

证券代码：300949

证券简称：奥雅股份

深圳奥雅设计股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动/策略会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	上海广文投资管理有限公司 王磊
时间	2025年2月24日 14:30-15:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘兼财务副总监 傅佳敏 证券事务代表 王月秀
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司的基本情况</p> <p>二、主要问答环节</p> <p>问题：在现代高新技术特别是人工智能快速发展情况下，贵公司有没有考虑新的业务方向？</p> <p>答：在当前高新技术和人工智能快速发展的背景下，公司已明确业务方向，公司致力于打造中国一流的、具有世界影响力的存量资产增值服务商和亲子文旅品牌运营商，业务涵盖创新设计、洛嘉儿童（设计及产品）、文旅开发、运营及 AGI 与数字艺术等板块。公司以“创造更美好的人居环境 让空间赋予生命”为使命，以“双主业+双引擎”为发展格局，即“创意设计+亲子文旅”双主业、“AIGC+IP”双引</p>

	<p>擎，形成了公司独特的竞争优势。</p> <p>公司在创意设计、文旅开发、运营、IP 打造等方面有全产业链落地、整合经验，诸多项目已成为行业标杆：常州舜山猪猪乐园、重庆电建洛嘉能量乐园、苏州洛嘉部落·旺山遇见卢浮宫、深圳龙岗儿童公园、成都北湖洛嘉森乐园等项目。</p> <p>2025 年开年以来，我们的市场感受向好趋势明显，公司已陆续中标衢州古城项目、山西万荣县飞云楼景区配套基础设施更新改造项目，存量资产更新需求十分旺盛。</p> <p>公司将积极把握市场机遇，用创意协同 AI，通过创新驱动和精细化管理提升核心竞争力。我们相信，随着市场环境的改善和文旅业务的逐步成熟，公司核心竞争力将进一步显现。</p> <p>本次活动没有涉及应披露而未披露重大信息的情况。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 2 月 24 日