

北汽福田汽车股份有限公司

2025 年 2 月 19 日投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 ✓路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 ✓一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位及人员	东吴证券、国泰基金、域秀资本、万泰华瑞
时间	2025 年 2 月 19 日
地点	上海
接待人员	福田汽车董事会秘书：陈维娟 福田汽车董办市值与证券管理部助理高级经理：周鹤道
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、今年行业的整体销量预期如何？国内外市场有何差异？</p> <p>2025 年，公司预计行业整体销量将稳中有升，全年大约在 400 万辆左右。从区域来看，国内市场已经进入存量竞争阶段，但结构性变化明显，新能源车的增长幅度会比较大。海外市场方面，公司预计今年海外销量将达到 100 万辆左右，同比增速约为 11%，主要得益于：一是中系产品在功能性能、质量上大幅度提升，售后服务日趋完善，品牌影响力在国际市场中大幅提升，供货周期短、规模效益、价格竞争力优势凸显，提高了客户对中国品牌认可度和购买意愿；二是国内新能源渗透向海外溢出，中国商用车在新能源方面具备竞争力；三是产品竞争力不断提升，产品组合逐渐完善，且在向数字化、智能化发展，属地化运营给当地市场客户创造更多价值；四是全球经济在 2025 年预计有较好增速。</p> <p>2、公司认为 2025 年重卡市场整体销量能达到多少？主要原因是什么？</p> <p>考虑当前宏观经济环境、重卡市场行业形势，预计 2025 年市场销量呈温和复苏态势。综合考虑国四车辆置换、全球经济环境逐渐恢复及一带一路等国际战略布局加快等因素影响，预计重卡行业销量在 90 万辆左右，乐观预计重卡行业有望恢复至 100 万辆，其中新能源及海外有望获得</p>

	<p>结构性增长。</p> <p>3、公司智能化领域的布局和商业化进展如何？</p> <p>智能化战略是公司未来的重要战略之一。2024年，公司在智能化领域取得了显著进展。在技术上，公司目前在干线物流、港口、环卫、末端配送等具备智能驾驶落地场景进行了布局，搭建“3+2+1+N”技术平台，自主掌握感知融合、决策和控制等核心研发能力。在产品上，公司氢燃料自动驾驶重卡率先应用于京津塘高速自动驾驶示范场景，实现了高速干线点对点自动驾驶；已量产投放HWP高阶领航驾驶重卡，积累行驶里程超1100万公里，且公司智能驾驶重卡已实现批量销售。欧辉客车L4级自动驾驶公交车已经进入载人运行测试阶段，2025年智能驾驶客车的商业化仍将以地方性示范运营为主，预计2026年形成商业化订单；末端无人配送车、无人驾驶环卫车、Minibus陆续进入园区示范运营阶段。公司同步开发了轻卡、VAN、重卡列队等多平台、多技术路线的智能驾驶车型，积极参与各类智能网联试验、示范类活动以推进智能网联技术的落地。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年2月24日
备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。