

证券代码：301103

证券简称：何氏眼科

辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与机构及人员	平安医药：叶寅、王钰畅、倪亦道、韩盟盟、张梦鸽 昆仑信托：高思维 泓德基金：郑舒泽
时间	2025年2月21日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：周晋峰 证券事务代表：孙琦 投资者关系：郑佳敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要交流内容如下：</p> <p>1、如何看待离焦镜未来前景，相比角膜塑形镜优势何在？昭晰镜目前市场反馈如何？</p> <p>答：随着近视防控意识的提升，离焦镜作为一种有效的近视防控手段，受到越来越多家长和患者的关注。消费者对高品质、个性化镜片的需求增加，推动了离焦镜市场的快速发展。相较角膜塑形镜而言，离焦镜具备佩戴便利、医从性高、性价比高的特点，便于患者长期坚持佩戴。</p> <p>昭晰镜片作为何氏眼科新一代近视防控产品，昭晰镜片首创通过微结构设计在视网膜周边导入顺规散光刺激信号。突破目前单一的近视离焦技术，同时实现“近视离焦+W.T.R.散光技术”的双重起效机制，在保有离焦控制效果的基础上，导入顺规散光信</p>

号，起到双重信号刺激效果，以确保近视进展干预效果。离焦区域范围往往影响着镜片的防控效果。昭晰的微结构提供了更大范围离焦支持，60%离焦面积1392个顺规散光微柱镜。入射光线穿过微透镜在视网膜形成离焦面积更大。从市场反馈来看，昭晰镜凭借其创新的设计和显著的防控效果，获得了较好的市场评价，被认为是一种有效的近视防控手段。

2、在近视防控业务开展中更倾向推广哪些业务？

答：何氏眼科的“365近视防控体系”是一种创新的近视防控模式，旨在通过全方位、多维度的手段为儿童青少年提供系统化的近视防控解决方案。该体系强调“精准”为先，根据基因检测结果和视力检查数据，为每个孩子制定个性化的防控方案。不偏向于某种近视防控手段的定向推广，而是综合性考量患者眼部情况，这种定制化服务能够有效填补传统防控模式的漏洞，提升防控效果。“365近视防控体系”覆盖近视发展的全周期，从预防、预警到控制和干预，提供持续的管理服务。此外，该体系还通过智能设备和大数据平台，实现视力监测的智能化和高效化。

3、2024年度出现亏损的原因？

答：报告期内，行业竞争加剧，同时受医保支付方式改革的影响，导致公司收入和毛利有所下降。公司在创新业务、数字化及研发项目方面投入较大，相关成本费用支出较去年同期有所增加。

未来公司将紧紧围绕发展战略规划，立足主营业务，深耕眼科市场，不断深化科技创新，加大消费医疗属性业务占比，积极降本增效，保持并扩大品牌影响力，努力提升经营业绩。

4、公司院内制剂阿托品的销售情况？

公司的低浓度阿托品滴眼液属于院内制剂，前期以院内制剂在公司全资子公司沈阳何氏眼科医院院内使用。已有同类型商品于2024年度获得国家药监局的药品注册证书并正式售卖，我司阿托品滴眼液院内制剂已于2024年内停止生产及销售。目前正在销

	<p>售已获批的相关产品。</p> <p>5、公司各项业务收入占比情况？</p> <p>截止2024年半年度报告数据，公司视光服务占比为30.47%，屈光不正手术矫正服务占比为22.42%，非手术治疗占比为19.07%，白内障诊疗服务占比为15.91%，玻璃体视网膜诊疗服务占比为7.88%，其他眼病诊疗服务占比为3.64%，其他业务收入占比为0.61%。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透漏任何未公开重大信息的情形。
附件清单（如有）	无
日期	2025年2月21日