦距、光圈、畸变、分辨率等光学指标和温漂、防水、抗震等耐候性指标将向更高要求发展，车辆前视、后视、侧视等各方位摄像头规格参数不断升级，将全面带动车载镜头的市场需求。</p> <p>在车载领域，在行业剧烈竞争的情况下，公司将谨慎资产投入，把握重点客户、重点产品机遇，保证收入稳步增长。</p> <p>6、公司投影光机业务情况</p> <p>公司投影光机主要应用于激光电视、智能家用投影、AR、可穿戴设备等。2023年，公司投影光机技术实现突破，成功开发三色激光长焦、三色激光超短焦、超薄手机投影光机、Micro-LED单色投影光机及其核心元器件的加工、装配、检测工艺。2024年，公司坚持升级投影光机产品，响应市场及客户需求，持续开发便携轻量化投影光机、高亮度LCD投影光机、4K三色激光投影光机、Micro-LED彩色投影光机及其核心元器件的加工、装配、检测工艺。</p> <p>7、公司产能情况以及未来期间折旧摊销对公司业绩的影响</p> <p>公司基于长期经营计划需求，为未来营业收入的持续快速增长储备研发及生产能力，因此近年来新增固定资产较多，目前产能储备充足，但同时也使得折旧金额维持较高水平。未来公司将加大市场开拓力度，若营业收入按计划增长，则将在一定程度上缓解折旧摊销对盈利端的压力。</p> <p>8、公司未来是否有收并购计划</p> <p>公司将利用上市公司平台优势，持续稳健地通过战略投资、并购或建立战略合作关系等方式参与境内外产业链资源整合，寻求积极、稳健的外延式增长，使公司能够拓展核心技术领域，延长产业链，占领更多细分市场，进一步为公司的长期可持续成长奠定基础。</p> <p>9、公司是国资控股吗</p> <p>不是。</p> <p>10、公司对未来业绩预期如何？对股价走势有什么看法？</p> <p>公司致力于核心竞争力的持续提升和内在价值的长期</p>
--	---

	<p>增长，坚持稳健的可持续性发展。公司对自身及行业的未来发展充满信心，将继续把做好企业经营作为管理的核心。公司股价的波动受到多种因素的影响，包括市场环境、行业竞争、业绩表现等。</p> <p>11、公司股权激励的情况</p> <p>2024年2月20日，公司实施追光者2号持股计划，根据实际认购和最终缴款的审验结果，公司授予了36名员工50万股公司股票，占公司总股本的0.31%。追光者2号持股计划设置了公司层面整体业绩考核目标与个人层面绩效考核，具体情况详见公司披露的《追光者2号持股计划（草案）》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年2月19日